

Labelexpo Europe 2017

Inovação e tendências no segmento narrow web



A Labelexpo Europe, maior feira do segmento de rótulos e etiquetas aconteceu entre os dias 25 e 28 de setembro, em Bruxelas na Bélgica. Durante o evento, os visitantes tiveram a oportunidade de conhecer mais de 600 expositores que apresentaram inovações e tendências do segmento, além de aproveitarem a oportunidade para promover networking e benchmarking com diversos países.

Impressoras convencionais e digitais, materiais de alta tecnologia para produção de embalagens e rótulos, pré impressão e tecnologias de confecção de formas, sistemas de pós impressão e conversão, equipamentos de inspeção, personalização e aplicação de etiquetas, tintas e revestimentos,

RFID e soluções de segurança e tecnologia de softwares de interação foram alguns dos itens apresentados na feira.

A edição de 2017 da Labelexpo Europe ocupou nove pavilhões, o que de acordo com os organizadores da feira representou um aumento de 12% em relação à edição de 2015. Além do incremento em área, destaca-se também um aumento de 5,6% no número de visitantes em relação à edição anterior, um público de cerca de 37.000 visitantes, com destaque às delegações brasileira, chinesa, indiana e japonesa.

Como era de se esperar, a Labelexpo Europe consolidou a presença da impressão digital e híbrida no segmento narrow web, a busca por alternativas sustentáveis

no segmento, a automatização de processos e fluxos produtivos, etiquetas inteligentes, eventos de confraternização e parcerias entre empresas de diferentes expertises foram alguns dos pontos altos da feira e que serão abordados em mais detalhes neste artigo.

O SENAI participou da feira representado por Juliana Coelho de Almeida, Orientadora de Prática Profissional da Faculdade SENAI de Tecnologia Gráfica e da Escola SENAI Theobaldo De Nigris, respondendo pelos setores de Rotogravura e Flexografia. Comandada por Daniella Chede e Eduardo Chede da Castel Viagens, a comitiva brasileira com cerca de 80 pessoas participou da feira e em visitas a empresas do segmento narrow web na Europa e

fabricantes de equipamentos como Gallus e Nilpeter.

Consolidação da impressão digital no segmento narrow web

Há alguns anos a impressão digital já faz parte do universo flexográfico no mercado de produção de rótulos e etiquetas e nesta Labelexpo Europe 2017 o fato mais uma vez foi confirmado.

Fabricantes tradicionalmente de máquinas flexográficas investiram pesado na produção de impressoras digitais e híbridas para a produção de rótulos e etiquetas.

Os equipamentos, construídos sobre a mesma plataforma de impressoras convencionais, normalmente são híbridos com grupos impressores de flexografia, serigrafia, offset.

Unidades de tratamento de superfície na entrada da máquina, meio corte e enobrecimento também compõem as máquinas impressoras, possibilitando a produção de materiais de alto valor agregado, baixas tiragens e alto nível de personalização.

Metalização digital

Ainda falando em impressão digital, inovação interessante foi apresentada pela empresa Kurz, que em parceria com a MPrint apresentou na Labelexpo Europe 2017 uma

impressora digital para produção de rótulos e etiquetas com o conceito de “metalização digital”.

A aplicação da película sobre o substrato ocorre sem a necessidade de uma forma de impressão, com base nos princípios da impressão digital. A proposta da tecnologia é o enobrecimento em áreas específicas do produto, com possibilidade de personalização individual e posterior diferenciação do efeito metálico com a sobreimpressão digital na película de cold stamping.

Questionados sobre a disseminação da tecnologia, representantes da empresa comentaram a venda de um equipamento para uma empresa na Alemanha, mas com grande

expectativa para o restante da feira.



Castel, reuniu cerca de 30 empresas do segmento de rótulos e etiquetas que em clima de confraternização compartilharam expectativas e experiências sobre o mercado e a feira.

No evento, os participantes receberam da Castel Viagens o “Passaporte do Convertedor”. A proposta do “Passaporte” era orientar a visita à feira, com indicação de empresas e contatos para atendimento. Após a visita ao estande indicado, o “Passaporte do Convertedor” recebia um selo que “carimbava” o seu

documento. Ao término da feira, o convertedor que apresentou o seu passaporte com todos os selos dos estandes indicados concorreu a uma passagem para a edição da Labelexpo Americas 2018, sediada em Chicago, Estados Unidos.

O grande ganhador dessa edição da Label e com passagem garantida



Coquetel de boas vindas Castel Viagens

Na véspera da abertura da feira, a Castel Viagens ofereceu aos visitantes brasileiros um **coquetel de boas vindas** com o objetivo de promover a interação do grupo. O evento, patrocinado por parceiros da

para a Labelexpo Americas foi para a viagem também, e pertence a Gráfica Cometa.

Boas vindas Colacril

No primeiro dia da Labelexpo Europe 2017, a comitiva brasileira teve o prazer de participar de um coquetel oferecido pela Colacril.

No encontro, realizado no famoso Atomium, ponto turístico de Bruxelas, os visitantes tiveram a oportunidade de compartilhar suas impressões sobre a feira, discutir tecnologia e tendências do segmento, além de confraternizar com amigos.

Participaram desse animado encontro cerca de 60 pessoas entre clientes de todo o Brasil, fornecedores da cadeia, fabricantes de equipamentos e entidades ligadas ao setor.

Visita ao show room da Gallus

A comitiva brasileira em visita à Labelexpo Europe 2017, comandada pela Castel Viagens visitou o show room da Gallus, na cidade de St. Gallen, na Suíça.

Durante o evento, os visitantes assistiram a demonstrações das impressoras flexográficas banda estreita fabricadas pela Gallus que estiveram em exposição na feira.

Algumas características identificadas nas impressoras apresentadas:

- Impressoras modulares fabricadas com o conceito de redução de perdas, permitida por um menor espaço entre grupos impressores;
- Tratadores Corona em linha na entrada da máquina, versatilizando o equipamento para impressão em materiais tratados e não tratados, além de possibilitar a produção em maiores velocidades;
- Grupos impressores intercambiáveis entre unidades e com diferentes tecnologias de impressão;
- Cilindros porta clichê autoadesivos;
- Painel de comando único e móvel;
- Enobrecimento em linha;
- Controle de pressão das facas;
- Dispositivos de troca rápida.

Visita Nuceria Group

A comitiva brasileira, conduzida pela Castel Viagens teve a oportunidade de participar de visita a uma planta do Grupo Nuceria, em Milão, Itália.

A empresa, especializada na produção de rótulos possui impressoras Nilpeter e é uma das maiores da Itália.

Durante a visita, a comitiva teve a oportunidade de conhecer o funcionamento dos equipamentos, visualizar procedimentos de trabalho

e fazer benchmarking com uma empresa líder do segmento.

A empresa possui um show room de seus produtos na forma de uma adega, uma vez que em seu portfólio constam rótulos de vinhos e a adega está inserida em um confortável espaço de eventos. O visual e o ambiente de toda a empresa estimula os seus colaboradores a inovar constantemente



Adesivo sem liner

Um problema constante no Brasil e no mundo não foi desconsiderado nesta edição da Labelexpo Europe 2017.

O liner do material autoadesivo, dor de cabeça para muitos convertedores foi abolido pela empresa Bostik, Smart Adhesives.

Com a proposta de reduzir impactos ambientais, a empresa apresentou na feira o Linerless Label, um adesivo sem o liner.

Produzido para aplicações específicas, a proposta do material é reduzir resíduos com



descarte de materiais, custos com armazenamento e transporte, além de ser uma solução verde para consumidores.

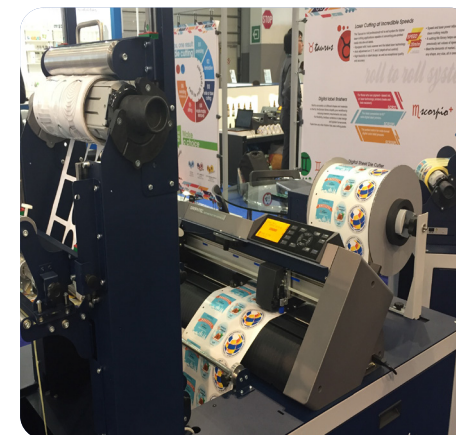
Corte a laser

Uma tendência já identificada em outras edições e confirmada nesta Labelexpo Europe 2017 foi a tecnologia de corte a laser de materiais autoadesivos.

O corte das etiquetas, promovido por laser, pode ocorrer a velocidades de até 130m/min.

O equipamento permite a programação da metragem linear e desenho do corte e faz a troca instantânea, sem a necessidade de qualquer setup.

O tubo de gás CO₂, que abastece a



fonte de geração do laser, de acordo com dados do fornecedor, custa cerca de 400 Euros e permite 6 meses de uso, independente da metragem linear produzida.

O inconveniente de bordas de etiqueta amareladas pela ação do

laser foi resolvida com a delaminação do material antes da entrada na unidade de corte, corte da etiqueta pelo verso e relaminação ao liner para embobinamento.



Recorte de etiquetas

Solução bastante explorada na feira foi a impressão digital de rótulos com meio corte por recorte.

Em função da produtividade apresentada, a alternativa é indicada para baixas tiragens em produtos com alto nível de personalização. Os equipamentos apresentados surgiram como uma solução mais acessível em comparação a equipamentos com meio corte a laser e impressoras híbridas.

Etiquetas inteligentes

Uma grande expectativa na Labelexpo Europe 2017 eram as etiquetas inteligentes. A principal proposta dessa tecnologia é reduzir perdas, garantir a autenticidade do produto e aumentar a segurança dos produtos entre vários outros benefícios.

Etiquetas que permitem rastrear a localização do produto, etiquetas que permitem monitorar a temperatura do produto, etiquetas que sinalizam alterações de características do produto a partir da impressão com tintas reativas foram alguns exemplos apresentados no evento.

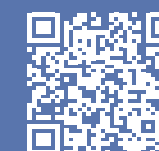
A edição da Labelexpo Europe também mostrou múltiplas possibilidades de utilização, além da solução de problemas nativos da tecnologia como alcance das informações e falha de transferência de dados em função de barreiras físicas.

Polymount

A empresa Polymount apresentou o Twinlock. A proposta da tecnologia é abolir o uso da fita dupla face para fixação dos clichês de fotopolímero nos cilindros porta clichê, adotando um sleeve autoadesivo.

O **sleeve autoadesivo** é constituído por células abertas de Poliuretano o que permite a impressão em velocidades de até 600 m/min. O adesivo é acionado por uma solução fornecida pela Polymount e garante a fixação e reutilização do sleeve. Fornecido em diferentes diâmetros, os sleeves devem ser encaminhados para o fornecedor na necessidade de

Acesso o vídeo e conheça a tecnologia!



troca do revestimento e adequação de controles geométricos.

EB para produção de rótulos e etiquetas

A **Uteco** em parceria com a INX Digital International apresentou a Gaia, uma impressora digital com cura por feixe de elétrons.

Unindo o expertise da Uteco na fabricação de equipamentos rotativos de impressão com a INX Digital International, empresa especialista em customização e integração de tecnologias digitais e convencionais de impressão, a **impressora Gaia** foi apresentado ao mercado com a proposta de ocupar o nicho de produções sob demanda, aliada aos benefícios da cura EB: menor consumo de energia, cura instantânea, alto brilho e densidade e contato indireto com o alimento.

Impressoras digitais de pequeno porte

Impressoras digitais de pequeno porte foram apresentadas na Labelexpo Europe 2017 como alternativa às etiquetas termo transfer ou transferência por ribbon personalizadas em Flexografia.

As impressoras rotativas digitais de pequeno formato permitem a reprodução de pequenas tiragens de etiquetas personalizadas, ampliando o leque de possibilidades do consumidor.

Indústria 4.0

Tendência em todos os segmentos industriais, a Indústria 4.0 teve destaque na Labelexpo Europe 2017.

A organização do evento em parceria com Cerm, Esko, Xeikon, MPS, Kocher + Beck, AVT, Rotocontrol, Matho e Wasberger apresentou no Automation Arena o conceito da indústria 4.0 no segmento narrow web.

A proposta do espaço era mostrar aos visitantes a aplicação dos conceitos de Indústria 4.0 e Internet das coisas na produção de rótulos tanto no fluxo digital quanto no fluxo convencional.

A automação de processos e troca de dados digitais esteve presente nos dois fluxos apresentados e comprovou os benefícios à produtividade, lucros e performance desses conceitos e tendências.

De acordo com os organizadores do espaço a ideia era apresentar aos visitantes que a automação de processos não é uma promessa do amanhã e sim uma realidade disponível atualmente.

As produções no Automation Arena utilizaram a tecnologia digital e convencional de impressão e a proposta da atividade não era definir o melhor fluxo, mas sim demonstrar a aplicação do conceito da Indústria 4.0 e Internet das coisas em ambos os processos. No sistema Cerm foi feito o upload do trabalho e abertura do job para posterior preflight, avaliação

do arquivo, geração de provas e aprovação do cliente com o uso de soluções Esko.

Após essa etapa, a programação da produção, empenho de materiais para produção e envio dos trabalhos por arquivos JDF foi feito por módulos do sistema Cerm. Tanto a impressora convencional quanto a impressora digital utilizou filmes fornecidos pela Avery Dennison e tintas Flint Group.

A impressão no fluxo convencional foi realizada em uma impressora MPS gearless, com troca automática, ajuste automático de pressão, inspeção online e remoção automática do esqueleto.

O impressão no fluxo digital ocorreu em uma impressora Xeikon com corte laser em linha e sistema de detecção de defeitos.

Ao término da impressão, o visitante também teve a oportunidade de visualizar a automação dos processos de armazenamento, notificação ao cliente e emissão de nota fiscal.



Globalização

Uma boa feira caracteriza-se pela presença dos grandes expositores tradicionais, dos novos entrantes e dos pequenos expositores que participam de feiras desse porte em busca de parcerias para distribuição e disseminação de suas tecnologias.

A Labelexpo Europe 2017 destacou-se nesse quesito. Os expositores tradicionais estavam presentes na feira, apresentando suas inovações e impondo tendências, mas também foi visível a **importância dos pequenos expositores** fomentando a globalização, o livre comércio e a disseminação da tecnologia de fabricantes de menor porte.

Labelexpo Europe 2017: Gain an unfair advantage!

