

# Instruktion för frivillig övningsuppgift (parvis)

## Strategisk analys av "Drömföretaget"

Ni arbetar parvis i denna uppgift och ska tillsammans kritiskt diskutera, fördela och presentera de tilldelade ämnena. Ni måste anmäla Er parvis för att få delta i denna uppgift. Det förväntas att Ni tänker över och utbyter idéer för att få en förståelse och inte bara memorerar innehållet. Ni ska peka på för- och nackdelar, ta upp lämpliga frågor och brainstorma fram lösningar på problem.

## Övningsuppgift

Välj ett företag som Ni är intresserade av, helst ett företag som Ni vill arbeta för efter Er examen. Ni kan välja vilket företag Ni vill, men det måste vara ett företag där Ni enkelt kan hitta grundläggande finansiell och icke-finansiell information. Normalt är det lättare att välja ett stort och välkänt företag. Uppgiften är att analysera företagets ekonomiska situation för att kunna bedöma sina konkurrensfördelar och nackdelar och bedöma om det är ett "Drömföretag" för Er.

### 1. Företaget (0p eller 3p, dvs korrekta svar ger 3p)

- Kortfattat beskriva grundläggande "hårda fakta" om ditt företag (viktiga datum, ägare, platser, storlek, industri, produkter etc.).
- Vad beskrivs företagets affärsidé när det gäller vad, vem och hur?
- Vem är företagets viktigaste konkurrenter?
- Vad är dess organisationsdesign med avseende på formell struktur och fördelning av auktoritet och ansvar?
- Analysera och beskriv ditt företags primära affärsmodell:
  - Vad är det primära värdeerbjudandet?
  - Hur skapar företaget värde?
  - Hur tar företaget in värdet?
- Gör en ekonomisk analys av företaget.
  - Har ditt företag gjort vinst eller förlust enligt den senaste årsredovisningen?
  - På vilket sätt har vinsten eller förlusten påverkat bolagets egna kapital?
- Beräkna och kommentera / analysera följande ekonomiska prestationsförhållande:
  - Använd DuPont Diagram för att illustrera och beräkna:
    - Vinstmarginal
    - Kapitalomsättningshastighet
    - Avkastning på totalt kapital (ROT)
  - Avkastning på eget kapital (ROE)
  - Soliditet 1 & 2
  - Kassalikviditet
  - Skuldsättningsgrad (D / E)
- Är detta företag ditt "drömföretag"? Varför?

## 2. SWOT-analys (0p eller 2p, dvs en korrekt analys ger 2p)

Utför en genomgripande SWOT-analys av ditt företag med väl motiverade förslag på vad företaget ska göra för att göra svagheter till styrkor och hot mot möjligheter . Motivera och reflektera kort över dina slutsatser.

## Bedömning

Rapporten ska vara mellan 1 000 och 1 500 ord (**stränga gränser**), siffror ingår ej. På sidhuvudet (SWE: sidhuvud) ska du ange datum för inlämning, både elevernas namn och skolans namn (om du är från olika skolor, dvs KTH, SU eller KI). Den ska lämnas in på kursens webbplats på Canvas senast den angivna tiden som ges i kursplanen.

- a) Rapporten måste ha täckt alla erforderliga delar i:
  - 1. Företaget
  - 2. SWOT-analys
- b) Den strikta gränsen för ord i rapporten måste respekteras. En rapport som överskrider eller är kortare än ordgränsen kommer inte att bedömas.

## Morot

Om alla tre steg är färdiga på ett tillfredsställande sätt kan du få 3 + 2 bonuspoäng på tentamen (**gäller endast vid första tentamen, se kursplan för mer information**).

**Samtliga övningsuppgifter kommer att plagiatkontrolleras!**

**OBS! Självplagiering är inte tillåten.**

**Du får inte lämna in samma rapport, om du redan ha gjort uppgiften tidigare.**

**Du ska lämna in en ny uppgift.**

**LÄS DOKUMENTET ”Hjälp studenterna att undvika plagiering”!**

## Instruction to voluntary assignment (in pairs)

### "Strategic analysis of the company of your dreams"

Creating Dyads Students are required to work in pairs on this assignment, and together critically discuss, share and present the assigned topics. Students are also required to pair up to participate in this assignment. They are expected to think and learn how to engage in an exchange of ideas to construct their understanding of knowledge and not just to memorize it. Students are expected to point out agreements or disagreements, to raise appropriate questions and to brainstorm solutions to problems.

### Assignment

Choose a company that you are interested in, preferably a company that you would like to work for after your graduation. You can choose any company you want, but it has to be a company about which you can easily find basic financial and non-financial information. Normally it is easier to choose a big and well known company. The assignment is to analyze your company's financial situation in order to make an assessment of its competitive advantages and disadvantages and assess whether it's a "preferable employer" for you.

#### 1. The Company (0p or 3p, i.e. proper answers give 3p)

- Briefly describe basic "hard facts" about your company (important dates, owners, locations, size, industry, products etc.).
- What is the company's business idea described in terms of what, who and how?
- Who are the company's key competitors?
- What is its organizational design with respect to formal structure and allocation of authority and responsibility?
- Analyze and describe your company's primary business model:
  - What is the primary value proposition?
  - How does the company create value?
  - How does the company capture the value?
- Make a financial analysis of the company.
  - Did your company make a profit or a loss according to the latest annual report?
  - In which way has the profit or the loss affected the company's equity?
- Calculate and comment/analyze the following financial key performance ratio:
  - Use DuPont Chart to illustrate and calculate:
    - Profit Margin
    - Capital Turnover ratio
    - Return on total capital (ROT)
  - Return on equity (ROE)
  - Equity ratio 1 & 2
  - Acid test ratio
  - Debt/Equity Ratio (D/E)
- Is this company your "dream company"? Why?

## **2. SWOT-analysis (0p or 2p, i.e. a proper analysis gives 2p)**

Perform a through and comprehensive SWOT analysis of your company, with well-motivated suggestions on what the company should do to turn their weaknesses to strengths and the threats to opportunities. Motivate and reflect shortly on your conclusions.

## **Assessment**

The report shall be between 1 000 and 1 500 words, (strict limits), figures are not included. On the “page headers (SWE: sidhuvud)” you shall note the date of submission, both students’ names, and the name of schools respectively (if you are from different schools, i.e. KTH, SU or KI). It is to be submitted on the course website on Canvas no later than on the specified time given in the course schedule.

a) The report must have covered all required parts in:

1. The Company
2. SWOT-analysis

b) The strict limit of words in the report must be respected. A report that exceed or are shorter than the word limit will not be assessed.

## **Carot**

If all three steps are completed in a satisfactory manner, you may receive 3 + 2 bonus points on the exam (**only valid on first exam; see course syllabus for more information**).

**Please note that all reports will be checked for plagiarism!**

**NOTE! Self-plagiarism is not allowed.**

**You are not allowed to submit the same report, if you have done the assignment before.  
You need to do a new one.**

**READ THE DOCUMENT “Guiding students away from plagiarism”!**