

Årsredovisning 2017



Världsledare inom eyetracking

en teknologi som förändrar liv, ger unika insikter och naturliga användargränssnitt anpassade till människan.

tobii



Innehåll

VERKSAMHETSÖVERSIKT

- 4. Det här är eyetracking
- 6. 2017 i korthet
- 8. VD-ord
- 10. Vision, mission, strategi och värderingar
- 12. Trender
- 13. Patent
- 14. Affärsområdesöversikt
- 16. Tobii Dynavox
- 20. Tobii Pro
- 24. Tobii Tech
- 30. Aktien
- 32. Risk
- 36. Hållbarhet

BOLAGSSTYRNING OCH FINANSIELL RAPPORTERING

- 52. Styrelseordförande
- 53. Förvaltningsberättelse
- 55. Bolagsstyrningsrapport
- 60. Styrelse
- 61. Koncernledning
- 63. Flerårsöversikt
- 65. Koncernen
- 69. Moderbolaget
- 74. Noter
- 94. Styrelsens intygande
- 95. Revisionsberättelse
- 100. Definitioner
- 101. Övrig information

s. 8

VD-ORD



s. 10

VISION, MISSION,
STRATEGI OCH
VÄRDERINGAR



s. 14

AFFÄRSOMRÅDES-
ÖVERSIKT



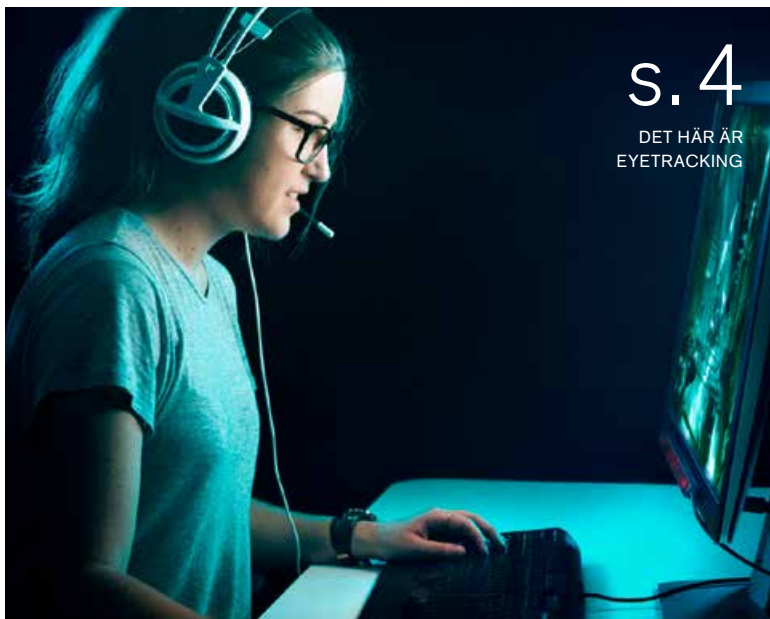
s. 36

HÅLLBARHET



s. 4

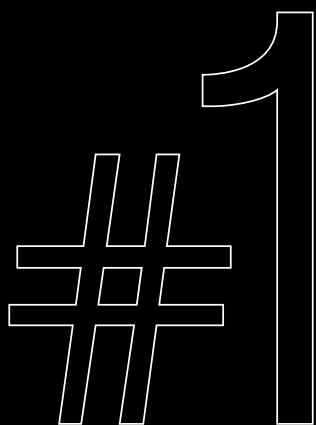
DET HÄR ÄR
EYETRACKING





Det här är eyetracking

Eyetracking-teknologi gör det möjligt för en dator eller annan enhet att veta var man tittar. En eyetracker kan läsa av användarens närvaro, uppmärksamhet och fokus, vilket möjliggör unika insikter i mänskligt beteende. Teknologin öppnar också för mer naturliga användargränssnitt hos olika typer av tekniska produkter. Att kunna styra datorn med ögonen är också helt avgörande för personer som inte kan tala eller använda händerna.



inom eyetracking

- ▶ Tobii är världsledare inom eyetracking sett till företagets sammantagna marknadsandel, ledande teknologi och patentportfölj.
- ▶ Grundat 2001
- ▶ Huvudkontor i Sverige med 13 kontor i USA, Europa och Asien
- ▶ 900 anställda
- ▶ Noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2015

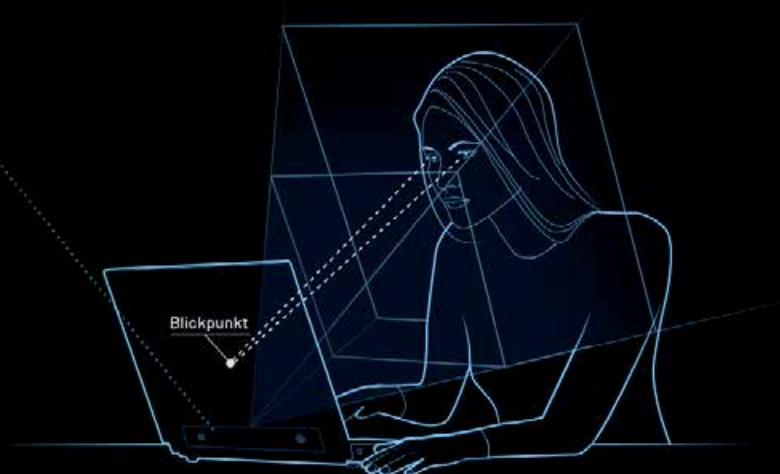
En teknologi, många användningsområden

Tobii:s verksamhet består av tre affärsområden, som adresserar potentialen med eyetracking inom vitt skilda användningsområden.

tobii dynavox	tobii pro	tobii tech
<p>Att kunna styra datorn med ögonen är helt avgörande för personer som inte kan tala eller använda händerna. Tobii Dynavox erbjuder ett brett utbud av kommunikationshjälpmedel för personer med varierande behov, från att göra sig förstådd till att kunna utbilda sig och arbeta.</p>	<p>Studier av ögonrörelser och vad man fokuserar på möjliggör unika insikter i mänskligt beteende. Tobii Pro erbjuder eyetracking-lösningar till forskare och företag som använder dessa för att optimera allt från arbetsprocesser till marknadsföring.</p>	<p>Eyetracking möjliggör mer naturliga användargränssnitt i olika typer av tekniska produkter. Tobii Tech levererar eyetracking-teknologi för inbyggd i konsumentelektronik och andra volymprodukter.</p>
		
<p>I-serien är Tobii Dynavox bästsäljande serie av ögonstyrda kommunikationsapparater.</p>	<p>Eyetracking kan byggas in i glasögonliknande produkter såsom Tobii Pro Glasses 2, en produkt som används för att studera beteenden i olika situationer.</p>	<p>Alienware 17 är en av de speldatorer som integrerar Tobii eyetracking för att erbjuda nya, immersiva användarupplevelser.</p>

Så här fungerar en eyetracker

- 1 En eyetracker består av kameror, belysare och algoritmer
- 2 Belysarna projicerar ett mönster av nära infrarött ljus på ögonen.
- 3 Kamerorna tar i hög hastighet bilder av användarens ögon och av mönstret.
- 4 Maskininlärning, bildbehandling och matematiska algoritmer används för att avgöra ögonens position och blickpunkt.



2017 – året som gått

Viktiga händelser

Tobii Pro

- > Expanderade kraftigt inom det nya kundsegmentet "professional performance".
- > Förvärvade Sticky Inc. som ett led i att stärka sitt erbjudande inom kvantitativa studier.
- > Lanserade lösning för eyetracking-studier i VR-miljöer.
- > Lanserade sin hittills snabbaste forsknings-eyetracker i 1200 Hz (bilder per sekund).

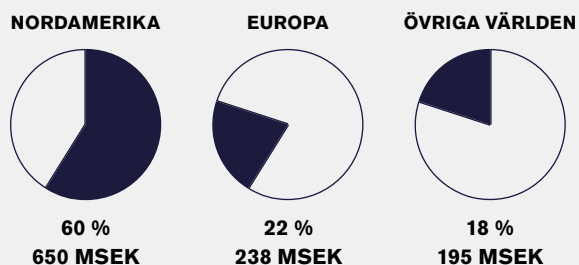
Tobii Dynavox

- > Lanserade ett stort antal produkter som led i att bredda sin produktportfölj, däribland:
- > Pekskärmsprodukterna Indi och I-110.
- > Ögonstyrningslösningarna EyeMobile Plus och PCEye Plus.
- > Kommunikationsmjukvaran Snap+CoreFirst samt Pathways för CoreFirst.

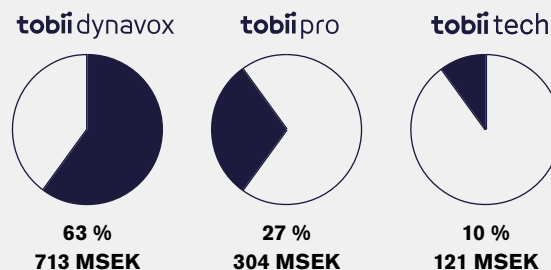
Tobii Tech

- > Utökade satsningarna inom VR och inledde ett flertal integrationsprojekt med stora kunder och partners.
- > Passerade milstolpen 100 speltitlar med stöd för eyetracking.
- > Lanserade tillsammans med Dell Alienware en funktion för eyetracking i spelanalys i e-sportsturneringar.
- > Acer lanserade sin notebook Aspire V17 Nitro med Tobii eyetracking.
- > Microsoft lanserade stöd för eyetracking i Windows OS, initialt med tillgänglighetsfunktioner för ögonstyrning, men i förlängningen också en viktig förutsättning för att eyetracking ska kunna bli en standard i datorer.
- > Tecknade avtal med flera nya integrationskunder inom nischmarknader.

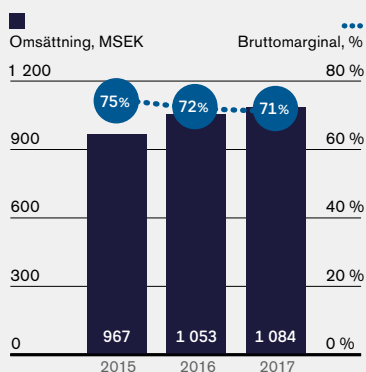
Omsättning per region



Omsättning per affärsområde

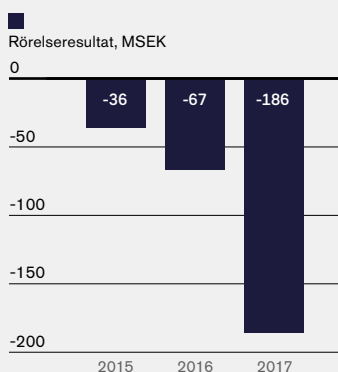


OMSÄTTNING OCH BRUTTOMARGINAL



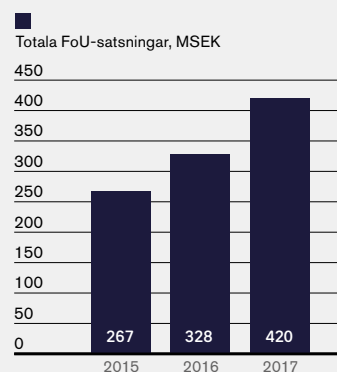
Koncernen ökade omsättningen med 3 % justerat för valutaeffekter. Tobii Pro och Tobii Tech visade god omsättningstillväxt, medan Tobii Dynavox försäljning var lägre, specifikt under årets tre första kvartal.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

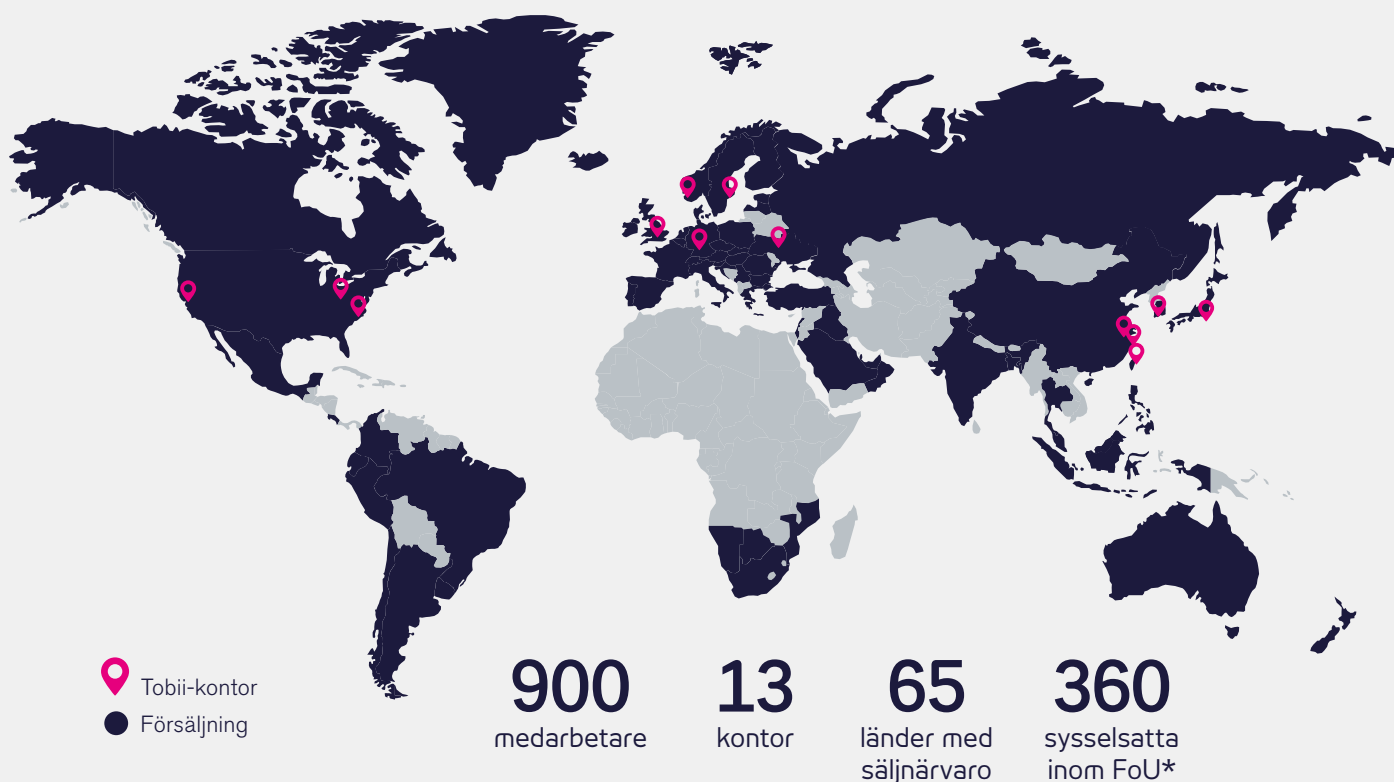


Tobii Pro och Tobii Dynavox levererade positiva rörelseresultat, medan Koncernen ökade investeringarna kraftigt i Tobii Tech för att möta den snabbt ökade efterfrågan inom VR.

FORSKNING OCH UTVECKLING



Koncernen ökade sina totala FoU-satsningar med 28 %, vilka uppgick till 420 MSEK.



*Sysselsatta omfattar anställda och extern konsultverksamhet i Kyiv.

Vår globala närvaro

Tobii har en global närvaro genom sina kontor i USA, Europa och Asien. Försäljning sker direkt i primära marknader och via återförsäljare i övriga länder.

Våra kontor

NORDAMERIKA

PITTSBURGH, USA
Försäljning och utveckling

WASHINGTON DC, USA
Försäljning

MOUNTAIN VIEW, USA
Försäljning

EUROPA

STOCKHOLM, SVERIGE
Försäljning och utveckling

BERGEN, NORGE
Försäljning och utveckling

FRANKFURT, TYSKLAND
Försäljning

WARWICK, UK
Försäljning

KYIV, UKRAINA
Utveckling (externa konsulter)

ÖVRIGA VÄRLDEN

TOKYO, JAPAN
Försäljning

SUZHOU, KINA
Utveckling

SHANGHAI, KINA
Försäljning

SEOUL, SYDKOREA
Försäljning

TAIPEI, TAIWAN
Försäljning

Anställda och återförsäljare per affärsområde

	tobii dynavox	tobii pro	tobii tech
Direktanställda säljare	120	50	8
Antal återförsäljare*	130	20	n/a

* Avser antal återförsäljande företag.

Viktiga framsteg inom alla områden

Eyetracking är en fantastisk teknologi som skapar unika värden inom en mängd användningsområden. Tobii har gjort stora landvinningar och är marknadsledande inom de områden vi adresserar, men vi är fortfarande bara i början av vår resa. Vår vision är en värld där all teknologi fungerar i harmoni med naturligt mänskligt beteende och eyetracking är en avgörande teknologi för att göra detta möjligt. Vi är övertygade om att eyetracking kommer att finnas i en stor andel av alla datorer, VR- och AR-produkter, smartphones och fordon samt inom en mängd andra applikationer i framtiden. Vi investerar långsiktigt för att behålla och stärka positionen som världsledande eyetracking-leverantör.

2017 var ett mycket händelserikt och spännande år för Tobii. Vi välkomnade över 200 nya medarbetare och organisationen växte med 17 %. Alla tre affärsområden expanderade, även om det var mest påtagligt inom Tobii Tech. Vår ambition är att vara en arbetsgivare i toppklass och det var därför extra glädjande att Tobii blev nummer 7 i Universums ranking av Sveriges bästa arbetsgivare.

Koncernens försäljning ökade med 3 % och utvecklingen skilde sig åt mellan våra tre affärsområden. Tobii Pro gick mycket starkt framåt och ökade försäljningen på alla fronter. Tobii Dynavox genomgick ett produktgenerationsskifte i pekskärmssegmentet, vilket påverkade försäljningen negativt även om försäljningen av nylanserade produkter ökade starkt under det fjärde kvartalet. Tobii Tech fortsatte att investera i FoU och bearbetning av speldatormarknaden parallellt med etableringen av en betydande verksamhet för att möta en kraftigt växande efterfrågan inom VR.

TOBII DYNAVOX

Under 2017 gav Tobii Dynavox, som är inriktat på kommunikationshjälpmedel, en röst till närmare 20 000 nya användare, vilket vi är fantastiskt stolta över. Jämfört med liknande branscher som exempelvis hjälpmedel för syn, hörsel eller mobilitet är marknaden för kommunikationshjälpmedel väldigt utvecklad. Merparten av de som behöver hjälpmedel för att kommunicera saknar idag sådana produkter. Det är uppseendeväckande att så många inte får den hjälp som finns och vi jobbar intensivt för att öka kännedomen och användningen av våra kommunikationshjälpmedel.

Centralt i Tobii Dynavox tillväxtstrategi är att erbjuda kommunikationslösningar på olika prisnivåer för att kunna sälja våra produkter både via försäkringsfinansiering och direkt till privatpersoner och skolor. Strategin skapar gynnsamma förutsättningar att kraftigt öka antalet sålda enheter genom att nå nya grupper av användare och expandera till

fler geografiska marknader. Tillsammans med den generellt låga marknadspenetrationen skapar detta förutsättningar för god tillväxt under lång tid.

2017 präglades av omställning till en i stora delar ny och breddad produktportfölj inom pekskärmssegmentet. En mycket viktig nyhet var mjukvaran Snap. Kommunikationsmjukvaran är navet i varje kommunikationslösning och bygger på ett språkssystem som måste vara både kraftfullt och lättanvänt. Snap fungerar på all vår hårdvara och vi kan därmed stötta användaren i takt med att behoven förändras. Vi lanserade också ett flertal nya pekskärmsprodukter och enklare produkter för ögonstyrning. Alla nya produkter har fått ett mycket positivt mottagande av marknaden och vi står nu rustade med en stark och diversifierad produktportfölj inom pekskärmssegmentet.

Under årets tre första kvartal sjönk Tobii Dynavox omsättning på grund av vikande försäljning i pekskärmssegmentet. Efter att vi i mitten av året lanserade de nya produkterna såg vi i fjärde kvartalet en stark återhämtning. Affärsområdets försäljning ökade med 20 % jämfört med kvartalet innan och nådde tillbaka till samma nivå som fjärde kvartalet 2016. För helåret minskade dock Tobii Dynavox omsättning med 6 %. Med de nya produkterna såg vi som förväntat en tydlig förändring i produktmix mot väsentligt högre volymer men lägre genomsnittligt pris. I fjärde kvartalet sålde vi hela 80 % fler pekskärmsevenheter än under samma period 2016.

TOBII PRO

För Tobii Pro var 2017 ett mycket framgångsrikt år. En genomgående stark försäljningsutveckling inom alla produktkategorier och marknader gav en omsättningstillväxt på 25 %. Vi bedömer också att Tobii Pro har stärkt sin marknadsposition under året från cirka 50 till 60 procents marknadsandel, bland annat genom att ta en stor del av den tidigare största konkurrenten SMI:s andel. En generellt låg

// Vi gör teknik- produkter mer intelligenta och intuitiva.

Henrik Eskilsson, VD



penetration skapar gynnsamma förutsättningar för fortsatt stark tillväxt.

Efterfrågan på Tobii Pros marknadsledande eyetracking-lösningar ökade inom etablerade användningsområden som akademisk forskning, marknadsundersökningar och användbarhetstester. Efterfrågan ökade också rejält inom nya användningsområden. Ett område där Tobii Pro på kort tid har byggt upp en substantiell affär är "professional performance". Kunder inom bland annat bilindustrin, process-industri, simulatorer och idrott använder eyetracking-data i tränings- och utbildningssyfte.

För att adressera en ökande mängd olika kunder och användningsområden gjorde Tobii Pro betydande investeringar i utveckling av produktportföljen och i förvärv av kompletterande teknologier och lösningar. Flera nya erbjudanden adderades till portföljen under året, såväl avancerade forskningslösningar och lösningar för studier i VR-miljöer till molnbaserade lösningar som möjliggör enklare, kostnadseffektiva studier i stor skala.

TOBII TECH

Med stöd av den emission vi genomförde i slutet av 2016 expanderade Tobii Tech under året kraftigt för att möta den snabbt växande efterfrågan på eyetracking inom VR. Utvecklingen i marknaden har gått mycket fort och eyetracking ses nu som en nödvändig komponent i kommande generationer av VR-headsets eftersom det löser både tekniska utmaningar och radikalt förbättrar användarupplevelsen. Med stor sannolikhet kommer eyetracking att finnas i en stor andel av kommande generationer av VR-headsets och Tobii är väl positionerat att kunna ta en ledande position bland oberoende leverantörer. Vid slutet av året arbetade vi i ett flertal integrationsprojekt med potentiella kunder och partners inom VR, vilka företrädesvis siktar på att lansera produkter mot slutet av 2018 eller under 2019.

Inom speldatorsegmentet har ett flertal produkter lanserats med inbyggd eyetracking från Tobii, såväl bärbara datorer och bildskärmar som skärmtillbehör. I början av 2017 lanserade Acer V Nitro, en bärbar dator utanför speldatorsegmentet, med eyetracking. Tobii fortsatte att bearbeta speldatormarknaden och utveckla starka upplevelser tillsammans med våra kunder och partners. Vi passerade också den viktiga milstolpen +100 spel med stöd för eyetracking. Tillsammans med Dell Alienware lanserades även ett koncept för e-sport som ger kommentatorer och publik inblick i hur spelarna läser av spelet. Detta användes av ELeague, en av världens största arrangörer av e-sportsturneringar, och responsen var mycket positiv.

Även inom nischmarknader ser vi möjlighet till en god långsiktig tillväxt och under året tecknade vi nya kunder inom så vitt skilda områden som robotkirurgi, hälsotester, kasinomaskiner och lögn-detektion.

Vi ser en megatrend inom konsumentelektronik där allt fler sensorteknologier adderas för att göra produkter mer intelligenta och intuitiva. Ett par exempel är Apples lansering av ansiktsgenkänning i iPhone X och Microsofts stöd för eyetracking i Windows. Detta bidrar till att öka intresset för smarta kamerabaserade sensorer, däribland eyetracking, i datorer, VR/AR och smartphones. I takt med att dessa områden utvecklas fortsätter Tobii att investera för att bibehålla sin ledande position och på sikt nå en omsättning på flera miljarder SEK med god lönsamhet inom Tobii Tech.

Jag är övertygad om att vi har ytterligare ett mycket händelserikt år även framför oss.

Danderyd, 12 april 2018
Henrik Eskilsson, VD

Vision, mission, strategi och värderingar

Vision

Vår vision är en värld där
all teknologi fungerar i
harmoni med naturligt
mänskligt beteende.



Kultur och värderingar	Mission
Amaze our customers Succeed together Make it real Beat yesterday Share passion	Vår mission är att fundamentalt påverka och förbättra såväl individers liv som hela branscher genom teknologi anpassad till oss människor. Med eyetracking som bas skapar Tobii förutsättningar för nya insikter i människors beteende och intuitiva användargränssnitt.

Koncernens styrning och strategi

VISION OCH MISSION

Tobiis vision och mission utgör en fundamental utgångspunkt för Koncernens verksamhet och långsiktiga strävan. Eyetracking som teknologi har möjlighet att skapa djupgående värden inom en mängd användningsområden, värden som vi drivs av att realisera.

ORGANISATION OCH STRUKTUR

För att adressera en mängd möjligheter med eyetracking inom olika branscher med olika kundbehov och kraftigt varierande tidshorisonter bygger Tobiis verksamhet på självständiga operativa enheter. Tobiis tre affärsområden drivs av egna ledningsgrupper och omfattar alla verksamhetskritiska funktioner. Strategi och mål sätts på affärsområdesnivå utifrån de marknadsmässiga förutsättningar som gäller inom respektive område. Genom att organisera verksamheten i mindre enheter och uppmuntra medbestämmande bland team och medarbetare drar Tobii nytta av och bibehåller sin entreprenörsanda. Genom Koncernen delar affärsområdena på en gemensam teknologisk grund, värderingar, varumärke, patent och annan IP. Synergier nås genom nära samarbete mellan affärsområdena

samt koncerngemensamma funktioner som HR, finans, logistik och IT.

KULTUR OCH VÄRDERINGAR

En stark, gemensam värdegrund är en viktig del i Tobiis styrning och agerande. Den tydliggör för alla medarbetare hur vi ska agera för att nå framgång och vara en arbetsplats i absolut världsklass. Genom att göra saker "the Tobii way" förstärker vi vår företagskultur som formas av ambition, handlingskraftiga medarbetare, samarbete och engagemang.

ORGANISK TILLVÄXT OCH FÖRVÄRV

Affärsområdenas tillväxtmål utgår från organisk tillväxt driven av ökad marknadspenetrering, utökning av respektive produktportfölj och erbjudande samt geografisk expansion. I Koncernens tillväxtstrategi ingår även potentiella förvärv av företag, teknologier och immaterialrättigheter. Med utgångspunkt i respektive affärsområde utvärderas löpande möjliga förvärvsobjekt.

FOU SOM TILLVÄXTMOTOR

En hög utvecklingstakt avseende teknologi, immateriella rättigheter och

nya produkter är viktigt och prioriterat för att Tobii ska ligga i framkant och behålla sin ledande position. FoU bedrivs inom respektive affärsområde med fokus på att utveckla produkter av absolut världsledande produkter som älskas av kunderna. Genom FoU identifierar och utvecklar också Tobii kontinuerligt nya affärsmöjligheter. Därför är FoU en fundamental motor för företagets framgång och tillväxt. Den huvudsakliga utvecklingen av kärnteknologin för eyetracking sker inom Tobii Tech, som också levererar eyetracking-komponenter till de andra två affärsområdena.

FINANSIERING

Tobii bedömer att Bolaget har full finansiering för att genomföra nuvarande affärsplan och har som finansiellt mål att Koncernen ska nå lönsamhet under 2020. Eventuella förvärv kan kräva särskild finansiering.



LÄSTIPS. Tobiis värderingar och kultur på sidan 39.

Trender i vår omvärld och marknad

Tobiis verksamhet påverkas av flera mycket stora och transformativa trender i tekniksektorn och samhället i stort. Några av dessa beskrivs nedan.

ARTIFICIELL INTELLIGENS ÖVERALLT

Artificiell intelligens, AI, kommer att transformera teknik, hela branscher och vårt samhälle under kommande decennier. De flesta stora teknikföretag gör enorma investeringar i att utveckla alltmer sofistikerade AI-lösningar. I vår vardag möter vi redan idag smarta högtalare, röstigenkänning och digitala assistenter som Alexa, Google Assistant och Siri. Det är svårt att föreställa sig att framtidens smartphones, datorer eller surfplattor kommer att uppfattas som tillräckligt intelligenta om de inte vet vad vi användare har sett eller är intresserade av. Tobii är därför övertygat om att eyetracking kommer att utgöra en central input till den artificiella intelligensen i så gott som alla sådana produkter i framtiden. Även Tobiis eyetracking-teknologi bygger på AI genom nyttjandet av självlärande algoritmer.

NATURLIG INTERAKTION MED TEKNIK

Under det senaste decenniet har det skett en snabb utveckling av alltmer naturliga användargränssnitt. Apples lansering av iPhone kan ses som gnistan som startade en revolution. Med hjälp av enkla och intuitiva pekskärmsgränssnitt kunde alla – från en treåring till en åttioårig mormor – helt plötsligt surfa på nätet, titta på film och använda sociala medier. Därpå kom sensorer för gester och rörelser i spelkonsoler, fingeravtryckssensorer för inloggning följt av ansiktsgenkänning i datorer och mobiler. Idag möjliggör röstbaserade digitala assistenter en alltmer naturlig interaktion med olika produkter. Eyetracking är en del av denna trend. Genom förmågan att avgöra om användaren är närvarande, vad vi uppmärksammar och intresserar oss för kan datorer, mobiler, bilar samt VR- och AR-headsets förstå vad vi vill se, veta eller göra. Enheter som reagerar på ett sätt som är mer likt hur vi människor beter oss blir enklare och trevligare att använda. För Tobii innebär trenden att efterfrågan på vår teknologi förstärks.

KAMPEN OM VÅR UPPMÄRKSAMHET

Begreppet "attention economy" myntades redan för två decennier sedan och utgår ifrån att tid och uppmärksamhet är den främsta begränsade resursen i den moderna, digitaliserade världen där våra grundläggande behov är uppfylla och vi har fri tillgång till obegränsad information. De företag som är bäst på att fånga sina kunders uppmärksamhet är de som blir mest framgångsrika. Detta har blivit tydligt i internetekonomin. Exponering eller klick är dock långt ifrån exakta mått på vad vi lägger märke till. Vi har blivit experter på att ignorera annonser och är väldigt selektiva i vad vi klickar på. Ett mer relevant mått är vad vi faktiskt ser och uppmärksammar. Detta är grunden i Tobii Pros verksamhet och i takt med att eyetracking etableras i konsument-

elektronik på bred front kan blickdata bli en ny hårdvaluta för annonsmarknaden och en nyckelfaktor för kundinsikter och optimering av användarupplevelsen överlag.

BLANDNING AV DET VIRTUELLA OCH VERKLIGA

Virtuella världar eller miljöer som mixar verkligheten med det virtuella skapar helt nya förutsättningar för hur vi interagerar med teknik, med varandra och med omvärlden. VR och AR förväntas driva mer genomgripande förändringar än vad smartphones har gjort under det senaste decenniet. Tekniken är fortfarande omogen, men flera av världens största företag gör mycket stora investeringar i utveckling av såväl teknik som användarupplevelser. Redan idag kan vi utforska allt från verklighetstrogna byggnadsmiljöer till främmande planeter eller agera pilot på en jumbojetflygning. Med hjälp av framtida AR-glasögon kan spelvärlden bokstavligen flytta in i våra vardagsrum och vi kan använda virtuella bildskärmar som projiceras framför oss. Fysiska skärmar kommer sannolikt att upplevas som tråkiga och mycket begränsade i jämförelse. Eyetracking spelar en viktig roll i både VR-headsets och AR-glasögon eftersom det möjliggör mycket mer effektiva och naturliga användargränssnitt samt mer effektiva display- och grafiklösningar.

INKLUDERING AV ALLA MÄNNISKOR

Även i utvecklade länder som USA eller Sverige behöver man inte gå tillbaka så långt i tid för att hitta ett samhälle där personer med funktionshinder eller särskilda behov ansågs ha mindre värde och hölls undagömda i hem eller institutioner. Under de senaste decennierna har detta förändrats fundamentalt. Idag är personer med olika funktionsvariationer synliga i samhället, går i vanlig skola och inkluderas i film, tv och reklam. Det finns en ökad respekt för att vi har olika förmågor men att vi har ett lika värde och förtjänar ett tillfredställande liv där vi kan förverkliga vår egen potential. Idag finns teknik för att övervinna och överbrygga fysiska eller kognitiva hinder. Vi är inte längre definierade av dessa begränsningar som människor. Genom sina kommunikationshjälpmedel är Tobii en del i denna större samhällsutveckling. Kommunikation är viktigare för inkludering än mobilitet då det ger personer möjlighet att förverkliga sin fulla potential.



LÄSTIPS.

Tobiis hållbarhetsarbete, sid. 36

Ledande patentportfölj

Tobii har en ledande patentportfölj inom eyetracking enligt en mätning av Clearview (dec. 2016). Portföljen består av över 350 beviljade patent eller registrerade patentansökningar (dec. 2017).

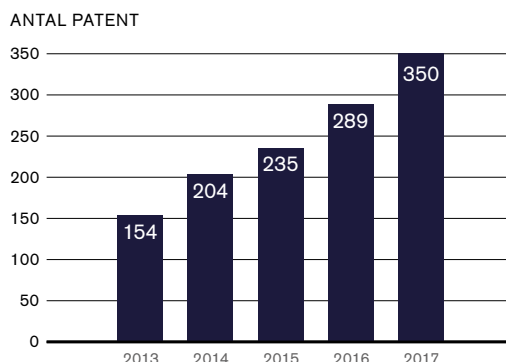
Patent kommer sannolikt att bli en viktig aspekt för eyetracking som marknad och teknik, särskilt när tekniken blir tillgänglig i olika volymprodukter. En stark patentposition kommer därför att vara en viktig förutsättning för att Tobii ska ha en stark konkurrensposition, långsiktigt goda marginaler, möjligheter till stora licensintäkter och frihet att sälja sin egen teknik och produkter.

Att kontinuerligt stärka Bolagets patentposition är en strategiskt viktig och prioriterad del av Tobii's FoU-process och utvecklingsarbete. Tobii investerar betydande resurser i forskning kring nya teknologier och i att skydda innovationer som anses vara av strategisk betydelse eller som kommer att ingå i nya produkter.

Tobii eftersträvar att ha en bred och djup patentportfölj som omfattar både grundteknologin och olika användningsområden för denna. Ett viktigt område är olika tekniker för att uppnå högkvalitativ eyetracking till låg kostnad och låg strömförbrukning. Ett annat är tillämpningsspecifika patent inom områden som användargränssnitt och interaktion, datorspel och VR.

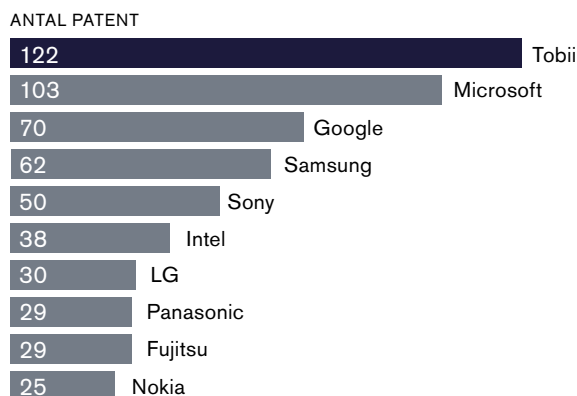
Merparten av Tobii's patentansökningar görs i USA och Europa men ansökningar görs även i vissa fall i andra viktiga marknader som Kina, Indien, Sydkorea, Japan och Kanada. Därtill sekretessbelägger Tobii essentiell information om tekniska framsteg som inte kvalificerats för patentskydd.

Antal patent och patentansökningar, Tobii



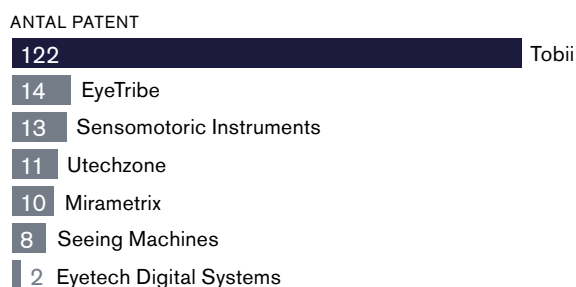
De största portföljerna av eyetracking-relaterade patent

Största portföljerna av beviljade och ansökta patentrelaterade till eyetracking som offentliggjorts av US Patent and Trademark Office och Europeiska Patentbyrån, nov. 2016.



Tobiis direkta konkurrenters beviljade och ansökta eyetracking-relaterade patent

Största portföljerna av beviljade och ansökta patent relaterade till eyetracking som offentliggjorts av US Patent and Trademark Office och Europeiska Patentbyrån, nov. 2016.



Våra affärsområden och strategiska fokusområden

Tobii-koncernen har en skalbar verksamhetsmodell som bygger på självständiga affärsområden med egna ledningsgrupper, strategier, affärsmodeller, samt egna FoU-, sälj- och marknadsorganisationer. Denna struktur ger goda förutsättningar att optimera verksamheten för distinkt olika marknader. Genom Koncernen delar affärsområdena på en gemensam teknologisk grund, varumärke, patent och annan IP.










Två av affärsområdena, Tobii Dynavox och Tobii Pro, är marknadsledare och har etablerade produktportföljer inom sina respektive nischmarknader. Tobii Dynavox är inriktat på hjälpmedel som hjälper användarna att tala och kommunicera. Tobii Pro tillhandahåller specialiserade eyetracking-lösningar som adderar djupa insikter och unik objektivitet till en mängd undersökningsområden där man studerar beteende. Inom dessa affärsområden har Tobii etablerat kassaflödesgenererande verksamheter med goda förutsättningar att växa med lönsamhet över lång tid. Till sammans utgör de en stabil grund för Koncernens verksamhet, organisation och utveckling.

Tobii Tech, det tredje affärsområdet, är marknadsledande leverantör av eyetracking-teknologi till volymkunder som

bygger in teknologin i sina produkter. Kunder återfinns bland annat inom marknaderna för speldatorer, VR, AR och smartphones samt ett antal nischmarknader. Affärsområdet gör stora investeringar för att utveckla teknologi och etablera flera nya marknader med stor långsiktig potential.

Ett eyetracking-system med hög tillförlitlighet och precision ställer mycket stora krav på den tekniska lösningen och genom stora investeringar under många år har Tobii åstadkommit en ledande teknologi anpassad till flera olika tillämpningsområden. För att bibehålla sin marknadsledande position inom de etablerade områdena och vara en attraktiv partner för framtida volymkunder satsar Tobii på en fortsatt hög utvecklingstakt av teknologi, IP och nya produkter.

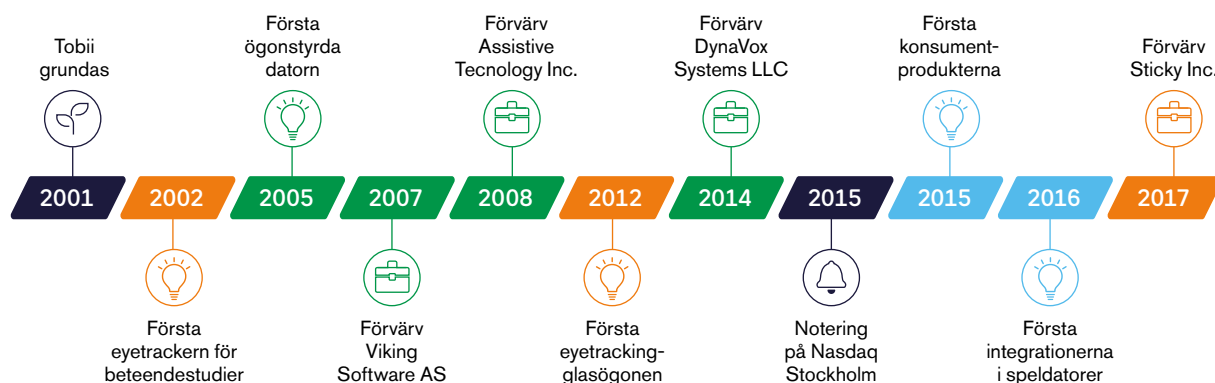
Delsegment för eyetracking

	Beteendestudier	Kommunikationshjälpmedel	Speldatorer	Vanliga datorer	Virtual Reality	Augmented Reality	Smartphones	Fordon	Nischmarknader
Tobiis marknadsandel ▶	 60 %	 75 %*	 100 %	 i/a**	 i/a**	 i/a**	 i/a**	 0 %	 i/a**
Långsiktig marknadspotential ▶	Stor	Stor	Stor	Mycket stor	Stor	Stor	Mycket stor	Stor	Medel
Ansvarigt Affärsområde ▶	tobii pro	tobii dynavox	tobii tech						

Tobii har en tydligt marknadsledande position inom delsegmenten för beteendestudier och kommunikationshjälpmedel. Inom speldatorsegmentet har Tobii byggt upp en mycket stark position, även om eyetracking ännu är i en tidig fas av marknadsadoption. Tobii är väl positionerat för att bli en ledande leverantör av eyetracking-teknologi i ytterligare viktiga delsegment, vilka förväntas växa snabbt de kommande åren – specifikt VR, AR och nischmarknader. Marknaden för eyetracking i smartphones har stor potential, men är fortfarande utvecklad och svår att förutsäga. Tobii har historiskt inte haft ett proaktivt fokus på fordonsmarknaden.

*Tobiis totala marknadsandel inom kommunikationshjälpmedel är 40 % medan andelen inom produkter för ögonstyrning är 75 %.

**Avser en framtida marknad som ännu är outvecklad. Därför är det inte möjligt att ange marknadsandel



tobii dynavox

Världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga

Tobii Dynavox mission är att ge personer med funktionshinder möjlighet att göra vad de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt.

En övergripande målsättning är att bibehålla och utöka sin position som världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel. Mycket låg penetration globalt skapar förutsättningar för långsiktig marknadstillväxt, drivet av gradvis förbättrade förskrivningssystem och ökad kännedom.

Tobii Dynavox långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 10 % per år med en rörelsemarginal på 15–20 %.

EXEMPEL PÅ PRODUKTER



LÄSTIPS.

Tobii Dynavox på sidan 16–19

tobii pro

Världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för att studera mänskligt beteende

Tobii Pros mission är att ge företag och forskare revolutionerande insikter i mänskligt beteende, med eyetracking som bas.

En övergripande målsättning är att bibehålla och utöka sin position som världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för beteendestudier. Det finns avsevärd potential att öka marknadspenetrationen inom befintliga kundsegment, men även att expandera till flera nya segment med affärsområdets produkter och tjänster.

Tobii Pros långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 15–20 % per år och att nå en rörelsemarginal på 15 % år 2020.

EXEMPEL PÅ PRODUKTER



LÄSTIPS.

Tobii Pro på sidan 20–23

tobii tech

Världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för inbyggnad i konsumentelektronik och andra volymprodukter

Tobii Techs mission är ge teknikförmågan att förstå människor.

En övergripande målsättning är att bibehålla sin position som världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för integration i högvolumprodukter och att på sikt nå en omsättning på flera miljarder SEK med god lönsamhet. Detta är en utveckling som förväntas ske gradvis under ett flertal år och kräva stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling.

Tobii Tech har som långsiktigt finansiellt mål att nå lönsamhet under 2021.

EXEMPEL PÅ PRODUKTER



LÄSTIPS.

Tobii Tech på sidan 24–29

Affärsområde
Tobii Dynavox

tobii dynavox

Världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga

Viktiga händelser

- Tobii Dynavox lanserade ett stort antal nya produkter i olika prissegment som ett led i sin tillväxtstrategi.
- Microsoft lanserade stöd för Tobii eyetracking i Windows OS, initialt med tillgänglighetsfunktioner för ögonstyrning.
- Kontoret i Pittsburgh fick utmärkelsen "Top Workplace 2017".

Kommunikation och självständighet

Tobii Dynavox kommunikationshjälpmedel ger personer med funktionshinder möjlighet att göra vad de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. För vissa handlar det om att utveckla läs- och skrivkunighet, för andra att komma tillbaka till arbete. Vi stöttar våra användare på sin utvecklingsresa oavsett var den börjar. Möjlighet till kommunikation och ett mer självständigt liv har ofta en dramatisk påverkan på deras egen och närståendes livskvalitet.

STARK POSITION OCH LÅNGSIKTIGT GOD TILLVÄXTPOTENTIAL

Tobii Dynavox drivs av att så många personer som möjligt med särskilda behov ska ha tillgång till bra kommunikationshjälpmedel. Behoven är stora. Sett till jordens hela befolkning har drygt en på tvåhundra, motsvarande närmare 50 miljoner individer, behov av hjälpmedel för att kommunicera effektivt. Verkligheten är att ytterst få har tillgång till kommunikationshjälpmedel, vilket beror på låg kännedom om vad som finns att tillgå, samt att det saknas finansiering och social infrastruktur för att erbjuda rätt stöd i många länder. Den låga penetrationsgraden, men också det fundamentala värde kommunikation har för individen, innebär att det finns en stor inneboende tillväxtpotential i marknaden över lång tid.

Huvudmarknaderna utgörs idag av ett tiotal länder där det finns fungerande system för finansiering och förskrivning av kommunikationshjälpmedel. Tobii Dynavox har drygt 40 procent av den totala marknaden för

Finansiell utveckling

FINANSIELLA MÅL

Öka intäkterna per år med

10%

Nå en rörelse-marginal på

15-20%

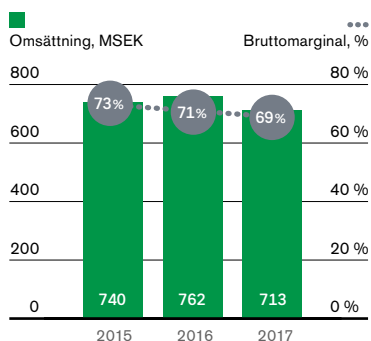
ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING



FÖRSÄLJNING, MSEK

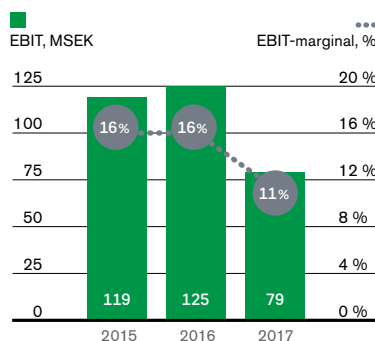
713

OMSÄTTNING OCH BRUTTMARGINAL



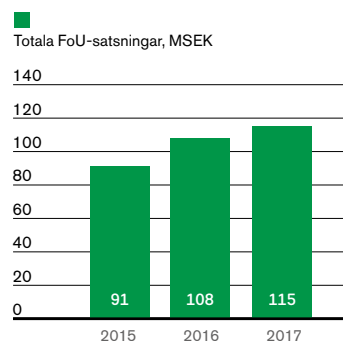
Omsättningen påverkades negativt under de tre första kvartalen 2017 av lägre försäljning av äldre pekskärmsprodukter och av omställningen till ett stort antal nya produkter. Försäljningen återhämtade sig starkt under det fjärde kvartalet och var då tillbaka på tidigare nivåer.

RÖRELSERESULTAT (EBIT) OCH RÖRELSEMARGINAL



Även rörelseresultatet och rörelsemarginalen påverkades i de tre första kvartalen av lägre försäljning av äldre pekskärmsprodukter.

FORSKNING OCH UTVECKLING



Tobii Dynavox ökade sina investeringar i utveckling av nya produkter för att bibehålla sin marknadsledande position och kunna adressera fler slutanvändares behov och tillgång till finansiering på olika marknader.

Kundcase
Tobii Dynavox

Produkter som stöttar användarna i deras utveckling

Tobii Dynavox användare omfattar personer med varierande behov, men de flesta kan inte prata själva utan ett kommunikationshjälpmedel. Vissa behöver stöd i språkinläring, medan andra har motoriska funktionshinder. Vanliga diagnoser bland Tobii Dynavox användare är cerebral pares, ryggmärgsskada, ALS, autism och afasi. Med kommunikation öppnar sig helt nya möjligheter – att interagera med syskon, barn eller vänner, att gå ut grundskola och universitet, att uttrycka sin vilja och sina åsikter – sådant som de flesta av oss tar för givet men som många av våra användare varit helt exkluderade från.

Lana föddes med en ovanlig kromosomförändring och fick diagnosen autism när hon var fem. I början använde hon symboler eller statiska kommunikations-tavlor på papper för att uttrycka sig, men så småningom behövde hon en mer avancerad lösning.

I andra klass började hon använda en symbolbaserad kommunikationsmjukvara från Tobii Dynavox. Lana fick enkel tillgång till sina vanligaste ord och fraser, vilket underlättade hennes utveckling och förmåga att prata om nya saker. Förändringen i hennes utveckling var som natt och dag. Idag är Lana tio år och använder en Indi tillsammans med mjukvaran Snap + Core First. Lösningen har hjälpt henne att nå ännu en nivå i sin förmåga att kommunicera.

"Mjukvaran ger Lana och hennes vänner ett ställe där de kan mötas och ha kul tillsammans. Hon har också en tydlig röst som gör det möjligt för henne att göra sig hörd", säger Lanas mamma.

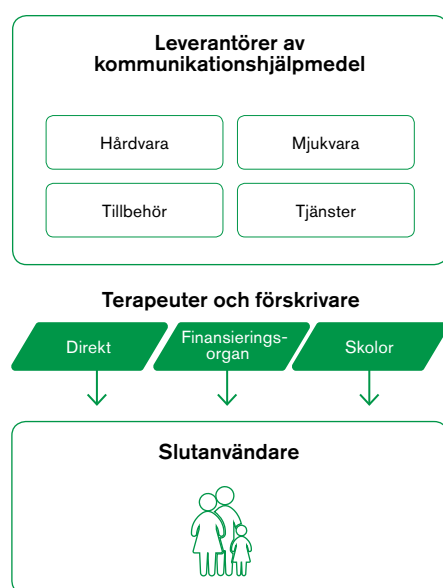
**TIPS.**

Se video om Lana

<https://www.youtube.com/watch?v=C8hN-QjW8BY>

Tobii Dynavox branschstruktur

● Ett antal specialiserade företag tillhandahåller kommunikationshjälpmedel i form av hårdvara och/eller mjukvara för kommunikation. Lösningarna säljs oftast via finansieringsorgan som statliga eller privata försäkringsinstanser, eller via skolor som tillhandahåller kommunikationshjälpmedel till sina elever. Vissa lösningar säljs direkt till slutanvändaren. Förskrivaren, vanligtvis en logoped eller läkare, är en nyckelaktör genom hela värdekedjan eftersom denne utvärderar såväl slutanvändarens behov som tillgängliga lösningar och gör rekommendationer avseende hjälpmedel.



Indi

En av årets produktnyheter var Indi, världens första så kallade speech tablet. Utformad med ändamålsenlig ergonomi, tålighet och extra starka framåtvända högtalare är den ett effektivt verktyg för kommunikation till ett attraktivt pris.

kommunikationshjälpmedel och cirka 75 procent inom ögonstyrda produkter. Konkurrenten i de lägre prissegmenten kommer primärt från vanliga surfplattor som paketeras med extra högtalare, gummiskal och mjukvara, medan ett antal specialiserade leverantörer konkurrerar på marknaden för medicinklassade produkter.

STRATEGI FÖR LÅNGSIKTIG TILLVÄXT

Spridning av kännedom och kunskap

Även inom Tobii Dynavox huvudmarknader där finansiering finns att tillgå, varierar andelen som får tillgång till lämpliga kommunikationshjälpmedel kraftigt mellan länder, regioner och diagnoser. Det påverkas av kunskapsnivån bland förskrivare, terapeuter och läkare, av politiska beslut samt av hur behovet av kommunikationshjälpmedel synliggörs i samhället. Tillgången påverkas också av användares och anhörigas förmåga att engagera sig i dialogen med terapeuter, läkare och försäkringsinstanser.

Tobii Dynavox arbetar för att påverka marknadsutvecklingen genom att öka kunskapen om de möjligheter och värden som kommunikationshjälpmedel skapar för individen och samhället. Stora utbildningsinsatser bland personer inom förskrivning, vård och skola gjordes under 2017. Tobii Dynavox arbetar också långsiktigt med PR och lobbyverksamhet för att påverka beslutsfattare och lagstiftning samt öka kännedomen bland allmänheten.

Det finns ett flertal användargrupper som i princip står helt utan hjälpmedel, även i marknader med goda finansieringssystem, till exempel personer med afasi. Denna grupp hamnar ofta i vård snarare än får hjälp att återfå sin kommunikationsförmåga. Möjligheten att uttrycka sig är dock lika avgörande för livskvaliteten för en äldre person som har drabbats av stroke som för yngre personer. Afasi är därmed en stor framtida tillväxtpotential för Tobii Dynavox. Arbetsplatsanpassningar är ett annat område där kommunikationshjälpmedel ännu används i väldigt begränsad utsträckning men där värdet bedöms vara mycket stort.

Differentierad produktportfölj

Traditionellt har Tobii Dynavox främst haft en stark position inom medicinklassade produkter. För att driva långsiktig tillväxt och öka sin marknadsandel lanserade Tobii Dynavox flera nya produkter under 2017 och stärkte sitt erbjudande av medicinklassade produkter, produkter i mellanprissegmentet, kommunikationsmjukvara och appar.

Med en differentierad produktportfölj möts användarnas varierande behov och tillgång till finansiering. Medicinklassade lösningar säljs tillsammans med omfattande serviceåtaganden via försäkringsfinansiering. Produkter i mellanprissegmentet säljs direkt till privatpersoner och skolor och möjliggör expansion i nya geografiska marknader med begränsade finansieringssystem. Den enklaste och billigaste kommunikationslösningen är appar som används på vanliga surfplattor, och utgör ett effektivt sätt att nå ut och sprida kännedom bland användare och deras familjer.

En lättanvänd och väl fungerande mjukvara är en viktig drivare av merförsäljning. Slutanvändare och personer i deras närhet ska snabbt kunna komma igång och utvecklas med ett och samma "språkssystem" över tid. Att lära sig ett språkssystem kan jämföras med att lära sig vilket annat nytt språk som helst och man vill helst inte behöva lära sig ett nytt språk när behovet av lösning utvecklas. Tobii Dynavox erbjuder därför mjukvara som kan användas genomgående oavsett om hårdvaran är en enkel surfplatta eller en av de egna kommunikationsapparaterna.

Denna strategi skapar gynnsamma förutsättningar att kraftigt öka antalet sålda enheter, expandera till nya kundgrupper och geografiska marknader, samt öka affärsområdets marknadsandelar.

Förvärv som kompletterar

Tobii har genomfört flera framgångsrika förvärv inom hjälpmedelsmarknaden, vilka har tillfört säljkanaler, produkter och kompetens och därigenom bidragit till affärsområdets tillväxt. Tobii Dynavox ser även framöver möjligheter att både bredda och stärka sin position samt accelerera tillväxten genom väl valda förvärv och driver därför en aktiv strategi kring detta.

Produktportfölj Tobii Dynavox

Medicinklassade produkter	Mellanpris-produkter	Mjukvara/appar
 I-series	 EyeMobile Plus	 Snap
 I-110	 Indi	 Communicator
 PCEye Plus	 PCEye Mini	 Windows Control
		 Boardmaker



LÄSTIPS.

Tobii Dynavox produktutbud på
www.tobiidynavox.com



Tobii Dynavox erbjuder lösningar för ögonstyrd datoraccess, vilka används av personer som har motoriska funktionshinder. För många innebär det en enorm skillnad i livskvalitet att kunna använda datorn. Förutom på det rent personliga planet innebär det också att personer som annars är utestängda från arbetslivet kan jobba och vara delaktiga i samhället.

Affärsområde
Tobii Pro

tobii pro

Världsledande inom eyetracking-lösningar för att undersöka och förstå mänskligt beteende

Viktiga händelser

- Expanderade kraftigt inom det nya kundsegmentet "professional performance".
- Förvärvade Sticky Inc. som ett led i att stärka sitt erbjudande inom kvantitativa studier.
- Lanserade lösning för eyetracking-studier i VR-miljöer.
- Lanserade sin hittills snabbaste forsknings-eyetracker i 1200 Hz (bilder per sekund).

Unika insikter i en alltmer datadriven värld

Tobii Pros eyetracking-lösningar ger forskare och företag världen över unika insikter i mänskligt beteende. Företag använder eyetracking för att förstå och serva sina kunder bättre eller för att optimera sina egna processer. Studier av vad människor tittar på och uppmärksammar ger objektiva data som ofta inte går att få fram på annat sätt och används inom en lång rad forskningsdiscipliner, inom beteendeterapi och andra kliniska tillämpningar.

EN VÄXANDE MARKNAD OCH NYA KUNDGRUPPER

Marknadsutvecklingen för eyetracking-studier är mycket god med en successivt ökande efterfrågan. Tobii Pros tillväxt på 25 % under 2017 drevs av ett ökat användande bland befintliga och nya kunder inom etablerade användningsområden som akademisk forskning, marknadsundersökningar och användbarhetstester. I takt med att eyetracking har blivit en alltmer etablerad undersökningsmetod har Tobii Pro också expanderat inom helt nya användningsområden. Ett område där Tobii Pro på kort tid har byggt upp en betydande affär är "professional performance". Kunder inom bilindustrin, processindustri, simulatorer och idrott använder eyetracking för att observera hur olika moment genomförs och använder detta i tränings- och utbildningssyfte. Penetrationsgraden inom Tobii Pros delsegment är dock fortfarande mycket låg, vilket skapar gynnsamma förutsättningar för en god tillväxt över lång tid.

Finansiell utveckling

FINANSIELLA MÅL

Öka intäkterna per år med

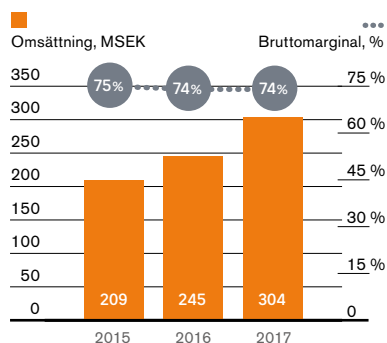
15-20%

Nå en rörelsemarginal på

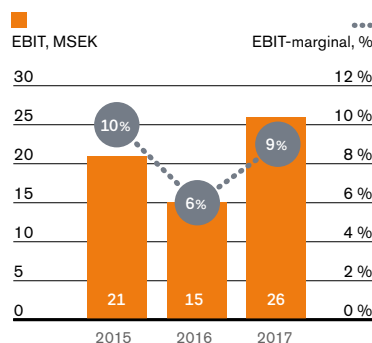
15%

ANDEL AV KONCERNENS
FÖRSÄLJNINGFÖRSÄLJNING,
MSEK

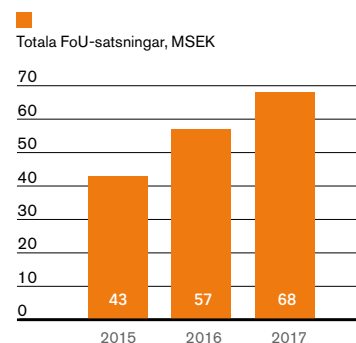
304

OMSÄTTNING OCH
BRUTTOMARGINAL

Tobii Pro ökade omsättningen med 25 % justerat för valutaeffekter genom ökad försäljning i både etablerade och nya kundsegment i samtliga geografiska regioner samt av kraftigt ökade marknadsandelar.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)
OCH RÖRELSEMARGINAL

Det förbättrade rörelseresultatet drevs av ökad omsättning och förbättrad effektivitet i säljorganisationen.

FORSKNING OCH
UTVECKLING

Parallellt med en stark omsättningsökning fortsatte Tobii Pro att öka investeringarna i utveckling av befintliga och framtida produkter och erbjudanden.

A man with a beard, wearing a green bandana, safety glasses, and work gloves, is operating a large industrial machine. He is holding a large, spoked hand wheel. The machine has a large, circular, metallic component with some text on it. The background shows a factory environment with various equipment and structures.

Kundcase Tobii Pro

Unika insikter för säkrare och mer effektiva processer

Inom tillverkningsindustrin används eyetracking för att observera erfarna medarbetare och överföra kunskap till nyanställd personal. Ofta anlitas konsultverksamheten Tobii Pro Insight för att utföra studier och hjälpa kunden att tolka och tillämpa resultaten. Sedan kan kunden ta insikter och metoder vidare till fler anläggningar.

På aluminiumgjuteriet H&H Castings genomfördes en eyetracking-studie för att öka effektiviteten i gjuteriets verksamhet, förbättra arbetssäkerheten och effektivisera introduktionen för nya medarbetare. När man jobbar med smält metall är det svårt att komma nära och observera de olika momenten, men genom att använda eyetracking-glasögon fick man bokstavligen inblick i processen.

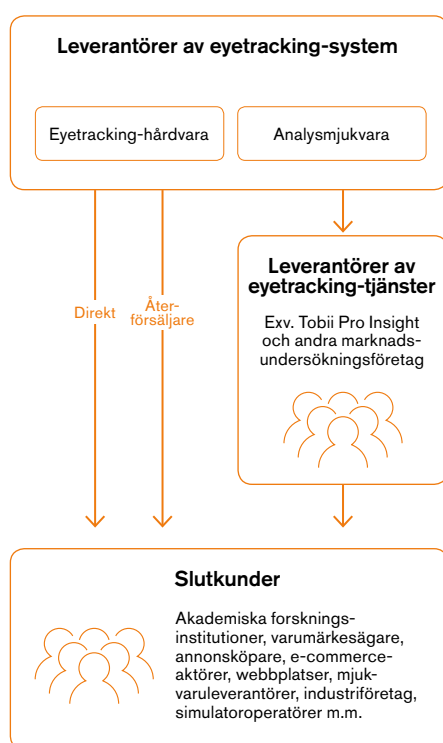
"Med hjälp av eyetracking-data kunde vi hjälpa H&H Castings att förstå beteenden som är intuitiva för en erfaren medarbetare, men svåra att formulera och föra vidare till en nybörjare. Vi kunde också identifiera vad som hände precis innan ett fel på produktionslinjen uppstod. Felkällor kan reduceras eller elimineras med positiva effekter på både kvalitet och effektivitet."

Mike Bartels

Senior Research Director
Tobii Pro Insight

Tobii Pros branschstruktur

● Tobii Pros kunder använder eyetracking för att undersöka människors beteende. Eyetracking används både för sig självt och i kombination med andra mätmetoder som EEG, puls eller ansiktsuttryck. Leverantörerna utgörs av specialiserade företag som tillhandahåller hårdvara och/eller mjukvara för insamling och analys av data. Lösningarna säljs antingen direkt till slutkunden, eller till undersökningsföretag som gör studier på uppdrag av slutkunden. Tobii Pros tjänsteverksamhet kan likställas med det som externa undersökningsföretag bidrar med i värdekedjan.



Spectrum

Spectrum är en avancerad eyetracker som läser av ögonrörelser 1200 gånger per sekund. Den används av forskare som studerar små detaljer i våra ögonrörelser. Detta kan ge unika insikter inom forskningsdiscipliner som neurologi, utvecklingspsykologi och läsforskning.

Tobii Pro har en global marknadsandel på cirka 60 %. Bland Tobii Pros kunder finns över 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner.

Den största konkurrenten SensoMotoric Instruments (SMI) blev uppköpt under 2017 och lämnade marknaden för eyetracking-studier, vilket har bidragit till att Tobii Pro tagit en stor del av deras marknadsandel. Konkurrenterna består främst av mindre bolag som är specialiserade på en viss typ av hårdvara eller analysmjukvara.

PRODUKTSTRATEGI FÖR LÅNGSIKTIG TILLVÄXT

För att ta tillvara på tillväxtmöjligheterna i befintliga och nya delsegment gör Tobii Pro stora investeringar i produktportföljen. Den långsiktiga ambitionen är att utifrån sin marknadsledande position inom avancerade forskningslösningar utöka erbjudandet med kostnadseffektiva eyetracking-tester för användning i betydligt större skala. Etablerade produkter och lösningar vidareutvecklas löpande och kompletteras med nya, innovativa produkter och erbjudanden. Under 2017 lanserades bland annat en mycket avancerad forsknings-eyetracker i 1200 Hz och en lösning för eyetracking-studier i VR-miljöer. Genom förvärvet av Sticky adderades också en ny molnbaserad plattform för storskaliga studier av exempelvis annonser och webbsidor. Investeringar gjordes även i vidareutveckling av analysmjukvaran Pro Lab som lanserades 2016.

Tjänster som kompletterar

Tobii Pro satsar även på att utveckla sin snabbt växande tjänsteaffär för att nå kunder som efterfrågar ett mer lättillgängligt sätt att använda insikter från eyetracking-studier i sina beslutsprocesser. Konsultverksamheten Tobii Pro Insight som genomför studier och tillhandahåller analyser åt kunder har fått ett mycket positivt mottagande i marknaden genom att de kan leverera insikter som bidrar till tydliga förbättringar.

Affärsutveckling och nya tillämpningar

Att använda eyetracking för att studera beteende eller uppmärksamhet har mycket mer långtgående tillämpningar än vad vi ser idag. Parallellt med den etablerade verksamheten utforskar Tobii Pro möjligheterna att skapa nya typer av datadrivna produkt- och tjänsteerbjudanden med eyetracking. Ett exempel är effektmätning av digitala annonser där information om uppmärksamhet utgör mycket mer relevant data än sidvisningar eller klick, vilket används idag. Under 2017 arbetade Tobii Pro med att utveckla en konsumentpanel där hemmatorer utrustas med eyetracking för att exempelvis kunna tillhandahålla annonsmätning till publicister och annonsörer. På sikt bedöms detta kunna få en betydande påverkan på den digitala ekonomin.



LÄSTIPS.

Tobii Pros produktutbud på www.tobiipro.com



Pro Lab

Pro Lab är navet i affärsområdets mjukvaruerbjudande. I den kraftfulla analysmjukvaran utformar kunderna sina studier och gör kraftfulla analyser och visualiseringar till stöd för beslutsprocesser inom en mängd olika discipliner.



Sticky

Sticky är en molnbaserad mjukvara som används för annons-testning, analys av webbsidor och konsumentbeteende i e-handel. Det är ett lättanvänt verktyg som underlättar för kunder att göra storskaliga studier på olika platser.

Att studera blicken

Flaggskeppsprodukten Tobii Pro Glasses 2

används för att studera vad personer tittar på när de rör sig i olika miljöer. Synen är vårt mest utvecklade sinne och står för 80 procent av alla intryck. Ögonens rörelser styrs primärt av omedvetna processer och det vi ser får oss att reagera och agera. Genom att studera ögonrörelser får man unika insikter i vad som faktiskt fångar vår uppmärksamhet och vad som påverkar beteende, beslutsfattande och känslor.

Tobii Pros kunder återfinns inom ett brett spektrum av områden där eyetracking används för att förstå människors beteende och för att förbättra visuellt intensiva processer. Vanliga forskningsområden är psykologi, beteendevetenskap, oftalmologi och neurologi. På den kommersiella sidan återfinns bland annat varumärkesägare, annonsköpare, e-handelsföretag, webbplatsägare, mjukvaruleverantörer, industriföretag, professionella idrottslag och simulatoroperatörer som slutkunder.



Affärsområde
Tobii Tech

tobii tech

Världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för inbyggd i konsumentelektronik och andra volymprodukter.

Viktiga händelser

- Expanderade kraftigt för att möta starkt ökad efterfrågan inom VR.
- Inledde flera stora projekt med ledande tillverkare för att integrera Tobii eyetracking i VR-produkter eller referensdesigner.
- Microsoft lanserade stöd för Tobii eyetracking i Windows OS, en viktig förutsättning för att nå bredare adoption av eyetracking inom datorer.
- Passerade milstolpen 100 spel med stöd för eyetracking.
- Genom samarbete med Dell Alienware, användes eyetracking i spelanalys i en av världens största e-sportsturneringar.
- Tecknade avtal med flera integrationskunder inom nischmarknader.

Teknik anpassad till
vårt naturliga beteende

Tobii Tech ger sina kunder förutsättning att skapa revolutionerande produkter som förstår människor med hjälp av världsledande eyetracking-teknologi. I massmarknadsprodukter som datorer, VR- och AR-headsets, smartphones och fordon bidrar det till mer intuitiva och naturliga användargränssnitt och upplevelser. Eyetracking skapar också stora värden i ett brett spann av nischprodukter.

VOLYMPOTENTIAL FÖR EYETRACKING

Eyetracking är en unik sensorteknologi som möjliggör att på ett genomgripande sätt förändra hur vi interagerar med tekniska produkter. En enhet som utrustas med eyetracking kan "se" användaren. Den vet vem man är, om man är där och vad man tittar på, vilket gör att den förstår vad man är intresserad av, fokuserar på och vilken information man har bearbetat. Det i sin tur skapar förutsättningar för en mer intuitiv användarupplevelse anpassad till vårt naturliga beteende. Värdet av detta är fundamentalt.

Marknaden för integration av eyetracking i volymprodukter befinner sig ännu i ett tidigt skede. Tobii Techs huvudsakliga fokus under 2017 var speldatormarknaden och VR. Ytterligare områden som bearbetas är vanliga datorer, AR, smartphones och nischmarknader. Tobii Tech levererar också eyetracking-teknologi till Tobii's andra två affärsområden.



LÄSTIPS.

Delsegment för eyetracking sidan 14.

Finansiell utveckling

ANDEL AV KONCERNENS
FÖRSÄLJNINGFÖRSÄLJNING,
MSEK

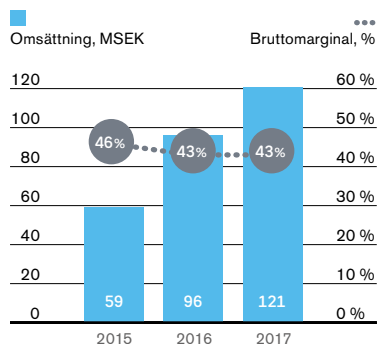
121

FINANSIELLT MÅL

Tobii Tech har som finansiellt mål att nå lönsamhet under 2021.

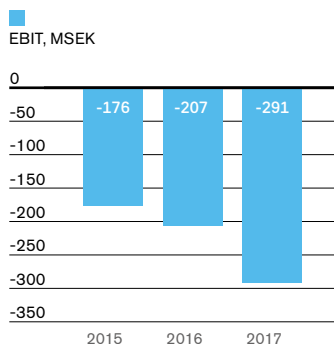


OMSÄTTNING OCH BRUTTOMARGINAL



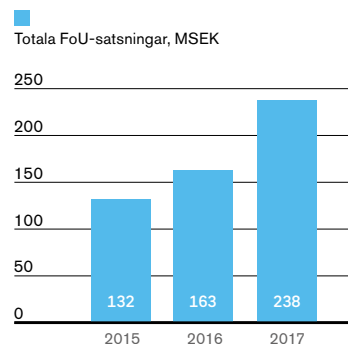
Omsättningen ökade med 25 %, primärt genom högre externförsäljning till integrationskunder inom datorsegmentet och av det egna speldatorutbudet Tobii Eye Tracker 4C. Externförsäljningen ökade med 42 % och uppgick till 67 MSEK (47).

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

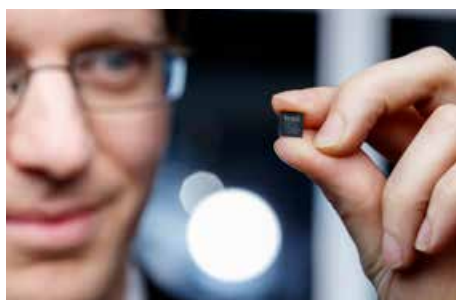
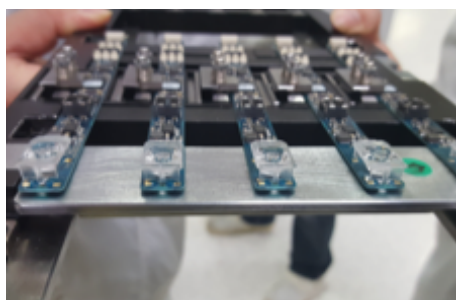


Med stöd av den emission som genomfördes i slutet av 2016 expanderade Tobii Tech kraftigt för att möta den snabbt växande efterfrågan på eyetracking inom VR.

FORSKNING OCH UTVECKLING



De ökade investeringarna i FoU återspeglar den planerade expansionen som Tobii Tech gjorde under året, primärt för att möta efterfrågan på eyetracking inom VR.



PRODUKTPORTFÖLJ OCH AFFÄRSMODELL

Tobii investerar kontinuerligt i utveckling av sin kärnteknologi för att kunna erbjuda nya generationer av integrationslösningar som möter volymkundernas krav på små, strömsnåla komponenter. Samarbeten med andra ledande teknikleverantörer är också en central del i produktstrategin för att kunna erbjuda optimerade lösningar för olika typer av produkter. Tobii Tech erbjuder eyetracking-teknologi för integration i form av plattformar, komponenter, referensdesign och licenser.

Eyetracking-plattformar

Kompleta plattformar innehåller Tobii's specialutvecklade komponenter på ett kretskort och säljs tillsammans med algoritmer och licenser till IP och applikations-mjukvara. Exempel på plattformar är Tobii IS4-B avsedd för integration i bärbara datorer och Tobii IS4-L avsedd för integration i bildskärmar eller kringutrustning.

Systemlicenser och komponenter

Vid djupare eller mer komplexa integrationer, exempelvis inom VR, tillhandahåller Tobii ofta eyetracking-teknologi i form av systemlicenser. I nära samarbete med kunden utvecklar Tobii ett optimerat system bestående av optiska komponenter som eyetracking-kameror, belysare och processering som är djupt integrerat i produkten. Därtill tillhandahåller Tobii eyetracking-algoritmer. Tobii's affärsmodell bygger då på en kombination av projekt- och licensintäkter. I vissa fall tillhandahåller Tobii specialdesignade hårdvarukomponenter som appliceras i kundens systemdesign. Exempel på sådana komponenter är Tobii EyeChip (ASIC som innehåller Tobii's eyetracking-algoritmer), Tobii EyeCamera och Tobii EyeSensor.

Teknologi- och patentlicenser

Tobii erbjuder teknologi- och patentlicenser till kunder och konkurrenter som helt eller delvis utvecklar egna eyetracking-lösningar.



MÅL OCH MARKNADSUTSIKTER

Tobii's vision är att de flesta datorer, VR- och AR-headsets, smartphones och fordon kommer att vara försedda med eyetracking i framtiden. Givet en hög penetration inom dessa områden bedömer Tobii att den totala marknaden i förlängningen kan uppgå till över en miljard enheter per år. Tobii Techs övergripande målsättning är att bibehålla sin position som världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för integration i högvolumprodukter och att på sikt nå en omsättning på flera miljarder SEK med god lönsamhet. Detta är en utveckling som förväntas ske gradvis under ett flertal år och kräva stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling.



Adresserbar marknad, datorer

	Antal sålda enheter (milj.)
Datorer	262
Surfplattor	164
Speldatorer	20
Bärbara speldatorer	6

Årligen säljs drygt 260 miljoner stationära och bärbara datorer och mer än 160 miljoner surfplattor. Uppskattningsvis 550 miljoner personer använder sin PC för datorspelande. Den årliga försäljningen av speldatorer som kostar över 1 000 dollar uppskattas till cirka 20 miljoner enheter, varav cirka 6 miljoner är bärbara speldatorer.

Källa: Gartner, 2017, IDC, 2017, Digitimes, 2017



LÅSTIPS.

Se tillgänglig hårdvara och spel med Tobii eyetracking på www.tobiigaming.com

SPELDATORER – EN INSTEGSMARKNAD I DATORSEGMENTET

Eyetracking bidrar till fördjupad inlevelse, realism och intensitet i många olika typer av spel. Genom att kombinera ögonstyrning med traditionella spelkontroller kan man exempelvis röra sig i en riktning och sikta i en annan samtidigt. Man kan låta vyn följa blicken på samma sätt som när man tittar runt i verkligheten eller skapa olika effekter eller händelser baserat på var spelaren tittar. Eyetracking kan också användas för spelanalys och träning inom e-sport.

Marknadspenetrationen för eyetracking inom speldatorsegmentet är ännu mycket låg. Tobii arbetar i nära samarbete med världsledande tillverkare av speldatorer och spelstudior för att skapa uppskattade användarupplevelser och driva marknadsutvecklingen.

Speldatormarknaden är i sig en stor potentiell marknad med över 550 miljoner aktiva spelare, men också en instegsmarknad till den ännu större marknaden för vanliga datorer. I datorer kan eyetracking bidra till mer intuitiva användargränssnitt, tillgänglighetsanpassningar och ökad produktivitet, men också till strömbesparing och säkerhet. Sensorerna kan också användas för ansiktigenkänning, som exempelvis i Windows Hello.

För inbyggd i små bärbara datorer krävs mycket strömsnåla och små komponenter. Ett viktigt fokus är därför teknikutveckling för att göra eyetracking-sensorer som kan integreras i tunnare skärmar och billigare produkter. Nästa generation ska vara leveransklar under 2018 för produkter i marknaden under 2019. Tobii bedriver också forskning och utveckling inom ögonstyrningsfunktioner och mjukvara. I förlängningen kan en avsevärd andel datorer, bildskärmar och surfplattor komma att utrustas med eyetracking.

ELEAGUE CS:GO

I e-sportsturneringen ELEAGUE CS:GO som gick av stapeln under hösten 2017 användes eyetracking för att visa hur professionella spelare läser av spelet. Det gav kommentatorer och publik möjlighet att se ytterligare en dimension av spelet. Funktionen används även av så kallade streamers, som live-sänder när de spelar, för att göra upplevelsen ännu mer intressant för de som följer dem.



+100 spel

Ett brett utbud av aktuella speltitlar är en viktig förutsättning för att kunna erbjuda konsumenterna en bra helhetsupplevelse av eyetracking. Under 2017 passerade Tobii 100 PC-spel med stöd för eyetracking-funktionalitet och samarbetade också med spelutvecklare för att implementera stöd för eyetracking i VR-spel.



Kundintegrationer

Tobiis eyetracking-teknologi är inbyggd i produkter från tre av fem ledande speldator-varumärken: MSi, Dell/Alienware och Acer. Tobii Eye Tracker 4C är ett datortillbehör under Tobiis eget varumärke.



VIRTUAL REALITY OCH AUGMENTED REALITY – MARKNADER UNDER FRAMVÄXT

Eyetracking kan skapa stora värden i VR och AR, både i användarupplevelsen och lösningen i sig. Inom spel och underhållning skapar eyetracking fördjupad inlevelse och realism i spel och underhållning, exempelvis genom ögonkontakt och mer naturlig navigation och interaktion med menyer och andra objekt. Det förenklar också användarens interaktion med menyer och användargränssnitt. Eyetracking kan även bidra till att lösa stora tekniska utmaningar kring hantering av grafik och en mer korrekt 3D-rendering. För tillverkarna innebär detta stora fördelar, bland annat kan processorkraften som behövs för bildrendering kraftigt reduceras, kostnad för hårdvara minskas och mer högupplösta displayer användas. Det finns därför en utbredd samsyn inom branschen att eyetracking är en nyckelkomponent som kommer att introduceras brett i kommande produktgenerationer.

Det finns en stor potential för Tobii inom VR/AR. Estimatet för antalet sålda headsets 2021 ligger runt 40 miljoner enheter för VR och 20 miljoner enheter för AR. Tobii är mycket väl positionerat som den ledande leverantören av eyetracking-teknologi. Konkurrensen består primärt av ett antal mindre, specialiserade eyetracking-företag och start-ups, men konkurrens kan också komma från headset-tillverkare som väljer att utveckla egen eyetracking-teknologi.

Under 2017 expanderade Tobii kraftigt sin organisation för att möta en starkt ökad efterfrågan bland VR-tillverkare. Kommersiellt resulterade arbetet i fler än fem stora projekt för att integrera Tobii's eyetracking-teknologi i kommande VR-produkter eller referensplattformar. Därtill förs dialoger med ytterligare ett tiotal potentiella kunder och partners. Ett utvecklingskit med Tobii eyetracking baserat på HTC Vive lanserades också tillsammans med demomjukvara.



Marknadsuppskattning

MARKNADEN FÖR AR/VR HEADSET PER FORMFAKTOR, 2017–2021

Technologi	Formfaktor*	Sålda enheter (milj.)	
		2017	2021
Virtual Reality	headset utan skärm	5,6	8,8
	fristående headset	0,4	15,6
	sladdanslutet headset	3,4	15,7
			40,1
Augmented Reality	headset utan skärm	0,1	0,4
	fristående headset	0,1	12,7
	sladdanslutet headset	0	6
			19,1
Totalt		9,6	59,2

Källa: IDC Worldwide Quarterly AR and VR Headset Tracker, dec. 2017

Tobii's bedömning är att merparten av fristående och sladdanslutna headsets kommer att ha inbyggd eyetracking 2021.

* Ett headset utan skärm används tillsammans med en mobiltelefon, ett fristående headset har inbyggd skärm och är sladdlöst medan en sladdansluten enhet kräver anslutning till en dator eller annan enhet.

NISCHMARKNADER

Under 2017 har Tobii lagt ett flertal företag inom olika nischmarknader till listan av kunder. Dessa kunder köper vanligtvis Tobii's integrationsplattform inklusive eyetracking-algoritmer och utvecklar helhetslösning inklusive applikationsmjukvara själva. Kunderna återfinns inom områden som exempelvis robotkirurgi, kasinomaskiner, screening och identifiering av dyslexi och olika hälsotillstånd.

**SMARTPHONES**

Eyetracking kan skapa betydande värden i smartphones och bidra till att de kan upplevas mer intelligenta och engagerande. Marknaden är fortfarande relativt outforskad, men intresset för användarseende sensorer har ökat stadigt. En första produkt med Tobii's eyetracking-teknologi lanserades av Huawei kring årsskiftet 2016/2017. Tobii för dialoger med olika aktörer och bedömer att det i förlängningen finns god potential för eyetracking att integreras i bred omfattning.



Aktien och ägare

Tobiis aktie är noterad på Nasdaq Stockholms huvudlista sedan 2015 där den handlas under symbolen TOBII. Vid utgången av 2017 var börsvärdet cirka 3 444 MSEK (6 617) och Tobiis aktiekurs uppgick till 35,40 SEK (68,25).

AKTIESLAG OCH ANTAL AKTIER

Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma rätt till aktieutdelning och berättigar till en röst per aktie vid bolagsstämmor. Det totala antalet utestående aktier uppgick per den 31 december 2017 till 97 304 052 och till 99 157 552 miljoner aktier efter full utspädning. Utspädningen beror på 3,5 miljoner tecknings- och personaloptioner inom ramen för Bolagets incitamentsprogram som ger rätt att teckna lika många aktier. Teckningskurserna för dessa optioner varierar beroende på när olika optionsserier är utställda. Serien med den lägsta teckningskursen ger innehavarna rätt att teckna aktier till 19,00 SEK och serien med den högsta kursen rätt att teckna aktier till 73,30 SEK per aktie, se not 8.

KURSUUTVECKLING

Årets högsta betalkurs var 72,00 SEK (januari) och lägsta var 33,30 SEK (december). Vid utgången av året uppgick börsvärdet till 3 444 MSEK. Antalet omsatta Tobiiaktier

på Nasdaq Stockholm under 2017 var 132 719 332, vilket motsvarar en genomsnittlig dagsomsättning per handelsdag om 528 762 aktier.

ÄGARSTRUKTUR

Den 31 december 2017 hade Tobii drygt 28 000 aktieägare, en ökning med 12 % sedan förra året. De tio största aktieägarnas andel uppgick till 40,3 %. Styrelsen och koncernledningen innehade 12,2 % av aktierna i Bolaget, varav Bolagets tre grundare svarade för 9,9 %¹⁾. Av aktieägarna är närmare 27 000 eller 96 % registrerade i Sverige. Andelen utlandsägda aktier var 28,8 %.

UTDELNINGSPOLICY

Samtliga aktier ger lika rätt till utdelning och till Bolagets tillgångar och eventuella överskott i händelse av likvidation. Styrelsens avsikt är att under de närmaste åren prioritera Tobiis utvecklings- och expansionsplaner för affärsområdet Tobii Tech framför utdelningar till aktieägare.

Tobii som investering

Världsledare inom eyetracking, en teknologi som förändrar liv, ger nya insikter och mer naturliga användargränssnitt.

LEDANDE TEKNOLOGI OCH PRODUKTER

Tobii har en världsledande teknologi och patentportfölj inom eyetracking. Högförädlad proprietär teknologi som omfattar egenutvecklad eyetracking-hårdvara, algoritmer och mjukvara skapar unik användarnytta inom flera olika tillämpningsområden. Tobii har marknadsledande produkter och position inom samtliga segment som adresseras av de tre affärsområdena.

LÅNGSIKTIG MARKNADSPOTENTIAL

Marknadspenetrationen är fortfarande mycket låg, även inom de etablerade segmenten. Tobii Dynavox och Tobii Pro har därmed god tillväxtpotential över lång tid. Tobii Tech adresserar ett antal massmarknader där eyetracking ännu inte är etablerat, men där potentialen på lång sikt är mycket stor.

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Tobii har eyetracking-branschens största FoU-organisation. Som en av Sveriges högst rankade arbetsgivare har Tobii god förmåga att attrahera topp-talang. Även vid det näst största kontoret i Pittsburgh, USA, har Tobii fått utmärkelsen "bästa arbetsgivare".

FINANSIERING

Tobii har full finansiering att genomföra den nuvarande affärsplanen med storskaliga satsningar på de massmarknadssegment som adresseras av Tobii Tech. Tobii Dynavox och Tobii Pro bidrar med lönsamhet och positiva kassaflöden. Tobii ser löpande på ytterligare tillväxtmöjligheter och har en aktiv förvärvsstrategi. Större förvärv kan dock kräva separat finansiering.

¹⁾ Exklusive 2 835 aktier som Henrik Eskilsson AB innehar, ett bolag helägt av Henrik Eskilsson, samt exklusive 1 565 551 aktier som Eskilsson Consulting AB innehar, ett bolag där Henrik Eskilsson är minoritetsägare med 22,5 % av aktierna.



Aktiedata

Marknadsplats	Nasdaq Stockholm
Noterad	24 april 2015
Segment	Mid cap
Sektor	Teknik
Kortnamn	TOBII
ISIN-kod	SE0002591420
Valuta	SEK
Antal aktier	97 304 052
Högsta kurs 2017	72,00 SEK
Lägsta kurs 2017	33,30 SEK
Stängningskurs 2017	35,40 SEK
Aktiekursutveckling 2017	-48,50 %

Analytiker

ABG Sundal Collier	Daniel Thorsson
ABG Sundal Collier	Morten Larsen
Carnegie	Mikael Laséen

10 största aktieägare

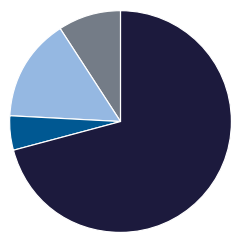
Aktieägare	Antal aktier	Andel, %
Swedbank Robur fonder	9 214 769	9,47
Handelsbanken Fonder	5 262 086	5,41
Eskilsson, Henrik ¹⁾	4 291 071	4,41
Sjätte AP-fonden	4 000 630	4,11
Oppenheimer	3 000 000	3,08
Amadeus General Partner Ltd	2 823 301	2,90
Avanza Pension försäkringsaktiebolag	2 811 608	2,89
Elvesjö, John	2 731 501	2,81
Capital Group	2 573 103	2,64
Skogö, Märten	2 533 395	2,60
Summa 10 största	39 241 464	40,32
Övriga	58 062 588	59,68
Totalt 2017-12-31	97 304 052	100

¹⁾ Exklusive 2 835 aktier som Henrik Eskilsson AB innehar, ett bolag helägt av Henrik Eskilsson, samt exklusive 1 565 551 aktier som Eskilsson Consulting AB innehar, ett bolag där Henrik Eskilsson är minoritetsägare med 22,5 % av aktierna.

Aktieägarstruktur

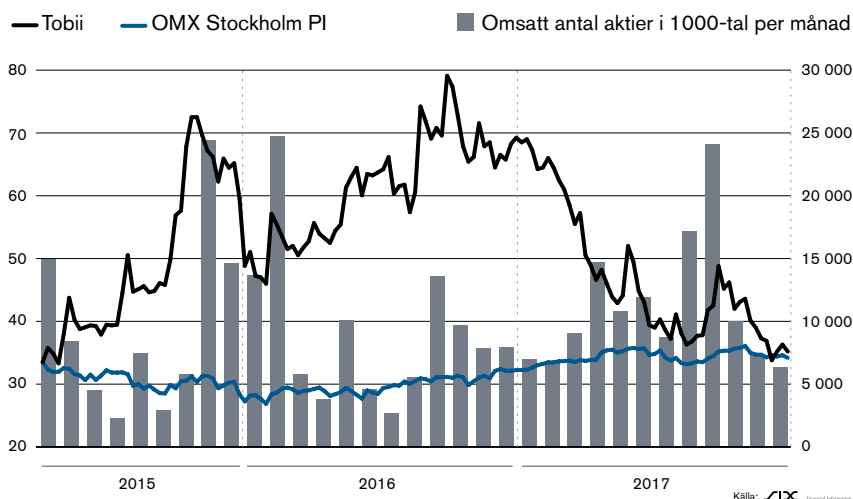
Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Aktier/röster, %	Marknadsvärde, KSEK
1-500	19 585	2 997 426	3,08	106 109
501-1 000	3 505	2 711 670	2,79	95 993
1 001-5 000	3 954	8 540 360	8,78	302 329
5 001-10 000	541	3 924 767	4,03	138 937
10 001-15 000	153	1 904 899	1,96	67 433
15 001-20 000	60	798 439	1,09	37 464
20 001-	255	76 167 662	78,28	2 696 335
Summa 2017-12-31	28 054	97 304 052	100	3 444 563

Innehav fördelat på region



- Sverige **71 %**
- Övriga Norden **5 %**
- Europa (exkl. Sverige och Norden) **15 %**
- USA **9 %**

Aktiekurs



Risker och riskhantering

RÖRELSERELATERADE RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tobii är exponerad för vissa risker som kan påverka Koncernens verksamhet, resultat eller finansiella ställning. Nedan beskrivs i korthet de viktigaste rörelseriskerna och hur de hanteras. Observera att riskbeskrivningen inte gör anspråk på att vara fullständig utan tar upp ett urval av de risker som Koncernen är utsatt för eller kan komma att bli utsatt för. Beskrivning av finansiella risker och riskhantering utöver de som finns beskrivna nedan finns i not 3. Koncernens hantering av risker behandlas även i bolagsstyrningsrapporten på sidan 55.

Signifikans ↑	15. Regelefterlevnad 7. Kvalitetsproblem och garantikrav 10. Försäkringsskydd vid ansvarsskyldighet	13. Immateriella rättigheter 6. Förändringar i finansierings- och försäkringssystem 4. Obekräftad nytta inom nya segment 9. Leveransproblem och ineffektivitet i lagerhantering	3. Prispress och konkurrens från konsumentprodukter 1. Hög teknisk förändringstakt 2. Ökad konkurrens
	17. Finansieringsrisk 12. IT-säkerhet 8. Personskador 14. Nedskrivning av immateriella tillgångar 18. Affärsetik	11. Beroende av nyckelpersoner 5. Beroende av viktiga kunder 19. Valutarisk	
	16. Skatterisk		
	Sannolikhet →		

Risk

1. Hög teknisk förändringstakt

De marknader som Tobii adresserar präglas av en hög teknisk förändringstakt. Respektive affärsområdes förmåga att förutse den tekniska utvecklingen och marknadernas behov samt anpassa sina produkter därefter är av central betydelse för såväl affärsområdenas som Koncernens fortsatta utveckling.

2. Ökad konkurrens

Om Tobii:s konkurrenter eller nya aktörer utvecklar teknologier och produkter som erbjuder bättre pris och prestanda finns risk att de tar marknadsandelar av Tobii. Sannolikt kommer Tobii i framtiden i ökande grad även att utsättas för konkurrens från stora, väletablerade och finansiellt starka aktörer.

Hantering

Bevakning av marknadstrender och investeringar i utveckling av kärnteknologi och produkter inom alla tre affärsområden.

Investeringar i FoU, med fokus på att utveckla teknologi som erbjuder bättre prestanda till lägre kostnad.

3. Prispress och konkurrens från konsumentprodukter

Både Tobii Dynavox och Tobii Pro erbjuder specialiserade produkter som möter konkurrens från enklare och billigare konsumentprodukter. Det finns en risk att denna utveckling fortsätter och även påverkar fler produktkategorier.

Utveckla tydligt differentierade produkter och lösningar som gör det möjligt för Tobii Dynavox och Tobii Pro att erbjuda såväl högkvalitativa lösningar på befintliga prisnivåer som mycket kostnadseffektiva och billigare produkter i betydligt högre volymer.

4. Obeprovdad nytta inom nya segment

För Tobii Tech finns en risk att strategin att gå in på nya volymmarknader inte lyckas, exempelvis om kunderna anser att användarnytan inte motsvarar kostnaden eller att teknologins precision är otillräcklig.

Investera i egen utveckling av applikationer som påvisar och realiserar värdena med eyetracking. Parallellt med detta bygga ett växande ekosystem av utvecklingspartners inom spel och annan mjukvara, vilka skapar applikationer som realiserar nya användarupplevelser genom att integrera eyetracking. Kundnöjdhetsundersökningar bland tidiga användare.

5. Beroende av viktiga kunder

Inom Tobii Tech ingås vissa avtal med stora integrationskunder utan bindande volymåtaganden eller garantier. Det finns risk att kunder väljer att inte realisera planerade integrationer, även om de har kommunicerats som så kallade "design wins".

Nära samarbete med nyckelkunder samt bearbetning av ytterligare integrationskunder. Adressera flera delsegment.

6. Förändringar i finansierings- och försäkringssystem

Majoriteten av Tobii Dynavox slutanvändare är beroende av ersättning från offentliga och privata finansieringssystem för köp av produkterna. Förändringar i sådana system kan ha både positiv och negativ inverkan. Tobii kan även påverkas av ändringar i gällande lagstiftning och i upphandlingsförfaranden.

Proaktivt arbete inom Tobii Dynavox för att driva opinion och bygga relationer till lagstiftande eller styrande organ och långsiktigt förbättra möjligheterna till finansiering av kommunikationshjälpmedel.

7. Kvalitetsproblem och garantikrav

Defekter i Tobii:s egna produkter eller i de komponenter som Tobii levererar till integrationskunder kan leda till betydande garantikrav, kostsamma återkallningsprogram och sänkt förtroende för Bolaget och dess produkter.

Omfattande kvalitetsarbete under produktutvecklingsprocessen, samt noggrann styrning av underleverantörer.

8. Personskador

Om brister i Tobii:s produkter skulle orsaka personskador kan det leda till betydande skadeståndskrav, kostsamma återkallningsprogram eller att produkten inte är säljbar längre.

Omfattande kvalitetsarbete under produktutvecklingsprocessen samt verifiering och certifiering av produkterna mot gällande standarder.

9. Leveransproblem och ineffektivitet i lagerhantering

Tobii är beroende av ett mindre antal externa leverantörer för inköp av komponenter och montering av produkter. Om dessa inte levererar enligt Bolagets behov kan det leda till kvalitetsproblem, försenade leveranser, bortfall av intäkter eller ökade kostnader. Brister eller försummelser i prognoser eller beställningar ifrån Tobii eller dess kunder, kan leda till ett överflödigt eller otillräckligt lager av en viss komponent eller produkt vilket i sin tur kan leda till bortfall av intäkter eller ökade kostnader.

Samarbetar tätt med stora välenummerade leverantörer, eftersträvar parallella leverantörer, löpande prognoser och mätningar av åtgång för att anpassa lager och leveransförmåga. Genomför granskningar av prioriterade leverantörer.

10. Försäkringsskydd vid ansvarsskyldighet

Tobii har försäkrat sina verksamheter mot förlust och/eller eventuellt ansvar vid anspråk från tredje part relaterat till exempelvis egendomsskada, verksamhetsavbrott, arbetsskador, produktansvar eller produktåterkallelse. Det finns risk att Tobii:s försäkringsskydd inte fullt ut ersätter Tobii vid ansvarsskyldighet.

Regelbunden översyn och, vid behov, justering av försäkringsskydd.

11. Beroende av nyckelpersoner

Tobii är beroende av ett antal olika specialistkompetenser och nyckelpersoner. Om Tobii inte lyckas behålla ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt rekrytera högkvalificerad personal, kan det försvåra bolagets framtida expansion.

Erbjuder marknadsmässiga villkor, incitamentsprogram för nyckelpersonal, insatser för att upprätthålla och utveckla Tobii:s "employer brand" och attraktivitet som arbetsplats.

12. IT-säkerhet

Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan påverka Tobii's förmåga att bedriva verksamheten och uppfylla sina kundåtaganden. Det finns också en risk att företagshemligheter, till exempel information om forskning och utveckling, eller personuppgifter eller annan känslig information om arbetstagare eller kunder, används på ett felaktigt sätt eller kapas om Tobii utsätts för dataintrång.

Beredskap finns för störningar på grund av oförutsedda händelser i form av fastslagna kontinuitetsplaner, liksom system och rutiner för att upprätthålla säkerhet kring personuppgifter. Genom Tobii's uppförandekod, som inkluderar IT-policy och informationspolicy får alla medarbetare information om vilken information som för delas och hur. Initierade under 2017 ett projekt med mål att möta GDPR-kraven.

13. Immateriella rättigheter

Tobii bedömer att vikten av immateriella rättigheter kommer att öka i takt med att eyetracking etableras på volymmarknader. Om patentskydd inte ger de marknadsmässiga fördelar bolaget förväntar sig eller om Tobii stäms för intrång av andras immateriella rättigheter kan det leda till kostsamma rättsliga och administrativa förfaranden, skadestånd, licensieringsavgifter eller försäljningsstopp av Tobii's produkter.

Kartläggning av patent inom nya produktområden. Vidare-utveckling av Bolagets egen patentportfölj.

14. Nedskrivning av immateriella tillgångar

En stor del av Tobii's FoU-investeringar aktiveras som immateriella tillgångar. Om Tobii's teknik- och produktutvecklings-satsningar resulterar i produkter som inte blir kommersiella framgångar kan det leda till omfattande nedskrivningar.

Löpande prövning av nedskrivningsbehovet, så kallade "impairment tests", görs genom att analysera framtida förväntade intäkter relaterade till de projekt och varumärken som är medräknade i balansräkningen. Se mer under not 15.

15. Regelefterlevnad

Brister i Tobii's regelefterlevnad och rutiner kan exponera bolaget för betydande finansiella risker, marknadsrisker eller operativa risker. Exempelvis är många av Tobii's Dynavox produkter medicinskt klassade vilket ställer särskilda krav på certifiering.

Löpande genomgång av certifieringar och rutiner kring hantering av persondata.

16. Skatterisk

Tobii's försäljning sker primärt genom dotterbolag i ett antal länder. Transaktioner sker i enlighet med Koncernens internprissättningspolicy. Om lokala skattemyndigheter gör en bedömning av denna prissättning som avviker från bolagets finns risk för ökade skattekostnader.

Årlig genomgång av skatterisker tillsammans med externa skatteexperter. Justeringar av skattemässiga dispositioner görs baserat på denna.

17. Finansieringsrisk

Otillräcklig tillgänglighet till finansiering av investeringar kan leda till begränsade tillväxtmöjligheter.

God och transparent kommunikation till aktiemarknaden och långivare.

18. Affärsetik

Efterlevnad av Tobii's affärsetiska principer, samt lagar och regler är viktigt för Bolagets fortsatta framgång. Om dessa inte skulle efterlevas finns såväl konkreta affärsrisker som risk för negativ påverkan på bolagets anseende.

Genom Tobii's uppförandekod som även omfattar leverantörs-policy skriver alla medarbetare och leverantörer under på Bolagets affärsetiska principer och nolltolerans för alla former av mutor och korruption. Återkommande utbildning för medarbetare, riskanalys och granskning av leverantörer.

19. Valutarisk

Eftersom Tobii har stora delar av sin verksamhet och sina huvudsakliga intäkter i andra geografiska marknader än Sverige finns en risk för negativa effekter från valutafluktuationer.

Tobii har valt att inte säkra sin nettoexponering mot valutor som USD, EUR och JPY.



Tobiis hållbarhetsarbete 2017

Utgångspunkten för Tobiis hållbarhetsarbete är ett långsiktigt värdeskapande, att genom teknologi anpassad till oss människor påverka och förbättra såväl enskilda individers liv som hela branscher. Att leverera förstklassiga produkter och tjänster till våra kunder och användare är en av de starkaste drivkrafterna på Tobii. Tobiis medarbetare ska ha ett roligt och utvecklande arbetsliv samtidigt som de kan inspireras av ett högre syfte. Tobii ska också verka för goda arbetsvillkor hos underleverantörer samt ta miljöansvar i produktion och produkthantering.

SÅ HÄR ARBETAR VI

Hållbarhetsarbetet är integrerat i vår operativa verksamhet. Under 2016 påbörjade Tobii ett mer strukturerat arbete i syfte att kartlägga och synliggöra väsentliga aspekter och formulera tydliga mål. Detta arbete drivs av en hållbarhetsgrupp med representanter från organisationens olika verksamhetsdelar. En sammanställning av Koncernens hållbarhetsarbete och intressentdialog presenteras årligen i hållbarhetsredovisningen, som i år är upprättad i enlighet med GRI standards, nivå Core. Redovisningen syftar till att ge en transparent bild av den påverkan verksamheten har, samt de affärsmöjligheter som identifieras. Den omfattar hela Koncernen, men innehåller exempel på aktiviteter och data från våra affärsområden och större geografiska entiteter.



LÄSTIPS.

Tobiis affärsmodell
och organisation
sid. 6–7 och 14–15

Risk och risk-
hantering sid. 32–34



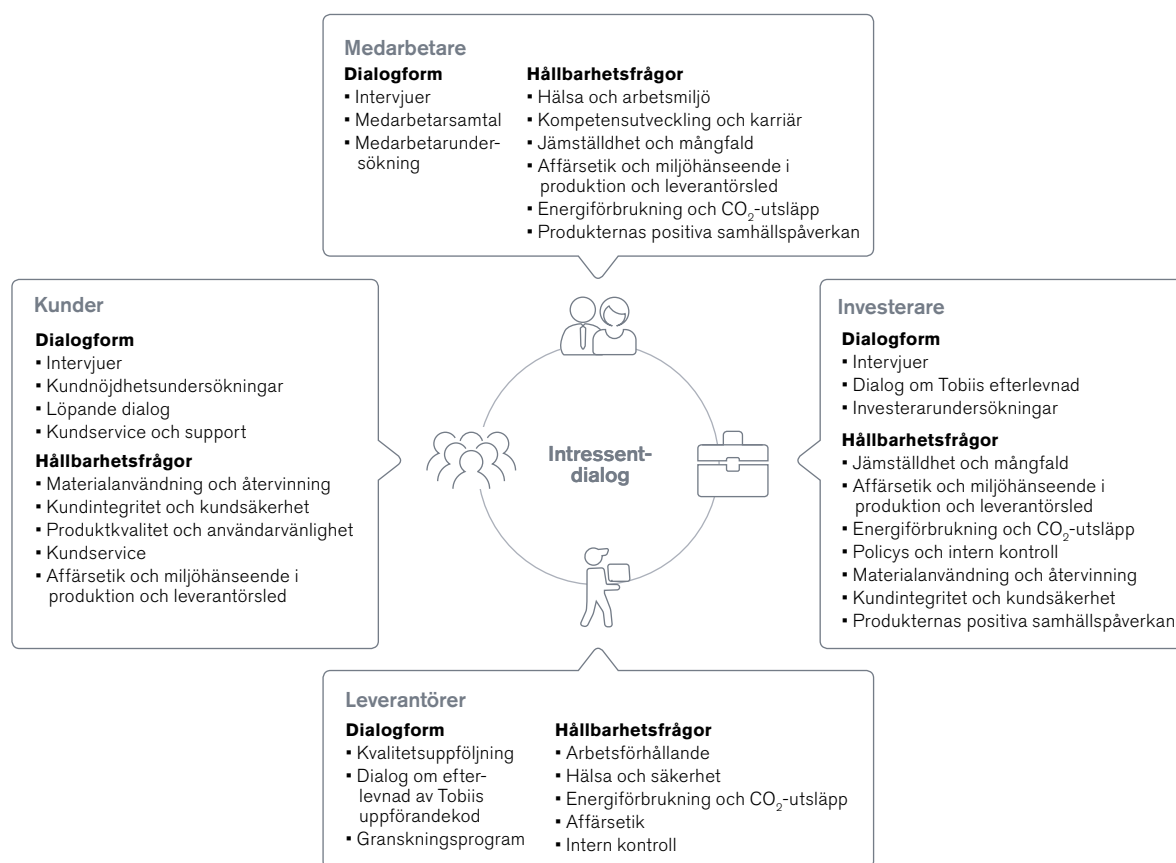
Vår intressentdialog

KONTINUERLIG INTRESSENTDIALOG

En kontinuerlig och öppen dialog med intressenter är viktigt för Tobii. Feedback samlas in under hela året genom löpande dialog med exempelvis kunder, medarbetare, investerare, ägare och leverantörer. I samband med framtagandet av hållbarhetsrapporten genomförde Tobii intervjuer med utvalda representanter, vilka bedömdes kunna bidra med värdefulla insikter i hållbarhetsfrågor. De personer som intervjuades ombads bland annat att tycka till om föregående års hållbarhetsrapport och vilka hållbarhetsfrågor de anser är viktigast för Tobii att arbeta med.

TOBIIS RESPONS

Tobii jobbar löpande med förbättringar utifrån den respons vi får av våra olika intressentgrupper. De delar av organisationen som ansvarar för specifika frågor får återkoppling kring resultatet av den hållbarhetsspecifika intressentdialogen. Kundupplevelsen är en central aspekt i våra verksamhetsstrategi och styrning, liksom det arbete som görs för att säkerställa att Tobii kan attrahera och behålla rätt kompetens. Goda relationer med rätt leverantörer är centralt för vår förmåga att leverera produkter av god kvalitet till våra kunder och bidrar också till att bygga förtroende hos våra intressenter.



UPPDATERING AV VÄSENTLIGHETSANALYS

I enlighet med GRI Standards har en påverkansbedömning gjorts under 2017. Baserat på resultatet från intressentdialogen, samt sett till Tobii's faktiska påverkan på samhälle, miljö och ekonomi, bedöms följande hållbarhetsfrågor väsentliga för Tobii:

Affärsetik, jämställdhet, mångfald och likabehandling, medarbetarhälsa och välmående, samhällsansvar, kundupplevelse, produkternas miljöpåverkan, energianvändning, klimatpåverkande utsläpp, sociala förhållanden och miljöpåverkan hos leverantörer. Tobii avser att utveckla styrning, uppföljning och rapportering av dessa frågor.

Tobii's hållbarhetsområden

Tobii's hållbarhetsrapportering delas in i följande områden:

- > Våra medarbetare
- > Affärsetik i det egna ledet
- > Vår positiva samhällspåverkan
- > Produktansvar och miljöpåverkan
- > Hållbarhet i leverantörsledet

Våra medarbetare

Tobiis viktigaste framgångsfaktorer är våra ambitiösa och passionerade medarbetare samt den öppna, innovativa och engagerade företagskultur som präglar hela vår verksamhet. Att erbjuda ett hållbart och inspirerande arbetsliv är ett centralt fokus för Tobii för att fortsätta att attrahera topptalanger och leverera på verksamheternas högt uppsatta mål.

KULTUR OCH VÄRDERINGAR

Nyfikenhet och ständig strävan att förbättra, förnya och överträffa sig själva driver Tobiiianerna och har gjort Tobii till världsledande pionjär inom eyetracking.

På Tobii ska varje medarbetare kunna vara sig själv och känna sig som hemma. Det är vårt gemensamma uppdrag som binder oss samman och vi tycker att våra olikheter är en av de största fördelarna med att jobba på Tobii. Vår gemensamma värdegrund tydliggör för alla medarbetare hur vi ska agera för att vara framgångsrika och fortsätta vara en arbetsplats i absolut världsklass. Genom att göra saker "the Tobii way" förstärker vi vår företagskultur som formas av ambitiösa, handlingskraftiga medarbetare, samarbete och engagemang.

LEDARSKAPET I FOKUS

Tobiis snabba organisationstillväxt under de senaste åren ställer stora krav på vårt ledarskap. Under 2017 gjordes specifika insatser för såväl nya som erfarna chefer. Bland annat sjuöskades Tobii Uni, ett modulbaserat ledarskapsprogram med skräddarsydda utbildningar för chefer i olika skeden av sin utveckling. Kurserna hålls i Stockholm men är öppna för personer från andra kontor. Utöver Tobii Uni håller HR-avdelningen årligen ett flertal internutbildningar. Tobii har även ledarskapsforum vid de största kontoren i

Stockholm och Pittsburgh där chefer regelbundet diskuterar aktuella ledarskapsfrågor.

LÄRANDEKULTUR OCH KOMPETENSUTVECKLING

Tobii eftersträvar att erbjuda en stimulerande arbetsmiljö och stora möjligheter för den enskilda medarbetaren att utveckla sig själv och sina kollegor. Kompetensutveckling sker genom utmanande arbetsuppgifter, utbyte med kollegor, samt interna och externa utbildningar. Inom Tobii kan man också röra sig mellan projekt, affärsområden och branscher för att öka kunskapsutbyte och möjliggöra ytterligare karriärutveckling.

Genom löpande dialog mellan chefer och medarbetare, samt återkommande utvecklingssamtal säkerställs att våra anställda får rätt kompetensutveckling. 2017 hade 95 % (93 %) av de som varit anställda mer än ett år utvecklingssamtal globalt och vår ambition är att 100 % ska omfattas.

Tobii är beroende av mycket nischad specialistkompetens som det i många fall råder brist på. Att behålla talanger och investera i deras fortsatta utveckling här på Tobii har därför hög prioritet. Genom en årlig talangkartläggning identifieras personer med särskilt utmärkande prestation och utvecklingspotential. Ett program för att utveckla befintlig personal till tekniska ledare initierades under 2017 med planerad lansering under 2018.



// Genom att använda teknik för att förbättra människors liv, är jag en del av något mycket större än mig själv.

**THE TOBII WAY**

Vår gemensamma värdegrund genomsyrar verksamheten och är en central utgångspunkt för alla Tobiiianers agerande.

Amaze our customers – Nöjda och framgångsrika kunder är nyckeln till vår egen långsiktiga framgång. Vi kombinerar en djup förståelse för deras behov med en ambition att leverera enastående produkter in i minsta detalj.

Succeed together – Framgång nås alltid genom en gemensam ansträngning. Vi arbetar som ett team med ett gemensamt syfte i en platt, öppen och informell organisation där det är en självklarhet att hjälpa varandra.

Make it real – Vi vill skapa verklig förbättring. Var och en av oss tar ansvar för att göra verklighet av våra idéer. Vi har frihet och mod att ta beslut, hugger i och gör allt hårt arbete som krävs.

Beat yesterday – Att sätta utmanande mål finns i vårt DNA. För att behålla ledningen jobbar vi obehagligt på att förbättra vad vi gör och hur vi gör det, från visionära innovationer ner till minsta detalj.

Share passion – Vår passion och positiva energi är smittsam. Genom att dela med oss gör vi vårt äventyr tillsammans ännu roligare, mer spännande och meningsfullt.



MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET OCH LIKABEHANDLING

Tobii är en internationell, multikulturell arbetsplats som präglas av öppenhet, nyfikenhet och vänskap. Vid stockholmskontoret finns medarbetare från närmare 50 olika födelseländer och mångfalden är starkt bidragande till Tobii's framgång. Varje individ tillför nya idéer och synsätt tack vare våra olika bakgrunder, personligheter och erfarenheter. Tillsammans gör vi Tobii till en attraktiv arbetsplats i världsklass.

Tobii's mångfaldspolicy är att eftersträva mångsidighet och en jämn könsfördelning i företaget i stort, bland chefer och i enskilda funktioner. Vi sätter kunskap, färdigheter och förmågor främst och respekterar varandra oavsett kön, könsidentitet, etnicitet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Tobii har nollvision för mobbing och trakasserier. Om någon blir utsatt tar Tobii det på största allvar och agerar utifrån tydliga riktlinjer för hur sådana situationer ska hanteras.

En balanserad mix av män och kvinnor är viktigt för en attraktiv arbetsplats där alla trivs och Tobii har en hög ambitionsnivå vad gäller jämställdhet. I Koncernen är andelen kvinnliga anställda 40 %, men fördelningen varierar mellan olika affärsområden och team. Inom FoU är kvinnor underrepresenterade.

Genom att uppmuntra intresset för tekniska yrken bland

kvinnor och unga tjejer kan vi vara med och bidra till en positiv samhällsutveckling. Under året engagerade vi oss bland annat i IGE Day (Introduce a Girl to Engineering day) och deltog i event som riktar sig mot kvinnliga ingenjörer såsom Women in Tech.

Jämställdhet och likabehandling är frågor som engagerar vår personal och under 2017 tillsattes en mångfaldsgrupp på Tobii's kontor i Stockholm som arrangerade workshops och utbildningar på olika teman. Vi såg över rekryteringsprocessen för att få fler kvinnliga sökanden vid rekrytering och öka andelen kvinnliga ledare. 2017 var 37 % (41 %) av nyrekryteringarna kvinnor.

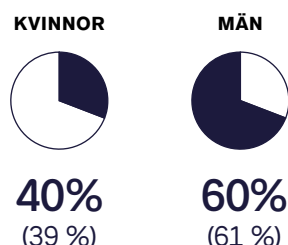
Under året arbetade vi på Stockholmskontoret för att underlätta rekrytering av talanger från utomeuropeiska länder. Det bidrar till att stärka den egna talangpoolen, ökad mångfald men också till att stärka Sveriges ställning på den globala tech-arenan.

ATT MÅ BRA OCH HA KUL PÅ JOBBET

Tobii arbetar proaktivt för att erbjuda alla Tobii-aner en god arbetsmiljö samt förebygga stress och psykosocial ohälsa. Vi uppmanar också våra medarbetare att vara aktivt delaktiga i det fortsatta skapandet av ett Tobii där vi alla trivs och presterar på topp.

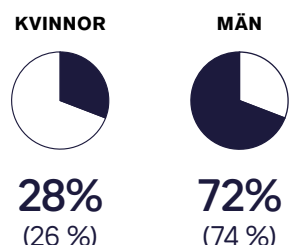
Medarbetare i siffror

Könsfördelning, totalt



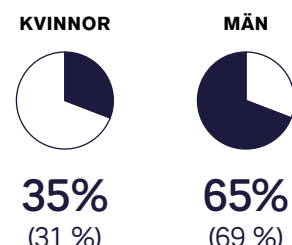
Globalt var 352 kvinnor av totalt 888 (758) anställda vid årets slut. Inklusive konsulter är antalet medarbetare drygt 900.

Könsfördelning, Sverige

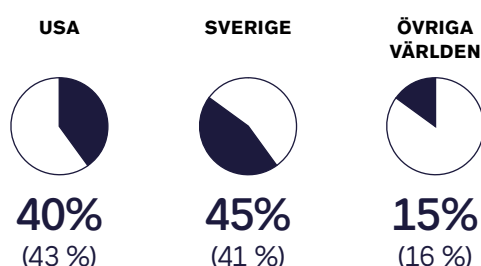


I Sverige var 109 kvinnor av totalt 396 anställda vid årets slut.

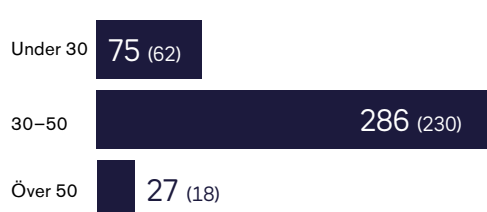
Chefsbefattningar, totalt



Anställda, region



Åldersfördelning anställda



Åldersfördelning för anställda i Sverige.



Vid Stockholmskontoret arrangeras årligen hälsounder-sökningar och en mängd olika aktiviteter kring kost, sömn och motion för alla medarbetare. Gruppen bakom dessa aktiviteter kallas Team Tobii och drivs av våra engagerade medarbetare. Liknande initiativ finns på flera andra kontor.

Vid Stockholmskontoret finns också en arbetsmiljökommitté som arbetar med att förbättra den fysiska och psykosociala arbetsmiljön. Under 2017 utbildades samtliga chefer i den nya arbetsmiljöföreskriften AFS 2015:4 och i att uppmärksamma tidiga signaler på psykosocial ohälsa. Samtliga medarbetare på Stockholmskontoret omfattas också av sjukförsäkring som ger tillgång till samtalsstöd och hjälp vid psykisk ohälsa, samt juridisk och ekonomisk rådgivning.

TOPPRANKAD ARBETSPATS



Tobiis ambition är att vara en topprankad arbetsgivare i Sverige och internationellt. I en extern undersökning som gjordes av Universum blev Tobii rankad som den sjunde mest uppskattade arbetsgivaren i Sverige, något vi är mycket stolta över! Liknande

nominering har vi mottagit på vårt kontor i Pittsburgh, USA.

Genom den årliga medarbetarundersökningen som görs i hela Koncernen får vi strukturerad och kvantitativ feedback från våra medarbetare. Resultaten används i alla verksamhetsområden och team för att belysa våra styrkor men också för att identifiera förbättringsmöjligheter. 2017 visade på ett fortsatt starkt resultat för Tobii. Hela 94 % av våra medarbetare deltog. Employee index, andelen positiva svar i frågor som avspeglar tillfredsställelse i sin anställning, ökade till 80 (79) vilket kan jämföras med branschgenomsnittet på 67. Ledarskapsindex, andelen positiva svar i frågor om ens chef, ökade från 84 till 86. Tobiis resultat ökade även inom andra frågeområden. Bland annat uppgav 88 % av de anställda att deras arbete är engagerande, 88 % att deras arbete är meningsfullt och 90 % att de tror på Tobiis värderingar.

Personalfrågor som rekrytering, employer branding, introduktion, mångfalds- och jämställdhetsarbete, kompetensutveckling och ledarskap drivs av Tobiis globala HR-funktion.



#7

i ranking av Sveriges mest uppskattade arbetsgivare. Undersökningen baserades på de anställdas egna svar.

Medarbetare i siffror

TILLSVIDARE-ANSTÄLLDA

863 (733)

VISSTIDS- OCH TIMANSTÄLLDA

25 (25)

TILLSVIDARE-ANSTÄLLDA HELTIDS-EKVIVALENTER

841 (717)

VISSTIDS- OCH TIMANSTÄLLDA HELTIDSEKVIVALENTER

11 (17)

Siffrorna avser antal anställda per den 31 december 2017. Utöver fast- och visstidsanställda sysselsatte Tobii-koncernen cirka 40 (60) konsulter. Personalomsättningen för tillsvidareanställd personal inom Tobii-koncernen var 7 % under 2017 (12%). I Sverige och USA där Tobii sysselsätter flest, var personalomsättningen 8 % (9 %) respektive 12 % (14 %). Detta kan jämföras med ett branschsnitt inom IT i Sverige på cirka 15 % och runt 30 % i USA.



Fokus 2018

- > Fortsatt arbete för jämställdhet och mångfald
- > Ytterligare höja kvaliteten på rekrytering och medarbetarintroduktion
- > Implementering av nytt HR-system för att effektivisera processer och ge bättre stöd till organisationen
- > Vidareutveckling av arbetet för att bibehålla talanger
- > Utökning av program för kompetensutveckling för anställda på samtliga nivåer

Affärsetik i de egna leden

Tobii strävar efter att vara en transparent och ansvarsfull aktör som bygger förtroende, samarbeten och engagemang. Vi är starkt drivna av våra värderingar och en hög standard avseende affärsetik är en viktig del i att vara den typen av företag vi vill vara och för att behålla ett gott rykte och återkommande kunder.

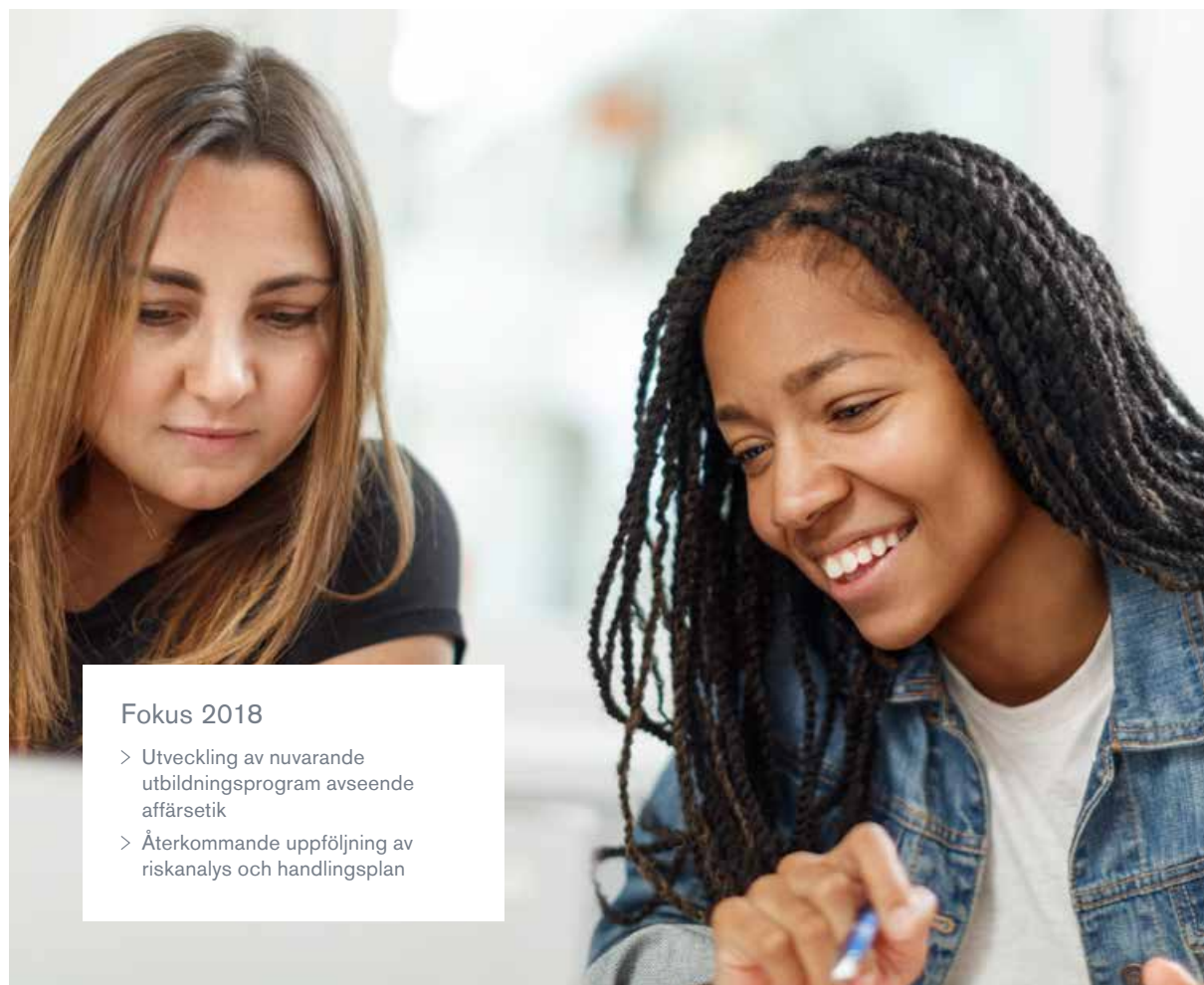
TOBIIS UPPFÖRANDEKOD

Tobiis uppförandekod, "Code of Business Conduct and Ethics" definierar de affärsetiska principer som verksamheten ska verka efter. Den utgör ett policyramverk som omfattar bland annat arbetsgivarpolicy, antikorrupsionspolicy, exportpolicy, informationspolicy, insider trading policy, whistleblower policy, miljöpolicy samt leverantörspolicy. Uppförandekoden bygger bland annat på FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och Svensk kod för bolagsstyrning. Uppförandekoden ses över årligen och uppdateras vid behov.

Varje medarbetare ska agera i enlighet med våra värderingar och affärsetiska principer. Alla nya medarbetare genomgår en utbildning i uppförandekoden som en del av

introduktionsprogrammet. Utbildningen består av föreläsningar och en webbaserad utbildning, där var och en intygar att de förstår kodens innehåll och kommer att följa den. Uppförandekoden omfattar även information om hur eventuella klagomål eller visseblåsningar kan rapporteras. Inga misstänkta fall av oegentligheter rapporterades under 2017.

Risker för mutor och korruption hanteras som en del av den riskanalys som koncernledningen sammanställer och presenterar två gånger per år för styrelsen. För att ytterligare minimera sådana risker avser Tobii att se över sina processer och ta fram en uppdaterad utbildning för sina medarbetare i frågor som rör affärsetik under 2018. Även Tobiis leverantörspolicy uttrycker en nollvision för alla former av mutor, korruption, utpressning och förskingring.



Fokus 2018

- > Utveckling av nuvarande utbildningsprogram avseende affärsetik
- > Återkommande uppföljning av riskanalys och handlingsplan

Vår positiva samhällspåverkan

Tobiis främsta samhällsbidrag kommer direkt från det värde våra produkter skapar inom olika användningsområden. Våra produkter har ofta en avgörande betydelse för användarna, vilket medför ett stort ansvar. Vi ska leverera produkter av god kvalitet, som tar hänsyn till användarnas behov och som är så säkra som möjligt för användare och miljön.

Tobiis kommunikationshjälpmedel hjälper personer med funktionshinder att uttrycka sig och leva mer självständigt. För många är detta livsavgörande och leder till ökat välbefinnande, delaktighet i skola, utbildning och yrkesliv. För samhället kan det i förlängningen bidra till att fler kan tillvarata sina grundläggande mänskliga rättigheter och till reducerade vårdkostnader. Under 2017 hjälpte vi ytterligare 20 000 personer.

Även inom forskning bidrar Tobiis eyetracking till banbrytande framsteg inom discipliner som neurologi och utvecklingspsykologi. Bland annat har det lett fram till nya, säkrare metoder för att identifiera tidiga tecken på exempelvis autism, dyslexi och Alzheimers.

I konsumentelektronik kan eyetracking framgent bidra till produkter som förstår oss användare och vad vi vill göra och skapa användargränssnitt som är mer naturliga och intuitiva.

KUNSKAP OCH PÅVERKAN

I vår strävan att hjälpa fler personer med särskilda behov engagerar sig Tobii i att sprida kunskap, påverka attityder och lagstiftning. Vi vill skapa förändring i ett samhälle där kommunikation är långt ifrån en självklarhet för alla. Stora insatser gjordes av Tobii Dynavox under 2017 för att utbilda terapeuter och logopeder i våra produkter och hur de kan anpassas för att hjälpa användarna på bästa möjliga sätt.

Vi jobbar också långsiktigt med PR och lobbyinsatser för att öka kännedomen bland politiker och allmänhet om de produkter som faktiskt finns att tillgå.

KARTLÄGGNING AV KUNDRESAN

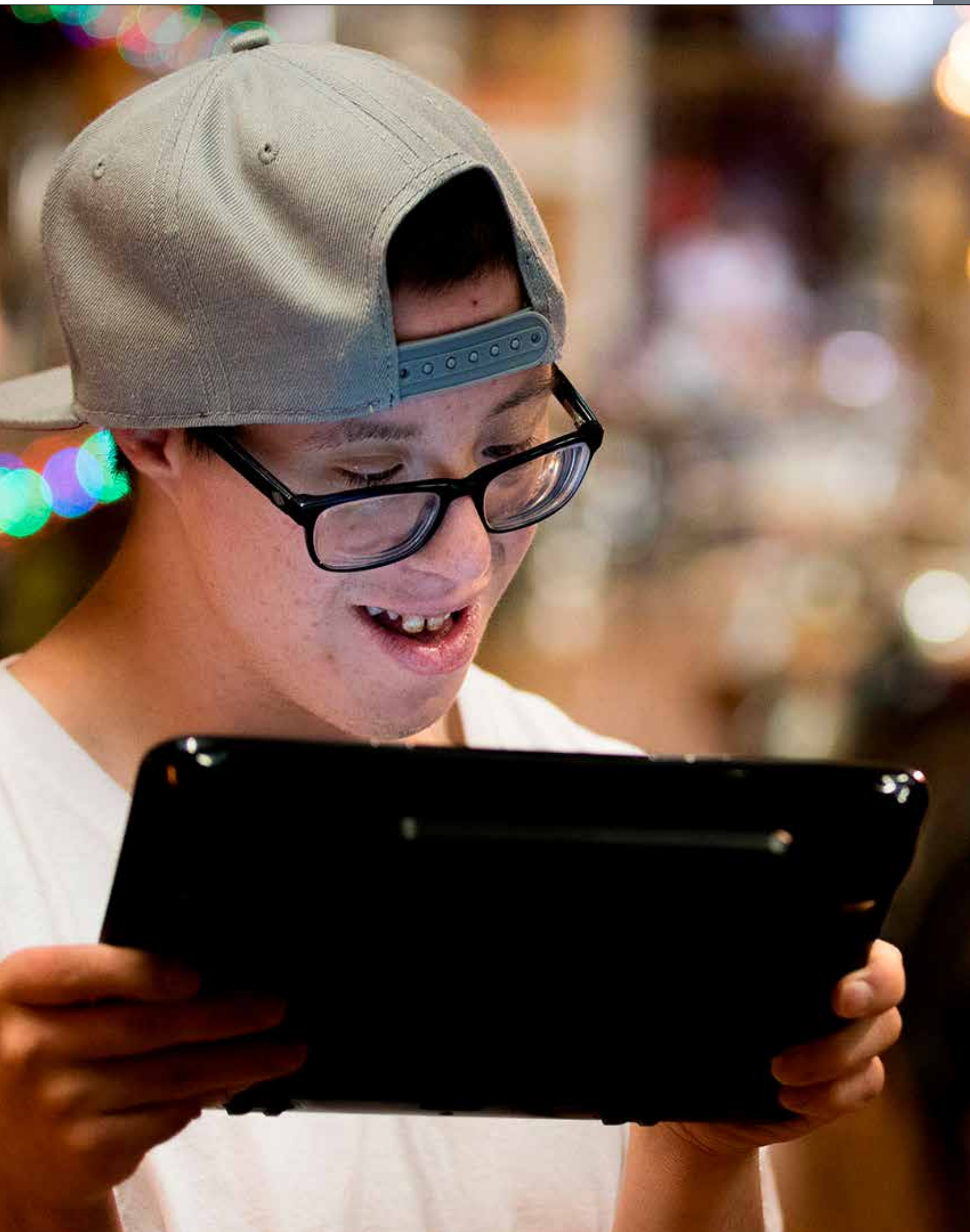
Tobii har en löpande dialog med sina kunder för att öka engagemanget och kundnöjdheten och därigenom öka graden av användande, återkommande kunder och rekommendationer. Kundens feedback är också mycket värdefull input i Tobiis produktutvecklingsprocess för att våra produkter ska vara optimerade för slutanvändarnas behov.

Under 2017 arbetade alla tre affärsområden med att kartlägga användarresan och utveckla metriker för att mäta kundnöjdhet och öka användningsgraden. Inom Tobii Dynavox gav detta viktiga insikter i hur vi kan hjälpa våra användare att reducera hinder, öka användningsgraden och se till att produkterna verkligen skapar de värden de har förutsättningar till. Tobii Pro sjösatte ett nytt webbaserat "onboarding"-program för nya kunder och implementerade en automatiserad process för kundfeedback för att skapa mer effektiva supportinsatser och bättre stöd till säljledet. Inom Tobii Tech låg stort fokus på att följa upp kundnöjdhet och Net Promoter Score (NPS) bland användare av helt nya typer av datorspelsupplevelser samt på att utbilda slutkunderna.



Fokus 2018

- > Vidareutveckla processen för kunddialog och definiera tydligare mätetal och mål
- > Fortsätta att implementera stöd för att mäta användningsgrad
- > Fortsätta insatser för att öka kännedom och kunskap



Produktansvar och miljöpåverkan

Produktansvar för Tobii innebär att erbjuda produkter av god kvalitet med ekonomisk och miljömässig effektivitet i hanteringen genom hela leveranskedjan, från design och produktion till försäljning och leverans. Vi strävar kontinuerligt efter att minska den miljöpåverkan som vår verksamhet ger upphov till.

De områden i värdekedjan där Tobii kan åstadkomma störst förändring är i produktdesign samt transporter och resande. Att minska miljöpåverkan inom dessa områden är en utmaning vi delar med resten av branschen. Under 2017 tog vi stora steg framåt i arbetet med att kartlägga, analysera och följa upp vår miljöpåverkan i och med implementeringen av kvalitets- och miljöledningssystemet ISO 14001 och ISO 9001 på Tobii AB i Sverige.

PRODUKTDESIGN OCH MATERIALVAL

Material spelar en stor roll för hur våra produkter upplevs av användare. I materialvalprocessen har Tobii alltid som mål att förbättra användarupplevelsen, produktens användbarhet och dess livslängd. Valet av material sätts i ett tidigt skede av produktutveckling och design. Det är därför viktigt att tydliga rutiner och materialkrav införs redan i designfasen och att hårdvaruutvecklare och produktägare är medvetna om konsekvenserna av valet av design och

material. Tobii avser att utveckla styrning av materialval i produkter under 2018. Tobii följer de regelverk som finns för tillverkning av konsumentelektronik och använder endast komponenter som är godkända enligt RoHS2 och REACH.

Kontinuerlig FoU har bidragit till att Tobii's teknologi gradvis blivit allt mindre. Utvecklingen drivs av användarnas krav på små, diskreta komponenter samt lätta och lättanvända produkter. Detta bidrar också till att minska materialanvändningen och det avfall som produkterna ger upphov till när de inte längre kan användas. Skrotning av Tobii's produkter följer de regler för återvinning som gäller för konsumentelektronik.

Produktens samlade miljöpåverkan kan minskas genom miljömässigt medvetna val inom förpackning och emballage vid transporter. Enligt den transportinstruktion som införts på Tobii AB ska fraktkontainer och fyllnadsmaterial vara av återvunnet, miljömässigt bättre material.

Tobii's miljöpåverkan i siffror

Energiförbrukning, MWh (Stockholm)

	2016	2017
EI	87,2*	84,1*

* Avser endast energiförbrukning för den del av kontorsytan i Stockholm som Tobii själv har direkt kontroll över (900 m² 2016, 1 247 m² 2017).

Data från energileverantör.

Utsläpp ton CO₂ (Stockholm)

378 (371)	Utsläpp från transporter*
382 (355)	Utsläpp från affärsresor (flyg)
130 (100)	Utsläpp från resor till och från arbetet
16 (21)	Utsläpp från leasade tjänstebilar

Tobii har inga CO₂-utsläpp scope 2 för de delar av verksamheten som Tobii AB i Stockholm har direkt rådighet över. Ambitionen är att framöver inkludera utsläpp scope 2 för hela verksamheten. Utsläpp från affärsresor gäller endast de resor som bokas via resebyrå. Utsläpp från resor till och från arbetet avser uppskattning av medarbetares bilresor till och från kontoret i Stockholm. Utsläppsökningen beror på det ökade antalet anställda i Stockholm. Uppgifter om utsläpp från leasade tjänstebilar kommer från leasingavtalspartner.

* Gäller Tobii AB. Transporter för Tobii global, inklusive Tobii AB, genererade 588 ton CO₂ (533). Utsläppsökningen tillskrivs fler längre och större transporter från Asien till Europa och USA, vilka krävt flygtransport.



KLIMATPÅVERKANDE UTSLÄPP

Som ett växande, globalt företag vill Tobii minimera de klimatpåverkande utsläpp som verksamheten ger upphov till. I och med arbetet med ISO-certifiering av Tobii AB:s verksamhet i Sverige gjordes under 2017 en analys och kartläggning av verksamhetens miljöaspekter. Denna analys visade att en betydande del av Tobii's klimatpåverkande utsläpp kommer från de resor våra medarbetare gör i tjänsten och från transport av produkter från tillverkning till kund. Tobii är ett globalt bolag med medarbetare och kunder över hela världen. Flygresor anses därför ofta nödvändiga. För att förbättra möjligheten till möten på distans utökade Tobii antalet videokonferensrum i Stockholm och Pittsburgh under 2017.

Merparten av Tobii's produkter tillverkas i Sydostasien och transporteras till kunder i Asien, Europa och Nordamerika. Då korta ledtider gäller för många produkttyper, sker dessa transporter ofta med flyg. Båtfrakt är oftast inte möjligt, dels på grund av behovet av snabba leveranser och dels på grund av att produkterna ofta kräver stor aktsamhet vid hantering. I dagsläget kompenserar Tobii för de koldioxidutsläpp som uppstår i samband med transport av produkter, genom the Carbon Neutral Company.

Under 2017 initierades ett arbete med att ta fram system, rutiner och aktiviteter i syfte att minska företagets miljöpåverkan. Även framtagande av mål och handlingsplan avseende minskning av koldioxidutsläpp från transporter påbörjades.

ENERGIANVÄNDNING

En del av den miljöpåverkan Tobii ger upphov till kommer från vår energianvändning. Tobii genomförde under 2017 en energikartläggning av verksamheten i Sverige och upprättade en handlingsplan. Bland annat infördes 100 % förnyelsebar energi för de lokaler som Bolaget har egna kontrakt med energileverantörer. Uppföljning av energianvändning på övriga kontor och tillverkningsenheter sker idag inte systematiskt.

STYRNING

Under 2017 inrättades ett miljöledningssystem i syfte att systematisera miljöarbetet. Tobii's miljö- och kvalitetschef är ansvarig för lagefterlevnad, uppföljning av mål och handlingsplaner, samt står för granskning och utvärdering av rutiner och processer.

Fokus 2018

- > Fastställa mål och handlingsplaner för att minska miljö- och klimatpåverkan
- > Utveckla styrning för val av material i Tobii's produkter
- > Certifieringsrevision Stockholm för ISO 14001 och 9001

Hållbarhet i leverantörsledet

Som producent av komponenter och slutanvändarprodukter verkar Tobii för att tillverkning sker i enlighet med högsta tillämpliga standard avseende sociala frågor och miljöfrågor hos våra underleverantörer i Asien. Tobii leverantörer bygger ihop olika komponenter och hanterar inte själva råmaterial. Arbete sker i högteknologiska fabriker där risken för barnarbete, tvångsarbete eller felaktig hantering av farliga ämnen är låg.

EFTERLEVNAD AV EGNA OCH BRANSCHENS POLICYS

Tobii:s uppförandekod och leverantörspolicy syftar till att säkerställa att alla företag i leverantörskedjan tar ett miljöansvar och ett etiskt ansvar, att arbetsförhållanden är säkra och rättvisa, samt att arbetarna behandlas med respekt och värdighet. Koderna gäller för alla förstaledsleverantörer och ska skrivas under av alla nya leverantörer. Tobii har också skrivit under RBA (Responsible Business Alliance, före detta EICC) Code of Conduct, som är en branschstandard för företag inom elektronikindustrin, och har uppdaterat sina egna policys med utgångspunkt i denna.

I enlighet med Tobii:s uppförandekod ska leverantörer dessutom kontinuerligt anta åtgärder för att säkerställa att arbetsrättigheter respekteras. Tobii:s uppförandekod förbjuder arbetsveckor längre än 60 timmar, förutom i akuta eller ovanliga situationer. Uppförandekoden ställer också krav på att leverantörer ständigt arbetar för att minska deras miljöpåverkan över tid, specifikt gällande materialanvändning, energiförbrukning, samt föroreningar från tillverkning och transporter.

TOBII S GRANSKNINGSPROGRAM

Under 2017 lanserade Tobii ett program för granskning av sina underleverantörer. Fokus ligger på granskning av de leverantörer som utgör den största andelen av Tobii:s inköp, vilket omfattar ett tiotal aktörer. Tillsammans med ett externt

konsultföretag genomfördes omfattande granskningar av utvalda leverantörer avseende sociala frågor, miljöfrågor och antikorrupktion/affärsetik och kvalitet. Uppföljning görs kvartalsvis eller efter behov, tills alla förbättringsförslag har hanterats på ett tillfredsställande sätt. Planen för 2018 är att utföra granskningar av ytterligare leverantörer baserat på riskprofil.

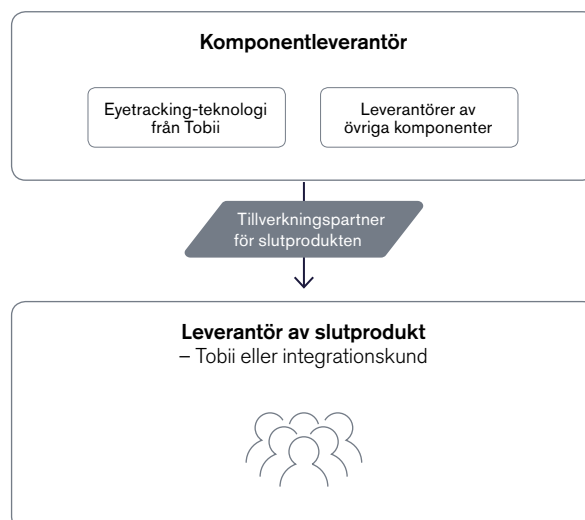
Genom att arbeta för ständig förbättring hos leverantörer och samarbeta nära med dessa leverantörer kan Tobii indirekt adressera risker längre ner i kedjan. En sådan risk är användande av konfliktmineraler. Utifrån den insyn som Tobii har i leverantörsledet nyttjas inte konfliktmineraler i Tobii:s produkter. Bolagets leverantörspolicy inkluderar en föreskrift om ansvarsfulla inköp av tantal, tenn, volfram och guld i syfte att säkerställa att konfliktmineraler varken direkt eller indirekt finansierar eller på annat sätt gynnar konflikter och brott mot mänskliga rättigheter.

Fokus 2018

- > Fortsatta granskningar av leverantörer
- > Utvärdering av granskningsprogrammet



Leverantörskedja vid tillverkning av slutkundsprodukter



GRI-index

Uppllysning	Kommentar	Sida
GRI 101: Foundation 2016		
Generella upplysningar		
GRI 102: General Disclosures 2016	1. ORGANISATIONSPROFIL	
102-1 Organisationens namn		53
102-2 Viktigaste varumärken, produkter, tjänster		15
102-3 Lokalisering av organisationens huvudkontor		4
102-4 Länder organisationen har verksamhet i		7
102-5 Ägarstruktur och företagsform		30-31
102-6 Marknader där organisationen är verksam		7
102-7 Organisationens storlek		6-7
102-8 Total personalstyrka, uppdelat på anställningsform, kön och region	Anställningsform per kön redovisas inte.	38, 40
102-9 Organisationens leverantörskedja		18, 22, 48
102-10 Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur, ägande eller leverantörskedjan		6
102-11 Tillämpning av Försiktighetsprincipen	Tobii följer Försiktighetsprincipen, vilket innebär att vi undviker att använda material för vilka det föreligger tvivel om påverkan på människa eller miljö.	
102-12 Externa regelverk, standarder, principer som organisationen omfattas av/ stödjer		43, 46, 48
102-13 Aktiva medlemskap i organisationer, såsom branschsammanlutningar och påverkansorganisationer	Tobii är medlem i ISSAC (International Society for Augmentative and Alternative Communication) som arbetar för att förbättra livskvaliteten för de barn och vuxna som använder AAC i vardagen.	
2. STRATEGI		
102-14 Uttalande från styrelseordförande		52
3. ETIK OCH INTEGRITET		
102-16 Värderingar, principer, standarder och uppförandekoder	Tobii har skrivit under Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct.	
4. STYRNING		
102-18 Bolagsstyrning, inkl. kommittéer samt styrelseansvar för ekonomisk, miljömässig och social påverkan	Hållbarhetsgrupp rapporterar till Koncernens ledningsgrupp som fattar löpande strategiska beslut. Styrelsen granskar och godkänner årlig plan för hållbarhetsarbetet.	
5. INTRESSENTENGAGEMANG		
102-40 Intressentgrupper som organisationen har kontakt med		37
102-41 Procent av arbetsstyrkan med kollektivavtal	Tobii är inte anslutet till kollektivavtal.	
102-42 Grund för Identifiering och urval av intressenter		37
102-43 Metod för intressentdialoger uppdelat på typ av dialog, intressentgrupp och frekvens		37
102-44 Viktiga områden och frågor som lyfts i kommunikationen med intressenter och hur organisationen hanterat dessa frågor		37
6. REDOVISNINGSMETODIK		
102-45 Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen samt om några av dessa inte ingår i hållbarhetsredovisningen	Hållbarhetsrapporten omfattar Tobii koncernen. Eventuella undantag från detta indikeras i samband med berörd information. Viss information redovisas specifikt för Sverige och USA, där Tobii har flest antal medarbetare.	
102-46 Process för att definiera redovisningens innehåll samt var påverkan sker		37
102-47 Väsentliga aspekter identifierade i processen för att definiera innehåll		37

102-48	Effekten av och orsaken till omräkning av data/information som lämnats i tidigare redovisningar	Ej relevant
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod gällande väsentliga aspekter och avgränsningar	Övergången till GRI Standards och komplettering av väsentlighetsanalysen har lett till viss förändring avseende redovisade aspekter.
102-50	Redovisningsperiod	1 januari - 31 december 2017
102-51	Datum för förra redovisningens publicering	6 april 2017
102-52	Redovisningscykel	Årlig, kalenderår
102-53	Kontaktperson för redovisningen och dess innehåll	Sara Hyléen, kommunikationschef sara.hyleen@tobii.com
102-54	Val av rapporteringsnivå	GRI Standards, nivå Core
102-55	GRI-index	49-51
102-56	Extern granskning	GRI redovisningen utgör Tobii-koncernens hållbarhetsrapport 2017 och har godkänts av styrelsen. Ej granskad av tredje part.

Väsentliga aspekter	Beskrivning	Kommentar	Sida
Affärsetik			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		43
	103-2 Beskrivning av styrning		43
	103-3 Utvärdering av styrning		43
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Andel anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption		43
Material			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		46
	103-2 Beskrivning av styrning		46
	103-3 Utvärdering av styrning		46
GRI 301: Materials 2016	301-2 Återvunnet material i procent av materialanvändning	Indikator redovisas inte.	
Energianvändning			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		47
	103-2 Beskrivning av styrning		47
	103-3 Utvärdering av styrning		47
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energianvändning i den egna organisationen	Avser endast Tobii AB i Sverige.	46
Utsläpp av växthusgaser			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		47
	103-2 Beskrivning av styrning		47
	103-3 Utvärdering av styrning		47
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	Tobii har inga direkta växthusgasutsläpp.	
	305-2 Totala indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	Avser endast Tobii AB i Sverige. Tobii har inga CO ₂ -utsläpp scope 2 för de delar av verksamheten som Tobii har direkt rådighet över.	46
	305-3 Övriga relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	Avser endast Tobii AB i Sverige.	46
Miljöpåverkan hos leverantörer			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		48
	103-2 Beskrivning av styrning		48
	103-3 Utvärdering av styrning		48
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits	Indikator redovisas inte.	

Arbetsmiljö för våra medarbetare

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		40
	103-2 Beskrivning av styrning		40
	103-3 Utvärdering av styrning		40
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 Typ av skador och skadefrekvens, arbetsrelaterade sjukdomar, frånvaro, arbetsrelaterade dödsfall.	Data endast tillgänglig för Tobii AB i Sverige. Endast ett fåtal fall av arbetsrelaterad sjukskrivning inträffade 2017 och ledde inte till långtidssjukskrivningar. Exakt antal fall uppges inte med hänsyn till medarbetare. <5 personer var sjukskrivna under året i mer än 14 dagar.	

Kompetensutveckling

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		38
	103-2 Beskrivning av styrning		38
	103-3 Utvärdering av styrning		38
GRI 404: Training and Education 2016	404-3 Andel anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling	Redovisas inte per anställningsform och kön.	38

Mångfald och jämställdhet

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		40
	103-2 Beskrivning av styrning		40
	103-3 Utvärdering av styrning		40
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Mångfald redovisat för ledande befattningar och övriga anställda	Redovisas inte per åldersgrupp.	40

Arbetsförhållanden hos leverantörer

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		48
	103-2 Beskrivning av styrning		48
	103-3 Utvärdering av styrning		48
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-2 Negativa konsekvenser för sociala förhållanden i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits	Indikator redovisas inte.	

Kunders hälsa och säkerhet

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		44
	103-2 Beskrivning av styrning		44
	103-3 Utvärdering av styrning		44
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Betydande produkt- och tjänstekategorier där påverkan på kunders hälsa och säkerhet har undersökts	Indikator redovisas inte. Samtliga produkt-kategorier testas med avseende på hälsa och säkerhet för användaren.	

**REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE
HÅLLBARHETSRAPPORTEN**

Till bolagsstämman i Tobii AB, org.nr 556613-9654

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017 på sidorna 36–51 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god

revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 12 april 2018
PricewaterhouseCoopers AB

Johan Engstam
Auktoriserad revisor

Frågor till Tobii's styrelseordförande



// Tobii är pionjären som driver teknologiutvecklingen framåt.

Kent Sander, styrelseordförande

VAD HAR VARIT I FOKUS FÖR STYRELSENS ARBETE UNDER 2017?

"Året inleddes med strategiarbete kring de utökade investeringar inom Tobii Tech som möjliggjordes av företrädesemissionen vid årsskiftet 2016/2017. Det är uppenbart att det finns mycket spännande möjligheter för Tobii inom flera olika områden. Allt kan dock inte göras på en och samma gång och det kapital vi har måste räcka. Styrelsen har därför lagt stor vikt vid att diskutera vilka områden som ska prioriteras och hur stora investeringar som ska göras. Tobii måste satsa aggressivt för att ta sin ledande ställning inom eyetracking vidare till att bli den ledande leverantören i olika volymmarknader. Det gångna året har stort fokus legat på fortsatt bearbetning av PC-marknaden och att i snabb takt bygga upp en organisation som kan möta den kraftiga efterfrågan på eyetracking inom VR. Efterfrågan på Tobii's erbjudande har ökat mycket starkt inom VR under året – en utveckling som inte hade skett utan det senaste årets investeringar."

HUR PRIORITERADES INVESTERINGARNA I TOBII TECH I FÖRHÅLLANDE TILL TOBII PRO OCH TOBII DYNVOX?

"Det är viktigt att investeringarna i Tobii Tech är i balans med utvecklingen i de andra två affärsområdena. Det är synnerligen viktigt för Bolaget att de möter sina planer och fortsätter att växa med god lönsamhet. Tobii Pro hade en

exceptionellt god tillväxt under 2017 och hittar ständigt nya användningsområden, vilket är väldigt spännande. Samtidigt måste vi se till att investeringar i framtida affärsmöjligheter inte påverkar vinstmarginalen för mycket. Tobii Dynavox lanserade ett stort antal nya produkter och som alltid när man gör en generationsväxling påverkar det försäljningen under en period. För styrelsen var det därför viktigt att följa upp måluppfyllnadsgraden i takt med att leveranserna började ske. Därför var det extra roligt att se att den nya generationens produkter som började levereras under andra halvåret förra året har fått ett så positivt mottagande på marknaden."

HUR SKAPAR TOBII'S LÅNGSIKTIGA AMBITION AKTIEÄGARVÄRDE PÅ KORT SIKT?

"Här och nu skapas det främsta aktieägarvärdet i Tobii Dynavox och Tobii Pro. De utgör två starka affärsområden som växer med lönsamhet och är marknadsledare i sina segment. Tobii's långsiktiga ambition är dock att bli den marknadsledande eyetracking-leverantören inom ett flertal massmarknader, vilket på lång sikt kan generera värdeökning. Med hänsyn till Tobii's teknikledarskap och den ledande position man redan nu har vore det ett generalfel att inte investera i framtida tillväxt inom dessa områden."

HUR SER STYRELSEN PÅ TOBII'S HÅLLBARHETSARBETE?

"För den som letar efter investeringar där hållbarhet är en del av kärnverksamheten är Tobii helt rätt. Att bidra till ökad inkludering och ett bättre liv för människor med olika funktionsnedsättningar ligger i själva affärsidén och Tobii gör en fantastisk insats, inte minst med sina kommunikationshjälpmedel. En annan aspekt värd att lyfta fram är jämställdhet och mångfald. Fördelningen mellan andelen män och kvinnor förbättrades under året i Koncernen i stort, i Sverige och bland chefer. Tobii sticker också ut genom sin extremt stora mångfald. Bara på Stockholmskontoret jobbar personal från närmare 50 olika födelseländer. Öppenheten för olika perspektiv gör att allt smälter samman till en väldigt stark Tobii-kultur som i sin tur skapar stolthet och livsduglig medarbetarna och bidrar till att attrahera nödvändig topptal. Därför är jag speciellt stolt över att Tobii är rankat som den sjunde mest uppskattade arbetsgivaren i Sverige."

FINNS DET NÅGOT SÄRSKILT SOM DU VILL LYFTA FRAM MED TOBII?

"Den extrema teknikhöjden i Bolaget är verkligen värd att uppmärksamma. Tobii är inte bara teknologiledare inom eyetracking, Bolaget är också den pionjärer som driver teknologiutvecklingen framåt. Vi har sett hur flera av teknikjättarna har försökt att utveckla egen eyetracking-teknologi utan att nå hela vägen. Vissa har därför köpt eyetracking-bolag för att på så sätt kunna konkurrera på detta högteknologiska område. Det finns dock ingen annan som har kommit lika långt inom så många applikationsområden och samtidigt har så stora kommersiella framgångar som Tobii."

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Tobii AB (publ) (556613-9654) avger härmed följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2017-01-01–2017-12-31. Bolaget har sitt säte i Danderyd.

Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm sedan den 24 april 2015.

KONCERNENS VERKSAMHET

Tobii AB (publ) med dotterbolag ("Koncernen") är global marknadsledare inom eyetracking-lösningar. Eyetracking är en teknologi som med hög precision läser av var man tittar. Med denna information kan man skapa naturliga och effektiva användargränssnitt till datorer och andra produkter eller få djupa insikter i mänskligt beteende.

Koncernen bedriver sin verksamhet i tre affärsområden som var och ett har sina egna marknader, produkter och organisationer. Affärsområdena redovisas som egna segment.

- Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel, så kallad alternativ och kompletterande kommunikation.
- Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för beteendestudier.
- Tobii Tech är världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för inbyggnad i konsumentelektronik och andra volymprodukter.

Tobii AB grundades 2001 och Koncernen verkar globalt med cirka 900 anställda och tretton kontor i elva länder. Försäljning sker direkt och genom återförsäljare.

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS STRUKTUR

Inga väsentliga förändringar har skett i Koncernens struktur.

OMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning ökade med 3 % under 2017 till 1 084 MSEK (1 053). Även justerat för valutaeffekter var ökningen 3 %.

Tobii Dynavox nettoomsättning minskade med 6 % till 713 MSEK (762). Omsättningen påverkades negativt under de tre första kvartalen 2017 av lägre försäljning av äldre pekskärmprodukter och av omställningen till ett antal nya produkter. Försäljningen återhämtade sig starkt under det fjärde kvartalet och var då tillbaka på tidigare nivåer. Valuta-effekter hade ingen påverkan på omsättningen.

Tobii Pros nettoomsättning ökade med 24 % till 304 MSEK (245) och med 25 % justerat för valutaeffekter. Tillväxten drevs av stark försäljningsutveckling i alla produktkategorier och alla större regioner, expansion i nya delsegment, samt fördelaktig förändring av konkurrenssituationen.

Tobii Techs nettoomsättning ökade med 25 % till 121 MSEK (96). Primärt drevs tillväxten av ökad externför-

säljning till integrationskunder inom speldatorsegmentet. Även försäljningen av det egna speldatortillbehöret Tobii Eyetracker 4C ökade kraftigt. Totalt uppgick externförsäljningen av eyetracking-teknologi till integrationskunder till 67 MSEK (47), en ökning med 42 %.

Den nordamerikanska marknaden svarade för 60 % (62 %) av Koncernens försäljning, den europeiska för 22 % (22 %) och övriga världen för 18 % (16 %).

RESULTAT

Bruttoresultatet för Koncernen ökade till 769 MSEK (762) och bruttomarginalen uppgick till 71 % (72 %). Rörelseresultatet för Koncernen uppgick till -186 MSEK (-67) och rörelsemarginalen till -17 % (-6 %). Tobii Dynavox bidrog med 79 MSEK (125) och Tobii Pro bidrog med 26 MSEK (15) medan investeringarna i Tobii Tech påverkade Koncernens rörelseresultat med -291 MSEK (-207). Rörelseresultatet påverkades av den ökade investeringstakten i Tobii Tech bland annat genom verksamhetens snabba organisations-tillväxt, samt av negativa effekter från valutaomvärdering av rörelsekapitalet.

Tobii Dynavox rörelseresultat minskade till 79 MSEK (125) och rörelsemarginalen till 11 % (16 %). Rörelsekostnaderna påverkades av positiva engångsposter samt av negativa effekter från valutaomvärderingen av rörelsekapitalet. Affärsområdets FoU-kostnader som redovisades i resultaträkningen ökade till 100 MSEK (96) motsvarade 14 % (13 %) av affärsområdets nettoomsättning. Kostnaderna för försäljning och administration uppgick till 41 % (41 %) av omsättningen.

Tobii Pros rörelseresultat uppgick till 26 MSEK (15) och rörelsemarginalen till 9 % (6 %). Rörelsemarginalen påverkades av ökade FoU- och marknadsinvesteringar, samt integration och utveckling av det förvärvade Sticky-erbjudandet. FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade till 55 MSEK (53), motsvarade 18 % (21 %) av nettoomsättningen. Kostnaderna för försäljning och administration motsvarade 47 % (45 %) av omsättningen.

Tobii Techs rörelseresultat uppgick till -291 MSEK (-207). Förändringen berodde på en kraftig expansion av organisationen, utveckling av nästa generations eyetracking-plattform och vidareutveckling av applikationsmjukvara, samt marknadsbearbetning. FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade till 227 MSEK (153). Kostnaderna för försäljning och administration ökade till 115 MSEK (94).

RESULTAT FÖRE SKATT

Koncernens resultat före skatt uppgick till -220 MSEK (-48). Finansnettot ökade till -34 MSEK (19), primärt genom att valutaeffekter som påverkar värdet på Koncernens dollarbaserade (USD) finansiella tillgångar hade en negativ påverkan.

NETTORESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Nettoresultatet uppgick till -187 MSEK (-50) och resultatet per aktie blev -1,92 SEK jämfört med -0,57 SEK under 2016. Medelantalet utestående aktier var 97 miljoner (88) och antalet utestående aktier vid periodens slut var 97 miljoner (97).

KASSAFLÖDE, LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -221 MSEK (-75). Rörelseresultatet påverkades primärt av den ökade investeringstakten inom Tobii Tech och dess snabba organisationstillväxt. Kassaflöde från verksamheten var -56 MSEK (57) medan förändringen av rörelsekapitalet bidrog positivt med 21 MSEK (10). Löpande investeringar ökade med 44 MSEK till 187 MSEK, varav 158 MSEK var aktiveringar av FoU-kostnader.

Förvärvet av Sticky under andra kvartalet påverkade kassaflödet negativt med -24 MSEK och kassaflödet efter investeringar för 2017 uppgick till -245 MSEK (-75).

Vid utgången av perioden hade Koncernen 537 MSEK (772) i nettokassa.

FORSKNING OCH UTVECKLING

För att bibehålla och ytterligare stärka Koncernens ledande ställning investerar varje affärsområde betydande resurser i forskning och utveckling (FoU). Av Koncernens cirka 900 anställda per den 31 december 2017 var närmare 320 verksamma inom FoU. Organisationen omfattade dessutom ett 40-tal konsulter.

Koncernens totala FoU-utgifter ökade med 92 MSEK till 420 MSEK (328), varav 158 MSEK (121) eller 37 % (37 %) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna ökade med 25 MSEK till 119 MSEK (94). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 382 MSEK (302), vilket motsvarade 35 % (29 %) av nettoomsättningen.

ANSTÄLLDA

Medelantal anställda i koncernen under 2017 ökade med 97 till 779. Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 842. Jämfört med samma tidpunkt föregående år ökade antalet anställda heltidsekvivalenter med 123, eller 17 %, genom ökade satsningar på FoU-, sälj- och marknadsorganisationerna.

Av bolagsstämman beslutade riktlinjer för löner och ersättningar till ledande befattningshavare i Koncernen återfinns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55-59. De av styrelsen fram till årsstämman 2017 föreslagna riktlinjerna är i allt väsentligt oförändrade från tidigare beslutade riktlinjer.

Uppgifter om de faktiskt utbetalade ersättningsbeloppen under 2016-2017 redovisas i not 8.

HÅLLBARHET

Under 2017 arbetade Tobii's hållbarhetsgrupp tillsammans med organisationens olika funktioner med att följa upp, mäta och sätta mål för koncernens hållbarhetsarbete. Bolagets hållbarhetsagenda för 2017 har godkänts av styrelsen. En beskrivning av Tobii's hållbarhetsarbete finns i hållbarhetsredovisningen på sidorna 36-51 i denna årsredovisning. Hållbarhetsredovisningen för 2017 är upprättad i enlighet med GRI Standards nivå Core.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), som har över 390 anställda, är inriktat på försäljning, marknadsföring, FoU, inköp, tillverkning, teknisk support och IT. För helåret uppgick nettoomsättningen till 745 MSEK (633) och rörelseresultatet uppgick till -209 MSEK (-50). Vid periodens slut hade Moderbolaget 470 MSEK (685) i likvida medel samt outnyttjade checkräkningskrediter på 0 MSEK (170).

FÖRÄNDRING I STYRELSEN

Vid årsstämman den 9 maj 2017 omvaldes Kent Sander, John Elvesson, Nils Bernhard, Åsa Hedin, Heli Arantola och Jan Wäreby som ledamöter i Tobii's styrelse. Kent Sander omvaldes som styrelsens ordförande. Martin Gren avböjde omval.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

I februari 2018 kommunikerade Tobii uppdaterade finansiella mål för att ge aktiemarknaden en uppdaterad bild av Bolagets riktning inom de tre affärsområdena som återspeglar nuvarande position och marknadsutveckling. Målen reflekterar Bolagets ambition för den kommande treårsperioden.

I februari 2018 förvärvade Tobii Acuity ETS, den största återförsäljaren av Tobii Pros undersökningsverktyg, och Acuity Intelligence, en undersöknings- och konsultverksamhet inom neurovetenskap. Syftet med förvärvet är att stärka Tobii Pro genom direktförsäljning av produkter och tjänster i Storbritannien.

I mars 2018 offentliggjorde Tobii ett samarbete med Qualcomm Technologies, Inc. som syftar till att göra eyetracking tillgängligt för mobila headsets för virtual reality (VR) och augmented reality (AR).

I mars 2018 meddelade John Elvesson att han avser att avsluta sitt uppdrag som vice VD under 2018 och lämnar därmed också sin plats i koncernledningen för Tobii AB (publ). Han kommer dock att fortsätta som ledamot i Tobii's styrelse.

FRAMTIDSUTSIKTER

Tobii bedömer att det finns god långsiktig marknadspotential för Koncernens affärsområden. Alla tre har tagit flera viktiga steg under året och Tobii gjorde betydande FoU- och marknadsinvesteringar för att befästa sin ledande position inom etablerade områden och etablera eyetracking inom nya.

Affärsområdenas långsiktiga finansiella mål beskrivs på sidan 15.

UTDELNING

Styrelsens förslag för 2017 är att inte lämna någon utdelning till aktieägare.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FRITT EGET KAPITAL

Till årsstämmans förfogande stående fritt eget kapital i Moderbolaget:

Överkursfond	1 576 213
Balanserade vinstmedel	-273 166
Årets resultat	-185 888
Summa	1 117 159
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att i ny räkning överförs:	1 117 159

Bolagsstyrningsrapport

Tobii AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Danderyd. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm sedan 24 april 2015. Nedan presenteras Tobii's bolagsstyrningsrapport, granskad av Koncernens revisorer. Rapporten beskriver fördelningen av ansvar mellan Bolagets tre beslutsorgan; årsstämma, styrelse och verkställande direktör, samt hur de agerar och interagerar i enlighet med tillämpliga lagar, regler och interna processer.

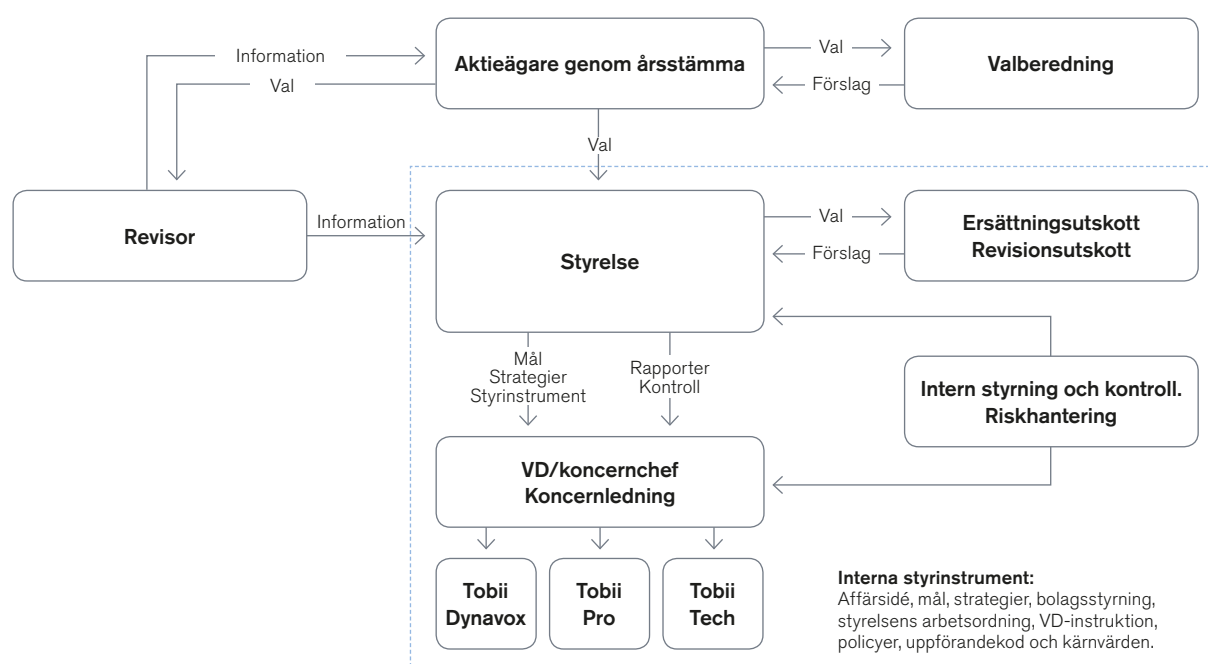
PRINCIPER FÖR TOBII'S BOLAGSSTYRNING

Till grund för styrningen av Bolaget och Koncernen ligger bland annat Tobii's bolagsordning och externa regelverk som Aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Dessutom tillämpar Tobii interna regelverk och policyer. Ansvar för styrning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och VD. En översikt av Koncernens styrning och kontroll inklusive externa och interna styrinstrument framgår av illustrationen nedan.

EFTERLEVNAD AV SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Sedan noteringsdagen på Nasdaq Stockholm (den 24 april 2015) har Tobii tillämpat Koden och sedan 1 december 2016 tillämpar Tobii den reviderade Koden. Koden tillämpas på alla svenska företag med aktier noterade på en reglerad marknad i Sverige. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att Koden i sig ger utrymme för att avvika från reglerna under förutsättning att alla sådana avvikelser och de valda alternativa lösningarna beskrivs samt att anledning-

Bolagsstyrningsstruktur



Interna styrinstrument:
Affärsidé, mål, strategier, bolagsstyrning, styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, policyer, uppförandekod och kärnvärden.

Externa styrinstrument:
Aktiebolagslag, andra relevanta lagar, Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning.

arna till avvikelserna förklaras i bolagsstyrningsrapporten. Tobii rapporterar en avvikelse från Koden under 2017 då bolaget inte hade en funktion för internkontroll, se vidare under Uppföljning på sidan 59.

INTERNA REGLER

För att säkerställa att gällande lagar och regler efterföljs samt för att uppfylla Tobii:s krav på den egna verksamheten finns interna regelverk och policyer vilka bland annat omfattar:

- Tobii:s egen bolagsordning och styrelsens arbetsordning.
- Tobii:s uppförandekod (Code of Conduct and Business Ethics) och policyramverk, som omfattar alla anställda, oavsett position eller placering, samt konsulter och andra som arbetar på uppdrag av Bolaget.
- Tobii:s koncernövergripande styrdokument och handböcker, samt ISO- och FDA-certifieringar.

Tobii:s styrdokument finns tillgängliga för behörig personal på Bolagets intranät. Alla policyer ses över årligen och uppdateras vid behov.

BOLAGSORDNING

Gällande bolagsordningen antogs den 9 mars 2015. Av bolagsordningen framgår att Bolagets verksamhet är att bedriva forskning, utveckling och försäljning av datorprogram och datorrelaterad hårdvara samt därmed förenlig verksamhet. I bolagsordningen fastslås bland annat aktieägarnas rättigheter, antalet styrelseledamöter och revisorer, att årsstämma ska hållas en gång årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, hur kallelse till årsstämman ska ske och att Bolagets styrelse har sitt säte i Danderyd. Gällande bolagsordning finns tillgänglig på Tobii:s hemsida.

AKTIEÄGARE

För information om ägarstruktur och största ägare, se sidan 30–31 i denna årsredovisning.

RÖSTRÄTT

Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma röstetal – en röst per aktie.

BOLAGSSTÄMMAN

Aktieägarnas rätt att besluta i Tobii:s angelägenheter utövas vid bolagsstämman, som är Bolagets högsta beslutande organ. Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång i Danderyd eller Stockholm. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom publicering av kallelsen i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker, ska Bolaget genom annonsering i Svenska Dagbladet upplysa om att kallelse har skett. På årsstämman fattas beslut om fastställelse av Bolagets resultaträkning och balansräkning, dispositioner beträffande Bolagets resultat, ansvarsfrihet gentemot Bolaget för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor, fastställelse av arvoden till styrelse och revisor, samt övriga ärenden som ankommer på stämman enligt Aktiebolagslagen, bolagsordningen eller Koden. Extra bolagsstämma hålls då styrelsen finner skäl därtill enligt Aktiebolagslagen. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om stämmans ändring av bolagsordningen.

TOBII S ÅRSSTÄMMA 2017

Vid den ordinarie årsstämman för 2017, som hölls den 9 maj i närvaro av 80 aktieägare, direkt eller genom ombud, och Bolagets revisor, beslutades att Bolagets styrelse ska bestå av sex personer, utan suppleanter. Till ordförande omvaldes Kent Sander och till ledamöter omvaldes Nils Bernhard, John Elvessjö, Åsa Hedin, Heli Arantola och Jan Wäreby. Till ny ansvarig revisor från PwC utsågs Johan Engstam.

Därutöver beviljade bolagsstämman styrelseledamöter och VD ansvarsfrihet, fastställde de i årsredovisningen intagna resultat- och balansräkningarna samt beslutade i enlighet med styrelsens och VD:s förslag till resultatdisposition. Stämman beslutade även om bemyndigande för styrelsen att fram till nästa årsstämma besluta om emission av nya aktier motsvarande en ökning om maximalt 10 procent samt om införandet av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Tobii-koncernen.

Bolagsstämman beslutade enligt valberedningens förslag om styrelsearvode. För mer information, se nedan Ersättning till styrelse och utskott.

Bolagsstämman beslutade enligt styrelsens förslag om riktlinjer för ersättning till VD och andra ledande befattningshavare, se nedan Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare.

Protokollet från årsstämman finns på Tobii:s hemsida.

TOBII S ÅRSSTÄMMA 2018

Tobii AB kommer att hålla sin årsstämma den 8 maj 2018 i Stockholm. Kallelsen återfinns på Tobii:s hemsida.

VALBEREDNING

Valberedningens främsta uppgift är att ge årsstämman förslag om styrelsens sammansättning, vilken sedan beslutas av årsstämman. Valberedningens arbete inleds med att man tar del av den utvärdering av styrelsens arbete som styrelsen låtit göra. Valberedningen nominerar sedan ledamöter och ordförande till styrelsen för kommande mandatperiod. Vidare lämnar valberedningen förslag på val av revisor samt förslag på styrelsens och revisorernas ersättning.

VALBEREDNINGENS SAMMANSÄTTNING

Vid extra bolagsstämma den 9 mars 2015 beslutades att valberedningen inför varje årsstämma ska bestå av representanter från de tre största aktieägarna noterade i den av Euroclear Sverige förda aktieboken per den 30 september varje år, tillsammans med styrelsens ordförande. Totalt ska valberedningen således bestå av fyra ledamöter. Om någon av dessa aktieägare väljer att avstå från sin rätt att utse en representant övergår rätten till den aktieägare som har det största aktieinnehavet efter dessa aktieägare och så vidare. Så länge de tre grundarna Henrik Eskilsson, John Elvessjö och Mårten Skogö, direkt eller indirekt, gemensamt äger aktier i Bolaget som gör dem till en av de tre största aktieägarna, äger de rätt att tillsammans nominera en av de tre aktieägarrepresentanterna i valberedningen. Den ledamot som representerar den största aktieägaren ska kalla till valberedningens första möte och utses till ordförande för valberedningen om inte valberedningen enhälligt utser någon annan, dock får styrelsens ordförande inte vara ordförande i valberedningen.

Valberedningen inför årsstämman 2018 har utsetts enligt ovan beskrivna principer.

Valberedningen har haft fyra protokollförda möten, tre under hösten 2017 och ett i januari 2018. Tobii:s valberedning uppfyller kraven på oberoende. Ledamöterna i valberedning och vilka ägare som har utsett dem, framgår i nedanstående tabell.

VALBEREDNINGEN INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2018

Ledamot	Utsedd av	Andel av röster
Jan Andersson	Swedbank Robur	9,49 %
Carl Cederschiöld	Handelsbanken	6,33 %
Ingemar Skogö	Tobii:s tre grundare	9,89 %
Kent Sander	Ledamot i kraft av styrelsens ordförande	Ej tillämpligt

KONTAKTA VALBEREDNINGEN

Tobii:s valberedning kontaktas via e-post på valberedning@tobii.com.

STYRELSEN

Styrelsen ansvarar för Tobii:s organisation och förvaltningen av företagets angelägenheter.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Enligt Tobii:s bolagsordning ska de styrelseledamöter som väljs av bolagsstämman vara minst tre och som mest nio till antalet utan suppleanter. För närvarande består Bolagets styrelse av sex ordinarie ledamöter. I sammansättningen av Tobii:s styrelse har kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen och på att eftersträva en jämn könsfördelning beaktats. Styrelseledamöterna har stor erfarenhet från branschen samt kompetens inom såväl teknik som internationella affärer. För ytterligare information om styrelseledamöterna, se sidan 60.

Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter.

Styrelsens sammansättning uppfyller Kodens krav beträffande oberoende ledamöter. Oberoendebedömningarna för respektive ledamot framgår i tabellen nedan.

STYRELSENS ARBETSORDNING

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för sitt arbete. Fastställandet sker i samband med det konstituerande styrelsemötet och arbetsordningen uppdateras därefter vid behov. I arbetsordningen beskrivs bland annat styrelsens och dess utskotts ansvar och arbetsuppgifter, inbördes fördelning och arbetssätt samt fördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Gällande arbetsordning fastställdes den 9 maj 2017.

STYRELSEARBETET

Tobii:s styrelse ska enligt arbetsordningen sammanträda minst sex gånger utöver det konstituerande styrelsemötet. Under 2017 höll styrelsen totalt 19 protokollförda möten. Viktiga frågor under året berörde bland annat strategi, marknadsposition, produktutveckling och väsentliga risker.

Sekreterare vid styrelsens sammanträden är vanligtvis Bolagets CFO.

UTVÄRDERING AV STYRELSEARBETET

Enligt arbetsordningen för styrelsen ska styrelsens ordförande se till att styrelsens arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Under 2017 gjordes utvärderingen med hjälp av en externt utvecklad enkät. Resultatet presenterades vid styrelsemöte i december 2017.

STYRELSENS ARBETSÅR

Styrelsen höll 19 protokollförda möten under 2017, varav ett konstituerande möte. Det stora antalet möten speglar ett intensivt verksamhetsår. Under året avhandlade styrelsen bland annat de frågor som visas i bilden på följande sida.

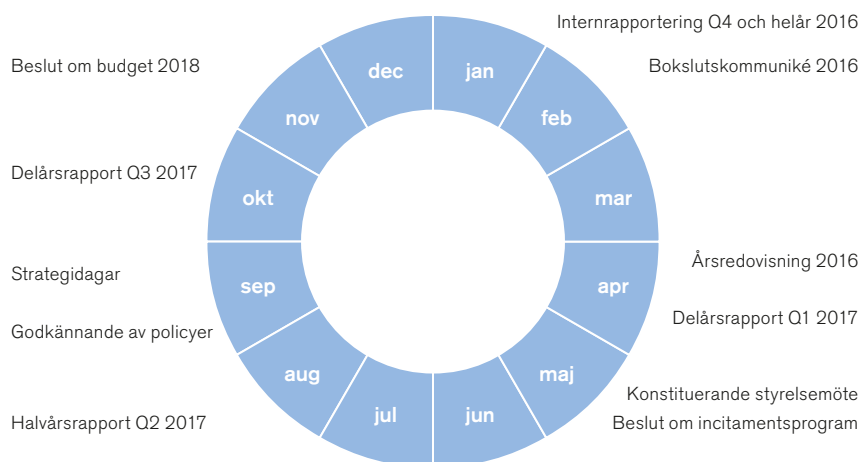
STYRELSENS UTSKOTT

Styrelsen har inrättat två arbetsutskott, revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskotten har ingen beslutsbefogenhet utan har som huvudsaklig uppgift att presentera förslag och slutsatser till styrelsen.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, UTSKOTT OCH MÖTESNÄRVARO

Bolagsstämmovalda ledamöter	invalid år	född år	Oberoende		Närvaro		
			till Bolaget	till större ägare	styrelse-möten	revisions-utskottet	ersättnings-utskottet
Kent Sander, ordf.	2014	1953	Ja	Ja	19/19	X	X
Heli Arantola	2016	1969	Ja	Ja	14/19		
Nils Bernhard	2004	1947	Ja	Ja	18/19	X	
John Elvesjö	2006	1977	Nej	Nej	19/19		
Martin Gren (avgick april 2017)	2007	1962	Ja	Ja	4/19		X (till april 2017)
Åsa Hedin	2015	1962	Ja	Ja	18/19	X	X (från maj 2017)
Jan Wäreby	2016	1956	Ja	Ja	19/19		X

Styrelsens arbetsår

**REVISIONSUTSKOTTET**

Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter, för styrelsens räkning övervaka följande:

- Bolagets finansiella rapportering
- effektiviteten hos Bolagets interna kontroller
- internrevision och riskhantering
- revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen
- revisorernas opartiskhet och oberoende
- huruvida revisorerna bistår Bolaget med andra tjänster än revisionstjänster

Revisionsutskottet ska även bistå vid utarbetandet av förslag till bolagsstämmans beslut om val av revisorer, fortlöpande träffa Tobii:s revisorer och löpande rapportera till styrelsen. Revisionsutskottet utses årligen av styrelsen. Under 2017 var Åsa Hedin utskottets ordförande och Kent Sander och Nils Bernhard ledamöter.

Revisionsutskottet hade fyra protokollförda möten under 2017.

ERSÄTTNINGSGRUPPEN

Ersättningsutskottet har som huvudsaklig uppgift att behandla frågor som rör ersättningsriktlinjer, löner, bonus-ersättningar, incitamentsprogram, pensioner och andra former av ersättningar till koncernledningen.

Under 2017 var Kent Sander utskottets ordförande och Åsa Hedin (från årsstämman 2017) och Jan Wäreby ledamöter. Utskottet hade två protokollförda möten under året.

ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH UTSKOTT

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Årsstämman 2017 beslutade att styrelsearvode ska uppgå till 1 539 000 kronor att fördelas med 500 000 kronor till styrelsens ordförande samt 200 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter. Arvode för kommittéarbete ska utgå med sammanlagt högst 239 000 kronor, fördelat på 160 000 kronor avseende revisionsutskottet och 79 000 kronor avseende ersättningsutskottet. Ersättning till styrelsen beskrivs vidare i not 8.

VD OCH KONCERNLEDNING

VD sköter den löpande förvaltningen av Tobii enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Gällande VD-instruktion fastställdes av styrelsen den 9 maj 2017. VD tar fram informations- och beslutsunderlag inför styrelsemötena.

VD består av en koncernledning bestående av chefer för Bolagets tre affärsområden Tobii Dynavox, Tobii Pro och Tobii Tech. Dessutom ingår Vice VD, finanschef, HR-chef och forskningschef i koncernledningen.

Koncernledningen har möten månadsvis där operationella frågeställningar diskuteras. En närmare presentation av VD och ledningsgruppen finns på sidan 61.

ERSÄTTNING TILL VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och andra anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen. Överenskommelser om pensioner ska, såvitt det är möjligt, baseras på fasta premier och vara i överensstämmelse med de nivåer, den praxis och de kollektivavtal som tillämpas i det land där den aktuella ledande befattningshavaren är anställd. VD, Henrik Eskilsson, samt ytterligare några av medlemmarna i Koncernledningen har anställningsavtal med upp till sex månaders ömsesidig uppsägningstid samt rätt till fyra månaders avgångsvederlag förutsatt att Bolaget är uppsägande part. Övriga ledande befattningshavare har anställningsavtal med upp till sex månaders ömsesidig uppsägningstid utan avgångsvederlag eller den längre uppsägningstid som följer enligt lag. VD och övriga ledande befattningshavare är därutöver ej berättigade till någon ersättning i anslutning till att deras anställning avslutas. Under 2017 uppgick den totala ersättningen till verkställande direktören och de ledande befattningshavarna till cirka 20 MSEK.

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare beskrivs vidare i not 8.

REVISOR

Tobiis revisor granskar årsredovisning, koncernredovisning, bolagsstyrningsrapport och bokföring samt styrelsens och VD:s förvaltning. Revisorn arbetar utifrån en revisionsplan och rapporterar sina iakttagelser till revisionsutskottet. Revisorn deltar vid årsstämman för att föredra revisionsberättelsen som beskriver granskningsarbetet och revisorns slutsatser. Utöver detta deltar även revisorn normalt på ett styrelsemöte per år.

Bolagets revisionsfirma, PricewaterhouseCoopers AB, omvaldes vid ordinarie årsstämma 2017 fram till årsstämman 2018. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Johan Engstam.

ERSÄTTNING TILL REVISOR

Årsstämman 2017 beslutade att till revisorn ska utgå arvode enligt löpande räkning. Ersättning till revisorer beskrivs vidare i not 7.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är en central komponent i Tobiis bolagsstyrning. Processen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar och att dessa rapporter är upprättade i överensstämmelse med tillämpliga lagar, redovisningsstandarder och övriga regler.

Tobiis riskhantering samt intern styrning och kontroll baseras sedan styrelsebeslut i november 2016 på ramverket Internal Control – Integrated Framework som lanserades 2013 av COSO (Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). Enligt COSO är intern styrning och kontroll en process med följande komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön utgör grunden till den interna kontrollen och riskhanteringen inom Tobii och består av de värderingar och den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och verkar utifrån samt organisationsstruktur, ledarskap, befogenheter, beslutsvägar och medarbetarnas kompetens. Till detta ingår ett flertal interna styrdokument, vilka är fastställda av styrelsen.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och rapporteringen och har utsett ett revisionsutskott med uppgift och ansvar att övervaka Tobii finansiella rapportering samt övervaka effektiviteten avseende denna process. Se ovan under rubriken "Revisionsutskott" för mer information.

RISKHANTERING

De väsentliga risker som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras såväl på koncern-, affärsområde-, som dotterbolagsnivå. I styrelsen ansvarar revisionsutskottet för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras för att säkerställa en korrekt finansiell rapportering. Särskilt prioriterat är att identifiera processer där risken för väsentliga fel relativt sett är högre på grund av komplexiteten i processen eller i sammanhang där stora värden är involverade.

KONTROLLAKTIVITETER

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras via Bolagets kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. Hanteringen sker genom manuella kontroller i form av till exempel avstämningar och inventeringar samt automatiska kontroller genom IT-systemen. Detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser kompletterar de verksamhetsspecifika kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Styrelsen har upprättat en informationspolicy för extern informationsgivning som ska säkerställa att marknaden erhåller relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om Bolagets utveckling och finansiella ställning. Styrelsen har också upprättat en Insider Trading Policy i syfte att slå vakt om informationsgivningens integritet.

Bolagets interna styrinstrument i form av policyer, riktlinjer och manualer vad gäller intern och extern kommunikation hålls löpande uppdaterade och kommuniceras internt via relevanta kanaler, såsom interna möten, e-post och Bolagets intranät.

UPPFÖLJNING

Riskbedömning och genomförandet av kontrollaktiviteterna följs upp kontinuerligt. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som används av de ansvariga på varje nivå. Rutinerna inbegriper uppföljning av resultat mot budget, planer, analyser och nyckeltal. Styrelsen erhåller löpande rapporter om Koncernens finansiella ställning och utveckling. Efter varje kvartalsslut behandlas Koncernens ekonomiska situation och ledningen analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Revisionsutskottet följer vid sina sammanträden upp den ekonomiska redovisningen och får rapport från revisorerna avseende deras iakttagelser.

Tobii har inte någon granskningsfunktion i form av internrevision. Styrelsen har fastställt att den uppföljning av den interna kontrollen som utförs av styrelsen och företagsledningen utgör en tillräcklig granskningsfunktion med hänsyn till Bolagets verksamhet och storlek.

HÄNDELSER OCH AKTIVITETER 2017

Under 2016 införlivades EU:s så kallade Revisionspaket (Förordning 537/2014 och Direktiv 2014/56) i svensk lagstiftning. Införandet av Revisionspaketet har inneburit utökade krav och uppgifter för såväl revisor som Bolagets revisionsutskott. Tobii anpassade under 2017 policyer och rutiner till den nya lagstiftningen.

I övrigt fortsatte Tobii under året sitt arbete med att kontinuerligt förbättra den interna kontrollen och styrningen i takt med att verksamheten växer och kraven ökar.

Styrelse



KENT SANDER

Styrelseordförande

Invald: 2014

Född: 1953

Utbildning: Civilekonom.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Mer än 30 års erfarenhet från ledande befattningar i internationella IT- och telekomföretag. Styrelseordförande för Serneke Group AB, Mr Green & Co AB, OnePhone Holding AB och Triboron International AB. Tidigare VD för TruePosition, Executive VP Sales för Ericsson USA och styrelseordförande för Transmode.

Innehav i Tobii: 25 000 aktier och 80 000 teckningsoptioner.



HELI ARANTOLA

Invald: 2016

Född: 1969

Utbildning: Ekonomie doktor

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: EVP Categories & Concepts i HK Scan. mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom Fazer-koncernen. Styrelseledamot i S-Bank, ledamot i innovationskommittén för Confederation of Finnish Industries och ledamot i styrgruppen för Bio-economy vid VTT Technical Research Center of Finland.

Innehav i Tobii: Innehar inga aktier eller teckningsoptioner.



NILS BERNHARD

Invald: 2004

Född: 1947

Utbildning: Civilingenjör och civilekonom.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Styrelseordförande i Pajeb Kvarts AB och Ortivus AB, styrelseledamot i Alfa Invest AB. Grundare av bland andra Precise Biometrics AB och Dannemora Mineral AB. Mer än 25 års erfarenhet som styrelseledamot, entreprenör och privat investerare inom många olika branscher samt har varit aktiv i sju bolag som börsnoterats. Mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom varvsindustrin och SKF-koncernens stålverksamhet.

Innehav i Tobii: 2 205 000 aktier direkt eller indirekt via bolag och 28 000 teckningsoptioner.



JOHN ELVESJÖ

Invald: 2001

Född: 1977

Utbildning: Studier i teknisk fysik.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Vice VD och medgrundare av Tobii AB, CTO t.o.m. 2015. Styrelseledamot i The Incredible Machine of Sweden AB och Vinnova (Verket för Innovationssystem). Tidigare styrelseledamot i Timpen Capital AB, HolidayPhone AB, Sticky Inc. och Moor&Moor AB.

Innehav i Tobii: 2 731 501 aktier, 40 000 personalooptioner och 184 000 teckningsoptioner.



ÅSA HEDIN

Invald: 2015

Född: 1962

Utbildning: Civilingenjör i biofysik och kandidatexamen i fysik.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Mer än 30 års erfarenhet från ledande befattningar i internationella medtech- och tech-bolag. Ledamot i Industrirådet för Institutionen för Mikroteknologi och Nanovetenskap på Chalmers AB. Styrelseledamot i C-rad AB, Nolato AB, Fingerprint Cards AB, Cellavision AB, Immunovia AB, Neonode Inc. och E. Öhman Jor Fonder AB. Tidigare VD för Elekta Instrument AB och affärsområdeschef för Elekta Neuroscience.

Innehav i Tobii: 7 000 aktier och 28 000 teckningsoptioner.



JAN WÄREBY

Invald: 2016

Född: 1956

Utbildning: Civilingenjör

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Styrelseordförande Fingerprint Cards AB, RISE AB och Obelixus AB, styrelseledamot i GapWaves AB, Incell International AB och Agapi Boating AB. Mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom Ericsson-koncernen, Senior VP Sales på Ericsson, Senior VP för affärsenheten Multimedia, samt vice VD och chef för Sales and Marketing för Sony Ericsson Mobile Communications.

Innehav i Tobii: 15 400 aktier.

Koncernledning



Från vänster: John Elvesjö, Cecilia Eriksson, Johan Wilsby, Henrik Eskilsson, Tom Englund, Fredrik Ruben, Oscar Werner och Mårten Skogö.

HENRIK ESKILSSON
VD, koncernchef och
medgrundare av Tobii

Anställd: 2001
Född: 1974
Civilingenjör i industriell ekonomi internationell inriktning, Linköpings universitet. Medgrundare av Tobii AB. Grundare av Trampolinspecialisten i Stockholm AB.

Innehav i Tobii: 4 291 071 aktier, 60 000 personaloptioner och 316 000 teckningsoptioner. Därutöver äger Henrik Eskilsson 2 835 aktier genom Henrik Eskilsson AB, samt 22,5 % av bolaget Eskilsson Consulting AB som i sin tur äger 1 565 511 aktier i Tobii.

JOHN ELVESJÖ
Vice VD och
medgrundare av Tobii

Anställd: 2004
Född: 1977
Ledamot i Tobii:s styrelse sedan 2001. För ytterligare upplysningar, se Styrelse på sidan 60.

TOM ENGLUND
Affärsområdeschef
Tobii Pro

Anställd: 2009
Född: 1976
Civilingenjör i industriell ekonomi, Linköpings universitet. Studier vid Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne och HEC i Lausanne. Internationell erfarenhet från ledande positioner inom Atlas Copco och som management-konsult på Accenture.
Innehav i Tobii: 37 620 aktier, 50 000 personaloptioner och 251 000 teckningsoptioner.

CECILIA ERIKSSON
Global HR-direktör

Anställd: 2011
Född: 1983
Kandidatexamen inom beteende- och personalvetenskap, Örebro Universitet. Global HR-direktör sedan 2015. Tidigare managementkonsult på PwC samt flertalet roller inom rekryterings- och bemanningsbranschen.
Innehav i Tobii: 30 350 teckningsoptioner.

FREDRIK RUBEN
Affärsområdeschef
Tobii Dynavox

Anställd: 2014
Född: 1977
Civilingenjör i industriell ekonomi, Linköpings universitet. Tidigare VD och koncernchef i 3L System Group (publ) och VD för Vitec Mäklarsystem AB.
Innehav i Tobii: 19 950 aktier, 50 000 personaloptioner och 251 000 teckningsoptioner.

MÅRTEN SKOGÖ
Forskningschef och
medgrundare av Tobii

Anställd: 2001
Född: 1977
Studier i teknisk fysik, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm. Medgrundare av Tobii AB. Styrelseledamot i Fortlax AB. Mottog Polhemspriset för eyetracking 2015.
Innehav i Tobii: 2 533 395 aktier, 20 000 personaloptioner och 95 000 teckningsoptioner.

OSCAR WERNER
Affärsområdeschef
Tobii Tech

Anställd: 2010
Född: 1974
Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Studier i industriell ekonomi, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm. Affärsområdeschef för Tobii Dynavox mellan 2010 och 2014. Tidigare VD för Getupdated, styrelseordförande för MediaAnalysis Trisodium AB, VP Sales & Marketing mBlox Inc.
Innehav i Tobii: 68 426 aktier, 145 000 personaloptioner och 390 000 teckningsoptioner.

JOHAN WILSBY
Finanschef

Anställd: 2017 (juni)
Född: 1966
Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare CFO på Fingerprint Cards och Transmode, finanschef på Hewlett-Packard i Norden och Baltikum och finanschef för västra Europa på Microsoft.
Innehav i Tobii: 10 253 aktier och 44 000 teckningsoptioner.

Flerårsöversikt, Koncernen

MSEK	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning, MSEK	1 084,3	1 053,3	967,3	620,6	412,1
EBITDA, MSEK	-46,9	50,3	81,1	5,6	26,5
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-185,9	-67,0	-35,7	-68,9	-37,5
Årets resultat, MSEK	-186,5	-49,8	-24,6	-50,9	-45,1
Bruttomarginal, %	70,9	72,3	74,8	70,8	65,2
EBITDA-marginal, %	-4,3	4,8	8,4	0,9	6,4
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	-17,1	-6,4	-3,7	-11,1	-9,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-34,9	67,6	79,9	0,7	48,2
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-221,4	-74,5	-40,7	-117,7	-61,8
Resultat per aktie, SEK	-1,92	-0,57	-0,30	-0,82	-0,76
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,92	-0,57	-0,30	-0,82	-0,76
Eget kapital per aktie, SEK	10,9	12,5	9,1	5,6	4,6
Rörelsekapital, MSEK	-5,1	16,8	22,9	18,7	25,5
Balansomslutning, MSEK	1 342,7	1 486,6	1 035,4	752,9	386,5
Nettokassa(+)/nettoskuld (-), MSEK	536,8	771,7	370,9	-15,1	39,2
Eget kapital, MSEK	1 058,6	1 215,1	793,8	389,0	275,6
Soliditet, %	78,8	81,7	76,7	51,7	71,3
Skuldsättningsgrad, %	neg	neg	neg	3,9	neg
Räntabilitet på eget kapital, %	-16,8	-6,2	-3,6	-17,2	-15,0
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljoner	97,1	87,9	81,8	61,9	59,5
Antal utestående aktier vid periodens slut, miljoner	97,3	97,0	87,6	68,9	59,5
Medelantal anställda	779	682	582	467	372

Flerårsöversikt, affärsområdena

MSEK	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning					
Tobii Dynavox	713,4	761,7	740,3	441,7	233,9
Tobii Pro	304,4	244,9	209,5	167,3	170,9
Tobii Tech	120,6	96,4	58,6	36,6	20,5
Övrigt och elimineringsar ¹⁾	-54,0	-49,7	-41,1	-25,0	-13,2
Koncernen	1 084,3	1 053,3	967,3	620,6	412,1
Bruttomarginal, %					
Tobii Dynavox	68,7	70,9	72,9	68,3	61,3
Tobii Pro	74,2	73,5	75,1	71,6	68,3
Tobii Tech	43,4	43,4	45,8	44,5	38,0
Koncernen	70,9	72,3	74,8	70,8	65,2
EBITDA					
Tobii Dynavox	140,3	184,9	182,1	74,4	46,7
Tobii Pro	65,9	45,1	44,3	23,6	39,2
Tobii Tech	-253,2	-179,7	-145,2	-90,6	-67,8
Övrigt och elimineringsar ¹⁾	0,0	0,0	-0,2	-1,9	8,4
Koncernen	-46,9	50,3	81,1	5,6	26,5
EBITDA-marginal, %					
Tobii Dynavox	19,7	24,3	24,6	16,9	20,0
Tobii Pro	21,6	18,4	21,2	14,1	22,9
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg
Koncernen	-4,3	4,8	8,4	0,9	6,4
Rörelseresultat (EBIT)					
Tobii Dynavox	78,7	124,7	119,0	41,9	20,6
Tobii Pro	26,1	15,5	21,2	12,9	18,6
Tobii Tech	-290,8	-207,2	-175,7	-121,6	-84,9
Övrigt och elimineringsar ¹⁾	0,0	0,0	-0,2	-2,0	8,3
Koncernen	-185,9	-67,0	-35,7	-68,9	-37,5
EBIT-marginal, %					
Tobii Dynavox	11,0	16,4	16,1	9,5	8,8
Tobii Pro	8,6	6,3	10,1	7,7	10,9
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg
Koncernen	-17,1	-6,4	-3,7	-11,1	-9,1

¹⁾ Övrigt och Elimineringar avser elimineringen av internförsäljning från Tobii Tech till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2017	2016
Nettoomsättning	5	1 084,3	1 053,3
Kostnad för sålda varor och tjänster		-315,7	-291,5
Bruttoresultat		768,6	761,8
Försäljningskostnader		-462,7	-429,1
Forsknings- och utvecklingskostnader		-382,5	-301,8
Administrationskostnader	7	-103,1	-101,6
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	11	-6,3	3,6
Rörelseresultat	5, 6, 7, 8, 9, 10	-185,9	-67,0
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Finansiella intäkter	12	4,2	38,2
Finansiella kostnader	12	-37,9	-18,8
Summa finansiella intäkter och kostnader		-33,7	19,4
Resultat före skatt		-219,6	-47,6
Skatter	13	33,1	-2,2
Årets resultat		-186,5	-49,8
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Valutakursdifferenser		13,1	-0,7
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		13,1	-0,7
Summa årets totalresultat		-173,4	-50,5
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		-186,7	-49,7
Innehav utan bestämmande inflytande		0,1	-0,1
Summa årets resultat		-186,5	-49,8
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		-173,6	-50,4
Innehav utan bestämmande inflytande		0,1	-0,1
Summa årets totalresultat		-173,4	-50,5
Årets resultat per aktie före utspädning, SEK	14	-1,92	-0,57
Årets resultat per aktie efter utspädning, SEK	14	-1,92	-0,57
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (tusental)	14	97 080,0	87 927,0
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier efter utspädning (tusental)	14	99 062,1	91 589,0

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	2017	2016
Anläggningstillgångar			
Goodwill	15	30,0	0,3
Balanserade kostnader för produktutveckling	15	292,6	255,2
Varumärken	15	93,6	102,5
Övriga immateriella tillgångar	15	19,3	12,4
Materiella anläggningstillgångar	16	31,0	28,1
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjutna skattefordringar	13	90,1	54,9
Övriga finansiella anläggningstillgångar		3,5	3,5
Summa anläggningstillgångar		560,1	456,8
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	145,9	151,7
Varulager	19	59,4	67,3
Övriga fordringar		10,9	13,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	29,6	25,6
Likvida medel	21	536,8	771,7
Summa omsättningstillgångar		782,6	1 029,8
Summa tillgångar		1 342,7	1 486,6
Eget kapital			
Aktiekapital	23	0,7	0,7
Övrigt tillskjutet kapital		1 581,5	1 566,2
Reserver	24	11,5	-1,6
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-535,5	-350,5
Summa eget kapital hänförligt till Moderbolagets aktieägare		1 058,1	1 214,8
Innehav utan bestämmande inflytande		0,4	0,3
Summa eget kapital		1 058,6	1 215,1
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	13	0,3	0,3
Avsättningar	25	2,2	8,4
Övriga långfristiga skulder		30,8	21,6
Summa långfristiga skulder		33,2	30,2
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	26	61,9	59,0
Övriga skulder	26	27,9	22,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	161,1	159,5
Summa kortfristiga skulder		250,9	241,3
Summa skulder		284,1	271,5
Summa eget kapital och skulder		1 342,7	1 486,6

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Not	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
		Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa		
Ingående balans 2016-01-01		0,6	1 095,2	-0,9	-301,4	793,5	0,3	793,8
Årets resultat					-49,7	-49,7	0,0	
Övrigt totalresultat				-0,7		-0,7	0,0	
Årets totalresultat				-0,7	-49,7	-50,4	0,0	
Företrädesemissionen		0,1	458,3			458,3		
Kostnader i samband med företrädesemissionen			-9,4			-9,4		
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram		0,0	16,4			16,4		
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram			5,8			5,8		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument, IFRS2	8				0,6	0,6		
Utgående balans 2016-12-31		0,7	1 566,2	-1,6	-350,5	1 214,8	0,3	1 215,1
Årets resultat					-186,7	-186,7	0,1	
Övrigt totalresultat				13,1		13,1	0,1	
Årets totalresultat				13,1	-186,7	-173,6	0,1	
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram		0,0	10,0			10,0		
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram			5,3			5,3		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument, IFRS2	8				1,6	1,6		
Utgående balans 2017-12-31		0,7	1 581,5	11,5	-535,5	1 058,1	0,4	1 058,6

Rapport över Koncernens kassaflöde

MSEK	Not	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-219,6	-47,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	9	119,4	94,4
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	9	19,6	22,9
Orealiserade kursdifferenser		35,0	-19,3
Förändringar i avsättningar		-6,2	6,9
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-4,8	3,8
Betalda skatter		0,6	-3,8
Kasseflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring		-55,9	57,3
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning(-)/Minskning(+) av lager		4,6	-19,6
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-4,5	16,5
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		21,0	13,4
Kasseflöde från den löpande verksamheten		-34,9	67,6
Investeringar			
Löpande investeringar			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-159,4	-120,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-26,9	-19,4
Investeringar i finansiella tillgångar		-0,2	-1,7
Kassaflöde efter löpande investeringar		-221,4	-74,5
Förvärv av dotterbolag		-23,7	-
Kassaflöde efter investeringar		-245,0	-74,5
Finansieringsverksamheten			
Företrädesemission		-	458,3
Kostnader i samband med företrädesemission		-	-9,4
Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram		15,3	22,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		15,3	471,1
Årets kassaflöde		-229,7	396,6
Kursdifferenser i likvida medel		-5,2	4,2
Likvida medel vid årets början		771,7	370,9
Likvida medel vid årets slut	21	536,8	771,7

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2017	2016
Nettoomsättning		745,1	632,9
Kostnad för sålda varor och tjänster		-313,1	-274,0
Bruttoresultat		432,0	358,9
Försäljningskostnader		-190,5	-135,0
Forsknings- och utvecklingskostnader		-371,0	-225,1
Administrationskostnader	7	-76,3	-55,9
Övriga rörelseintäkter	11	39,4	36,9
Övriga rörelsekostnader	11	-42,9	-30,1
Rörelseresultat	5, 6, 7, 8, 9, 10	-209,4	-50,3
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Finansiella intäkter	12	27,1	60,0
Finansiella kostnader	12	-37,2	-13,9
Summa finansiella intäkter och kostnader		-10,1	46,1
Resultat före skatt		-219,4	-4,2
Skatter	13	33,5	4,3
Årets resultat		-185,9	0,1

Moderbolaget har inte några poster 2017 eller 2016 som redovisas som övrigt totalresultat. Årets resultat för Moderbolaget utgör därmed även årets totalresultat. Moderbolaget presenterar därför ingen separat "Rapport över totalresultat".

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2017	2016
Anläggningstillgångar			
Goodwill	15	26,8	0,0
Balanserade kostnader för produktutveckling	15	283,7	180,2
Varumärke	15	49,7	0,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	19,3	12,4
Materiella anläggningstillgångar	16	9,9	7,7
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	17	157,3	157,2
Uppskjutna skattefordringar	13	65,9	32,4
Fordringar hos koncernföretag	30	283,5	373,0
Övriga finansiella anläggningstillgångar		0,0	1,8
Summa anläggningstillgångar		896,0	764,7
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	52,9	48,5
Fordringar hos koncernföretag	30	117,1	100,3
Varulager	19	36,1	43,7
Övriga fordringar		6,9	9,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	13,6	10,9
Likvida medel	21	470,1	685,7
Summa omsättningstillgångar		696,6	898,6
Summa tillgångar		1 592,6	1 663,3

MSEK	Not	2017	2016
Eget Kapital			
Aktiekapital	23	0,7	0,7
Reservfond		5,3	5,3
Fond för utvecklingsavgifter		207,7	80,4
Summa bundet eget kapital		213,7	86,4
Överkursfond		1 576,2	1 560,9
Balanserat resultat		-273,2	-147,6
Årets resultat		-185,9	0,1
Summa fritt eget kapital		1 117,1	1 413,4
Summa eget kapital		1 330,9	1 499,8
Avsättningar	25	2,2	8,3
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		16,0	3,7
Summa långfristiga skulder		16,0	3,7
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	26	45,1	38,2
Skulder till koncernföretag	30	105,5	20,0
Övriga skulder	26	18,4	18,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäker	27	74,6	74,6
Summa kortfristiga skulder		243,6	151,4
Summa skulder		261,7	163,5
Summa eget kapital och skulder		1 592,6	1 663,3

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Not	Bundet eget kapital					Summa eget kapital
		Aktie-kapital	Reserv-fond	Fond för utveck-lingsutgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat	
Ingående balans 2016-01-01		0,6	5,3	0,0	1 089,9	-67,7	1 028,1
Årets resultat ¹⁾						0,1	0,1
Överföring från fritt till bundet eget kapital, fond för utvecklingskostnader				80,4		-80,4	-
Transaktioner med aktieägare:							
Företrädesemissionen		0,1			458,3		458,3
Kostnader i samband med företrädesemissionen					-9,4		-9,4
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram		0,0			16,4		16,4
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram					5,8		5,8
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument, IFRS2	8					0,6	0,6
Summa transaktioner med aktieägare		0,1			471,0	0,6	471,6
Utgående balans 2016-12-31		0,7	5,3	80,4	1 560,9	-147,5	1 499,8
Årets resultat ¹⁾						-185,9	-185,9
Överföring från fritt till bundet eget kapital, fond för utvecklingskostnader				127,3		-127,3	-
Transaktioner med aktieägare:							
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram		0,0			10,0		10,0
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram					5,3		5,3
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument, IFRS2	8					1,6	1,6
Summa transaktioner med aktieägare		0,0			15,3	1,6	16,9
Utgående balans 2017-12-31		0,7	5,3	207,7	1 576,2	-459,1	1 330,9

¹⁾ Moderbolaget har inte några poster 2017 eller 2016 som redovisas som övrigt totalresultat. Årets resultat för Moderbolaget utgör därmed även årets totalresultat.

Rapport över Moderbolagets kassaflöde

MSEK	Not	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-219,4	-4,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	9	114,4	62,3
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	9	6,9	6,8
Orealiserade kursdifferenser		37,0	-24,0
Förändringar i avsättningar		-6,2	6,9
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-2,7	2,1
Betalda skatter		0,0	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring		-69,9	49,9
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning(-)/Minskning(+) av lager		7,6	-19,0
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-19,5	3,0
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		92,1	34,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten		10,4	68,6
Investeringar			
Löpande investeringar			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-261,8	-86,2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-10,0	-8,8
Investeringar i finansiella tillgångar		54,3	-43,0
Kassaflöde efter löpande investeringar		-207,1	-69,4
Förvärv av dotterbolag		-23,7	-
Kassaflöde efter investeringar		-230,8	-69,4
Finansieringsverksamheten			
Företrädesemission		-	458,3
Kostnader i samband med företrädesemission		-	-9,4
Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram		15,3	22,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		15,3	471,1
Årets kassaflöde		-215,5	401,7
Likvida medel vid årets början		685,7	283,9
Likvida medel vid årets slut	21	470,1	685,7

Noter

Not 1. Allmän information

Tobii AB (publ) (Moderbolaget), org nr 556613-9654, med säte i Danderyd, Sverige, är ett svenskregistrerat aktiebolag. Adressen till huvudkontoret är Karlsrovägen 2D, Danderyd. Tobii AB (publ) och dess dotterföretag (sammanslaget Koncernen) är en global marknadsledande leverantör av eyetracking-lösningar. En produkt med inbyggd eyetracking-sensor vet vad en användare tittar på. Detta gör det möjligt att interagera med datorer och maskiner med hjälp av ögonen.

Tobii verkar globalt från sina kontor i Sverige, USA (kontor i Washington DC, Pittsburgh och Mountain View), Kina, Japan, Storbritannien, Tyskland, Norge, Sydkorea och Taiwan.

Not 2. Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

GRUNDER FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 – Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av Koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 3.

ÄNDRINGAR I REDOVISNINGSPRINCIPER OCH UPPLYSNINGAR

Nya standarder som tillämpas av Koncernen från den 1 januari 2017

Inga nya redovisningsprinciper med någon väsentlig inverkan på de finansiella rapporterna har tillämpats från 1 januari 2017.

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2017 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på Koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av Koncernen:

IFRS 9 "Finansiella instrument" ersätter IAS 39 Finansiella instrument från 2018. Standarden behandlar klassificering, värdering och upplösning av redovisade finansiella tillgångar och finansiella skulder, inför nya regler för säkringsredovisning och en ny modell för nedskrivning av finansiella tillgångar. Tobii bedömer att den nya standarden inte kommer att ha väsentlig påverkan på Koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument. Tobii tillämpar inte säkringsredovisning. Den nya modellen för beräkning av kreditförlustreserv utgår från förväntade kreditförluster istället för konstaterade förluster men bedöms inte påverka Koncernens kreditförlustreserv. Eftersom effekterna inte är väsentliga påverkas inte övergången till den ingående balansen för 2018.

IFRS 15, "Intäkter från kontrakt med kunder" träder ikraft den 1 januari 2018 och ersätter nuvarande standarder och tolkningar för intäktsredovisning i IFRS. Den nya standarden ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018 eller senare. Standarden och dess förtydliganden har godkänts av EU-kommissionen. Tobii har inte tillämpat standarden i förtid.

Affärsområdet Tobii Dynavox säljer vissa produkter som paket bestående dels av datorprodukter som levereras till kunden vid försäljningstidpunkten, dels som tjänsteåtagande i form av förhöjd garanti och kundsupport som levereras i framtida perioder efter försäljningstidpunkten. Enligt den nuvarande standarden har Tobii redovisat intäkten för hela paketet i den redovisningsperiod då produktleveransen har skett. Enligt IFRS 15 skall intäkter redovisas i den period Tobii uppfyller sitt åtagande mot kunden för varje enskild del av paketet. Tillämpning av den nya standarden påverkar Tobii 2017 proformaintäkter negativt med 0,5 %. Affärsområdet Tobii Pro påverkas i mindre utsträckning av den nya standarden.

Enligt IFRS 15 tillämpar Tobii retroaktiv övergångsmetod och har räknat om 2017 års resultat- och balansräkning enligt IFRS 15. Det innebär en justering av ingående balansen om 80 MSEK per den 1 januari 2017 som redovisas som en minskning av eget kapital och en ökning av skuldposten Kontrakt med kunder. De angivna beloppen är före skatt. Under 2017 påverkades Tobii proformaintäkter negativt med 6 MSEK. Ingående balansen avser garanti- och kundsupportåtaganden som Tobii har sålt tidigare år men som ännu inte har uppfyllts den 1 januari 2017.

MSEK	Balanserat resultat	Skuld: Kontrakt med kunder
Ingående balans 1 jan 2017	-80,1	80,1
Resultat- och balansräkning effekt under året	-5,5	5,5
Valutaomräkningseffekt under året	5,8	-5,8
Utgående balans 31 dec 2017	-79,8	79,8

IFRS 16 "Leases" i januari 2016 publicerade IASB en ny leasingstandard som kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare. Förtida tillämpning är tillåten. EU har ännu inte antagit standarden. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av IFRS 16.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på Koncernen.

FUNKTIONELL VALUTA OCH DATUM

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvalutan för Moderbolaget och för Koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljon kronor (MSEK). Belopp inom parentes anger föregående års värde. Resultaträkningsrelaterade poster avser perioden 1 januari–31 december och balansräkningsrelaterade poster avser den 31 december.

KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag (inklusive strukturerade företag) över vilka Koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av Koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen.

Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i rapporten över totalresultat.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. När Koncernen inte längre har ett bestämmande inflytande, värderas varje kvarvarande innehav till verkligt värde per den tidpunkt när den förlorar det bestämmande inflytandet. Ändringen i redovisat värde redovisas i resultaträkningen. Det verkliga värdet används som det första redovisade värdet och utgör grund för den fortsatta redovisningen av det kvarvarande innehavet som intresseföretag, joint venture eller finansiell tillgång. Alla belopp avseende den avyttrade enheten som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, redovisas som om Koncernen direkt hade avyttrat de hänförliga tillgångarna eller skulderna. Detta kan medföra att belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat omklassificeras till resultatet.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Segmentrapportering

Tobii bedriver sin verksamhet i tre affärsområden, Tobii Dynavox, Tobii Pro och Tobii Tech, som vart och ett har sina egna avgränsade marknader, produkter och personal. Koncernen redovisar respektive affärsområde som ett eget segment. För vidare beskrivning av de olika segmenten hänvisas till sidorna 10–27.

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I Koncernen har denna funktion identifierats som Koncernledningen.

Koncernledningen använder främst omsättning, rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), rörelseresultat och investeringar i forskning och utveckling i sin uppföljning av affärsområdena.

Omsättning per geografisk marknad fördelas enligt följande marknader: Nordamerika, Europa och övriga världen. Samma redovisningsprinciper tillämpas i segmenten som för Koncernen.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutatan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen dels i rörelseresultatet, dels i finansnettot beroende på underliggande transaktioners art.

MSEK	Balansdagskurs		Snittkurs	
	2017	2016	2017	2016
EUR	9,850	9,567	9,635	9,466
USD	8,232	9,097	8,533	8,566
JPY	0,073	0,078	0,076	0,079

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmäsiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till Koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreligger vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en

utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i Koncernens rapport över totalresultat.

INTÄKTSREDOVISNING

Allmänt

Koncernen redovisar en intäkt i rapport över totalresultat som nettoomsättning när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Intäkterna redovisas netto efter mervärdesskatt till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

Försäljning av varor

Tobiis varuintäkter består till övervägande del av försäljning av egentillverkade produkter till fasta priser. Försäljning av varor intäktsredovisas när ett koncernföretag har levererat produkterna samt när alla väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader, eller risk för returer sker ingen intäktsföring.

Utförande av tjänsteuppdrag

Tjänsteintäkter består i huvudsak av support, serviceavtal, installationer, konsultuppdrag och utbildning. Dessa tjänster tillhandahålls antingen baserat på tid och material och intäktsredovisas i den period då tjänsten utförs, eller som fastprisavtal under en viss period varvid intäkten redovisas i den period då tjänsterna levereras linjärt fördelat under avtalsperioden.

Hyresintäkter

Redovisning av intäkter och motsvarande kostnader avseende uthyrningen av Tobiis produkter sker i den period uthyrning avser.

Royaltyintäkter

Intäkter från royalty periodiseras i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att ett bidrag kommer att erhållas och att Koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i resultaträkningen på samma sätt och över samma perioder som de kostnader som bidragen är avsedda att kompensera för.

Statliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och periodiseras som övriga rörelseintäkter över tillgångens nyttjandeperiod.

LEASING

Tobii har inga tillgångar som hyrs genom finansiella leasingavtal, det vill säga sådana där i allt väsentligt alla risker och fördelar avseende den förhyrda tillgången som förknippas med ägandet har övergått till Koncernen.

Leasingavtal där i allt väsentligt alla risker och fördelar som förknippas med ägandet faller på uthyraren klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal definieras och redovisas som hyresavtal. Det innebär att leasingavgiften redovisas som en kostnad i resultaträkningen och fördelas över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig från vad som faktiskt erlagts som leasingavgift under året. Tobiis leasingavtal avser främst lokalhyra.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar och räntekostnader på lån, valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar inom den finansiella verksamheten.

Valutakursdifferenser som hänför sig till finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster i resultaträkningen. Valutakursdifferenser som hänförs till operativa poster redovisas på respektive rad i resultaträkningen och ingår i rörelseresultatet.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital eller i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital respektive övrigt totalresultat. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte: temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värde på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Redovisning och värdering av finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när Bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om fakturan ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller Bolaget förlorar kontrollen över dem.

Finansiella tillgångar och skulder indelas i följande kategorier i enlighet med IAS 39:

Lånefordringar och kundfordringar:

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde

bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Tillgångar med kort löptid diskonteras inte.

Kundfordringar klassificeras i kategorin kundfordringar och lånefordringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att Koncernen inte kommer att erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringens ursprungliga villkor. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Kassa och bank

Likvida medel består av kassa och banktillgodohavanden samt en kortfristig placering i en svensk korträntefond med obetydlig risk för värdeförändring och där tillgång till medel skall ka inom 2 till 3 bankdagar.

Finansiella skulder redovisade till verkligt värde via resultatet

Villkorad köpeskilling hör till denna kategori och värderas löpande till verkligt värde i årets resultat.

Andra finansiella skulder

Andra finansiella skulder är skulder som inte innehas för handel och värderas i efterföljande perioder till upplupet anskaffningsvärde. I denna kategori ingår leverantörsskulder och övriga skulder.

Tobii-koncernen har inga lång- eller kortsiktiga räntebärande skulder.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. Eventuell nedskrivning av varulager redovisas mot Kostnad sålda varor.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete, inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet.

I koncernredovisningen sker eliminering av internvinster som uppkommit vid leveranser mellan koncernföretag.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i Koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

Avskrivningsprinciper

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas:

- Inventarier, verktyg och installationer 5 år
- Demonstrationsprodukter 2 år

Datorutrustning som används inom Koncernen kostnadsförs löpande. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen och justeras vid behov.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och Koncernens andel av verkliga värdet av ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser på förvärvsdagen. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt (hänförliga till konstruktion och test av nya eller förbättrade produkter) aktiveras i balansräkningen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer.

Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts aktiveras inte som tillgång i balansräkningen i senare perioder. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för utvecklande av personal och andel av indirekta kostnader.

Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader inleds när produkten finns tillgänglig för allmänt bruk och omprövning av nyttjandeperiod och avskrivningar görs årligen.

Oavskrivet värde för aktiverad utveckling provas för nedskrivning varje år (i enlighet med IAS 36) när försäljning av de produkter som är resultatet av utvecklingen ännu ej börjat säljas.

- Aktiverade utvecklingskostnader 2–4 år

Varumärken

Varumärken som förvärvats genom rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Koncernens förvärvade varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Patent

Utgifter för patent aktiveras i balansräkningen och skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för Koncernens tillgångar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar, varulager och uppskjutna skattefordringar. Om någon indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan provas värderingen enligt respektive standard.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING FÖR MATERIELLA OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR SAMT ANDELAR I DOTTERFÖRETAG.

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärde årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (s.k. kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

AKTIEKAPITAL

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i Koncernen hänförligt till Moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från det långfristiga incitamentsprogrammet.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Premiebestämda pensionsplaner

Förpliktelser avseende avgifter till premiebestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår. Som premiebestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna).

Förmånsbestämda pensionsplaner

För närvarande finns inga förmånsbestämda pensionsplaner inom Koncernen.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är formellt förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att initiera frivillig avgång.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Koncernen tillämpar IFRS 2 för ett aktierelaterat ersättningsprogram som påbörjades 2010 och redovisas som aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument i enlighet med IFRS 2. Kostnader för personal- och teckningsoptioner värderas till verkligt värde och periodiseras över löptiden för programmet och redovisas mot eget kapital. Koncernen redovisar en reserv för upplupna sociala kostnader för programmet baserade på det beräknade förmånsvärdet för deltagarna. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när Koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

I de fall då effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person från Rådet för finansiell rapportering. Även utgivna uttalanden gällande för noterade företag från Rådet för finansiell rapportering tillämpas. RFR 2 innebär att Moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av Koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Kostnader som uppstår i samband med förvärv av dotterbolag ingår i Goodwill. Goodwill som är redovisad i Moderbolaget skrivs av linjärt under fem år.

Not 3. Finansiella risker och riskhantering

Tobii är genom sin internationella verksamhet utsatt för finansiella risker vilka hanteras i enlighet med de policyer styrelsen har fastställt. Exponeringen utgörs främst av valutarisk, ränterisk, kreditrisk och finansierings- och likviditetsrisk.

VALUTARISK

Valutarisk avser risken för att fluktuerande valutakurser får negativ effekt på Koncernens resultaträkning, balansräkning eller kassaflöde. Valutaexponering uppstår när produkter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än de lokala valutor som används av respektive dotterbolag (transaktionsexponering), samt när balans- och resultaträkningar från icke-svenska dotterbolag räknas om till SEK (omräkningsexponering). Tobii's globala verksamheter ger upphov till betydande kassaflöden i andra valutor än SEK. Tobii exponeras huvudsakligen för förändringar i EUR, USD och JPY i förhållande till SEK.

Tobii gör regelbundna konsekvensanalyser av utvecklingen av de viktigaste valutorna. För närvarande använder Koncernen sig inte av några valutasäkringar.

Nettoexponering per valuta i Koncernens balansräkning

MSEK	2017	2016
USD	302	435
EUR	33	24
JPY	20	15
Other	21	29
Total	376	502

En förändring i växelkurs gentemot SEK på +/- 10 procent i USD, EUR, JPY och övriga valutor i Koncernens balansräkning skulle påverka balansräkningen med +/- 38 (50) MSEK.

RÄNTERISK

Ränterisk uppkommer genom att förändringar i det allmänna ränteläget påverkar räntetäckningen från Koncernens räntebärande tillgångar och räntekostnaderna för Koncernens räntebärande skulder, vilket påverkar Koncernens räntenetto och kassaflöde. Vid den 31 december 2017 hade Koncernen inga kortfristiga eller långfristiga banklån, vilket betyder att Tobii inte är exponerat till risk orsakade av ett sämre ränteläge.

Baserat på de räntebärande tillgångarna vid slutet av 2017 beräknas en höjning av ränteläget med en procentenhet (100 räntepunkter) ha haft en positiv effekt på resultatet med 1,9 MSEK under 2017 och 7,7 MSEK under 2016.

KREDITRISK

Kreditrisken är risken att en kund eller någon annan part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Kreditrisk uppstår också genom placering av likvida medel, övriga tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponering genom kundfordringar. Den maximala exponeringen för kreditrisker avseende finansiella tillgångar motsvaras av redovisat värde för varje kategori i not 22.

Finansiell kreditrisk

Tobii's likvida medel per 31 december 2017 uppgick till MSEK 537 (772). Av dessa placeras 351 (0) i en noterad svensk korträntefond. Fonden ligger i riskkategori 1 på en 1 – 5 skala, där kategori 1 innebär en riskfri investering. Övriga likvida medel placeras i bankkonto enligt Koncernens placeringspolicy som till exempel kräver att ett maximum belopp placeras hos en enda finansinstitution och bara hos högansedda finansinstitutioner med höga kreditbetyg.

Kreditrisk i kundfordringar

På de marknader där Tobii har egna säljbolag är Bolaget ansvarigt för marknadsföring och försäljning till kund. På övriga marknader samarbetar Tobii med ett nätverk av återförsäljare och distributörer vars förmåga att bära kundförluster kan inverka på Koncernen. Storleken på kreditrisken bedöms individuellt för varje kund och uppföljningen av utestående kundfordringar sker löpande. Totala kundfordringarna per 31 december 2017 uppgick till 168 MSEK (194). Ingen enskild kund svara för 10 procent eller mer av Tobii's totala kundfordringar. Utestående kundfordringars förfalloprofil framgår av not 18.

FINANSIERINGS- OCH LIKVIDITETSRIK

Koncernens mål är att ha en optimal kapitalstruktur som tryggar dess förmåga att fortsätta sin verksamhet och som håller kapital-kostnaderna nere. Som ett led i detta, genomfördes en företrädesemission i december 2016 som inbringade 449 MSEK för att finansiera investeringar i smartphones och VR-produkter med eyetracking. I det fallet Tobii behöver tillgång till yttre finansiering är det beroende av sådant som marknadsförhållanden, allmän kreditillgång och Tobii's kreditvärdighet. Det finns en risk att Tobii inte lyckas säkra sådan finansiering till gynnsamma villkor men Tobii bedömer att bolaget har full finansiering för att genomföra nuvarande affärsplan och har som finansiellt mål att Koncernen ska nå lönsamhet under 2020. Tobii driver en aktiv förvärvsstrategi i alla tre affärsområden och eventuella förvärv kan kräva särskild finansiering.

Med likviditetsrisk avses risken att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårighet att uppta externa lån. För att hantera dessa osäkerheter och risker upprättar alla Koncernens rörelsedrivande företag kassaflödesprognoser som aggregeras till totala Koncernvärden av ekonomiavdelningen. Prognoserna följs upp löpande för att säkerställa att Koncernen har tillräckligt med likvida medel för att täcka det beräknade behovet i verksamheten. Vid utgången av 2017 hade Tobii outnyttjade kreditfaciliteter på sammanlagt 0 MSEK (170). Koncernen har också möjlighet att i viss mån ändra den takt med vilken investeringar genomförs för att försöka anpassa de årliga kapitalbehoven till Koncernens faktiska finansiella resurser.

Not 4. Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper

Vid upprättandet av finansiella rapporter i enlighet med IFRS krävs att företagsledningen gör bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna. Ledningen gör också uppskattningar och antaganden om framtiden som är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden som antas vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att fastställa de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och antaganden.

Uppskattningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår är främst följande:

BALANSERADE KOSTNADER FÖR PRODUKTUTVECKLING

Kostnader avseende utvecklingsprojekt aktiveras i den omfattning som kostnaderna kan förväntas generera ekonomiska fördelar. Aktiveringen påbörjas när ledningen bedömer att produkten kommer att bli tekniskt eller ekonomiskt bärkraftig. Aktiveringen upphör och avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader inleds när produkten är färdig för försäljning. Aktiverade utvecklingskostnader är föremål för årlig nedskrivningsprövning då produktens tekniska och ekonomiska värde fastställs.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNING FÖR GOODWILL, BALANSERADE KOSTNADER FÖR PRODUKTUTVECKLING OCH VARUMÄRKEN

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill, balanserade kostnader för produktutveckling och varumärken i enlighet med företagets redovisningsprinciper. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga uppskattningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. För mer information om immateriella tillgångar och beskrivning av nedskrivningsprövning, antaganden och känslighetsanalys, se not 15.

VÄRDERING AV UNDERSKOTTSAVDRAG

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det bedöms sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjutna skattefordringar i balansräkningen uppgick till 90,1 MSEK (54,9) och underskotten kommer, enligt Koncernens prognoser, att nyttjas mot framtida överskott. Uppskattningar och bedömningar påverkar de redovisade uppskjutna skattefordringar genom prognoser avseende framtida skattepliktiga vinster och skatteregler. Våra prognoser visar att underskotten kan nyttjas mot framtida överskott. Se not 13 för mer information om Koncernens uppskjutna skatter.

Not 5. Omsättning och resultat per affärsområde

För att styra verksamheten följer koncernledningen löpande ett antal nyckeltal, främst nettoomsättning, rörelseresultat och rörelseresultat före av- och nedskrivningar, FoU-kostnader och investeringar per affärsområde samt nettoomsättning per geografiska områden.

OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	2017	2016
Tobii Dynavox	713,4	761,7
Tobii Pro	304,4	244,9
Tobii Tech	120,6	96,4
Övrigt	0,0	0,0
Elimineringar ¹⁾	-54,0	-49,7
Koncernen	1 084,3	1 053,3

¹⁾ Elimineringar avser i sin helhet försäljning från affärsområde Tobii Tech till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)

MSEK	2017	2016
Tobii Dynavox	140,3	184,9
Tobii Pro	65,9	45,1
Tobii Tech	-253,2	-179,7
Övrigt	0,0	0,0
Koncernen	-46,9	50,3

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

MSEK	2017	2016
Tobii Dynavox	78,7	124,7
Tobii Pro	26,1	15,5
Tobii Tech	-290,8	-207,2
Övrigt	0,0	0,0
Koncernen	-185,9	-67,0
Finansiella poster – netto*	-33,7	19,4
Resultat före skatt	-219,6	-47,6
Skatt*	33,1	-2,2
Årets resultat	-186,5	-49,8

*Fördelning per affärsområde sker inte på finansiella poster eller skatt.

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Omsättning per geografisk marknad baseras på kundens säte. Det finns ingen enskild kund som representerar mer än 10 procent av nettoomsättningen.

MSEK	2017	2016
Sverige	16,8	18,1
Europa	219,5	217,4
USA	648,7	650,2
Övriga länder	199,3	167,6
Summa	1 084,3	1 053,3

OMSÄTTNING PER PRODUKTTYP

MSEK	2017	2016
Varor	993,9	974,1
Tjänster	76,6	68,7
Royalties	13,8	10,5
Summa	1 084,3	1 053,3

FOU PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK 2017	Totala FoU satsningar	Aktiverad FoU	FoU avskrivningar	FoU netto i resultaträkningen
Tobii Dynavox	-114,6	60,9	-46,6	-100,4
Tobii Pro	-67,8	49,1	-36,1	-54,8
Tobii Tech	-237,9	47,6	-36,9	-227,2
Koncernen	-420,3	157,5	-119,7	-382,5

MSEK 2016	Totala FoU satsningar	Aktiverad FoU	FoU avskrivningar	FoU netto i resultaträkningen
Tobii Dynavox	-107,8	53,7	-41,7	-95,7
Tobii Pro	-56,9	30,5	-26,2	-52,6
Tobii Tech	-163,2	36,7	-26,9	-153,5
Koncernen	-328,0	120,9	-94,8	-301,8

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

MSEK	2017	2016
Sverige	462,1	235,8
USA	81,8	198,0
Övriga länder	16,2	23,0
Summa	560,1	456,8

Not 6. Hyresåtaganden och större leasingåtaganden

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Inom 1 år	23,4	22,3	10,5	11,1
Mellan 2-5 år	38,4	44,0	0,5	11,3
Senare än 5 år	17,0	24,4	0,0	0,0
Summa betalningsåtaganden	78,8	90,7	10,9	22,5

Tobii's operationella leasingåtaganden består främst av lokalhyra.

Årets kostnad avseende operationella leasing:	25,8	25,1	12,2	10,8
--	-------------	-------------	-------------	-------------

Not 7. Ersättningar till revisorerna

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Pricewaterhouse-Coopers, Sverige				
Revisionsuppdraget	2,2	2,4	1,1	1,2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,0	0,5	0,0	0,5
Skattekonsult	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga tjänster	1,4	0,3	1,4	0,3
Summa	3,6	3,1	2,5	2,0

Övriga revisorer

Revisionsuppdraget	0,7	0,6	0,0	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,0	0,0	0,0	-
Skattekonsult	1,2	1,5	0,1	-
Övriga tjänster	0,7	0,6	0,0	-
Summa	2,6	2,6	0,1	-
Summa ersättningar till revisorerna	6,2	5,8	2,6	2,0

Not 8. Anställda och personalkostnader

Medelantal anställda	2017	Varav kvinnor, %	2016	Varav kvinnor, %
Moderbolaget				
Sverige	329	27%	270	25%
Övriga länder				
Moderbolaget totalt	329	27%	270	25%
Medelantal anställda				
Dotterföretag				
USA	329	49%	309	53%
Norge	16	17%	14	11%
Storbritannien	10	60%	9	47%
Tyskland	10	0%	10	0%
Japan	26	32%	21	46%
Kina	52	50%	47	50%
Taiwan	6	18%	2	21%
South Korea	2	33%	2	33%
Dotterföretag totalt	450	45%	413	49%
Summa medelantal anställda	779	38%	683	40%

LÖNER, ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

Löner och ersättningar	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2017	2016	2017	2016
Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	17,8	17,4	17,8	17,4
Övriga anställda	505,4	400,9	200,6	145,3
Summa löner och ersättningar	523,2	418,4	218,4	162,7
Pensionskostnader	33,2	27,3	24,6	19,7
Övriga sociala kostnader*	99,5	104,6	66,7	56,4
Summa sociala kostnader	132,7	131,9	91,2	76,1
Summa löner, ersättningar och sociala kostnader	655,9	550,2	309,6	238,9

* I posten Övriga sociala kostnader ingår upplupna sociala avgifter relaterade till Koncernens incitamentsprogram.

ERSÄTTNING TILL MODERBOLAGETS STYRELSE, SAMT KONCERNENS VD OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

MSEK 2017	Styrelsearvode/ grundlön	Premiebestämda kostnader	Tobii incitamentsprogram	Rörlig ersättning	Personaloptioner (enl IFRS 2)	Summa
Kent Sander	0,7					0,7
Heli Arantola	0,3					0,3
Åsa Hedin	0,4					0,4
Martin Gren ¹⁾	0,1					0,1
Nils Bernhard	0,3					0,3
Jan Wäreby	0,3					0,3
John Elvesjö, Styrelseledamot	-					-
Summa styrelsen	2,0	-	-	-	-	2,0
Henrik Eskilsson, VD	2,6	0,9	0,4	0,0	0,0	3,9
John Elvesjö, vice VD	1,9	0,7	0,2	0,0	0,0	2,8
Övriga ledande befattningshavare (6 personer)	8,4	2,3	1,1	1,2	0,3	13,2
Summa ledande befattningshavare	12,9	3,9	1,7	1,3	0,3	20,0
Summa ersättning till styrelse samt Koncernens VD och andra ledande befattningshavare	14,9	3,9	1,7	1,3	0,3	22,0

¹⁾ Martin Gren avgick som styrelseledamot vid årsstämma 2017.

ERSÄTTNING TILL MODERBOLAGETS STYRELSE, SAMT KONCERNENS VD OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

MSEK 2016	Styrelsearvode/ grundlön	Premiebestämda kostnader	Tobii incitaments- program	Rörlig ersättning	Personaloptioner (enl IFRS 2)	Summa
Kent Sander	0,6					0,6
Heli Arantola	0,1					0,1
Åsa Hedin	0,3					0,3
Martin Green	0,3					0,3
Nils Bernhard	0,3					0,3
Jan Wäreby	0,2					0,2
Anders Ösund ¹⁾	0,2					0,2
John Elvesjö, Styrelseledamot	-					-
Summa styrelsen	2,0	-	-	-	-	2,0
Henrik Eskilsson, VD	2,6	0,5	0,5	0,0	0,2	3,8
John Elvesjö, vice VD	1,8	0,4	0,3	0,0	0,2	2,6
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)	7,1	1,4	1,4	1,9	0,2	11,9
Summa ledande befattningshavare	11,5	2,3	2,1	1,9	0,6	18,3
Summa ersättning till Moder- bolagets styrelse samt Koncernens VD och andra ledande befattningshavare	13,5	2,3	2,1	1,9	0,6	20,3

¹⁾ Anders Ösund avgick som styrelseledamot vid årsstämma 2016.

FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE OPTIONER
I INCITAMENTSPROGRAM (TUSENTAL)

MSEK	Teckningsoptioner		Personaloptioner	
	2017	2016	2017	2016
Vid årets ingång	2 235	2 441	1 081	806
Tilldelade	800	730	169	140
Inlösta	-128	-190	-215	-364
Förverkade/förfallna	-260	-130	-134	-117
Reklassifikation	-	-616	-	616
Vid årets utgång	2 647	2 235	901	1 081

INCITAMENTSPROGRAM

Tobii har incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra utvalda nyckelpersoner i Koncernen. Incitamentsprogram innefattar både teckningsoptioner och personaloptioner. Personaloptioner är villkorade mot anställning under stora delar av programmens löptid. Teckningsoptioner köps av den anställda till marknadspris. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. Antaganden som tillämpas omfattar förväntad volatilitet mellan 30 % och 34 %, räntor mellan -0,3 % och 1 %, en löptid från ett till tio år och lösenpris från 0 % till 50 % tillägg i förhållande till kursen på tilldelningsdagen.

TECKNINGSVILLKOR I TECKNINGS- OCH
PERSONALOPTIONSPROGRAM

2010/2014 serie 3 ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period 2017/2018 teckna en aktie i Tobii

AB till en kurs på 19 kr per aktie. Vid 1 januari 2017 fanns totalt 169 000 personaloptioner utestående i denna serie varav 84 500 löstes in den 20 december 2017. Den 20 december var den vägda genomsnittliga aktiekursen 36,74 kr. Totalt finns 84 500 personaloptioner utestående i denna serie.

2012:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period 2016/2017 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 40 kr per aktie. Vid 1 januari 2017 fanns totalt 60 000 teckningsoptioner utestående i denna serie och den 17 mars 2017 löstes in samtliga 60 000. Den 17 mars var den vägda genomsnittliga aktiekursen 58,38 kr.

2012:2 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period 2016/2017 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 20 kr per aktie. Vid 1 januari 2017 fanns totalt 78 000 personaloptioner utestående i denna serie och den 17 mars 2017 löstes in samtliga 78 000. Den 17 mars var den vägda genomsnittliga aktiekursen 58,38 kr.

2013:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period år 2017 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 34,50 kr per aktie. Vid 1 januari 2017 fanns totalt 40 000 teckningsoptioner utestående i denna serie och den 29 december 2017 löstes in samtliga 40 000. Den 29 december var den vägda genomsnittliga aktiekursen 34,96 kr.

2013:2 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period 2017/2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 23 kr per aktie. Vid 1 januari 2017 fanns totalt 52 000 personaloptioner utestående i denna serie och den 29 december 2017 löstes in samtliga 52 000. Den 29 december var den vägda genomsnittliga aktiekursen 34,96 kr.

2014/18:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption/personaloption rätt att under en viss bestämd period år 2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 26 kr per aktie. Under året förverkades 175 250 och 31 december 2017 finns totalt 1 481 750 teckningsoptioner/personaloptioner utestående i denna serie.

2014/18:2 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period år 2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 20 kr per aktie. Totalt finns det 26 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2014/24:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period mellan 2015 och 2024 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 20 kr per aktie. Vid 1 januari 2017 fanns totalt 200 000 teckningsoptioner utestående i denna serie och under året förverkades 74 750. Vid den 31 december 2017 finns totalt 125 250 teckningsoptioner utestående i denna serie.

2015/20:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att fram till och med februari 2020 teckna en aktie i Tobii till en kurs på 26 kr per aktie. Vid 1 januari 2017 fanns totalt 164 000 teckningsoptioner utestående i denna serie och den 31 maj 2017 löstes in 28 000. Den 31 maj var den vägda genomsnittliga aktiekursen 49,29 kr. Total finns 136 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

LTI 2016:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period 2019/2020 teckna en aktie i Tobii till en kurs på 73,30 kr per aktie. Under året förverkades 130 400 och vid den 31 december 2017 finns totalt 599 600 teckningsoptioner utestående i denna serie.

LTI 2016:2 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period mellan 2020 och 2026 teckna en aktie i Tobii till en kurs på 67,60 kr per aktie. Under året förverkades 14 000 och totalt finns det 126 000 personaloptioner utestående i denna serie.

LTI 2017:1 serie ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2020/2021 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 60,90 kr per aktie. Totalt finns det 800 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

LTI 2017:2 ger innehavaren av personaloptionen rätt att under en viss bestämd period år 2021/2027 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 56,20 kr per aktie. Totalt finns det 169 000 personaloptioner utestående i denna serie.

Under året uppgick medelantalet utestående potentiella aktier till 1 981 685. Vid beräkning av medelantal utestående potentiella aktier omfattas bara medelantal potentiella aktier som har ett lägre teckningsbelopp än den genomsnittliga aktuella kursen under året, vilket blev 47,83 kr för 2017. Genomsnittligt antal utestående aktier under året var 97 080 407 och Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning under året var 99 062 092. Om samtliga utestående incitamentsprogram i Bolaget inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 3,7 %.

Pensioner

Pensionsersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare, liksom alla övriga anställda hos Tobii, erläggs till försäkringsbolag eller myndigheter som därmed övertar för-

pliktelse mot de anställda, så kallade premiebestämda planer. I Koncernen förekommer inga förmånsbestämda pensionsplaner vare sig i Sverige eller i dotterbolag utanför Sverige.

AVGÅNGSVEDERLAG

Mellan Bolaget och VD gäller en ömsesidig uppsägningstid på fyra månader, och därutöver ett avgångsvederlag vid uppsägning från Bolagets sida som motsvarar fyra månaders grundlön. För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstid på mellan tre och sex månader eller den längre uppsägningstid som följer enligt lag, och därutöver i vissa fall avgångsvederlag som motsvarar maximalt sex månaders grundlön. Styrelsen ska ha rätt att frånga dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger. VD och övriga ledande befattningshavare är därutöver ej berättigade till någon ersättning i anslutning till att deras anställning avslutas.

Not 9. Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2017	2016	2017	2016
Immateriella tillgångar (Not 15)	119,4	94,4	114,3	62,3
Materiella tillgångar (Not 16)	19,6	22,9	6,9	6,8
Summa avskrivningar	139,0	117,3	121,4	69,0
Nedskrivningar	-	-	-	-
Summa avskrivningar/nedskrivningar	139,0	117,3	121,4	69,0

Not 10. Kostnader fördelade på kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2017	2016	2017	2016
Kostnad för material och förändring av lager	176,8	160,6	247,4	214,3
Kostnad för ersättningar till anställda (not 8)	655,9	550,2	309,7	238,9
Övriga externa kostnader	292,6	296,5	272,1	167,9
Avskrivningar och nedskrivningar (not 9)	139,0	117,3	121,4	69,0
Summa kostnader	1 264,3	1 124,6	950,5	690,1

Not 11. Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursdifferenser i rörelsefordringar och skulder	38,3	35,2	37,6	35,1
Övriga intäkter	0,7	2,2	1,8	1,8
Summa övriga rörelseintäkter	39,0	37,6	39,4	36,9
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursdifferenser i rörelsefordringar och skulder	-44,8	-32,7	-42,9	-30,1
Realisationsförlust vid försäljning av inventarier	0,0	-0,4	-	-
Övriga kostnader	-0,5	-0,9	0,0	0,0
Summa övriga rörelsekostnader	-45,3	-34,0	-42,9	-30,1
Summa övriga intäkter och kostnader	-6,3	3,6	-3,5	6,8

Not 12. Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4,2	0,3	3,9	0,1
Ränteintäkter, dotterföretag	-	-	23,2	22,0
Valutakursdifferenser	0,0	37,9	0,0	37,9
Summa finansiella intäkter	4,2	38,2	27,1	60,0
Finansiella kostnader				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0,8	-0,1	-0,1	0,0
Valutakursdifferenser	-37,1	-18,6	-37,0	-13,9
Övrigt	-0,1	0,0	0,0	0,0
Summa finansiella kostnader	-37,9	-18,8	-37,2	-13,9
Summa finansiella intäkter och kostnader	-33,7	19,4	-10,1	46,1

Not 13. Skatt

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Aktuell skatt	-2,2	-1,4	-	-
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0,0	-	-
Summa aktuell skatt	-2,2	-1,4	-	-
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Avseende uppskjutna skattefordringar	35,2	-1,4	33,5	4,3
Avseende uppskjutna skatteskulder	0,0	0,6	-	-
Summa uppskjuten skatt	35,2	-0,8	33,5	4,3
Summa skatt	33,1	-2,2	33,5	4,3
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>				
Varulager	3,7	2,0	-	-
Anläggningstillgångar	3,0	2,4	-	-
Kortfristiga skulder	0,0	0,0	-	-
Underskottsavdrag	83,4	50,4	65,9	32,4
Summa uppskjutna skattefordringar	90,1	54,9	65,9	32,4
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>				
Övrigt	0,3	0,3	-	-
Summa uppskjutna skatteskulder	0,3	0,3	0,0	0,0

Koncernens outnyttjade underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgick till 218,1 MSEK och 199,1 MSEK vid utgången av 2017 respektive 2016. Av de outnyttjade underskottsavdragen förfaller inget inom den närmaste 5-års perioden. Outnyttjade underskottsavdrag avseende dotterföretag i USA uppgår till 155 MSEK och dessa har en 20-års nyttjande period efter det år då förlusten uppstått. Följaktligen, förfaller dessa underskottsavdrag mellan åren 2032 och 2037. Outnyttjade underskottsavdrag relaterade till Moderbolaget uppgår till 63 MSEK och har inget förfallodatum.

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Redovisad resultat före skatt	-219,6	-47,6	-219,4	-4,2
Skatt enligt gällande skattesats	48,3	10,5	48,3	0,9
Skilnad i skattesats i utländsk verksamhet	-0,8	6,8	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-0,5	-1,3	-0,5	-0,1
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0,3	0,3	0,0	0,0
Skatteeffekt av kostnader hänförligt till företrädesemission, redovisade netto i eget kapital	-	3,5	-	3,5
Underskott utan motsvarande skattefordran	-15,3	-21,2	-14,2	-
Nyttjande av tidigare ej redovisade underskottsavdrag	0,9	0,0	-	-
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-	-0,5	-	-
Övrigt	0,1	-0,2	-	-
Totalt redovisade skatte-kostnad(-)/skatteintäkt (+)	33,1	-2,2	33,5	4,3
Effektiv skattesats	15%	5%	15%	102%

Not 14. Resultat per aktie

	2017	2016
Resultat per aktie före utspädning		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktier, MSEK	-186,7	-49,7
Vägt antal utestående stamaktier	97 080 407	87 926 968
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,92	-0,57
Resultat per aktie efter utspädning		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktier, MSEK	-186,7	-49,7
Vägt antal utestående stamaktier efter utspädning	99 062 092	91 589 124
Resultat per aktie efter utspädning, SEK ¹⁾	-1,92	-0,57

¹⁾ Utpädning förekommer när resultat per aktie påverkas negativt av utestående potentiella stamaktier. Eftersom Koncernens resultat för året är negativt, både 2016 och 2017 blir den beräknade utspädningseffekten positiv för aktieägarna. I ett sådant fall redovisas samma belopp för resultat per aktier före utspädning och efter utspädning.

VÄGT GENOMSnittligt antal UTESTÅENDE STAMAKTIER, EFTER UTSPÄDNING

	2017	2016
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, före utspädning	97 080 407	87 926 968
Effekt av utestående potentiella aktier i Koncernens incitamentsprogram (Not 8)	1 981 685	3 662 156
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, efter utspädning	99 062 092	91 589 124

Not 15. Immateriella tillgångar

GOODWILL

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde				
Ingående	12,8	11,7	-	-
Förvärv	29,7	-	30,3	-
Omräkningsdifferenser	-0,9	1,1	-	-
Utgående anskaffningsvärde	41,7	12,8	30,3	-
Ingående ackumulerade avskrivningar				
Ingående	-12,6	-11,5	-	-
Årets avskrivningar (Not 9)	-	-	-3,5	-
Omräkningsdifferenser	0,9	-1,1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-11,7	-12,6	-3,5	-
Netto bokfört värde	30,0	0,3	26,8	-

Goodwill förvärv om 29,7 MSEK avser i sin helhet förvärv av Sticky i 2017. För ytterligare information se not 31 Rörelseförvärv.

**BALANSERADE KOSTNADER FÖR
PRODUKTUTVECKLING**

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	693,0	566,5	511,6	432,7
Investeringar	148,9	113,7	146,4	78,9
Investeringar genom förvärv	8,5	-	8,5	-
Utrangeringar	-29,9	-	-	-
Omklassificering ¹⁾	-	-	88,1	-
Omräkningsdifferenser	-12,4	12,9	-	-
Utgående anskaffningsvärde	808,1	693,0	754,6	511,6
Ingående ackumulerade avskrivningar	-437,8	-343,5	-331,4	-276,6
Utrangeringar	29,9	-	-	-
Avskrivningar genom förvärv	-	-	-	-
Årets avskrivningar (Not 9)	-114,5	-86,9	-106,0	-54,8
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Omklassificering ¹⁾	-	-	-33,5	-
Omräkningsdifferenser	7,0	-7,4	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-515,5	-437,8	-471,0	-331,4
Netto bokfört värde	292,6	255,2	283,7	180,2

¹⁾ 2017 har Tobii AB köpt Balanserade kostnader för produktutveckling från ett annat dotterbolag i Tobii-koncernen.

ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR¹⁾

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	36,4	29,1	36,3	29,0
Investeringar	10,5	7,3	10,5	7,3
Förvärv	1,3	0,0	1,3	0,0
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-
Utgående anskaffningsvärde	48,2	36,4	48,1	36,3
Ingående ackumulerade avskrivningar	-24,0	-16,5	-23,9	-16,4
Årets avskrivningar (Not 9)	-4,9	-7,5	-4,9	-7,5
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-28,9	-24,0	-28,8	-23,9
Netto bokfört värde	19,3	12,4	19,3	12,4

¹⁾ Övriga materiella tillgångar består huvudsakligen av patent.

Prövning av nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod sker årligen eller oftare om det finns indikation på värdenedgång. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde.

Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar och prognoser som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflödesprognoserna grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt och utvecklingen av EBITA-marginal (rörelsemarginal före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar) med utgångspunkt från budget för nästa år, prognoser för de nästkommande fyra åren, baserat på ledningens långsiktiga förväntningar på verksamheten samt den historiska utvecklingen. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITA-marginal och diskonteringsränta. Tillämpade antaganden baseras på tidigare erfarenheter och marknadsutvecklingen.

Nedskrivningsprov görs per affärsområde enligt följande antaganden:

Tobii Dynavox

Kassaflödesprognoserna för år 2-5 bygger på en årlig tillväxttakt på 11 (10) procent. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2 (2) procent. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet per tillgång är mellan 9 och 14 (9 och 14) procent före skatt.

Tobii Pro

Kassaflödesprognoserna för år 2-5 bygger på en årlig tillväxttakt på 18 (17) procent. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2 (2) procent. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet är 9 (9) procent före skatt.

Tobii Tech

Kassaflödesprognoserna för år 2-4 bygger på en årlig tillväxttakt på 102 (114) procent. Kassaflöden bortom fyraårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2 (2) procent. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet mellan 9 och 11 (9 och 11) procent före skatt.

Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av Koncernens framtida beräknade kapitalstruktur och återspeglar de risker som gäller för de olika rörelsesegmenten. Enligt genomförda nedskrivningsprövningar föreligger inget nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbare nyttjandeperioder 2017-12-31.

Känslighetsanalys

I alla tre affärsområden visar känslighetsanalysen följande: en ökning av diskonteringsräntan med två procentenheter skulle inte medföra att nedskrivningsbehov skulle föreligga; en minskning i tillväxttakt på två procentenheter skulle inte medföra att nedskrivningsbehov skulle föreligga; en minskning av rörelsemarginalen före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA-marginalen) med två procentenheter skulle inte medföra att nedskrivningsbehov skulle föreligga.

VARUMÄRKEN

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	102,5	95,8	-	-
Investeringar	-	-	49,7	-
Omräkningsdifferenser	-8,8	6,6	-	-
Utgående anskaffningsvärde	93,6	102,5	49,7	-
Netto bokfört värde	93,6	102,5	49,7	-

GOODWILL OCH VARUMÄRKEN MED OBESTÄMBAR
NYTTJANDEPERIOD OCH BALANSERADE UTVECK-
LINGSKOSTNADER DÄR AVSKRIVNINGAR EJ HAR
PÅBÖRJATS

	2017	2016
Tobii Dynavox	133,1	152,6
Tobii Pro	57,3	18,0
Tobii Tech	63,0	31,8
Summa immateriella tillgångar som är föremål för nedskrivningsprövning:	253,4	202,3

Not 16. Materiella tillgångar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	192,3	213,4	54,8	49,0
Investeringar	26,9	19,4	10,0	8,8
Investeringar genom förvärv	-	-	-	-
Försäljning/utrangering	-36,0	-49,5	-1,6	-2,9
Omklassificering	0,0	-0,1	-	-
Omräkningsdifferenser	-12,5	9,1	-	-
Utgående anskaffningsvärde	170,8	192,3	63,1	54,8
Ingående ackumulerade avskrivningar	-164,3	-181,6	-47,0	-41,6
Försäljning/utrangering	34,7	47,4	0,7	1,3
Avskrivningar genom förvärv	-	-	-	-
Årets avskrivningar (Not 9)	-19,6	-22,9	-6,9	-6,8
Årets nedskrivningar (Not 9)	-	-	-	-
Omklassificering	-0,2	0,0	-	-
Omräkningsdifferenser	9,5	-7,2	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-139,8	-164,3	-53,3	-47,0
Netto bokfört värde	31,0	28,1	9,9	7,7

Not 17. Andelar i koncernföretag

MSEK	Moderbolaget	
	2017	2016
Anskaffningsvärden		
Ingående värden vid årets början	157,2	155,9
Förvärv	0,1	1,3
Summa anskaffningsvärden	157,3	157,2

Dotterföretag till Moderbolaget	Bokfört värde		31 dec 2017	31 dec 2016
	Antal andelar	Andel i %		
Tobii Technology Inc., 20-3779947, Falls Church, VA, USA	100	100	0,2	0,2
Tobii Technology Norge AS, 834962322, Bergen, Norge	51	100	8,5	8,5
Tobii Technology GmbH, HRB 78844, Frankfurt, Tyskland	1	100	0,2	0,2
Tobii Technology Options AB, 556740-3364, Danderyd, Sverige	100 000	100	0,1	0,1
Tobii Assistive Technology Inc., 04-3284593, Boston, MA, USA	100	100	130,7	130,7
Tobii Electronics Technology Suzhou Co., Ltd., 91320594681609152B, Suzhou, Kina	1	100	9,8	9,8
Tobii Electronics Trading Suzhou Co., Ltd., 913205945725628424, Suzhou, Kina	1	100	2,2	2,2
Tobii Co., Ltd., 4309404695, Taipei, Taiwan	1	100	1,3	1,3
Tobii Technology Japan Ltd., 0104-01-075455, Tokyo, Japan	524	87	4,1	4,1
T Analysis AB, 556914-7613, Stockholm, Sverige	50 000	100	0,1	0,1
T Assistive AB, 556914-7563, Stockholm, Sverige	50 000	100	0,1	0,1
Tobii Holding AB, 559104-1040, Stockholm, Sverige	50 000	100	0,1	-
T Eyetracking Integration AB, 559104-1081, Stockholm, Sverige	50 000	100	0,1	-
Summa anskaffningsvärden i dotterföretag			157,3	157,2

Not 18. Kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Kundfordringar	167,8	193,9	56,9	52,9
Fordringar, dotterföretag	0,0	0,0	67,6	49,6
Reservering osäkra kundfordringar	-21,9	-42,2	-4,1	-4,4
Summa kundfordringar	145,9	151,7	120,5	98,1

Åldersfördelning

Ännu ej förfallna	122,8	135,1	42,5	41,4
Förfallet 1 - 30 dgr	15,9	15,8	8,3	6,4
Förfallet 31 - 60 dgr	6,9	5,3	2,4	0,1
Förfallet 61 - 90 dgr	3,2	5,2	0,5	0,4
Förfallet över 90 dgr	19,1	32,4	3,2	4,6
Utgående balans	167,8	193,9	56,9	52,9

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer:

Per 1 januari	42,2	55,3	4,4	5,2
Reservering för osäkra fordringar	13,4	28,0	0,6	0,8
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-13,7	-31,3	0,0	0,0
Återförda outnyttjade belopp	-16,5	-8,0	-1,1	-1,5
Valutakurseffekt	-3,5	-1,8	0,1	-0,1
Per 31 december	21,9	42,2	4,1	4,4

Ingen enstaka kund svarar för mer än 10 procent av Koncernens totala kundfordringar per 31 december 2017.

Not 19. Varulager

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Råvaror och förnödenheter	34,1	46,4	22,2	30,1
Färdiga varor	21,1	12,2	12,5	9,2
Pågående arbete	2,1	4,8	1,4	4,4
Förskott till leverantör	2,1	3,9	-	-
Summa lager	59,4	67,3	36,1	43,7

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgår till 175,1 MSEK (160,6 för 2016).

Not 20. Förutbetalade kostnader och upplupna intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Förutbetalade royalties	1,4	1,1	0,0	0,0
Förutbetalad hyra/leasing	4,2	3,3	3,5	2,9
Förutbetalad försäkring	6,5	6,1	0,9	0,6
Förutbetalad licensavgifter	7,7	7,6	4,7	4,5
Övriga poster	9,8	7,5	4,5	2,8
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29,6	25,6	13,6	10,9

Not 21. Likvida medel

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Kortfristiga investeringar ¹⁾	351,3	-	351,3	-
Kassa och bank	185,5	771,7	118,8	685,7
Summa likvida medel	536,8	771,7	470,1	685,7

¹⁾ Kortfristiga investeringar består av likvida medel som är placerade i en noterad svensk korträntefond med obetydlig risk för värdeförändring och där tillgång till medel skall ske inom två till tre bankdagar.

Not 22. Finansiella instrument per kategori i Koncernen

Tabellen nedan visar redovisat och verkligt värde för Koncernens finansiella tillgångar och skulder uppdelat per kategori.

MSEK	Not	2017		2016	
		Redo- visat värde	Verk- ligt värde	Redo- visat värde	Verk- ligt värde
Finansiella tillgångar					
Lånefordringar och kundfordringar					
Övriga finansiella tillgångar		3,5	3,5	3,5	3,5
Kundfordringar	18	145,9	145,9	151,7	151,7
Övriga fordringar		10,9	10,9	13,6	13,6
Kassa och bank	21	536,8	536,8	771,7	771,7
Summa kund- och lånefordringar		697,1	697,1	940,4	940,4
Finansiella skulder					
Finansiella skulder redovisade till verkligt värde via resultatet:					
Övriga skulder villkorad köpeskilling (nivå 3)	26, 31	12,3	12,3	-	-
Leverantörsskulder		61,9	61,9	59,0	59,0
Övriga finansiella skulder, icke räntebärande	26	33,1	33,1	25,8	25,8
Summa finansiella skulder		95,0	95,0	84,8	84,8

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde klassificeras per nivå i värdehierarkien i enlighet med IAS 39.

Nivå 3 Väsentlig data baseras på icke observerbar data. Villkorad köpeskilling värderas till verkligt värde baserat på tillgängliga data såsom avtalsvillkor samt aktuella bedömningar avseende förväntad villkorsuppfyllnad.

FÖRÄNDRINGAR I VILLKORAD KÖPE SKILLING, NIVÅ 3

MSEK	2017	2016
Ingående balans 1 januari 2017	-	-
Årets förvärv	13,2	-
Värdeförändring redovisade i resultaträkningen	-	-
Valutakursdifferenser	-1,0	-
Utgående balans 31 december 2017	12,3	-

Not 23. Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalets utveckling	Förändring aktiekapital (TSEK)	Aktiekapital (TSEK)	Totalt antal aktier
2001 Bildande	100	100	10 000
2001 Nyemission	2	102	11 768
2003 Nyemission	28	130	13 014
2005 Nyemission	0	130	15 222
2006 Nyemission	3	133	15 501
2007 Nyemission	40	173	19 451
2008 Nyemission	3	176	19 751
2009 Split 1:2000	0	176	39 502 000
2009 Nyemission	25	201	44 620 000
2010 Nyemission	22	223	49 096 000
2011 Nyemission	20	265	53 149 980
2012 Nyemission	33	298	59 512 719
2014 Nyemission	46	344	68 886 883
2015 Fondemission	156	500	68 886 883
2015 Nyemission (börsnotering)	136	636	87 613 033
2016 Nyemission inlösen teckningsoptioner	4	640	88 140 033
2016 Företrädesemission	64	704	96 954 036
2017 Nyemission inlösen teckningsoptioner	2	706	97 304 052

Eget kapital i Koncernen definieras som aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och intjänade vinstmedel (inklusive årets resultat).

KONCERNEN**Aktiekapital**

Antal aktier uppgår till 97 304 052 aktier med ett kvotvärde av SEK 0,0073 per den 31 december 2017.

Reserver

Reserver består av omräkningsreserv som innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta) till SEK. Moderbolaget och koncernen redovisar sina finansiella rapporter i svenska kronor, SEK.

Intjänade vinstmedel

Intjänade vinstmedel i Koncernen utgörs av årets resultat samt föregående års intjänade vinstmedel efter eventuell vinstutdelning. Styrelsen lämnar förslag till utdelning. För räkenskapsåret 2017 föreslår styrelsen att ingen aktieutdelning sker.

Not 24. Reserver i eget kapital

Posten Reserver i eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser.

Not 25. Avsättningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
<i>Avsättningar för garantier</i>				
Vid årets ingång	2,0	1,5	1,9	1,4
Avsättningar under året	0,2	0,5	0,2	0,5
lanspråktaganden under året	0,0	0,0	-	-
Valutaomräkning	-	-	-	-
Summa avsättningar för garantier	2,2	2,0	2,1	1,9
<i>Övriga avsättningar</i>				
Vid årets ingång	6,4	-	6,4	-
Avsättningar under året	-	6,4	-	6,4
Återföringar under året	-6,4	-	-6,4	-
Valutaomräkning	-	-	-	-
Summa övriga avsättningar	0,0	6,4	0,0	6,4
Summa avsättningar	2,2	8,4	2,1	8,3

Tobii gör inga avsättningar avseende pensionsförpliktelser eftersom Koncernens pensionsplaner är avgiftsbestämda och alla pensionsåtaganden regleras genom årliga inbetalningar till pensionsbolag, så att Tobii inte ska få framtida finansiella skulder mot anställda eller styrelsemedlemmar. Tobii lämnar i allmänhet ett till två års garanti på sina produkter. Reserver för framtida garantiåtaganden beräknas av företagsledningen baserat på tidigare års garantibehov.

Not 26. Övriga skulder

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Räntebärande skulder				
Tobii-koncernen och Moderbolaget hade inga räntebärande skulder år 2016 och 2017.				
Ikke-räntebärande skulder				
<i>Långfristiga icke-räntebärande skulder</i>				
Periodiserade intäkter, långfristig del	13,2	18,4	3,7	3,7
Villkorad köpeskillning (Not 26, 31)	12,3	-	12,3	-
Övriga långfristiga icke-räntebärande skulder	5,3	3,1	-	-
Summa långfristiga icke-räntebärande skulder	30,8	21,6	16,0	3,7
<i>Kortfristiga icke-räntebärande skulder</i>				
Leverantörsskulder	61,9	59,0	45,1	38,2
Leverantörsskulder, dotterföretag	-	-	105,5	20,0
Övriga icke-räntebärande skulder ¹⁾	27,9	22,7	18,4	18,6
Summa kortfristiga icke-räntebärande skulder	89,8	81,7	168,9	76,9
Summa icke-räntebärande skulder	120,5	103,2	185,0	80,6
Summa övriga skulder	120,5	103,2	185,0	80,6

¹⁾ Outnyttjade checkräkningskrediter uppgick till 0 MSEK and 170 MSEK vid utgången av 2017, respektive 2016, och avser Moderbolaget i sin helhet. För information om Koncernens finansiella skulder, se not 3.

Not 27. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Periodiserade intäkter, kortfristiga del	58,0	58,0	15,8	19,2
Upplupna personalkostnader	70,1	55,5	46,3	32,9
Upplupna kommission återförsäljare	0,2	4,8	0,2	4,8
Övriga upplupna kostnader	32,7	41,3	12,3	17,6
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	161,1	159,6	74,6	74,6

Not 28. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ställda säkerheter	0,1	135,1	0,1	85,2
Ansvarsförbindelser	-	-	-	-

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar och säkerheter. Tobii har under 2017 avvecklat dessa.

Not 29. Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Betald och erhållen ränta				
Erhållen ränta	0,4	0,3	23,3	22,1
Betald ränta	-0,8	0,0	-0,1	0,0
Summa betald och erhållen ränta	-0,4	0,3	23,2	22,1

Not 30. Transaktioner med närstående

Inga utställda säkerheter eller ansvarsförbindelser från Tobii till ledande befattningshavare eller styrelseledamöter har förekommit. För information om ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 8. Under 2017 har inga transaktioner med närstående skett. Under 2016 har Tobii Pro fakturerat Mr. Green & Co. AB, där Tobii:s styrelseordförande Kent Sander också är styrelseledamot, 169 000 SEK för analys- och konsulttjänster. Transaktioner med närstående görs på marknadsmässiga villkor.

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Transaktioner mellan Moderbolaget Tobii AB och dess dotterföretag:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Försäljning till närstående, dotterföretag	-	-	427,3	291,0
Inköp från närstående, dotterföretag	-	-	285,5	94,1
Fordringar på närstående, dotterföretag	-	-	400,6	473,4
Skulder till närstående, dotterföretag	-	-	105,5	20,0

Not 31. Rörelseförvärv

Den 17 maj, 2017 förvärvade Tobii alla väsentliga tillgångar i verksamheten Sticky Ad, Inc. (ett bolag registrerad i Delaware, USA) och Sticky AB (ett svensk aktiebolag). Sticky levererar kostnadseffektiva eyetracking-tester av annonser, webbsidor och video. Tjänsten nyttjar vanliga webbkameror för en enklare form av eyetracking, vilket möjliggör storskaliga undersökningar via deltagarnas hemmadatorer. Förvärvet förbättrar Tobii's närvaro och omfattning av tjänster i marknaden för eyetracking-baserade marknadsundersökningar. Den förvärvade verksamheten kommer att fullt integreras med Tobii Pro och passar väl in i affärsområdets långsiktiga ambition att utöka sitt erbjudande i denna marknad.

KÖPEKILLING AV TILLGÅNGAR

MSEK	30 jun 2017
Kontant betalning	28,1
Villkorad köpeskillning	13,2
Total köpeskillning	41,2
Verkligt värde av förvärvade tillgångar	-11,5
Goodwill	29,7
Förvärvade tillgångar:	
Immateriella tillgångar (exklusive goodwill)	9,8
Kundfordringar	1,7
Summa verkligt värde av förvärvade tillgångar	11,5

Total köpeskillning för förvärvade tillgångarna uppgick till 41,2 MSEK. En kontantbetalning på 23,7 MSEK betalades vid förvärvet och ytterligare en kontant betalning på 4,4 MSEK ska betalas 15 månader efter förvärvet. Den avtalade villkorade köpeskillningen är hänförlig till Sticky-relaterade omsättningsutveckling under 2017–2019. Total villkorad köpeskillning kan maximalt utgå med 53 MSEK. Verkligt värde på den villkorade köpeskillningen är 13,2 MSEK eftersom Tobii's ledning bedömer att sannolikheten att maximalt utfall enligt villkoren uppnås ligger på 25 %.

Goodwill på 29,7 MSEK redovisas i affärsområdet Tobii Pro och avser möjligheten att bredda produktportföljen och skala upp verksamheten samt synergieffekter.

Bruttobelopp på förvärvade kundfordringar uppgår till 2,2 MSEK, varav 1,7 MSEK sannolikt kan drivas in. Det finns inga andra fordringar som ingår i förvärvet utöver dessa kundfordringar.

Intäkter från Sticky-verksamheten under perioden från förvärvstillfället till och med 31 december 2017 var 5 MSEK och motsvarande rörelseresultat för samma period var -1 MSEK. Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2017 hade Koncernens nettoomsättning för helåret uppgått till cirka 1 095 MSEK och rörelseresultatet hade uppgått till cirka -196 MSEK.

Transaktionskostnader för förvärvet uppgick till cirka 0,6 MSEK och redovisas som administrationskostnader i Koncernens resultaträkning.

Not 32. Händelser efter rapportperiodens slut

I februari 2018 förvärvade Tobii Acuity ETS, den största återförsäljaren av Tobii Pros undersökningsverktyg, och Acuity Intelligence, en undersöknings- och konsultverksamhet inom neurovetenskap. Syftet med förvärvet är att stärka Tobii Pro genom direktförsäljning av produkter och tjänster i Storbritannien. Förvärvsanalyser har ännu ej upprättats avseende dessa förvärv.

I mars 2018 offentliggjorde Tobii ett samarbete med Qualcomm Technologies, Inc. som syftar till att göra eyetracking tillgängligt för mobila headsets för virtual reality (VR) och augmented reality (AR).

I mars 2018 meddelade John Elvessjö att han avser att avsluta sitt uppdrag som vice VD under 2018. Han kommer därmed också att lämna sin plats i koncernledningen för Tobii AB (publ). Han kommer att fortsätta som ledamot i Tobii's styrelse.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna koncernredovisning och årsredovisning har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard IFRS, så som den antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av Koncernens och Moderbolagets ställ-

ning och resultat. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av Koncernen och Moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Moderbolaget och de företag som ingår i Koncernen står inför.

Danderyd, 12 april 2018
Tobii AB

Kent Sander
Styrelseordförande

Heli Arantola
Ledamot

Nils Bernhard
Ledamot

John Elvesjö
Ledamot

Åsa Hedin
Ledamot

Jan Wäreby
Ledamot

Henrik Eskilsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 12 april 2018.

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Engstam
Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 8 maj 2017.

Denna information är sådan information som Tobii AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 12 april 2018.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Tobii AB (publ), org nr 556613-9654

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Tobii AB (publ) för år 2017 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55-61. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 62-94 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55-61. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

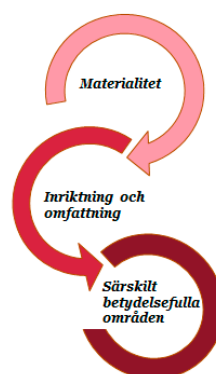
Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats Översikt



Väsentlighet

- Övergripande väsentlighetstal: MSEK 10 vilket motsvarar 1% av koncernens omsättning.

Inriktning och omfattning

- Vi har utfört en revision som omfattar Tobii AB och större dotterbolag.

Särskilt betydelsefulla områden

- Värdering av balanserade kostnader för produktutveckling
- Poster som påverkas av ledningens bedömningar, främst värdering av uppskjuten skatt.
- Periodisering av intäkter

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet (se tabellen nedan). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Koncernens väsentlighetstal:	10 (10) MSEK
Hur vi fastställde det	Väsentlighet har baserat på 1 procent av koncernens omsättning. Vi har valt denna metodik för att fastställa materialiteten då den, enligt vår uppfattning, är det mest relevanta måttet enligt vilket koncernens utveckling oftast mäts. Nivån 1 % anses i revisionsstandarder vara en godtagbar kvantitativ väsentlighetströskel.
Motivering av valet av väsentlighetstal	

Vi har överenskommit med revisionsutskottet att vi ska rapportera samtliga individuella felaktigheter som överstiger 10% av satt materialitetsnivå, samt fel som understiger denna nivå, men som vi bedömer bör rapporteras baserat på kvalitativa anledningar.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering av balanserade utvecklingskostnader

Vi hänvisar till noterna 2 Redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper, och 15 Immateriella tillgångar.

Balanserade kostnader för produktutveckling om 292,6 MSEK utgör en väsentlig del av Tobii-koncernens balansräkning per den sista december 2017. Det finns en risk att det framtida bedömda kassaflödet inte motsvarar det bokförda värdet av balanserade kostnader för produktutveckling och därmed att en risk för nedskrivning föreligger.

Tillgångarna är föremål för löpande avskrivningar. Enligt Tobii-koncernens rutin testas värdet av Balanserade kostnader för produktutveckling årligen för nedskrivningsbehov. Tobii har en process för att utföra detta test. Den baserar sig på återvinningsvärdet, vilket motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade tillgångar.

Det beräknade återvinningsvärdet baseras på, av styrelsen godkända, framtida budgetar och prognoser för de närmaste fem åren fram i tiden. Kassaflödena från åren bortom de tre närmaste extrapoleras baserat på affärsplanen. Processen innehåller därmed antaganden som får en väsentlig betydelse för testet om nedskrivningsbehov. Detta inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, utveckling av marginaler samt diskonteringsräntan (WACC).

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inte ett separat uttalande om dessa områden.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vid utvärderingen av antagandena, som redogörs för i not 15, har vi för att säkerställa värderingen utfört bland annat följande revisionsåtgärder:

- Vi har prövat och utvärderat ledningens antaganden om diskonteringsränta, tillväxt samt marginaler. Vi prövar antagandena utifrån vad som ingår i budget och affärsplan, resultatet i enheterna, vår kunskap om Tobii-koncernens utveckling samt annan verifierbar information. I detta ingår uppföljning av träffsäkerhet i prognoserna för historiska perioder. Detta ger oss en grund för att pröva antagandena om framtida utveckling. Avseende diskonteringsränta baseras detta på vår genomgång av bolagets beräkning av WACC och bedömning av den inneboende risken av att bedriva verksamhet i nu aktuella marknader.
- Vi har också, i samband med test av eventuellt nedskrivningsbehov, kontrollerat känsligheten i värderingen, genom känslighetsanalys, för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.

Inget väsentligt har framkommit från denna granskning som föranlett rapportering till revisionsutskottet.

Poster som påverkas av ledningens bedömningar, främst värdering av uppskjuten skatt.

Vi hänvisar till noterna 2 Redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper, och 13 Skatt

Fordran för uppskjuten skatt uppgick till 90,1 MSEK per den sista december 2017. Det är bedömt som en väsentlig post i koncernens balansräkning. Det finns en risk att det framtida bedömda resultatet i en enhet av olika anledningar har minskat så att underskottsavdraget inte kan nyttjas, eller att rätten att utnyttja underskottsavdrag förloras som ett resultat av förändrade regelverk, skatterevisioner, omstruktureringar inom koncernen samt förvärv och försäljningar av verksamheter, och därmed att en risk för nedskrivning föreligger.

I enlighet med IAS 12 har Tobii bedömt hur stor del av de underskottsavdrag för skattemässiga förluster som finns i koncernbolagen, som koncernen kan tillgodogöra sig genom att detta minskar framtida skattebetalningar.

Bedömningen av hur stora underskottsavdrag som kan utnyttjas inkluderar väsentliga uppskattningar och ledningens bedömning av framtida resultat. Detta baseras i sin tur på framtida, av styrelsen godkända, budgetar och prognoser för de närmaste tre åren fram i tiden varefter extrapolering sker.

I vår revision har vi kontrollerat värderingen av underskottsavdrag och att uppskjuten skatt på dessa har beräknats i enlighet med gällande regelverk. Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat:

- Vi har utvärderat ledningens antaganden om bedömt framtida resultat, i samband med genomgång och analys av prognoser avseende framtida resultatutveckling, då detta är ett väsentligt antagande utifrån hur stor del av tillgängliga underskottsavdrag som ledningen bedömer kan utnyttjas.
- Bolagets antaganden om resultatutvecklingen prövas mot fastställda budgetar och affärsplaner. Denna prövning sker på samma sätt som för Balanserade kostnader för produktutveckling, på det sätt som angivits i den delen av denna revisionsberättelse.
- I revisionen ingår också uppföljning av eventuella pågående skatterevisioner och förändringar i regelverk som kan påverka underskottsavdragen.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.

Resultatet av dessa granskningsmoment har inte föranlett några väsentliga iakttagelser i revisionen.

Periodisering av intäkter

Vi hänvisar till noterna 2 Redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper, 5 Omsättning och resultat per affärsområde, 18 Kundfordringar och 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Bolagets redovisade omsättning uppgår till 1084 MSEK för 2017. Merparten av Tobii-koncernens intäkter avser försäljning av varor och tjänster. Varuförsäljningen intäktsförs när alla väsentliga risker och förmåner överförs till köparen i enlighet med kontraktets villkor, medan tjänsterna intäktsförs i den period eller över de perioder som tjänsterna utförs. Tobii har även en del hyresintäkter för produkter. Dessa intäkter redovisas i den period som uthyrningen sker då detta bedöms vara korrekt mått på när intäkten intjänats. Tobii-koncernen har också royaltointäkter. Dessa intäktsförs i enlighet med den ekonomiska innebörden av avtal.

Risken är att det kan finnas en skillnad i när Tobii levererar en vara eller en tjänst, och när risken övergår till kunden. När varor eller tjänster anses levererade till kunderna, och när intäkten därmed får redovisas, baseras på utformningen av de avtal som ingåtts.

Det finns manuella inslag i faktureringsrutinerna och ett stort antal transaktioner, vilket medför en förhöjd risk för felaktigheter. Det är verksamhetsansvariga som svarar för faktureringsunderlagen, emedan faktureringen utförs av en central funktion utan detaljkunskap om gällande avtal. Risken runt faktureringsrutinen är att kundfordringar eller förutbetalda intäkter redovisas med fel belopp.

I vår revision har vi kartlagt Tobii's processer och kontroller över intäktsredovisningen för att skaffa oss en förståelse för hur de fungerar och var eventuella fel skulle kunna uppstå. Denna kartläggning har gjorts för att vi ska kunna fokusera vår substansgranskning på rätt saker.

Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat:

- Analys av intäkterna under året jämfört med förväntan och föregående år.
- Vi har på stickprovsbasis testat redovisade intäkter mot avtal för att säkerställa att intäkterna har redovisats med ett korrekt belopp i rätt period.
- På stickprovsbasis bekräftat utestående kundfordringar direkt med kunder. Vi har även granskat ett urval av fordringarna mot betalningar erhållna efter årets slut.
- Vi har också genom analyser av redovisade värden testat att förutbetalda intäkter har redovisats med rätt belopp.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.

Resultatet av dessa granskningsmoment har inte föranlett några väsentliga iakttagelser i revisionen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen vilken återfinns på sidorna 1-61 samt 100-101. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de

ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR**Uttalanden**

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Tobii AB för år 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors-sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att skaffa revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 55–61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions-sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till Tobii ABs revisor av bolagsstämman den 09 maj 2017 och har varit bolagets revisor sedan 18 april 2005.

Stockholm den 12 april 2018

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Engstam

Auktoriserad revisor

Huvudansvarig revisor

Definitioner

Från och med den 3 juli 2016 tillämpar Tobii de nya europeiska riktlinjerna för alternativa nyckeltal. Tobii's nyckeltal, definitioner och syfte, som presenteras nedan är inte definierade enligt IFRS. Sådana mått som definieras av Tobii bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra bolag.

Bolaget anser att dessa finansiella mått ger en bättre förståelse för trenderna avseende det finansiella resultatet och att alternativa nyckeltal, i kombination med andra mått som är definierade i enlighet med IFRS, är användbar information för Tobii's ledning, investerare och andra intressenter.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Bruttomarginal	Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta produktionslönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av- och nedskrivningar.
EBITDA-marginal	Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning.	EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultatet före finansiella intäkter och kostnader och skatter.	EBIT används för att mäta operativ lönsamhet.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen och är ett mått på företagets lönsamhet.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som Koncernen genererar före investeringar och finansiering.
Kassaflöde efter löpande investeringar	Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar i immateriella, materiella och finansiella anläggnings-tillgångar, exklusive investeringar i dotterföretag.	Kassaflöde efter löpande investeringar används som ett mått på det kassaflöde som genereras av löpande verksamheten och investeringar.
Rörelsekapital	Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörsskulder och övriga kortfristiga icke räntebärande skulder.	Rörelsekapitalet är ett mått som visar företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.
Nettokassa (+) / nettoskuld (-)	Likvida medel minus räntebärande skulder.	Nettoskuden representerar företagets förmåga att betala av samtliga skulder om dessa förföll på balansdagen med företagets likvida medel på balansdagen.
Soliditet	Totalt eget kapital i procent av balansomslutningen.	Soliditet visar hur stor andel av totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.	Skuldsättningsgraden används för att mäta i vilken utsträckning Bolaget finansieras av lån.
Räntabilitet på eget kapital	Resultatet efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden.	Räntabilitet på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid.
Eget kapital per aktie	Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.	Eget kapital per aktie mäter Koncernens nettovärde per aktie.
Medelantal anställda	Medelantalet tillsvidareanställda, inklusive deltidsanställda omräknade till heltidsanställningar.	Medelantal anställda är ett mått på heltidsanställda i Koncernen som behövs för att generera periodens resultat.

AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL¹⁾

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA

MSEK	2017	2016
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-46,9	50,3
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	-119,4	-94,4
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	-19,6	-22,9
Rörelseresultat, EBIT	-185,9	-67,0

¹⁾ I denna sektion presenteras endast avstämning av alternativa nyckeltal som inte går att räkna ut från information i finansiella rapporter i denna årsredovisning.

Övrig information

Denna årsredovisning finns på svenska och engelska. Den svenska versionen är original och har granskats av Tobiiis oberoende revisorer. Den reviderade årsredovisningen för Tobii AB (publ) 556613-9654 utgörs av förvaltningsberättelsen samt tillhörande finansiella rapporter och bolagsstyrningsrapporten på sidorna 53–93. Den översiktligt granskade hållbarhetsredovisningen utgörs av sidorna 36–51.

BESTÄLLNING AV ÅRSREDOVISNINGEN

Årsredovisningen publiceras på svenska och engelska och kan laddas ner på www.tobii.com. Den svenska versionen är originalversion. Den tryckta årsredovisningen kan beställas genom nedanstående kontaktperson.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman i Tobii AB (publ) äger rum tisdagen den 8 maj 2018 kl. 17.00 på Bygget Fest och Konferens i Stockholm. Kallelse till årsstämman finns på www.tobii.com. Anmälan om deltagande i stämman ska ha kommit bolaget tillhanda senast den 2 maj 2018 via post eller e-post.

Post: "Årsstämman", Tobii AB, Box 743, 182 17 Danderyd

E-post: generalmeeting@tobii.com

Webb: www.tobii.com

KONTAKT

Sara Hyléen, Kommunikations- och IR-direktör, 070-9161641, sara.hyleen@tobii.com



Produktion: Tobii i samarbete med Oxenstierna & Partners.



Printed matter
3041 0953



