

Fignadokumentet med skissen:

<https://www.figma.com/file/78lYpczBPdsY9d8MmKA68W/The-soup-delivery?node-id=1%3A327>

Fignaprototypen som endast är klickbar med följande flödesschema

Logga in - beställa till sig själv - chillie billie (man kan läsa lite om den också) - tofu - cheesy one - beetroot - fritz kola - sen i checkouts kan man välja att skicka till en vän.

<https://www.figma.com/proto/78lYpczBPdsY9d8MmKA68W/The-soup-delivery?node-id=1%3A327&scaling=min-zoom>

Empatikarta

https://miro.com/app/board/o9J_kmuxk3U=?moveToWidget=3074457349522087751&cot=10

User story map

https://miro.com/app/board/o9J_kmuxk3U=?moveToWidget=3074457349523234240&cot=14

Flödesschema

https://miro.com/app/board/o9J_kmuxk3U=?moveToWidget=3074457350972200649&cot=12

Intervju om tjänsten

https://docs.google.com/document/d/1rnbY6GnHZv3buR3jO1dtlvavMwWSrQapwoi_Uv-fmtA/edit?pli=1

Sussies feedback

Mitt helhetsintryck av prototypen är bra. Mer i detalj:

1. Startsidan är väldigt inbjudande och fin! Superbra namn på tjänsten och jag uppskattar att jag kan - om jag vill - skrolla ner och läsa mer om tjänsten men det är frivilligt.
 2. Kul upplägg att jag direkt kan välja vad mitt syfte är med att handla - till mig, till någon annan eller inlösen av gåva.
 3. Fint disponerad listningssida med alla soppor. Ger ett inspirerande intryck och det är enkelt att förstå hur jag väljer en soppa.
 4. När jag väl valt en soppa blir det lite klurigare att förstå hur jag ska komma vidare. En del av problemet ligger i den information som visas och som är lite svår att snabbt skanna av. Vidare är det svårt att veta hur jag går vidare om jag, säg, inte vill ha något protein. Min rekommendation är att stuva om ordningsföljden lite på den info ni presenterar. Visa info om soppan överst följt av lägg till i varukorg. Se även efter om ni kan flytta på papperskorgen så jag inte råkar deleta min valda produkt av misstag.
 5. Samma tänk här vilket gör att samma rekommendationer gäller från min sida. Saknar möjlighet att kunna gå direkt till kassan i denna vy. När jag stänger ner detta fönster och landar i flödet igen så är det svårt att upptäcka varukorgen , eller checkout. Testa att göra denna sektion större och mer visuellt uppmärksammad.
 6. Vidare är det för många steg innan jag kommer till betalläget. Det blir väldigt lätt att tappa bort sig på vägen och risken är då stor om detta är en skarp produkt att kunden tröttnar och överger tjänsten. Se därför över antalet steg som ni har i köpflödet och gör dessa valbara (t ex tillbehör och läsk).
 7. Toppen att kunna välja leveranstid annat än snarast. Skulle dock tipsa om att visa ut det i en mer överskådlig design, t ex via val genom drop down etc. Nu täcker det en stor del av skärmen och det är svårt att förstå att jag kan skrolla för att se mer.
 8. Bra betalsteg med överskådliga betalvarianter. Bra!
- Sammantaget har ni gjort en bra prototyp. Överlag skulle jag dock vilja minska mängden text då det väldigt sällan är något som kunderna läser. Och sedan även optimera stegen i flödet. Men jag uppskattar att ni möjliggjort att man kan nyttja appen på olika sätt, antingen handla till sig själv, till någon annan eller hämta ut en gåva. Fint!
- För att summera, bra gjort!