

## JIEP.M (JOINT INITIATIVE FOR EXCELLENCE IN INDUSTRIAL PRODUCTION MANAGEMENT)

Gabriela Liliane (<https://www.linkedin.com/in/gabriela-liliane>)

Daniel Scarpeli (<https://www.linkedin.com/in/daniel-scarpelli>)

Caio Henrique (<https://www.linkedin.com/in/caio-henrique>)

Charles Souza (<https://www.linkedin.com/in/charles-souza>)

Emilyn Almeida (<https://www.linkedin.com/in/emilyn-almeida>)

**Professor M2 ou Orientador:** Marcus Vinicius do Nascimento

**Professor P2:** Jean Carlos Lourenço

### Resumo do projeto:

Com a análise de produtividade de rotas, a partir dos dados disponibilizados pelo cliente, com o auxílio da ferramenta Power BI para o gerenciamento de tratamentos de dados. No Power BI os dados foram estruturados e tratados, gerando um banco de dados para que o cliente entenda a relação da fonte de dados. Com as informações das rotas mais utilizadas a partir de métricas realistas, foi aplicado o Método de transporte e otimização, para o cliente consiga tomar decisões mais assertivas.

Palavras-Chave: Análise; dados; método de transporte; otimização.

### Abstract:

With route productivity analysis, based on data provided by the customer, with the help of the Power BI tool for managing data processing. In Power BI, the data was structured and processed, generating a database so that the client understands the relationship between the data source. With information on the most used routes based on realistic metrics, the Transport and Optimization Method was applied, so that the customer can make more assertive decisions. Keywords: Analysis; data; transportation method; optimization.

## **1. Contextualização do projeto**

A análise de produtividade avalia a eficiência dos combustíveis, melhor distribuição de rotas e tempo de viagem. Esse estudo é fundamental para a logística de transporte, devido seu foco de localizar pontos de melhorias afim de implementar estratégias para obter uma maior eficiência de tempo de gasto de combustíveis.

Esse projeto aborda, por meio da coleta de dados fornecidos pelo cliente, um relatório com os indicadores da produtividade mensal entre fábricas e rotas.

## **2. Objetivos do projeto**

Os objetivos estabelecidos para esse projeto consistem em:

- i) Tratamentos e modelagem dos dados no Power Bi;
- ii) Estruturação do banco de dados;
- iii) Utilização do Método de Transporte e Otimização.

## **3. Fundamentação dos métodos analíticos e das tecnologias utilizadas**

### ***3.1. Métodos analíticos utilizados***

Neste projeto, uma variedade de métodos analíticos será empregada para abordar os desafios específicos relacionados à otimização de rotas de transporte para uma empresa de cerveja. A logística de transporte envolve uma gama diversificada de técnicas e ferramentas, cada uma contribuindo de maneira única para a melhoria dos processos operacionais.

### ***3.2. Tecnologias da Informação***

Neste projeto, serão empregadas diversas tecnologias da informação para suportar a análise, modelagem e implementação das soluções de otimização de rotas de transporte. Cada uma dessas tecnologias desempenham um papel fundamental na coleta de dados, processamento e visualização dos dados, bem como na execução dos modelos de otimização.

- i) **Power BI:** Ferramentas de Business Intelligence serão utilizadas para integrar dados de diferentes fontes, criar painéis de controle interativos e gerar relatórios analíticos para auxiliar na tomada de decisão.
- ii) **Microsoft Excel:** O Microsoft Excel será utilizado para tarefas de análise de dados simples, modelagem de cenários e criação de planilhas para organização de informações.
- iii) **Jira:** A plataforma Jira será utilizada para gerenciamento de projetos, acompanhamento de tarefas e colaboração entre os membros da equipe. Recursos como quadros Kanban, fluxos de trabalho personalizados e integração com outras ferramentas de desenvolvimento serão aproveitados para garantir uma gestão eficiente do projeto de otimização de rotas.

#### 4. Resultados esperados

Com a otimização em Power BI realizado, se espera que a partir dos dados demonstrados, o cliente tenha uma maior eficiência e mais assertividade para tomada de decisões.