

Les 24 h du Mans 2020

Le contexte :

Depuis plus de 20 ans, l'équipe Risi Competizione participe à des courses d'endurance et particulièrement aux 24 heures du Mans avec des autos uniformément rouges et peu de publicité (une exception en 2019 avec la « art car » ensaama couleur bleu France).

Le modèle 2020 reste une Ferrari 488 GTE, qui vient de participer aux 24h de Daytona (USA) en janvier 2020.

La demande :

**Insérer une touche française (blanc + bleu) dans une décoration rouge de tradition, pour l'occasion des 24 heures du Mans en juin 2020.
La dominante doit bien rester le rouge, mais toutes les variantes possibles d'intégration du blanc et du bleu sont imaginables.**

Il s'agit de **donner de l'originalité à la classique bande centrale blanche et bleue** en la fragmentant, la divisant, la courbant, etc. dans le but de mettre en valeur les formes de la voiture. Celles-ci ont la difficulté d'être larges et rondes mais avec des arêtes vives.

Les zones les plus propices à une intervention graphique sont les ailes et contours de feux, la partie supérieure des flancs et le toit. Le reste (museau, capot et arrière) peut être investi mais il est déjà bien occupé par les marques et le numéro de course (voire ci-dessous).

Les marques à faire apparaître sur les parties peintes de la voiture sont : « Ferrari of Huston », « Risi Competizione », « Pakelo » et « Club Ferrari France » (voir p. 3) Leur emplacement peut varier, voire être intégré à la composition.

Les contraintes :

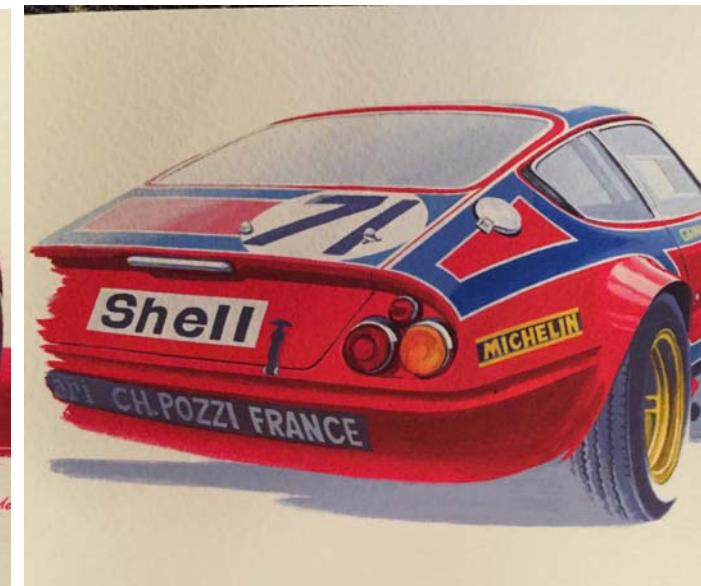
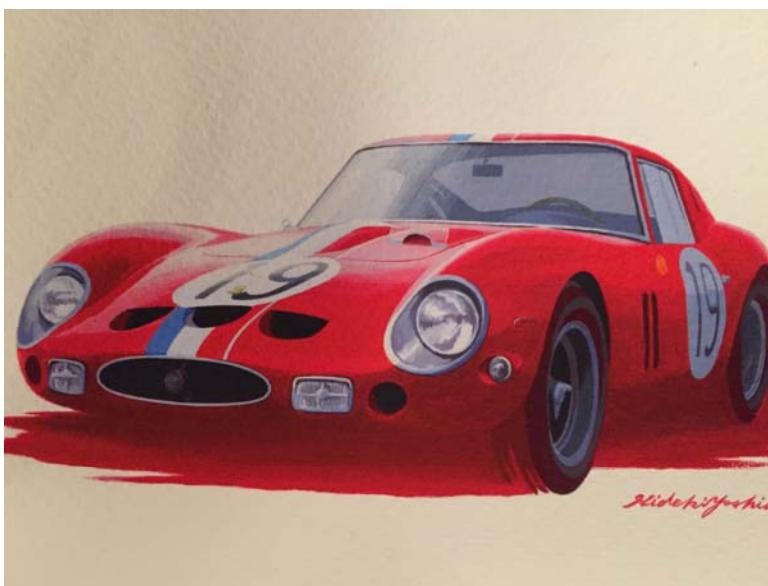
Le numéro de course, blanc sur fond vert, placé sur chacune des portes et sur le capot avant.

Le drapeau américain (nationalité de l'équipe) et stickers carré « Pro » (catégorie) à placer non loin de chaque numéro de course.

Les délais :

Les étudiants peuvent travailler seuls ou en groupe et proposer un ou plusieurs projets chacun. Les documents nécessaires seront fournis (fichiers PDF classiques et fichier 3D vectorisé). **Les projets seront à rendre en vectorisé fin mars.**

Exemples historiques de « French touch »



Stickers additionnels

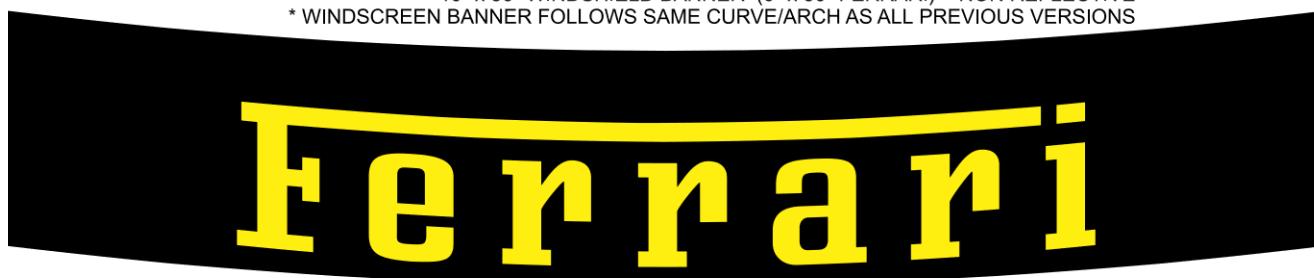


6.5" x 18" - (DOOR)



2.625" x 33" -HOOD- -- REFLECTIVE --

10" x 56" WINDSHIELD BANNER (6" x 36" FERRARI) - NON REFLECTIVE
* WINDSCREEN BANNER FOLLOWS SAME CURVE/ARCH AS ALL PREVIOUS VERSIONS

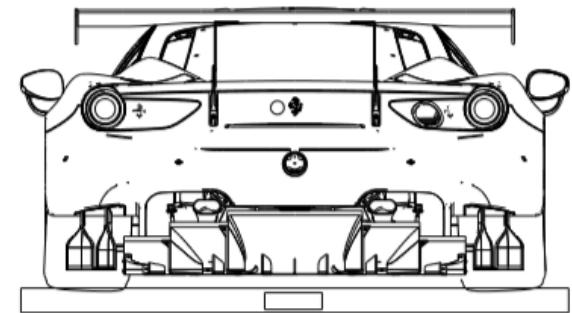
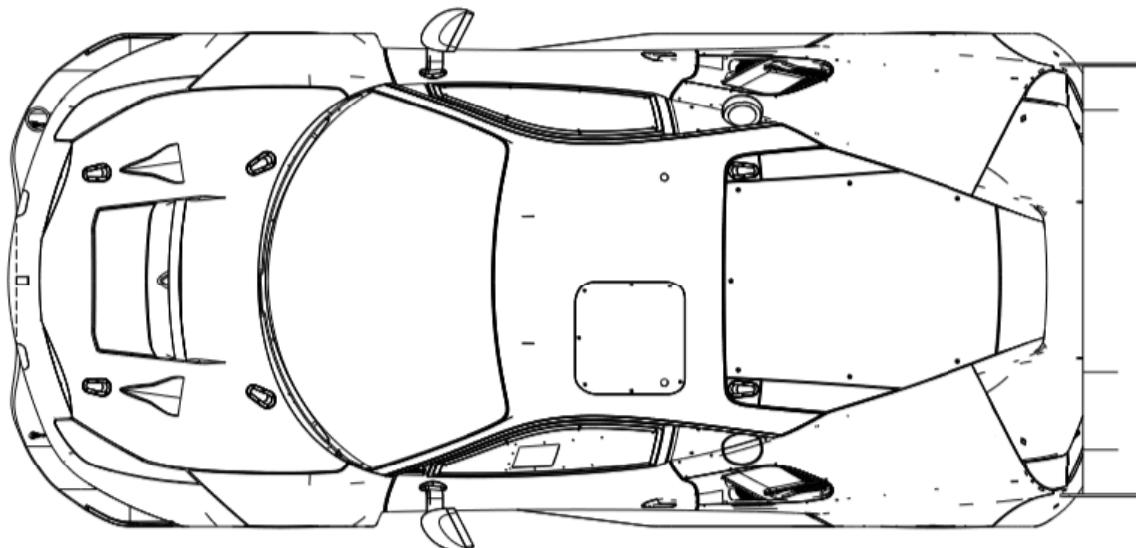
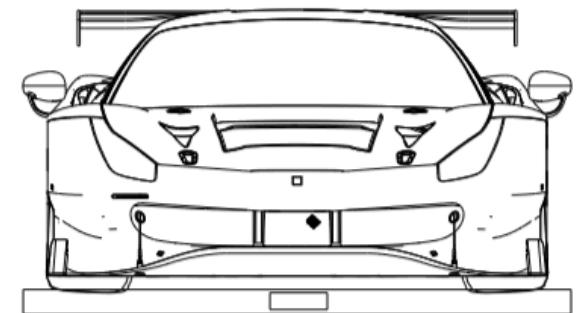
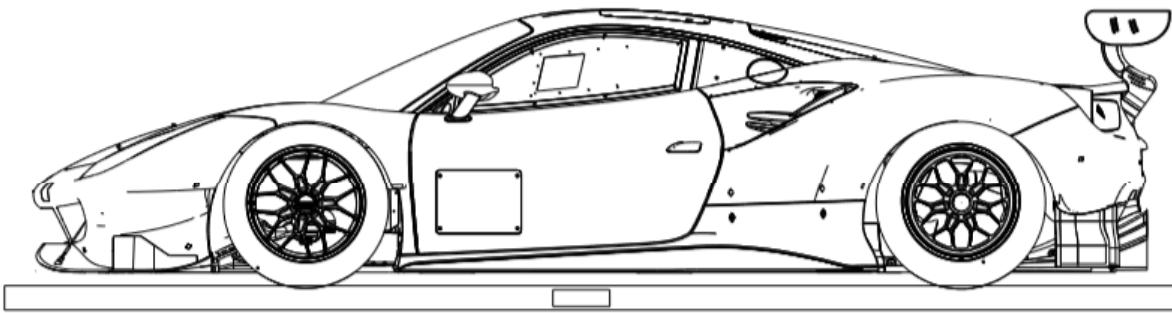


x4 front and rear bumpers

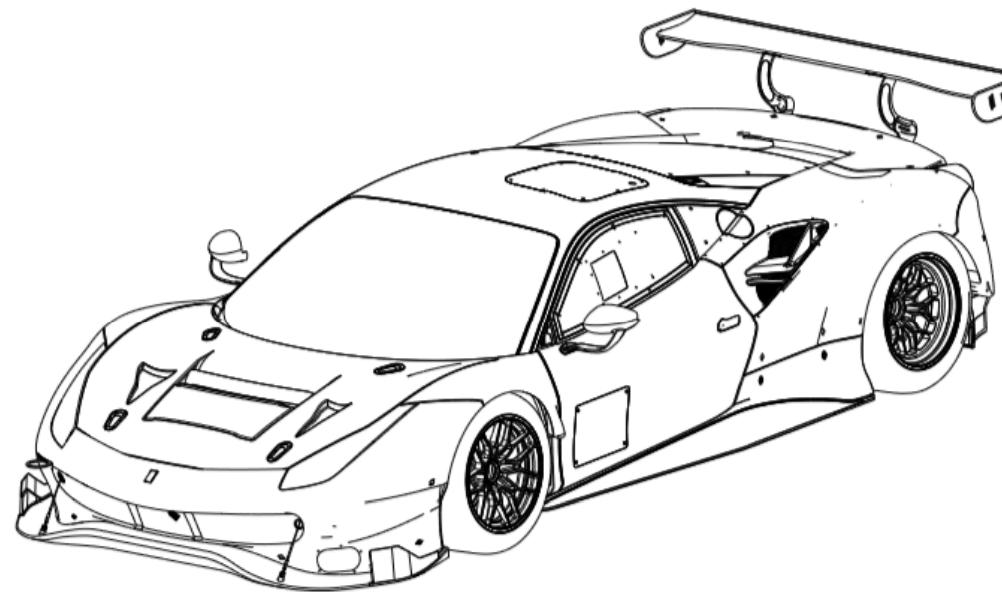
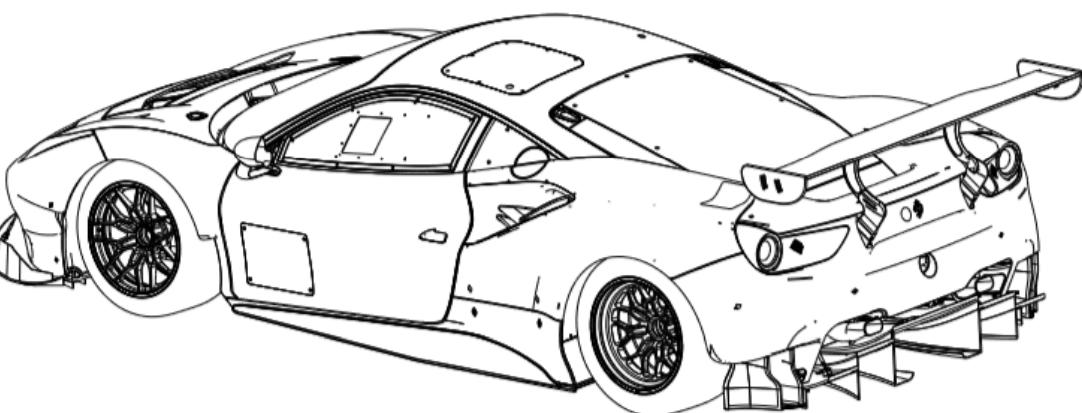


Hood

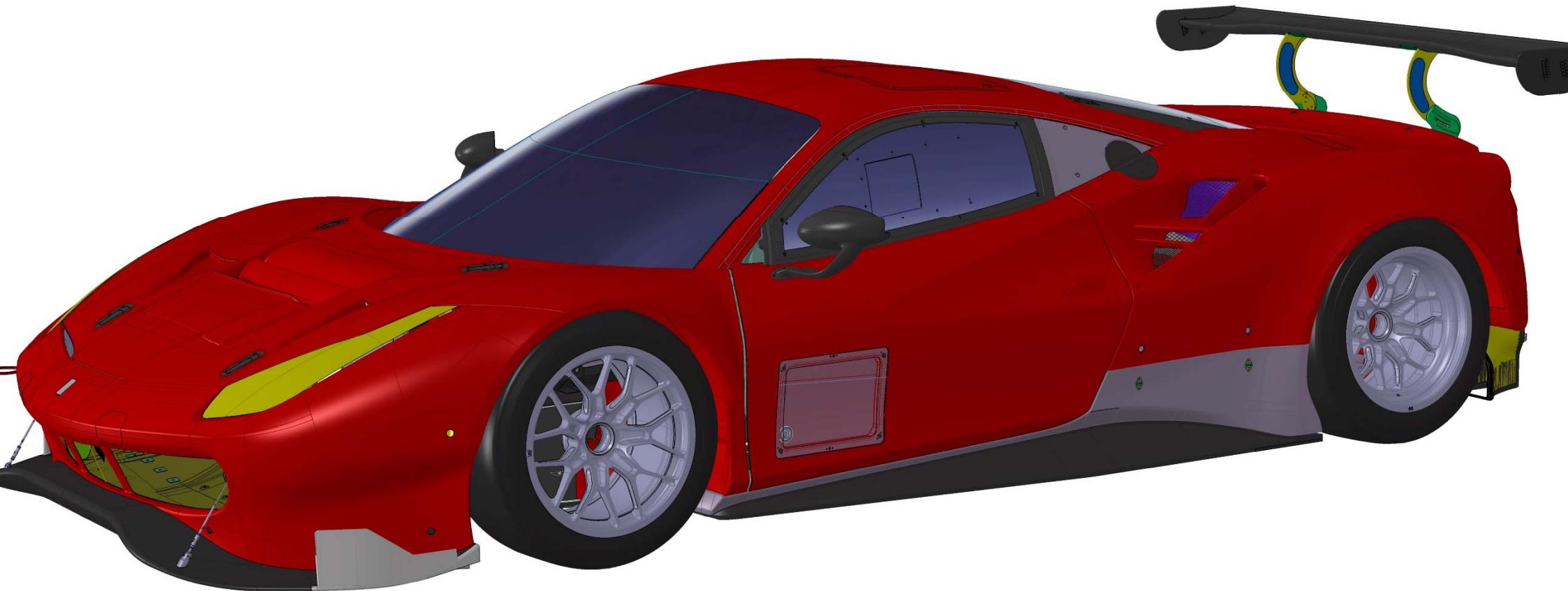
Dessins 1/4



Dessins 2/4



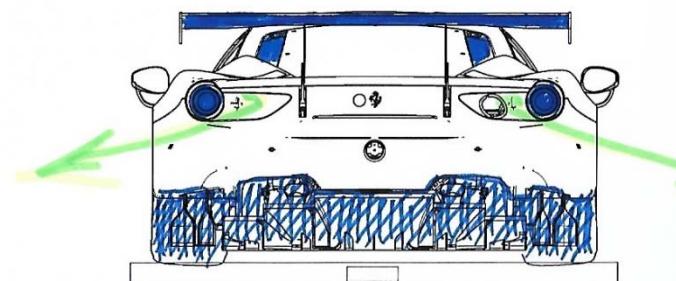
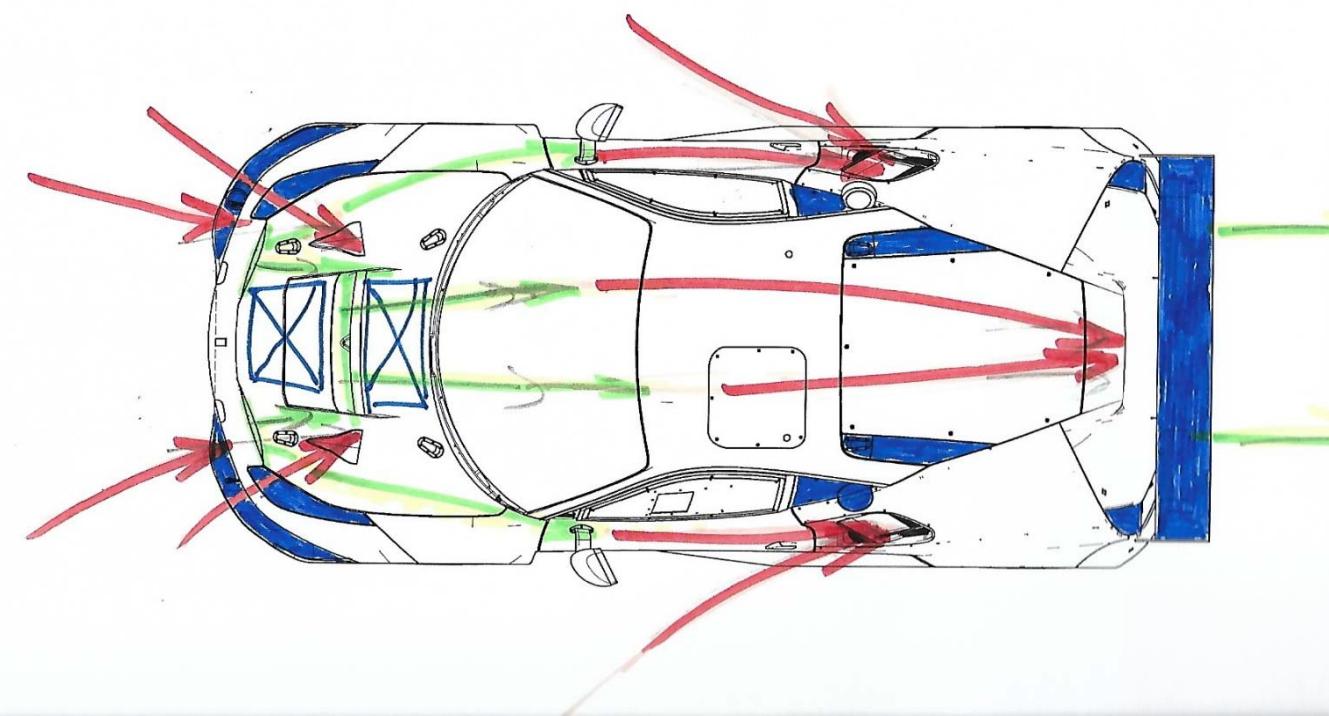
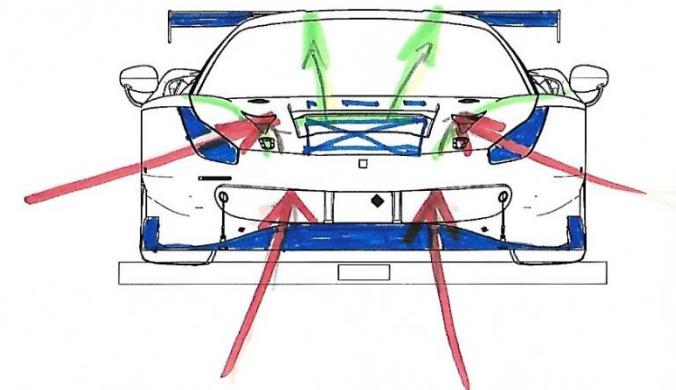
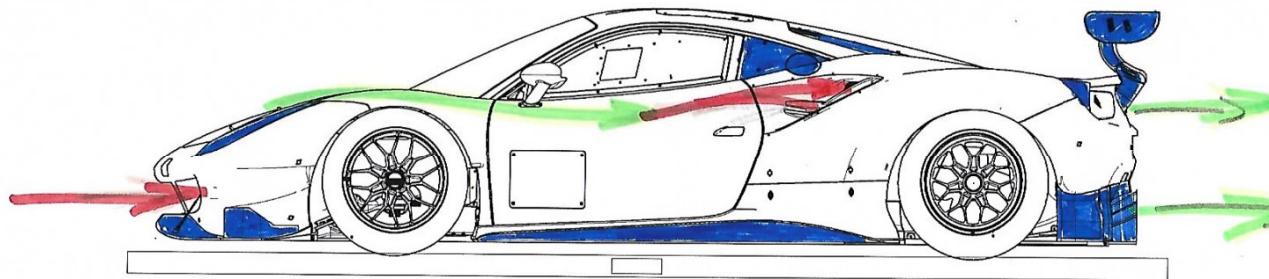
Dessins 3/4



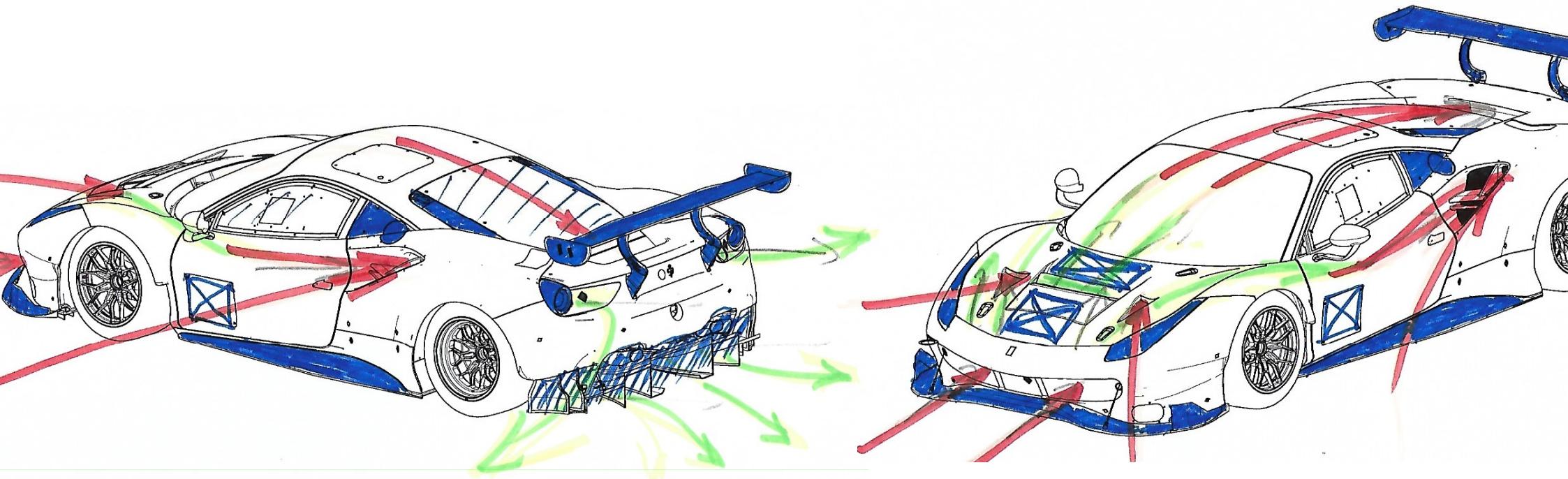
Dessins 4/4



Flux d'air / Zones non peignables / Intégration du numéro



Flux d'air / Zones non peignables / Intégration du numéro

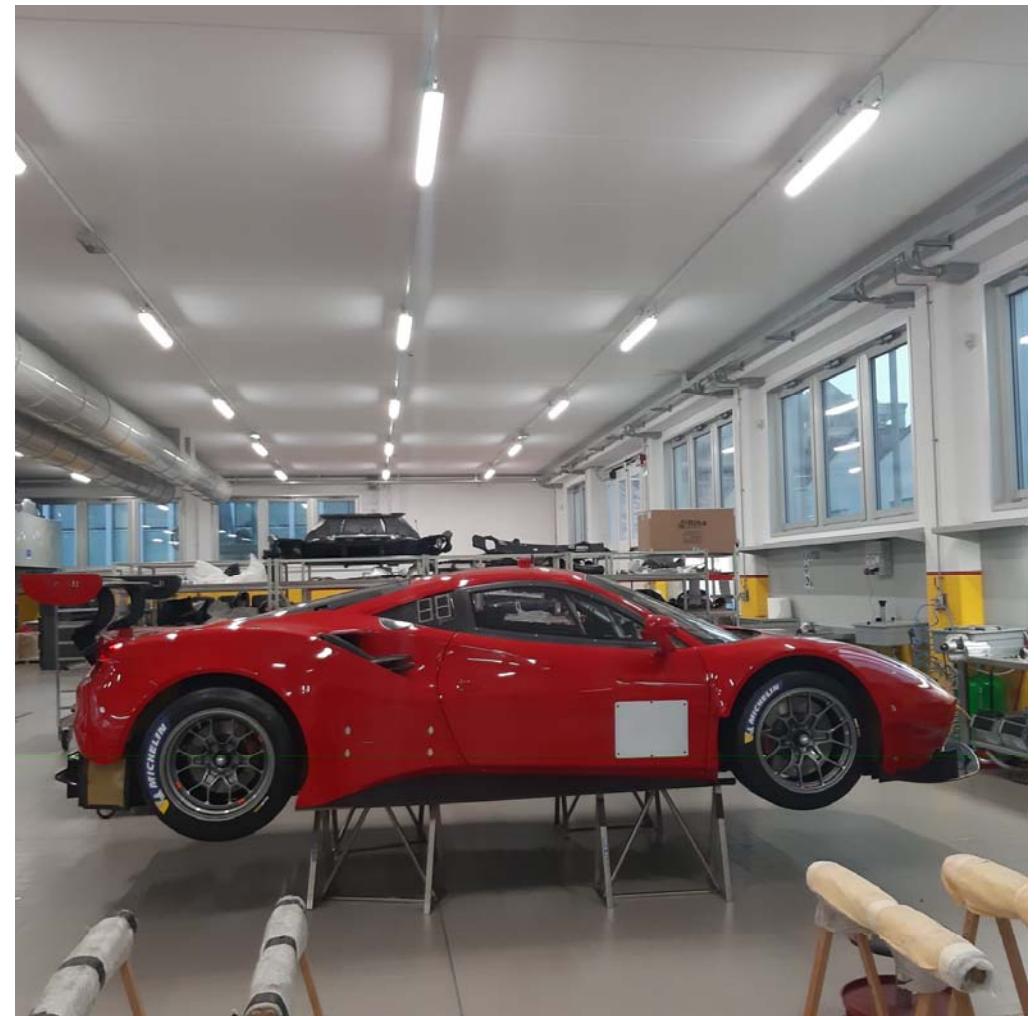


488 GTE telle qu'elle était présentée en février 2019 sur le site des 24H du Mans

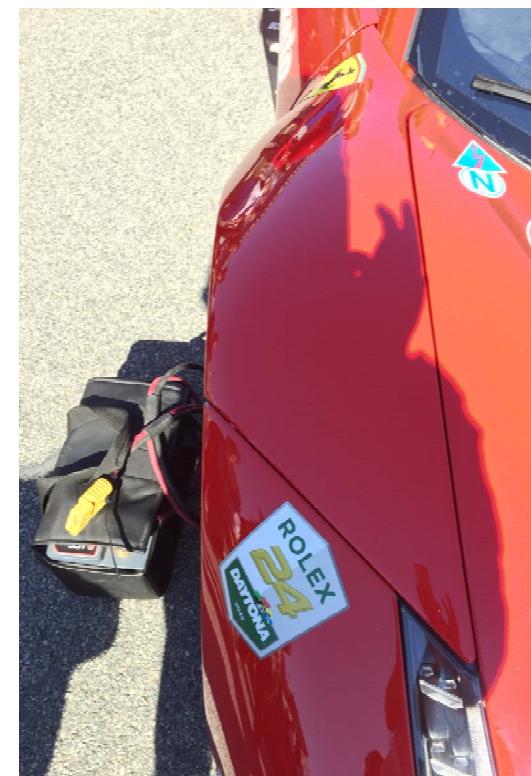


FERRARI 488 GTE EVO

La voiture telle qu'elle existe aujourd'hui 1/3



La voiture telle qu'elle existe aujourd'hui 2/3



La voiture telle qu'elle existe aujourd'hui 3/3

