

PROGRAMADORES, GUITARRAS E NEGÓCIOS

elton luís minetto

QUEM SOU EU?

- Graduado e pós-graduado em Ciência da Computação
- Trabalha com PHP/MySQL desde 2000. Trabalha com Linux desde 1997. Professor desde 2004.
- Autor do livro Frameworks para Desenvolvimento em PHP - Editora Novatec, co-autor do livro Grid Computing in Research and Education - IBM Redbooks, autor do e-book Zend Framework na prática
- Sócio da Coderockr

O slide da depressão, me lembra o quanto estou velho

once upon a time...



atmosfera de liberdade

sem “dress code”

steve jobs andava
descalço e de bermuda

trabalhar duro, mas sem precisar
contar o tempo

entusiasmo para criar os
melhores produtos possíveis

gerentes incentivam funcionários
a ter uma boa qualidade de vida

lembravam os
funcionários que eles
tinham uma vida fora da
apple, com famílias

ISSO TUDO NA DÉCADA DE 70

mas a apple quase quebrou no
começo da década de 90

mudanças na CULTURA da empresa

**Mais tarde acontece a a
volta do Steve Jobs, sobre
o retorno da cultura da
empresa, sobre o sucesso
que é hj**

como criar a cultura de uma
empresa?

PESSOAS
PROPRIEDADE
RESPONSABILIDADE
VISÃO

PESSOAS

cerque-se de pessoas brilhantes, que
compartilham suas visões



Black sabbath, pessoas brilhantes que criaram o heavy metal, q tinham o mesmo objetivo, a mesma visão

PESSOAS

sem “dress code”

limitar o que um
funcionário vai vestir é
idiota



×



diferença entre tds
vestidos comportados e
os rebeldes, criativos

PESSOAS

sem “bater ponto”

focar em resultados,
objetivos e não em
horários rígidos

PESSOAS

incentive idéias

fomente a geração de
novas idéias dentro da
equipe, novas formas de
resolver problemas,
novos produtos, novas
soluções

PESSOAS

respeite as idéias

**mas não adianta só ouvir
as idéias das pessoas se
não der valor a elas**

PESSOAS

esqueça as hierarquias

diminuir hierarquias,
mudanças de hierarquia
em cada projeto, gerar
novos líderes, evitar o
microgerenciamento

PESSOAS

forneça as melhores ferramentas

**melhores computadores,
melhores IDEs, cadeiras,
salas, livros, palestras**

PESSOAS

equilibre a equipe

**peças de níveis
diferentes trabalhando
juntas, de áreas
diferentes,**



jack white é um gênio,
meg white é muito
limitada, juntos
montaram uma banda
ótima. Jobs e Woz

PESSOAS

“no door policy”

remover paredes,
cubículos, portas

PESSOAS

CONFIE

PESSOAS

“social media policy = TRUST”

restringir acesso a twitter, facebook, etc é besteira. confie nas pessoas que trabalham para vc citar empresa que deixa a geladeira sempre cheia de cerveja, mas os funcionários só tomam depois do expediente, depois das metas finalizadas

PESSOAS

Wepay = empresa onde trabalha o
Rasmus Lerdorf

a fama/importância de
uma empresa deve ser a
soma da fama das
pessoas q trabalham lá.
A Wepay é muito mais
conhecida por que o
Rasmus trabalha lá

PESSOAS



Analop, empresa com
grandes nomes do PHP

PESSOAS

Them Crooked Vultures = banda do
Dave Grohl, John Paul Jones e Josh
Homme

um "supergrupo", uma
"superbanda" que já nasce
grande por causa dos
membros. igual a uma
nova empresa

peessoas criam culturas, não
documentos ou políticas

PROPRIEDADE

trabalhar por uma visão \neq sentir-se
parte da visão

PROPRIEDADE

“Zappos has underlined this point in their operations, where they provide **\$3000** in instant cash for people to **quit** – right now. What does this **accomplish**? The **dedicated ones**, those that **value their positions** and **futures** in the company over \$3000 in cash, will **stay**.”

RESPONSABILIDADE

peessoas brilhantes precisam de
desafios, responsabilidades,
problemas a resolver

sempre desafiar, dar
responsabilidade, confiar.
cada pessoa tem seu
limite de
responsabilidades que
está disposta a aceitar, q
só se descobre o limite
dando responsabilidade e q
o limite não é estático

RESPONSABILIDADE

divida a responsabilidade com todos

VISÃO

onde estamos indo?

VISÃO

porque existimos?

VISÃO

uma visão única e clara

VISÃO

se todo o time trabalha na mesma
visão todos estão olhando para a
mesma direção

sua cultura vai ser testada,
conflitada e desafiada

o “Don’t be evil” do Google

a cada passo pergunte-se “isso muda ou fere minha cultura? minha visão? vale a pena?”



<http://www.coderockr.com>

<http://about.me/eminetto>