Construindo uma Rede Social com PHP e Software Livre



Elton Luís Minetto



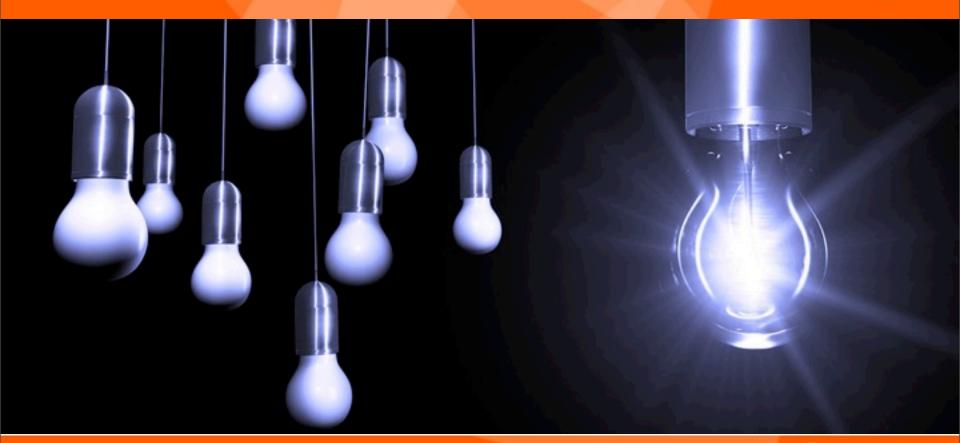


Quem?

- ✓ Graduado e pós-graduado em Ciência da Computação.
 Cursando MBA em Gerenciamento de Projetos
- √ Trabalha com PHP desde 2000. Com Linux desde 1998
- ✓ Autor do livro Frameworks para Desenvolvimento em PHP - Editora Novatec e co-autor do livro Grid Computing in Research and Education - IBM Redbooks
- ✓ Membro do PHPSC
- ✓ Diretor de Desenvolvimento do Drimio e professor na Unochapecó(Chapecó/SC)



Drimio: Uma Rede Social focada em MARCAS





Brasileiro gasta mais tempo em redes sociais

- √ 65 milhões de usuários de Internet no país
- ✓ Navegamos 45 horas por mês
- √ 50 milhões de usuários na mídia social (estimativa)
- ✓ A maior parte do tempo em que está conectado, o internauta navega por <u>redes sociais</u>, <u>blogs</u>, sites de relacionamento e fóruns

Pesquisa do IBOPE/ NetRatings



3 Rupturas Chave

- ✓ Quem CRIA o conteúdo ?
 - ✓ TODOS e QUALQUER um
- ✓ Quem DISTRIBUI o conteúdo ?
 - √ TODOS e QUALQUER um
- ✓ Quem controla a experiência do usuário/consumidor?
 - ✓ Os próprios USUÁRIOS CONTROLAM esta jornada do conteúdo do ponto A para qualquer lugar, e ELES são o destino final



Drimio: Uma Rede Social focada em MARCAS

- ✓ O Drimio é uma rede inovadora, com ferramentas e aplicações que permitem que consumidores e marcas interajam com opiniões, idéias, conteúdo útil e relevante.
- ✓ O objetivo com o Drimio é prover o melhor ambiente e estrutura para que você se relacione com outras pessoas por meio das marcas que você tem como referência. Este é um ambiente colaborativo, construído por você e para você!



Conteúdo: Co-criação e COLABORAÇÃO

- ✓ Manutenção participativa de um hub de CONTEÚDO, uma coleção de:
 - ✓ Vídeos, fotos, artigos, blogs, produtos, outras redes sociais
 - √ Fóruns, entrevistas com especialistas e representantes da MARCA, "hotsites"
 - ✓ Lançamentos, propagandas e campanhas, exclusividades
 - ✓ Eventos culturais e esportivos patrocinados pela MARCA
 - ✓ Notícias genéricas, notícias oficiais de interesse público geradas pela própria MARCA (news release, media release, press release)
 - ✓ Tudo sobre a Marca



Ambiente ideal e diversidade de públicos

- ✓ Usuários aficionados por um tema
 - ✓ Especialistas, Evangelistas
- ✓ Consumidores fãs e apaixonados por uma MARCA
 - ✓ "Brand Lovers", "Heavy Users"
- ✓ Ambiente para uma experiência positiva e construtiva
- ✓ Estímulo à aproximação e participação em grupos de interesse, à conversação e à micro interações
- ✓ MARCAS, USUÁRIOS, CONTEÚDO, TEMAS



Onde se encaixa o Drimio



Fotos



Currículos







Blogs







Quem são MARCAS na Drimio?

- ✓ Extrapolamos o conceito limitante de MARCAS de produtos e anunciantes tradicionais
- ✓ Existem mais de 68.000 marcas na rede.
- ✓ Na Drimio as 5.564 cidades brasileiras são MARCAS
 - ✓ Procuram ampliar sua visibilidade no mercado para tornaremse destino do turismo de lazer e de negócios
- ✓ Universidades, Associações, Festas regionais, Times de Futebol, Escolas de Samba, Praias, Concursos Nacionais, Casas noturnas, Feiras e Eventos, e inclusive Celebridades são MARCAS
 - ✓ <u>Todas estas entidades</u> estão sujeitas aos mesmos princípios que governam a existência e desenvolvimento de qualquer MARCA no mercado

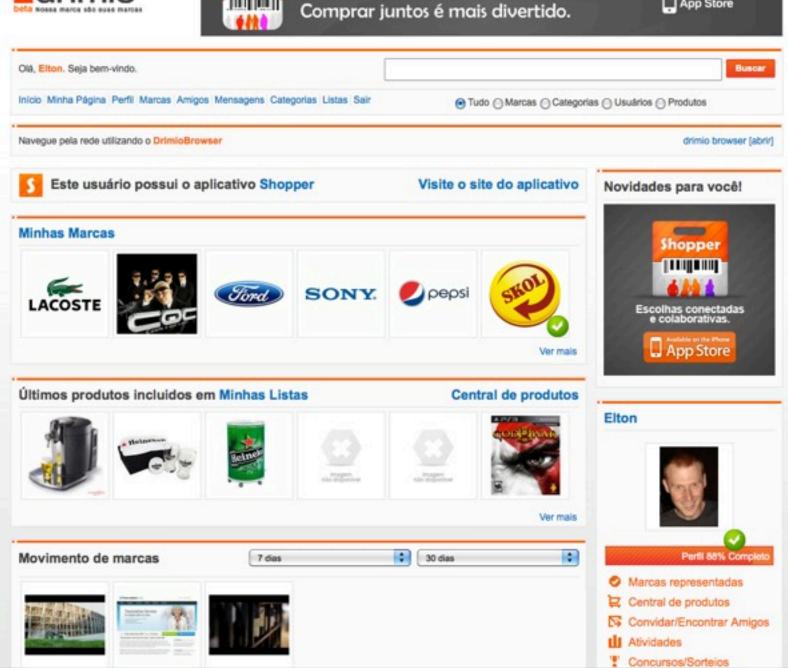






Escolhas conectadas e colaborativas.





Drimio

- ✓ Usuários podem compartilhar vídeos, links, imagens, notícias, enviar mensagens, encontrar concursos e produtos, participar de fórum sobre suas marcas de maior afinidade.
- ✓ Internacionalização
- ✓ Versão mobile com suporte a iPhone, Nokia N95, Blackberry e outros dispositivos.
- ✓ Aplicativo para iPhone
 - √ http://www.drimio.com/shopper



Integração





















Alguns Números

- ✓ Mais de 1.4 Milhão de ítens cadastrados pelos usuários (Blogs, Comentários, Concursos, Feeds, Imagens, Links, Notícias, Tweets, Vídeos)
- ✓ Mais de 950 Categorias
- ✓ Mais de 68.000 Marcas
- ✓ Mais de 240.000 Mensagens
- ✓ Mais de 13.000 recomendações de conteúdos



Infraestrutura





Sistema Operacional

- √ http://www.linux.org
- √ http://www.centos.org
- √ http://www.ubuntu.com



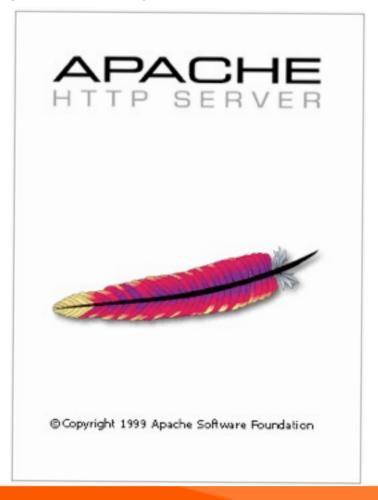






Servidor de aplicações

√ http://httpd.apache.org





Banco de Dados

- √ http://www.mysql.org
- √ http://www.sqlite.org







Linguagem de Programação

√ http://www.php.net





Servidor de aplicações - Arquivos estáticos

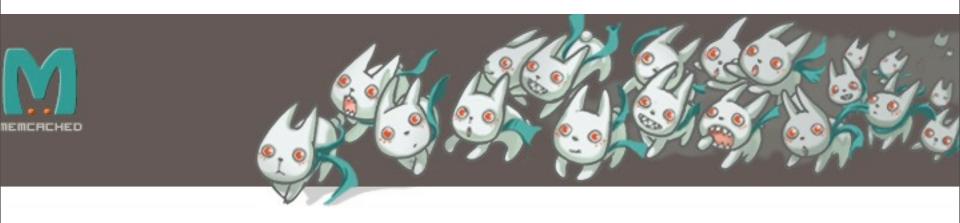
√ http://www.lighttpd.net/





Cache de aplicação

√ http://www.memcached.org/





Gerenciador de Filas de Processos

√ http://gearman.org/





Sistema de Buscas

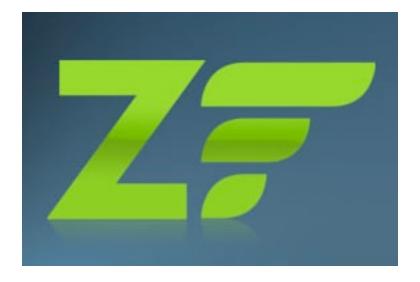
√ http://www.sphinxsearch.com/





Framework

√ http://framework.zend.com





Gerenciamento de Banners

√ http://www.openx.org





CMS

- √ http://www.joomla.org
- √ http://comercial.drimio.com





Desenvolvimento



IDE

√ http://www.aptana.com





Biblioteca JavaScript

√ http://www.jquery.com





Controle de Versões

√ http://subversion.tigris.org/





Debug de JavaScript

- √ http://getfirebug.com/
- √ http://www.firephp.org/
- √ http://developer.yahoo.com/yslow/









Gerenciamento de Melhorias e Bugs

√ http://www.mantisbt.org
/





Modelagem de Dados

√ http://wb.mysql.com/





Perguntas?



Contato

```
<?php
card = array(
 'nome' => 'Elton Luís Minetto',
 'site' => 'http://www.eltonminetto.net',
 'e-mail' => 'elton.minetto@drimio.com',
 'twitter' => 'eminetto',
 'drimio' => 'http://www.drimio.com/usuario/eminetto'
);
var_dump($card);
?>
```





Qual o nome do falecido vocalista do AC/DC?