

Zend Framework



Elton Luís Minetto



O que?

- ✓ Ambiente Web
- ✓ PHP
- ✓ Problemas
- ✓ Frameworks
- ✓ Padrões
- ✓ Zend Framework
 - ✓ Vantagens
 - ✓ Componentes
 - ✓ Cases

Quem?

- ✓ Graduado e pós-graduado em Ciência da Computação. Cursando MBA em Gerenciamento de Projetos
- ✓ Trabalha com PHP desde 2000
- ✓ Autor do livro Frameworks para Desenvolvimento em PHP - Editora Novatec
- ✓ Membro do PHPSC
- ✓ Gerente de Desenvolvimento da Drimio e professor na Sociesc (Joinville)/Unochapecó(Chapecó)

Ambiente Web

- ✓ É o ambiente formado por algumas tecnologias:
 - ✓ Servidor Web
 - ✓ Protocolo HTTP e HTTPS
 - ✓ Navegadores
 - ✓ HTML, PHP, JSP, CSS, AJAX
 - ✓ Web sites e sistemas



PHP

- ✓ **Livre**
- ✓ **Fácil de usar**
- ✓ **Grande documentação**
- ✓ **Grande biblioteca de funções**
- ✓ **Orientação a Objeto**

Problemas Ambiente Web/PHP

- ✓ Repetição de tarefas
- ✓ Dificuldade de debug
- ✓ Várias formas de fazer a mesma coisa
- ✓ Existem poucos padrões e os que existem não são cumpridos (W3C x Microsoft)
- ✓ Os design patterns foram criados para aplicações cliente-servidor, somente agora estão sendo portados para web
- ✓ Clientes querem alterar tudo muito rápido
- ✓ Desenvolvimento lento

Problemas Ambiente Web/PHP

- ✓ Pouco reaproveitamento de código
- ✓ Não existem ferramentas RAD como Delphi
- ✓ Dificuldade de fazer relatórios
- ✓ Navegadores não renderizam corretamente algumas coisas
- ✓ Novas tecnologias surgindo a todo minuto
- ✓ Mistura de layout e lógica

Problemas Ambiente Web/PHP



Frameworks

- ✓ É uma “base” de onde pode-se desenvolver algo maior ou mais específico. É uma coleção de códigos, classes, funções, técnicas e metodologias que facilitam o desenvolvimento de novos softwares.
- ✓ Vantagens
 - ✓ Todos programam parecido graças a padronizações. Fácil manutenção
 - ✓ Automatiza tarefas repetitivas. DRY
 - ✓ Separação de layout e lógica. *no more spaghetti*
 - ✓ *Reaproveitamento de códigos*

Padrões

- ✓ Os frameworks são baseados em uma série de padrões de desenvolvimento já consolidadas como MVC.
- ✓ MVC é um acrônimo para Model, View, Controller (Modelo, Visão e Controlador). A idéia é separar todo o desenvolvimento de uma aplicação nestas três partes, ou camadas:
 - ✓ Model - gerencia o comportamento dos dados da aplicação.
 - ✓ View - gerencia a saída gráfica e textual da parte da aplicação visível ao usuário
 - ✓ Controller - interpreta as entradas de mouse e teclado do usuário, comandando a Visão e o Modelo para se alterarem de forma apropriada.

Zend Framework

- ✓ O Zend Framework é um framework para PHP 5, orientado a objetos e baseado em MVC, que é desenvolvido pela empresa Zend junto com a comunidade de usuários PHP.
- ✓ O Zend Framework faz parte do projeto PHP Collaboration Project da Zend. O Collaboration Project é uma iniciativa da Zend, seus parceiros de negócios e a comunidade de desenvolvedores para impulsionar a utilização da linguagem PHP. Fazem parte deste projeto o Zend Framework, o portal Zend Developer Zone e a ferramenta Eclipse PHP IDE.

Zend Framework - Vantagens

- ✓ Suporte comercial da Zend
- ✓ Baseado em componentes reutilizáveis
- ✓ Excelente documentação
- ✓ Fácil instalação
- ✓ Grande produtividade
- ✓ Licença mais “amigável” para empresas
- ✓ Certificação de profissionais
- ✓ Envolvidos no desenvolvimento:



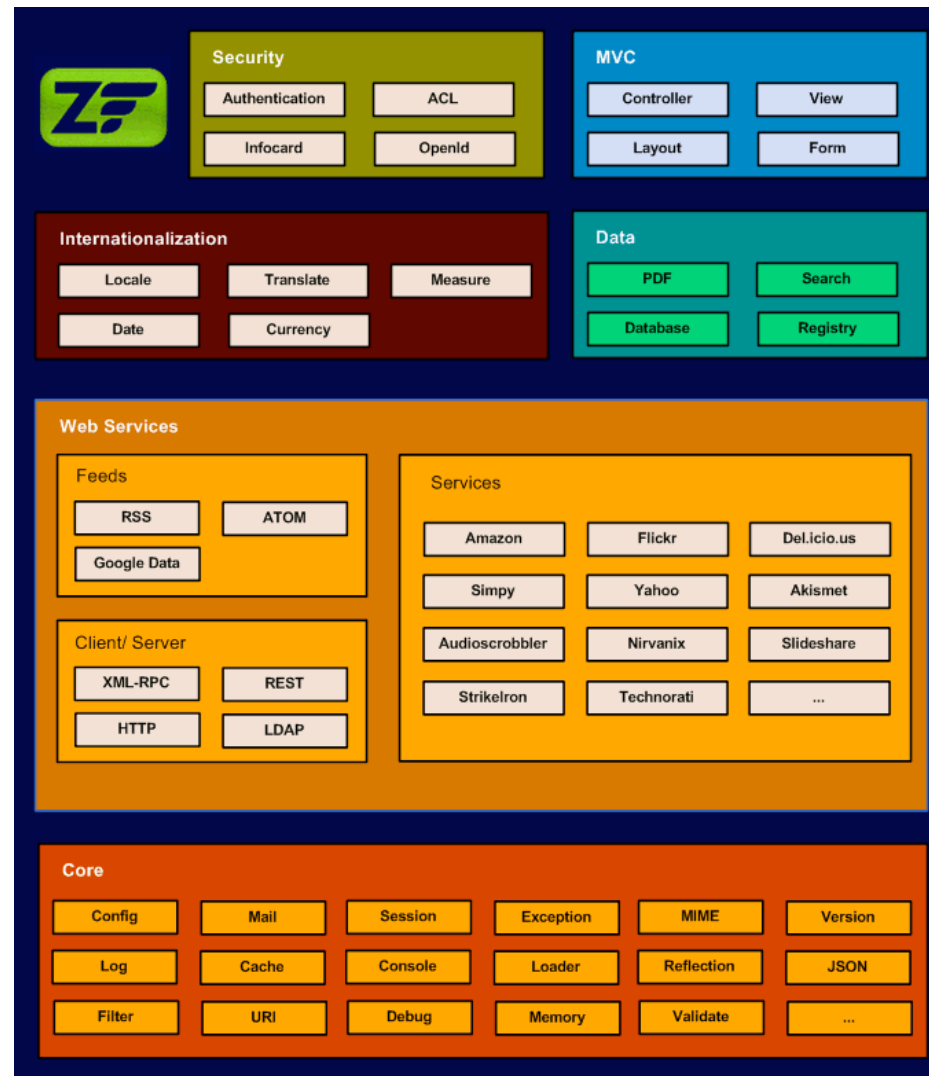
Alguns Componentes

- ✓ `Zend_Controller`
- ✓ `Zend_Cache`
- ✓ `Zend_Config`
- ✓ `Zend_Db`
- ✓ `Zend_Date`
- ✓ `Zend_Feed`
- ✓ `Zend_Form`
- ✓ `Zend_Filter` e `Zend_InputFilter`
- ✓ `Zend_HttpClient`

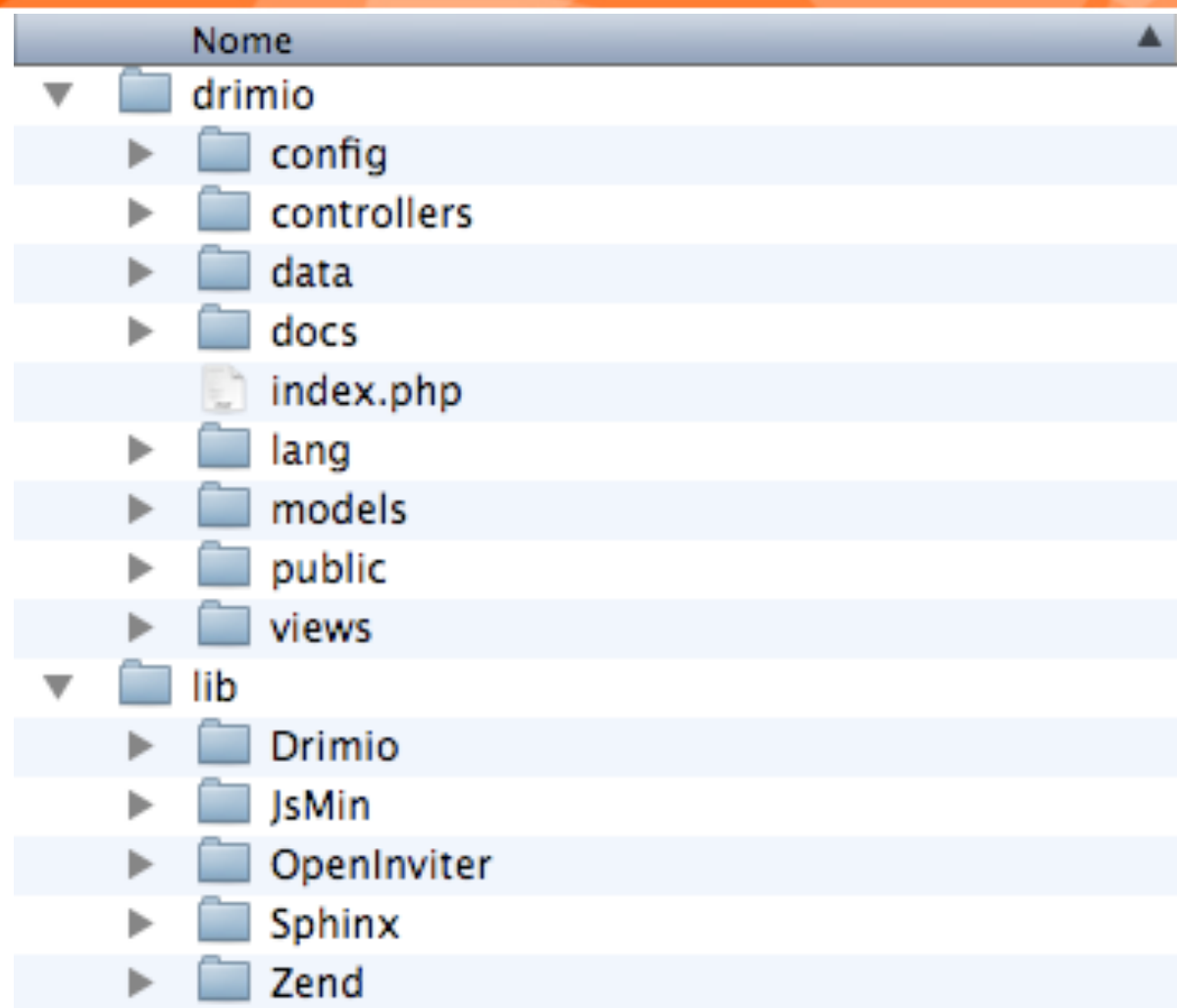
Alguns Componentes

- ✓ Zend_Json
- ✓ Zend_Log
- ✓ Zend_Locale e Zend_Translate
- ✓ Zend_Mail e Zend_Mime
- ✓ Zend_Pdf
- ✓ Zend_Paginator
- ✓ Zend_Search, Zend_Service_Amazon,
Zend_Service_Flickr e Zend_Service_Yahoo
- ✓ Zend_Session
- ✓ Zend_View

Alguns Componentes

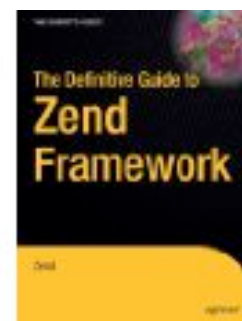
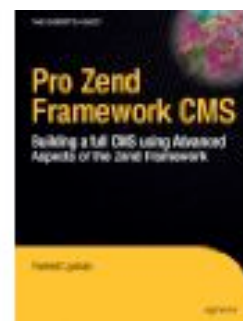
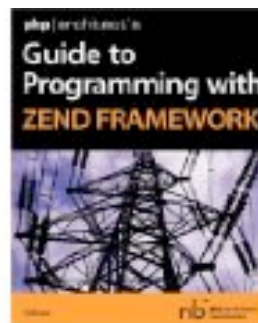
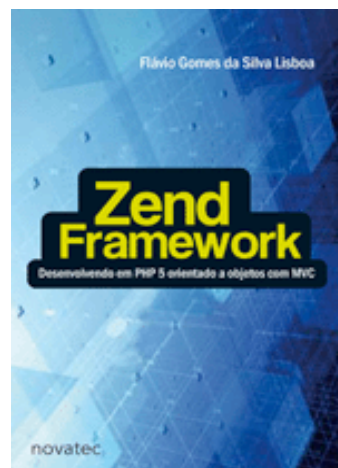


Estrutura de um projeto



Documentação

- ✓ Documentação oficial:
<http://framework.zend.com/docs/overview>
- ✓ Livros



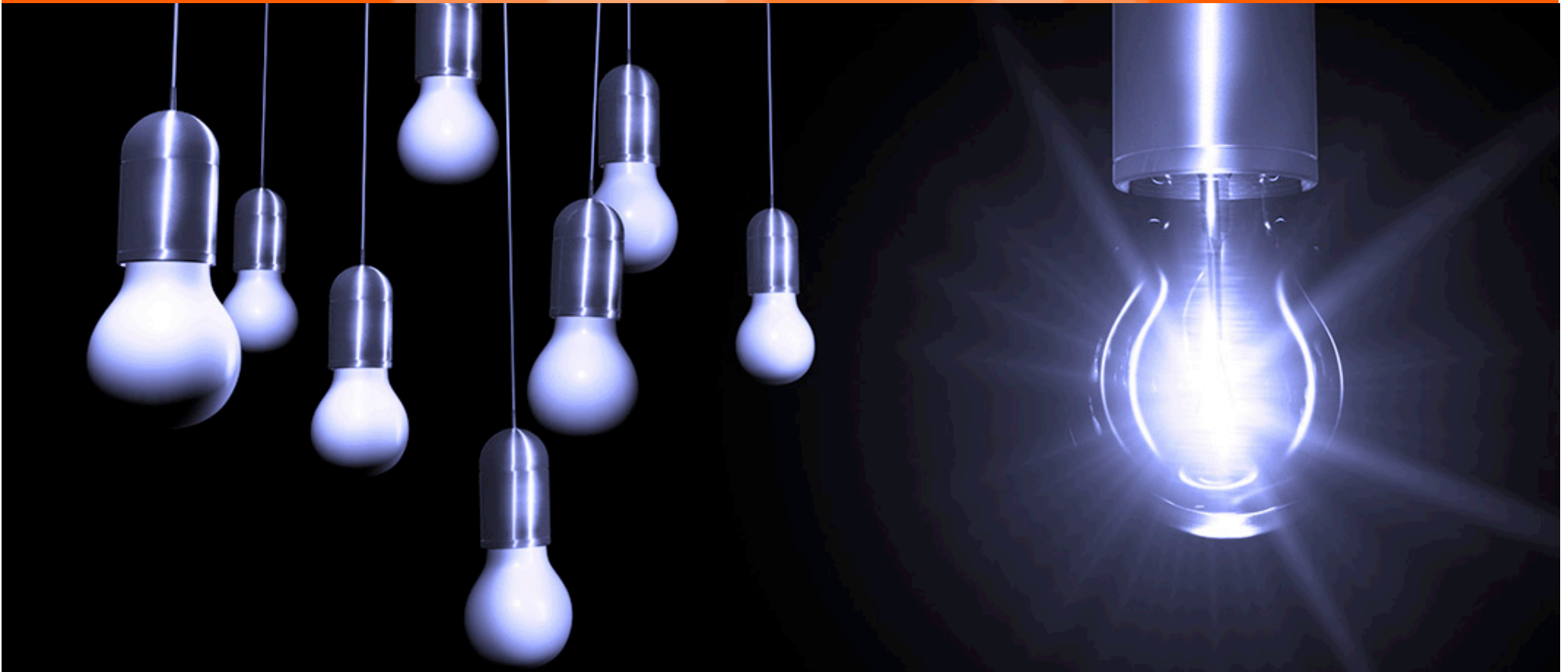
Certificação



Cases



Drimio: Uma Rede Social focada em MARCAS



Brasileiro gasta mais tempo em redes sociais

- ✓ Os brasileiros gastaram mais tempo na internet em outubro/2008
 - ✓ O usuário residencial passou no mês, em média, 24 horas e 41 minutos online
 - ✓ A maior parte do tempo em que está conectado, o internauta navega por redes sociais, blogs, sites de relacionamento e fóruns
 - ✓ 34,5% do tempo médio, cerca de 8,42 horas mensais
- ✓ Pesquisa do IBOPE/ NetRatings, 09 de dezembro de 2008

3 Rupturas Chave

- ✓ Quem **CRIA** o conteúdo ?
 - ✓ TODOS e QUALQUER um
- ✓ Quem **DISTRIBUI** o conteúdo ?
 - ✓ TODOS e QUALQUER um
- ✓ Quem controla a experiência do usuário/consumidor ?
 - ✓ Os próprios **USUÁRIOS CONTROLAM** esta jornada do conteúdo do ponto A para qualquer lugar, e **ELES** são o destino final

Drimio: Uma Rede Social focada em MARCAS

- ✓ A Drimio é uma Rede Social que catalisa e amplia o relacionamento entre consumidor e marca, permitindo que cada vez mais o

usuário e consumidor SEJA e FAÇA a MARCA!!

Conteúdo: Co-criação e COLABORAÇÃO

- ✓ Manutenção participativa de um **hub de CONTEÚDO**, uma coleção de:
 - ✓ Vídeos, fotos, artigos, blogs, outras redes sociais
 - ✓ Fóruns, entrevistas com especialistas e representantes da MARCA, “hotsites”
 - ✓ Lançamentos, propagandas e campanhas, exclusividades
 - ✓ Eventos culturais e esportivos patrocinados pela MARCA
 - ✓ Notícias genéricas, notícias oficiais de interesse público geradas pela própria MARCA (news release, media release, press release)
 - ✓ **Tudo sobre a Marca**

Ambiente ideal e diversidade de públicos

- ✓ Usuários aficionados por um tema
 - ✓ Especialistas, Evangelistas
- ✓ Consumidores fãs e apaixonados por uma MARCA
 - ✓ “Brand Lovers”, “Heavy Users”
- ✓ **Ambiente para uma experiência positiva e construtiva**
- ✓ Estímulo à aproximação e participação em grupos de interesse, à conversação e à micro interações
- ✓ **MARCAS, USUÁRIOS, CONTEÚDO, TEMAS**

Quem são MARCAS na Drimio ?

- ✓ Extrapolamos o conceito limitante de MARCAS de produtos e anunciantes tradicionais
- ✓ Na Drimio as 5.564 cidades brasileiras são MARCAS
 - ✓ Procuram ampliar sua visibilidade no mercado para tornarem-se destino do turismo de lazer e de negócios
- ✓ Universidades, Associações, Festas regionais, Times de Futebol, Escolas de Samba, Praias, Concursos Nacionais, Casas noturnas, Feiras e Eventos, e inclusive Celebridades são MARCAS
 - ✓ Todas estas entidades estão sujeitas aos **mesmos princípios que governam a existência e desenvolvimento de qualquer MARCA no mercado**

Case - Drimio

O que é a Drimio?

A Drimio é um ambiente para você que tem interesse e/ou é fã das marcas de produtos e serviços que já consome ou deseja.

Um espaço para que usuários compartilhem conteúdo, informação e experiências.

Por que usar a Drimio?

Porque aqui você encontra as diversas marcas de um segmento reunidas em um único lugar e fica sabendo de tudo que está sendo feito e dito por elas e pelos seus consumidores.

**Você é o dono deste espaço.
Venha e deixe a SUA marca!**

ENTÃO, COMO FUNCIONA?

Aqui você localiza os temas e marcas de seu interesse e conecta-se à elas. Interage com outros usuários, por afinidade, e de forma colaborativa, contribui com conteúdo e opinião.

- * CONECTE-SE ÀS SUAS MARCAS
- * ENCONTRE E FAÇA AMIGOS
- * COMPARTILHE CONTEÚDO

- ✓ Atualmente em versão beta fechada. Lançamento programado para as próximas semanas.

Olá **Elton**, seja bem vindo

[Início](#) | [Minha Página](#) | [Perfil](#) | [Marcas](#) | [Amigos](#) | [Mensagens \(13\)](#) | [Categorias](#) | [Favoritos](#)



Buscar

☒ Tudo ☐ Marcas ☐ Categorias ☐ Usuários

Minhas Marcas



[Ver mais](#)

Movimento de marcas

Heineken

- Cleverton
- Mikael
- Deise Prochnow
- Deise Prochnow
- Samanta
- Samanta
- Mari
- Samanta
- Mikael
- Alexandre

[Ver mais](#)

Movimento de amigos

- Salomao
- Salomao
- Rafael
- André Luiz
- André Luiz
- André Luiz
- Rafael
- Mari
- Mari
- Mari
- Mari
- Mari

[Ver mais](#)

Aniversariantes



Elton

[Convidar Amigos](#)

[Atividades](#)

Conquistas



95% Completo

Ranking

169 pontos

Pendências

Nenhuma pendência

Visitantes

Renata Viana
Mauricio Guimaraes
Fabiano Cacin Pinel
Osdeni Sadzinski
Heber Mantovani
Cris Amorim
André Almeida de Souza
Rafael Armenio
Mari
Heber Laet da Silva

Elton: Linha do Tempo

☒ Marcas ☒ Percepções ☒ Favoritos ☒ Posts ☒ Imagens ☒ Blogs ☒ Links ☒ Vídeo ☒ Respostas ☒ Votos

buscar

				Cadastrou percepções em Ze		
				Cadastrou percepções em Ze		
				Cadastrou percepções em Ze		

O que está acontecendo?

Você cadastrou percepções em Zend Framework

Você cadastrou percepções em Zend Framework

Você cadastrou percepções em Zend Framework

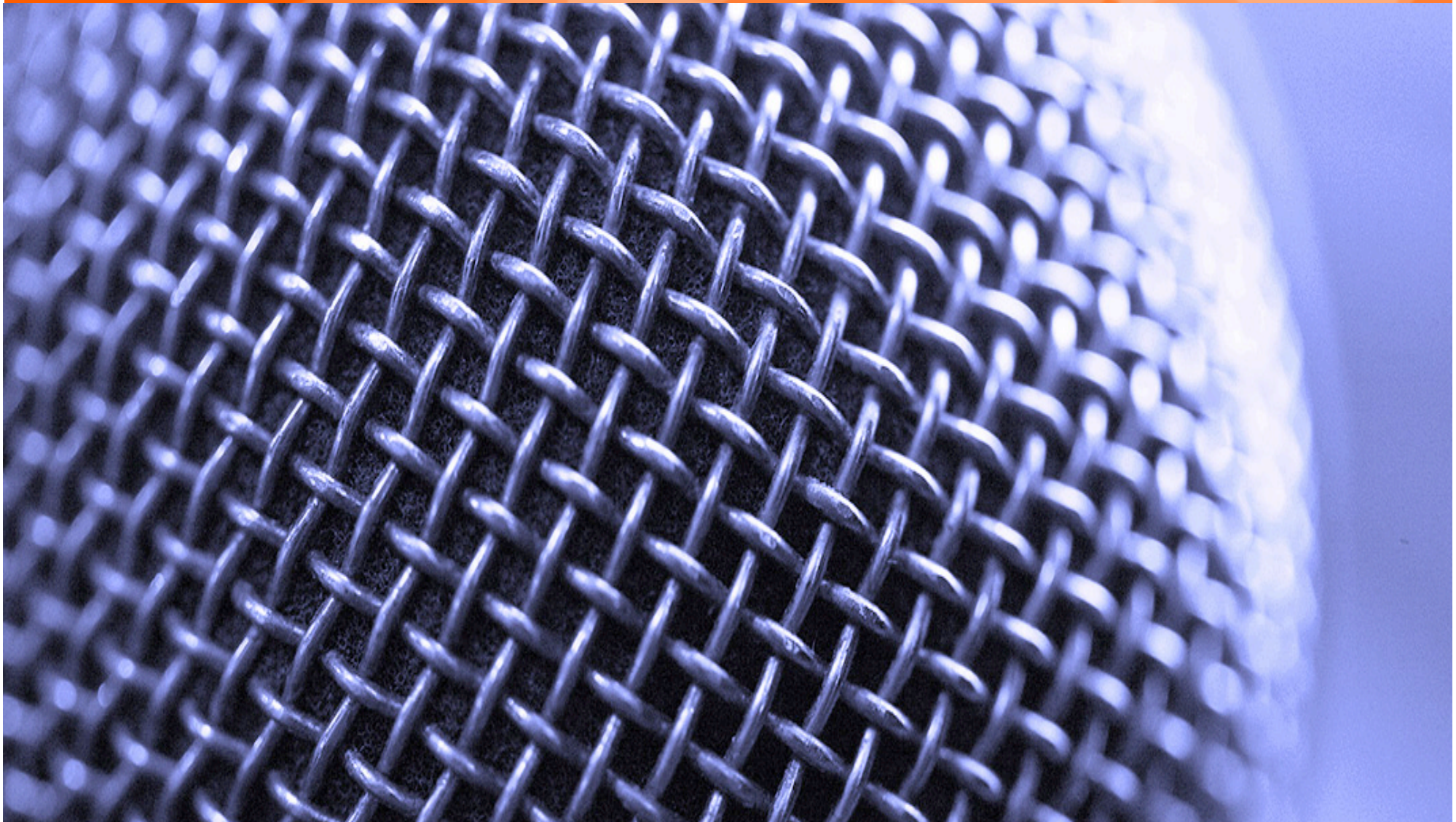
Case - Drimio

- ✓ Usuários podem compartilhar vídeos, links, imagens, notícias, enviar mensagens e participar de fórum sobre suas marcas de maior afinidade.
- ✓ Internacionalização
- ✓ Mais de 40mil linhas de código produzidas em 4 meses, por 4 programadores. Sendo que somente um dos programadores tinha experiência com Zend Framework
- ✓ Integração com Youtube, Twitter, Google Search, Yahoo Search, Flickr, leitura e geração de RSS/Atom.
- ✓ Versão mobile com suporte a iPhone, Nokia N95, Blackberry e outros dispositivos.

Referências

- ✓ <http://framework.zend.com/>
- ✓ <http://adlermedrado.com.br/>
- ✓ <http://www.drimio.com>

Perguntas?



Contato

```
<?php
$card = array(
    'nome' => 'Elton Luís Minetto',
    'site' => 'http://www.eltonminetto.net',
    'e-mail' => 'elton.minetto@drimio.com',
    'fone' => '(47) 9189 6359'
);
var_dump($card);
?>
```

Drimio

Quer testar a  drimio beta antes de todo mundo?

Mande um e-mail para

elton.minetto@drimio.com

Conheça o blog da Drimio:
<http://blog.drimio.com/>

