

Olanı herkes görür. Olmayanı görmek mesele.

Market raflarında satılmış olanlar görülmez. En iyi ürünler bitmiştir, piyasaya çıkmaz. En iyi insanlara çarşıda pazarda karşılaşmazsın. *Kendini pazarlamak* o sebeple bir başarısızlık işaretidir. Bunu hissederiz.

Hayatımızdaki risklerin önemlileri *bilinmeyen bilinmeyenlerden* kaynaklanır. *Bilinir bilinmezler*, yani bilmediğimizi bildiğimiz konularda dikkatli oluruz ama bilmediğimizi bile bilmediğimizde, nasıl tedbir alabiliriz?

Bu *bilinmez bilinmeyenlerin* oralarda bir yerde olabileceğini düşünerek ileriyle gidebiliriz. *Olgunlaşma* da böyle, hayata *her şeyi biliyorum* diye başlayıp, *bilmediğim konular da var* diyerek devam edip, *bilmediğimi bile bilmediğim konular var* diyerek *kemale* ermiş oluyoruz.