:date: 2014-11-23 02:18:14 +0200

.. : Author: Emin Reşah .. : Date: $\langle 12045$ - Fri $20:26 \rangle$

/Cüzdanınızı Feysbuk'a bağlayalım, yaptığınız harcamaları arkadaşlarınız layklasın./ Yakında böyle bir soru sorabilirler.

Sosyal medya insandaki *işitilme ihtiyacını* en ucuz ve basit yollarla istismar edip, bundan reklam için istatistik çıkarmanın adı. İnsanların pek çok şeyi, yemeyi, içmeyi, gezmeyi, okumayı, yazmayı başkaları için yaptığını biliyorduk ama bunu tecrübe etmek bambaşka. Demek ki aslında yaptıklarımızın *kendisinden* o kadar da zevk almıyor, asıl olarak bizi diğerlerine nisbetle nasıl gösterdiğine bakıyoruz. İnsanlar arkadaşlarını, eşlerini, işlerini bile böyle seçiyor. *Statüm ne olacak?*

Modern zamanların en büyük putu. Kendimizi teşhis etmenin önündeki en büyük engel. /Okuduğum kitapları sayıyorum ki konuştuğum şeyin geçerli olduğunu düşün, ben senden fazla okudum, senden fazla yaşadım, senden fazla yazdım, senden fazla gezdim, bak önümdeki tabakta ne güzel bir yemek var./

Bana göstermeden zevk alamıyorsan, o kadar da zevkli değil demek ki.