

# Recap. of User Journey Mapping

Kelompok : Desain+  
Anggota  
- Alvaro Austin (2106752180)  
- Felix Tjahyadi (2106638614)  
- Kevin Alexander (2106705026)  
- Lyzander Marciano Andrylie (2106750755)  
- Muhammad Hafizha Dhiyaulhaq (2106750723)

**Aplikasi : Situs Web Jurnal Ilmiah (Jurnal+)**

---

## PENDAHULUAN

Template ini digunakan untuk rekapitulasi hasil pemetaan masalah yang ditemukan, ke dalam User Journey Mapping. Sebelum mengisi template ini, kalian akan dipandu untuk memetakan hasil wawancara kalian ke dalam User Journey Mapping yang sudah disediakan oleh tim asdos. Hasil pemetaan itu akan direkapitulasi ke dalam template ini.

### Tujuan

1. Mendokumentasi pemetaan user journey yang sudah dilakukan dengan template User Journey Canvas.
2. Menjadi dokumentasi hasil analisis terhadap hasil wawancara yang sudah dilakukan

### Deliverables

1. Kesulitan dan kebutuhan baru (jika ada) yang dirasakan responden selama menggunakan aplikasi di fitur tertentu
2. User Goals untuk setiap task / fitur.
3. Pendapat dan Emotional Experiences responden.
4. Opportunities atau peluang perbaikan aplikasi.

### Referensi

User Journey Mapping

<https://www.nngroup.com/articles/customer-journey-mapping/>

### Deadline Pengumpulan Template

**29 April 2023 pukul 23.55**

---



“The public is more familiar with bad design than good design.”

- Paul Rand (1914 - 1996)

Tabel Revisi			
Versi	Tanggal	Penulis	Deskripsi Revisi
v1.0	4 Mei 2023	Alvaro, Felix, Kevin, Lyzander, Hafizha	Membuat User Persona, Task Analysis 1, dan Task Analysis 2
v1.1	6 Mei 2023	Alvaro, Felix, Kevin, Lyzander, Hafizha	Melanjutkan pembuatan Task Analysis yang telah dibuat sebelumnya dan membuat User Journey Canvas
v2.0	7 Mei 2023	Kevin, Lyzander, Hafizha	Merapikan dokumen dan User Journey Canvas

Tabel Kontribusi		
Nama Anggota	Deskripsi Kontribusi	Persentase Kontribusi (Pastikan jumlah total persentase kontribusi semua anggota = 100 %)
Alvaro Austin	Mengisi User Journey di Task Analysis 1, Mengisi User Journey di Task Analysis 2	20%
Felix Tjahyadi	Membuat Task Analysis 1, Mengisi User Journey di Task Analysis 2	20%
Kevin Alexander	Membuat Task Analysis 2, Mengisi User Journey di Task Analysis 1, Membuat User Journey Canvas, Merapikan Dokumen	20%
Lyzander Marciano Andrylie	Membuat Persona, Mengisi User Journey di Task Analysis 1, Mengisi User Journey di Task Analysis 2	20%
Muhammad Hafizha Dhiyaulhaq	Membuat Task Analysis 2, Mengisi User Journey di Task Analysis 1	20%

## 1. User Persona

Risia Papara (19) merupakan seorang mahasiswa jurusan Psikologi dari salah satu kampus di Jakarta. Selain menjadi mahasiswa, Risia juga aktif sebagai seorang peneliti di kampusnya. Menurut Risia, penelitian adalah sumber untuk meningkatkan pemahaman dan pengetahuannya. Oleh karena itu, membaca dan memahami hasil penelitian sangat penting baginya. Untuk mencapai hal tersebut, Risia memiliki kebutuhan untuk menemukan *research paper* yang berkualitas tinggi dari jurnal tertentu untuk pembelajaran dan referensi pada tugas-tugas yang memerlukan informasi dari *research paper* tersebut.

## 2. Task Analysis 1 / Fitur 1

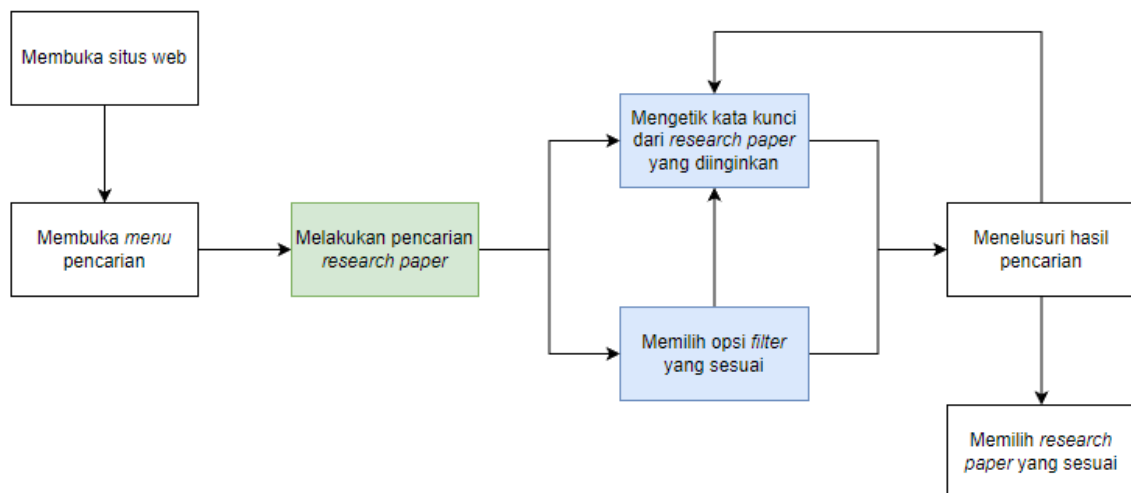
### Task

Melakukan pencarian yang lebih spesifik

### User Goals

Sebagai seorang mahasiswa yang aktif menjadi peneliti, Risia menyadari bahwa dia harus mencari *research paper* yang sesuai dengan hal yang sedang dia teliti dan/atau dia pelajari. Risia berharap bahwa situs web dapat membantunya mencari *research paper* yang sesuai.

### Gambar Task Analysis



### User Journey

#### Step 1 Mengetik Kata Kunci yang diinginkan

No	Kesulitan/kebutuhan baru	User's Thoughts / Emotion (jika ada atau bisa diidentifikasi)	Peluang solusi yang mungkin diterapkan (Opportunity)

1.	Pencarian yang <i>strictly equal</i> dengan kata kunci	<p>😞] Pencarian dengan kata kunci yang terdapat kesalahan penulisan tidak menghasilkan hasil maupun <i>feedback</i> untuk pembenarannya.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Lah, kok ini gak ketemu hasilnya 😞. Oh, kayaknya ada <i>typo</i>, tapi bagian yang mana ya? 😞”</li> </ul>	Situs web jurnal dapat menyediakan fitur untuk pembetulan kata kunci dan/atau <i>feedback</i> atas kesalahan masukan pencarian yang dilakukan pengguna.
2.	Hasil pencarian yang kurang sesuai	<p>😞] Beberapa hasil pencarian tidak relevan dengan hal yang diinginkan oleh penggunanya.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Kok hasil pencariannya beda banget sama yang dimaksud ya? 😞”</li> </ul>	Situs web jurnal dapat menambahkan opsi <i>filter</i> agar hasil dapat lebih sesuai dengan yang diharapkan pengguna.

## Step 2 Memilih Opsi Filter yang Sesuai

No	Kesulitan/kebutuhan baru	User's Thoughts / Emotion (jika ada atau bisa diidentifikasi)	Peluang solusi yang mungkin diterapkan (Opportunity)
1	Opsi <i>filter</i> pada fitur pencarian terbatas	<p>😞] Opsi <i>filter</i> yang disediakan oleh situs web jurnal cukup terbatas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Lah, kok ini gak ada pilihan untuk <i>filter research paper</i> berdasarkan bidang ilmu 😞”</li> <li>- “Mau cari paper doang caranya gimana, ya 😞? Susah kalau harus periksa satu per satu hasilnya.”</li> </ul>	Situs web jurnal dapat menyediakan berbagai opsi <i>filter</i> yang dibutuhkan oleh pengguna untuk membantu pengguna mencapai tujuannya.
2	Opsi <i>filter</i> yang terlalu banyak dan memusingkan	<p>😞] Opsi <i>filter</i> yang disediakan terlalu banyak dan memusingkan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Ribet banget pakainya, kebanyakan opsi <i>filter</i> yang harus diurus 😞”</li> </ul>	Situs web jurnal dapat mengelompokkan opsi <i>filter</i> menjadi kelompok-kelompok kecil dan menambahkan <i>pop up message</i> berkaitan dengan fungsionalitas filter yang tidak umum.
3.	Tidak ada <i>filter</i> berdasarkan tanggal publikasi	<p>😞] Karena tidak ada <i>filter</i> berdasarkan tanggal publikasi, mahasiswa merasa kesulitan untuk mencari paper yang baru.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Duh, kok gak ada <i>filter by date</i> ya, jadinya kan gak bisa nemu hasil yang terbaru”</li> <li>- “Ribet karena harus mencari situs web yang memiliki <i>filtering</i> di tempat lain 😞”</li> </ul>	Situs web jurnal dapat menambahkan opsi <i>filter</i> berdasarkan tanggal publikasi.

### 3. Task Analysis 2 / Fitur 2

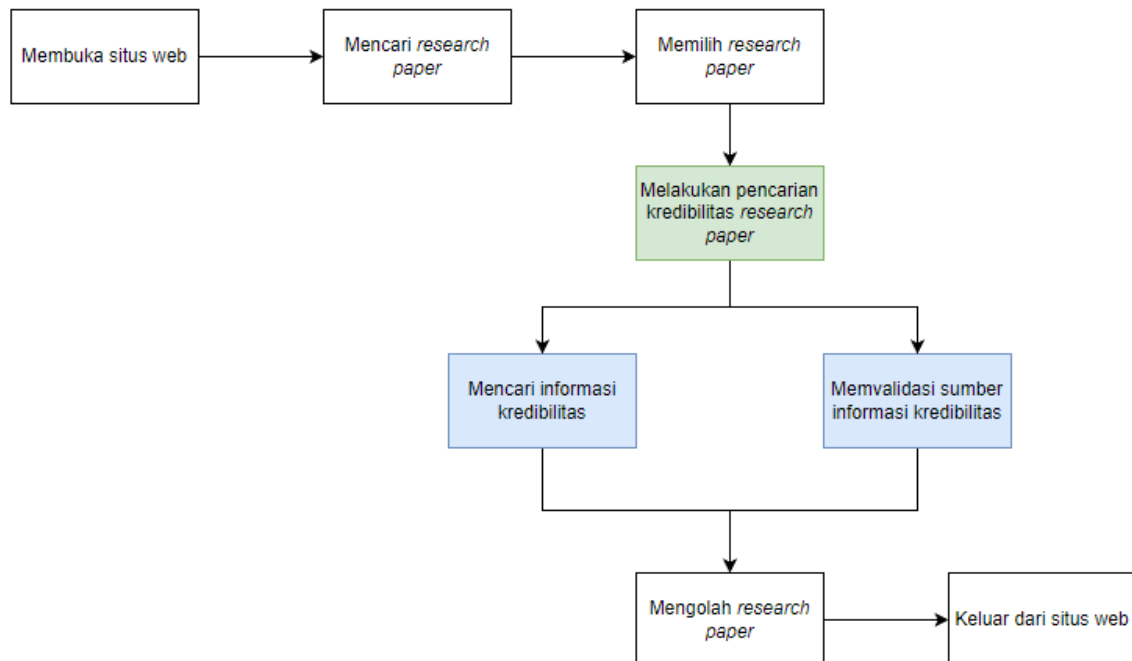
#### Task

Mengecek kredibilitas *research paper* yang ditemukan

#### User Goals

Dalam melakukan pencarian, informasi kredibilitas *research paper* sangat dibutuhkan. Oleh karena itu, Risia perlu memastikan beberapa informasi penting yang berkaitan dengan kredibilitas *research paper*, salah satunya berupa kuartil dan banyaknya sitasi pada *research paper* tersebut. Risia akan sangat terbantu bila hasil pencarian juga menampilkan informasi yang berkaitan dengan kredibilitas *research paper* hasil pencarian tersebut.

#### Gambar Task Analysis



#### User Journey

##### Step 1 - Mencari Informasi Kredibilitas

No	Kesulitan/kebutuhan baru	User's Thoughts / Emotion (jika ada atau bisa diidentifikasi)	Peluang solusi yang mungkin diterapkan (Opportunity)
1.	Informasi kredibilitas tidak tersedia	<p>[😞] Karena informasi kredibilitas tidak tersedia, mahasiswa merasa kesal karena harus mencari informasi kredibilitas di situs web lain.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Ribet karena harus mencari informasi kredibilitas di tempat lain [😞]"</li> </ul>	Situs web jurnal dapat menyediakan fitur untuk menampilkan beberapa informasi yang berkaitan dengan kredibilitas yang dibutuhkan oleh pengguna situs web tersebut.

2.	Informasi yang diberikan sebagai kredibilitas tidak berguna	[😞] Informasi yang diberikan tidak dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk kredibilitas <i>paper</i> . - “Kuartil paper sama jumlah sitasinya mana ya? Kok cuman ada rangking penulisnya doang 😞”	Situs web jurnal dapat mengganti informasi kredibilitas yang lebih diharapkan oleh pengguna.
----	---	---	--

## Step 2 - Memvalidasi Sumber Informasi Kredibilitas

No	Kesulitan/kebutuhan baru	User's Thoughts / Emotion (jika ada atau bisa diidentifikasi)	Peluang solusi yang mungkin diterapkan (Opportunity)
1	Tidak tersedianya sumber dari kredibilitas	[😞] Hanya menuliskan informasinya saja sehingga belum tentu bisa dipercaya - “Ini sumber informasinya dari mana ya 😞? Kayaknya enggak begitu jelas deh.”	Situs web jurnal dapat menampilkan sumber informasi kredibilitas agar dapat terpercaya.

## 4. Foto User Journey Canvas

### Task Analysis / Fitur 1

### User Journey Map Template

#### Persona



Risia Papara

#### Elaborated Scenario

Risia memutuskan untuk mencari *research paper* yang sesuai dengan topik penelitiannya menggunakan situs web ini. Dia akan melakukan pencarian berdasarkan kata kunci dan *filter* yang dia masukkan.

#### Goals and Expectation

Risia menyadari bahwa dia harus mencari *research paper* yang sesuai dengan hal yang sedang dia teliti dan/atau dia pelajari. Risia berharap bahwa situs web dapat membantunya mencari *research paper* yang sesuai.

#### Experience

##### 1 Mengetik Kata Kunci yang diinginkan

- Pencarian yang *strictly equal* dengan kata kunci
- Hasil pencarian yang kurang sesuai



- "Lah, kok ini gak ketemu hasilnya @. Oh, kayaknya ada typo, tapi bagian yang mana ya? @"
- "Kok hasil pencariannya beda banget sama yang dimaksud ya? @"

##### 2 Memilih Opsi Filter yang Sesuai

- Opsi *filter* pada fitur pencarian terbatas
- Opsi *filter* yang terlalu banyak dan memusingkan
- Tidak ada *filter* berdasarkan tanggal publikasi

- "Mau cari *paper* doang caranya gimana, ya @? Susah kalau harus periksa satu per satu hasilnya."
- "Ribet banget pakainya, kebanyakan opsi *filter* yang harus diurus @"
- "Duh, kok gak ada *filter by date* ya, jadinya kan gak bisa nemu hasil yang terbaru"

##### 3

##### 4

User thoughts/  
Emotion

#### Opportunities

- Menyediakan fitur untuk pembetulan kata kunci dan/atau *feedback* atas kesalahan masukan pencarian yang dilakukan pengguna
- Menambahkan opsi *filter* agar hasil dapat lebih sesuai dengan yang diharapkan pengguna

#### Opportunities

- Menyediakan berbagai opsi *filter* yang dibutuhkan oleh pengguna untuk membantu pengguna mencapai tujuannya
- Mengelompokkan opsi *filter* menjadi kelompok-kelompok kecil
- Menambahkan *pop up message* berkaitan dengan fungsionalitas *filter* yang tidak umum
- Menambahkan opsi *filter* berdasarkan tanggal publikasi

#### Opportunities

#### Opportunities

## Task Analysis / Fitur 2

### User Journey Map Template

#### Persona



Risia Papara

#### Elaborated Scenario

Risia harus memastikan bahwa *research paper* yang digunakannya terjamin kredibilitasnya. Karena itu, setelah menemukan *paper* yang diinginkan, dia akan mencari informasi kredibilitasnya dan memastikan bahwa sumber kredibilitasnya merupakan situs yang terpercaya.

#### Goals and Expectation

Risia perlu memastikan beberapa informasi penting yang berkaitan dengan kredibilitas *research paper*, salah satunya berupa kuartil dan banyaknya sitasi. Risia ingin hasil pencarian juga menampilkan informasi yang berkaitan dengan kredibilitas *research paper* hasil pencarian tersebut.

#### Experience

##### 1 Mencari Informasi Kredibilitas

- Informasi kredibilitas tidak tersedia
- Informasi yang diberikan sebagai kredibilitas tidak berguna



- "Ribet karena harus mencari informasi kredibilitas di tempat lain ☹"
- "Kuartil paper sama jumlah sitasinya mana ya? Kok cuman ada rangking penulisnya doang 😞"

##### 2 Memvalidasi Sumber Informasi Kredibilitas

- Tidak tersedianya sumber dari kredibilitas

- "Ini sumber informasinya dari mana ya ☹? Kayaknya enggak begitu jelas deh."

##### 3

##### 4

User thoughts/  
Emotion

#### Opportunities

- Situs web jurnal dapat menyediakan fitur untuk menampilkan beberapa informasi yang berkaitan dengan kredibilitas yang dibutuhkan oleh pengguna situs web tersebut.
- Situs web jurnal dapat mengganti informasi kredibilitas yang lebih diharapkan oleh pengguna.

#### Opportunities

- Situs web jurnal dapat menampilkan sumber informasi kredibilitas agar dapat terpercaya.

#### Opportunities

#### Opportunities