**- Определение проблемы**

Абитуриенты не знают, какие личные навыки и качества смогут реализовать в будущей профессии.

**- Выявление целевой аудитории**

По результатам опроса выявлена целевая аудитория: молодые люди от 17 до 22 лет - выпускники школы и колледжей, абитуриенты ВУЗов, которые испытывают трудности с выбором специальности.

**- Конкретизация проблемы**

Большинство будущих студентов сталкиваются со сложностями в выборе своей специализации, какие свои собственные навыки они могут реализовать и в каком направлении их совершенствовать. Будучи старшеклассниками, они относятся к работе как к обязанности, а не возможности проявить себя. Ограничивают свой выбор или делают его неуверенно.

**- Подходы к решению проблемы**

1) Выявить таланты, скрытые способности, будущее видение себя как специалиста.

2) Необходимая мотивация для развития в специализированной среде.

3) Пути реализации выявленных ранее качеств.

4) Источники информации ознакомительного характера с будущей профессией.

**- Анализ аналогов**

"Тест на профориентацию по методике Е.А. Климова" (profguide.io/test/klimov.html)

Тест на профориентацию "Профориентационная анкета" по той же методике (smartia.me/test/2/) и т.д. (таких тестов огромное количество)

Данные тесты выявляют личностные качества, однако в сравнении с нашим продуктом дают абстрактную информацию о их применении.

**- Определение платформы стека для продукта**

HTML, CSS, JavaScript.

**- Формулировка цели**

Цель - помочь будущим студентам определиться со специальностью и направлением в ВУЗе.

**-Формулирование требований к продукту**

Обеспечить достаточное разнообразие вопросов, которые помогут лучше раскрыть личные качества для дальнейшего подбора направления в ВУЗе.

Понятный и стильный интерфейс.

Широкий выбор направлений.

Актуальная информация.

**- Формулирование требований к MVP продукта**

Создание нескольких страниц с вопросами. Предоставление результата, основанного на ответах пользователя.

**- Определение платформы и стека для MVP**

Стек: HTML, CSS

**- Определение задач**

Выявление доминирующих качеств пользователя.

Подбор направлений и специальностей в вузе для дальнейшей реализации потенциала.