

Manual de Identidad Corporativa



Contenido

Introducción
pág.4

01

Identidad Corporativa
Logotipo
pág.6

02

Identidad Corporativa
Gama Cromática
pág.12

03

Identidad Corporativa
Tipografías
pág.1

04

Identidad Corporativa
Co-Branding
pág.17

05

Identidad Corporativa
Sistema Papelería
pág.20

06

Identidad Corporativa
Sistema Vehículos
pág.27

07

Identidad Corporativa
Web-Digital
pág.30

08

Introducción





Determinar los parámetros de utilización corporativos es vital para mantener la integridad visual de una Marca. Al especificar las reglas de aplicación, buscamos definir el carácter, los valores, los atributos y la personalidad de nuestra identidad corporativa. Desarrollar las leyes por las cuales se regirá la vida de nuestra Marca es esencial, pero no es suficiente para mantener la presencia visual de la identidad. Es necesario un compromiso y un recelo a la hora de velar por el correcto uso de la Marca, ya que al ser flexibles con la aplicación de ésta podemos caer en implementaciones erróneas que podrían perjudicar la percepción de Marca.

Una Marca no es solo un logotipo. Es necesario definir bien todos los elementos que compondrán nuestra identidad, empezando por los valores, la visión o la declaración de posicionamiento, pasando por la selección de colores y tipos y terminando por las aplicaciones. Es importante respetar cada uno de los elementos que materializan la personalidad e identidad de nuestra Marca.

Por todo lo antes dicho, hemos desarrollado este manual. Un manual que en sí mismo carece del poder necesario para resguardar la Marca y que requiere de un compromiso para mantener la integridad de nuestra identidad corporativa.

Identidad Corporativa

Logotipo

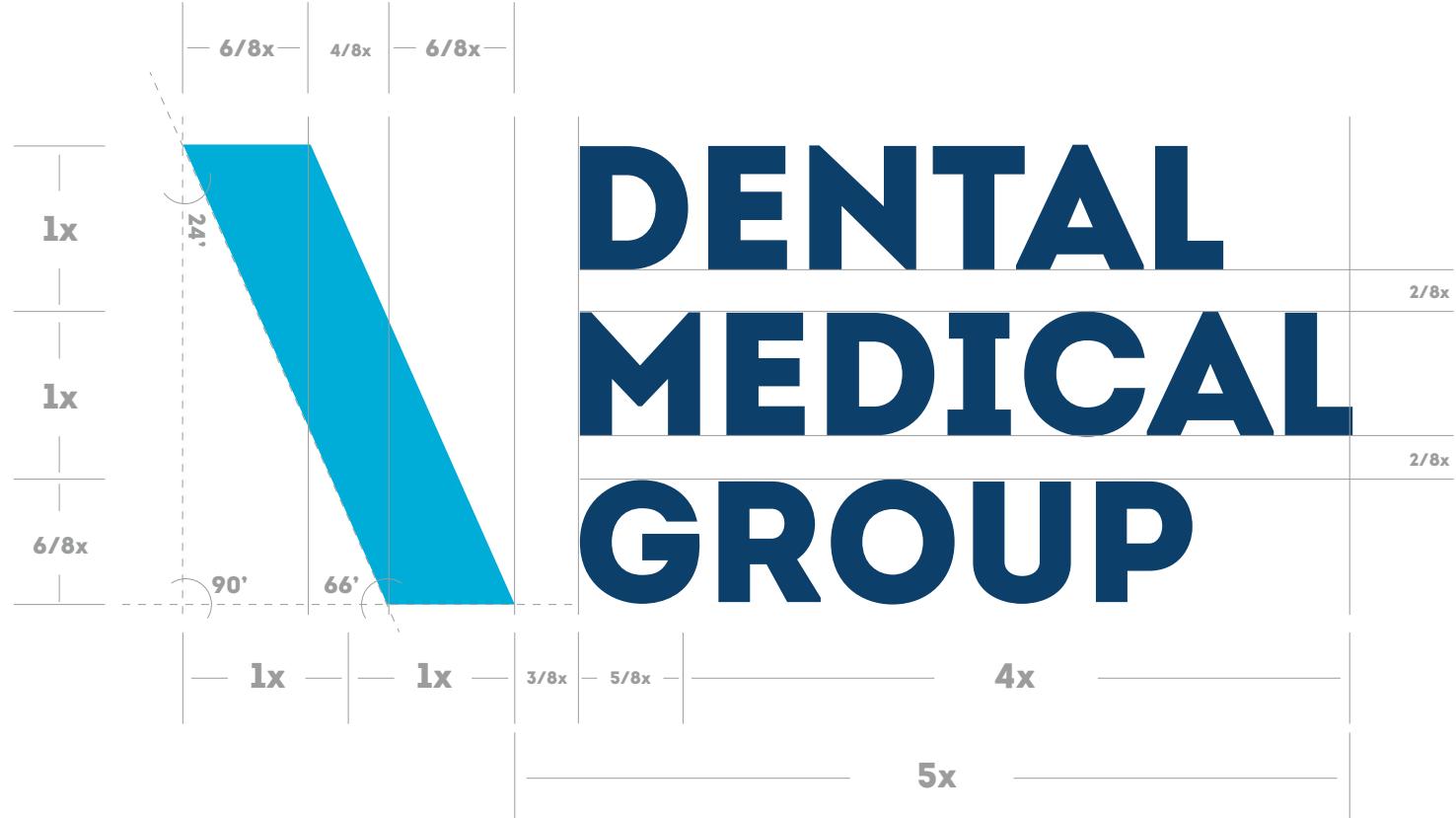
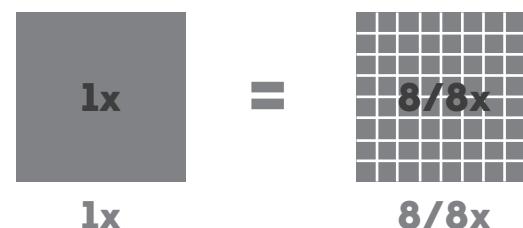


Estos parámetros de construcción del logotipo permiten reproducir de manera proporcional y correcta el tamaño que debe tener, siendo muy útil en dibujos y pinturas de gran tamaño o cuando no se cuente con el respaldo digital.

Esquema de proporciones para la construcción de la Marca. La mayor parte de las aplicaciones del logotipo se resuelven mediante el uso del material de reproducción contenido en el manual.

02.1a

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA
CONSTRUCCIÓN DE LA Marca



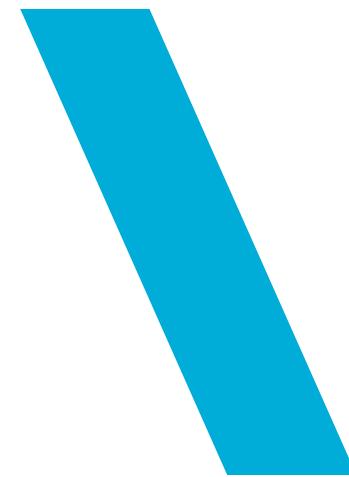
El logotipo, en su versión preferente, aparecerá siempre en todas sus tintas planas sobre fondo blanco. Mientras que con el isotipo si se podrá jugar más con el (fondos de color e imágenes) etc.

Esto se puede conseguir orientando debidamente a los diseñadores/as sobre el uso del mismo, haciéndoles comprender que la identidad de Marca Dental Medical Group no puede estar en función de un diseño determinado.

Resulta más eficaz para el logotipo que la creatividad respete las normas de Identidad Corporativa y se acomode en función de las mismas, sin que por ello el diseño, anuncio, folleto, publicación cartel, etc..deje de cumplir su función.

02.1b

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA
El logotipo a color



**DENTAL
MEDICAL
GROUP**

El tamaño de logotipo podrá ser modificado según las aplicaciones en donde se vea expuesto. Si bien no hay especificaciones exactas es necesario trabajarlos con coherencia haciendo que el mismo quede estéticamente bien representado.

Cualquier cambio en los conceptos gráficos del logo podría significar una pérdida de identificación. Se exponen a continuación algunos usos incorrectos como ejemplos orientativos.

02.2



3.5cm

Tamaño mínimo
en papelería



80px

Tamaño mínimo
en páginas web



60px



40px



20px

Tamaño mínimo en casos
excepcionales

PROHIBICIONES



Seguramente en aplicaciones de cartelería o artículos promocionales podrá situarse el isotipo sobre imágenes, cómo también sobre fondos de color (sólo el isotipo).

Como ya hemos dicho anteriormente, cuando sea la Marca entera, siempre irá con fondo blanco. A no ser que el logotipo esté en negativo (blanco), entonces sí se podrá poner sobre fondos distintos. También en las versiones de logotipos secundarios.



02.3

Una adaptación secundaria de nuestro logotipo es la que denominamos en “diferentes colores”.

Esta versión podrá utilizarse en casos concretos pero su uso deberá ser más reducido que el logotipo primario.

También se podrán aplicar diferentes colores para adaptar el logotipo a las identidades de los distintos miembros del Grupo. Estas versiones sólo podrán ser utilizadas en las piezas corporativas de terceros, entendiéndose por terceros las clínicas que componen Dental Medical Group.



VERSIONES DE TERCEROS



02.4

Identidad Corporativa

Gama Cromática



Esta escala cromática muestra la denominación de cada color que aparece en los distintos componentes de la nueva Identidad Corporativa Dental Medical Group, además de su composición.

Esta información detallada debe tenerse en cuenta para su correcta aplicación tanto en la fase de diseño como en la de impresión.

Con estas directrices también se eliminará cualquier ocasión de duda sobre los colores exactos que han de utilizarse para todos los posibles formatos en los que aparezca la Marca.

03.1



Pantone

638 C

C	81,1%	R	24
M	7,35%	G	63
Y	9%	B	111
K	0%		

Web: #183f6e



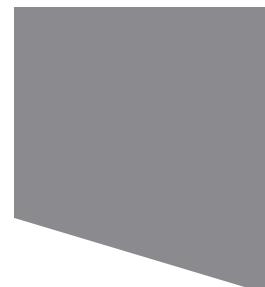
Pantone

541 C

C	100%	R	10
M	78,5%	G	64
Y	32,15%	B	107
K	21,40%		

Web: #003b70

Colores secundarios



Pantone

Cool Gray 8 C

C	48,22%	R	138
M	40,30%	G	138
Y	38,21%	B	141
K	3,5%		

Web: #8a8a8d



Pantone

2607 CP

C	85,90%	R	79
M	100%	G	45
Y	12,50%	B	128
K	3,35%		

Web: #4f2c7f

Los colores del logotipo deberán ser fieles en cada una de sus reproducciones sin permitir que los mismo sean alterados o cambiados.

03.2

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA
Prohibiciones



VERSIONES ERRÓNEAS



**Identidad
Corporativa**
Tipografías

NOVA

Las tipografías son una parte importante de la Identidad Corporativa. El uso consistente de los tipos es esencial para ayudarnos a establecer un reconocimiento profesional de la Marca.

Corporativa

Intro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNO

1234567890

Secundarias

Intro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNO

1234567890

Intro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNO

1234567890

04

Identidad Corporativa

Co-Branding

05

El Co-Branding es la asociación de varias Marcas para proponer una única oferta común a la que cada una de ellas aportará su personalidad diferencial, y el interés de sus respectivos nichos de mercado, en calidad de Marcas conductoras.

Habitualmente, esta estrategia conjunta requiere que las Marcas aliadas reciban una atención e importancia similar.

05.1

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA
Co-Branding

Versión Corporativa



Centro Médico Dentário



Dispositivos Digitales



papeleria



pág.17

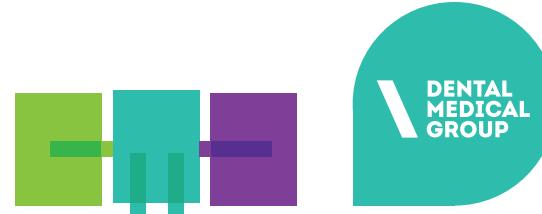
En las aplicaciones de co-branding en terceros lo que buscamos es llevar un estándar que permita mantener la integridad de la Marca Dental Medical Group, cuando se mueve por un ecosistema de Marca distinto al nuestro, por ejemplo las diferentes identidades corporativas que conforman las clínicas del Grupo.

De esta manera podremos aplicar diferentes colores para ajustar nuestra Marca a las diferentes Marcas con las que vamos a convivir.

05.2

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA
Co-Branding -Terceros

Versión Terceros



Centro Médico Dentário
to make you smile

Identidad Corporativa

Sistema de Papelería





Cartagena de Indias - Colombia
PO Box: 98765 - Street 43#21
Zone 5 - Old Downtown

+987 0 1234 567/89
+987 0 1234 566
info@originalmockups.com







pérezpaniagua

DENTAL
MEDICAL
GROUP

More
than
a group

A photograph showing a person from the side, wearing a red and black plaid shirt and dark pants. They are sitting on a large, light-colored rock on a beach, looking down at a smartphone held in their hands. The background consists of more rocks and the ocean waves crashing against them.

DENTAL
MEDICAL
GROUP



More
than
a group

DENTAL
MEDICAL
GROUP

Identidad Corporativa

Sistema de Vehículos

NOV



DENTAL
MEDICAL
GROUP



DENTAL
MEDICAL
GROUP

Identidad Corporativa

Web-Medios Digitales





More
than
a group

Pide cita Rapido in sencillo

Nombre:

Teléfono:

Email

Clinica

 ^

Hora deseada

 ^

¿En que fecha te viene bien?

acepto las [condiciones](#)

Enviar



Esta solicitud de citas on-line es un área segura y la información introducida y presentada es totalmente confidencial



More than a group



We are...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vehicula dapibus felis in viverra. Aenean vehicula diam eleifend tellus consequat, quis varius libero fermentum. Phasellus hendrerit odio at turpis accumsan rhoncus mattis non orci. Quisque lacinia nibh sed mi tincidunt, pulvinar tempor libero elementum. Sed vitae velit urna.

[Ir al Grupo](#)



Visión



Equipo



Centros



Tecnología



Noticias



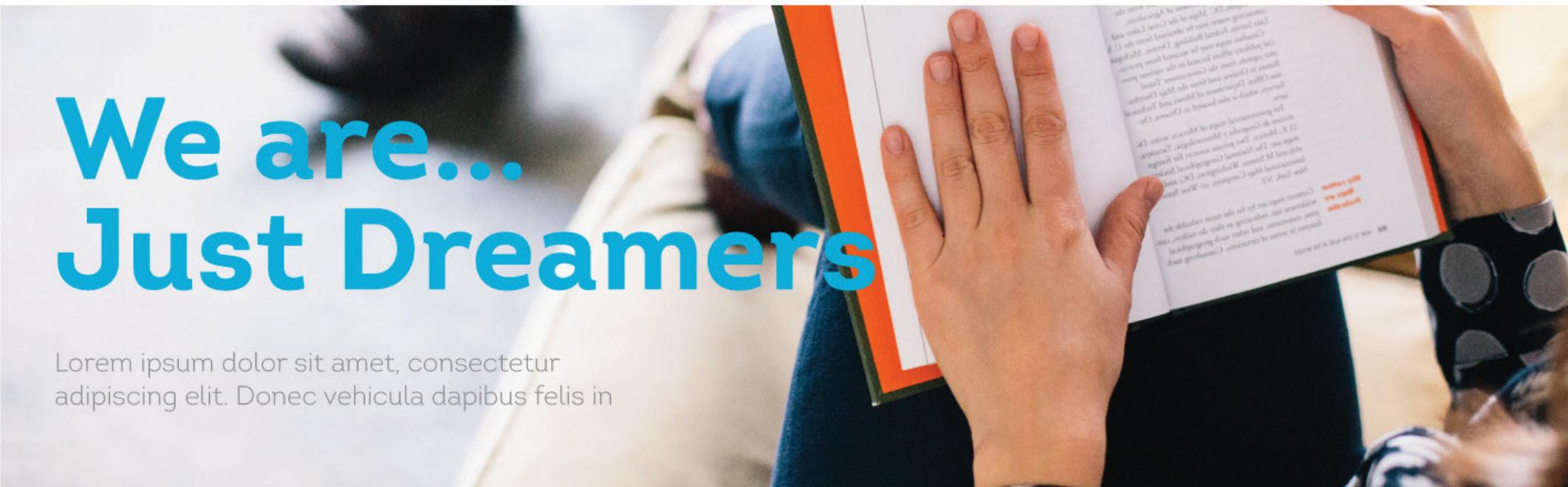
Formación



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Donec
vehicula dapibus felis in viverra.
Aenean vehicula diam eleifend tellus
consequat, quis varius libero
fermentum. Phasellus hendrerit odio
at turpis accumsan rhoncus mattis
non orci. Quisque lacinia nibh sed mi
tincidunt, pulvinar tempor libero
elementum. Sed vitae velit urna.

We are... Just Dreamers

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Donec vehicula dapibus felis in



Somos



Clínicas

Lore ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit. Donec



Personas

Lore ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit. Donec



Medicos

Lore ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit. Donec



We do...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vehicula dapibus felis in viverra. Aenean vehicula diam eleifend tellus consequat, quis varius libero



© DENTAL MEDICAL GROUP

Mapa Web
Aviso Legal
contacto
info@dentalmedicalgroup.com



