



AMAZON FORECAST **PRESENTAZIONE**

MASSIMO DELLA ROVERE
CEO EMARKET PERU

LA MISSIONE

La nostra missione sarà quella di esplorare insieme come questo strumento possa trasformare i nostri dati storici in previsioni affidabili, aiutandoci a prendere decisioni più precise nel nostro ambito lavorativo o nei nostri progetti personali.

DATASET





SERVIZIO GESTITO

Uno degli aspetti fondamentali di questo corso su Amazon Forecast è dimostrare quanto sia accessibile questo strumento, anche per coloro che non hanno conoscenze approfondite di intelligenza artificiale o di sistemi informatici.

01 Le Conoscenze AI non sono obbligatorie

Non è necessario avere conoscenze AI approfondite, basta conoscere le basi degli algoritmi usati dal modello che nella maggior parte dei casi sono scelti in automatico.

02 Nessuna Infrastruttura Hardware e Software

Il servizio mette a disposizione le risorse necessarie in modo serverless quindi non si ha bisogno di creare o configurare ambienti di calcolo, tutto è automatico.

03 Nessun costo iniziale per provare il servizio

Si pagano solo le risorse che si usano e il numero delle previsioni generate, non ci sono costi iniziali di infrastruttura e si può iniziare con ambienti di test.



IL NOSTRO OBIETTIVO

Il nostro obiettivo è rendervi confidenti nell'uso di Amazon Forecast, guidandovi passo dopo passo attraverso tutte le fasi necessarie, dalla preparazione dei dati fino alla generazione e interpretazione delle previsioni.

STEP

01

PREPARAZIONE DATABASE

Per facilitare il corso con dei dati significativi prenderemo un dataset di un cliente reale ovviamente anonimizzato.

STEP

02

CREAZIONE DELLE PREVISIONI

Dopo la preparazione dei dati passeremo alla creazione del nostro primo predictor e la creazione delle nostre previsioni.

STEP

03

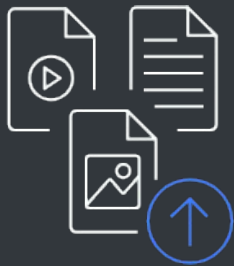
ANALISI DEI RISULTATI

Una volta ottenute le previsioni da un database reale possiamo procedere ad analizzare i risultati e vedere come utilizzarli.



IL NOSTRO METODO

Invece di utilizzare le classiche registrazioni dello schermo, opteremo per le illustrazioni e delle schermate che evidenziano gli obiettivi chiave, assicurando così che l'attenzione sia focalizzata sui concetti più importanti.



Import your data

View datasets



Train a predictor

View predictors

Train predictors



Generate forecasts

Create Forecast

Query Forecast



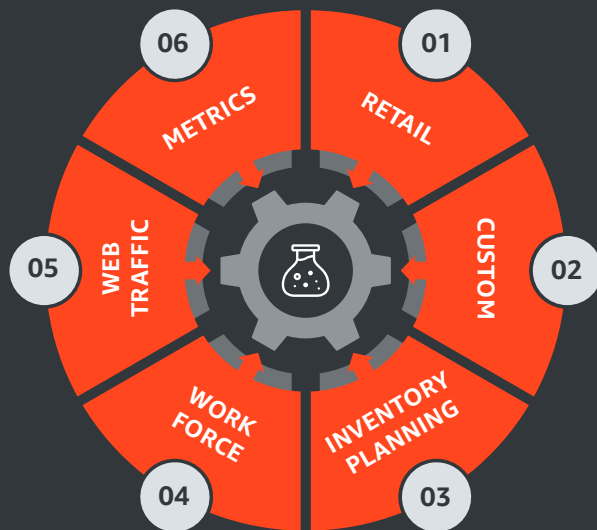
Explore insights

Explainability

What-if analysis

IL LABORATORIO

Ogni passo del corso sarà sempre correlato di dati ed esperienze reali, il dataset e le previsioni principali saranno generati su dati di vendita dove la previsione sarà la vendita in unità dei prodotti. Ci sarà anche una sezione più avanzata.



RETAIL

Dominio per la previsione delle vendite.

CUSTOM

Dominio per previsioni personalizzate.

INVENTORY PLANNING

Dominio per previsione stock di inventario.

WORK FORCE

Dominio per previsione della forza di lavoro.

WEB TRAFFIC

Dominio per previsione degli accessi web.

METRICS

Dominio per metriche operative o finanziarie.



ISCRIVITI AL CORSO

Se condividi l'approccio che abbiamo descritto e l'argomento di questo corso è esattamente ciò che stavi cercando, allora sei decisamente nel posto giusto. Iscriviti a questo corso e iniziamo insieme questa avventura.

