
Desk research

Desk research er en undersøgelse af sekundær data. Formålet med denne research metode er at indsamle allerede eksisterende viden om et emne, og bruge dataen til eget brug.

Jeg valgte at lave min desk research angående Lego brugt i sammenhæng med børns læring. Her er mine hovedtræk:

- Lego's budskab er klar; de ønsker at skabe en fremtid hvor læring gennem leg styrker børns kreative evner og understøtter læring hele livet. De mener at læring gennem leg giver børn nogle kompetencer der tjener dem selv, samfundet og verden hele livet igennem. Lego har fået rollen som top-producent af sund og læring legetøj gennem deres mangeårig kampagne for at cementere ideen om at leg og læring kan, og skal, blandes sammen.
- Brugen af lego har en positiv effekt på børns læring. Det er især igennem den motoriske udvikling at børn stimulere hjernen.
- Børn leger ikke på samme måde som for 20 år siden. I dag leger børn mere indenfor og de skal i højere grad underholdes af digitale medier i en yngre og yngre alder. Det er vigtigt for børn at have legetøj som f.eks. Lego der får dem til at udfordre sig selv og deres selvstændighed når det kommer til kreativitet.
- Det geniale ved Lego er at man kan skille det hele ad og bygge op igen på tusindvis af forskellige måder. Dette betyder at hvis barnet bare bliver ved med at lege med klodserne, så kan det videreudvikle sine kompetencer hver gang på nye måder.
- Derudover inspirerer Lego folkeskolerne til at sætte mere leg på skemaet. Leg har en evne til at engagere eleverne og give dem lyst til at lære. Ved at implementere leg kan man virkelig rykke på børns lærings process.

Behavior

Børn bygger med klodserne og dette kan de gøre alene eller sammen med nogen. Desuden kan man bygge med dem hvor som helst.

Needs

Børn sammensætter former og farver med det formål at bygge et objekt. Nogle gange skal de følge en brugsanvisning.

Motivation

At bygge noget man selv har sammensat og som man kan beholde som det er, eller dekonstruere og bygge noget andet. Derudover bliver barnets kreativitet og fantasi udfordret på en sjov måde.

Observations research

Denne metode er hvor man observerer noget bestemt og noterer hvilken information man får ud af dette. Man kan observere en person eller flere personers adfærd i en situation.

Man kan også observere en persons interaktion med et objekt. Det vil sige at man kigger deres adfærd, kropssprog, ansigtstræk og bevægelser m.m. I denne metode griber beskueren ikke ind, men overværer adfærden uforstyrret.

Jeg valgte at observere en barista på en café mens hun arbejdede. Her er mine hovedtræk:

- Smilende og træt
- God kemi med sin kollega
- Siger hej til kunderne lige så snart de er kommet indenfor
- Snakker lidt til sig selv når hun arrangerer kagerne eller pudser borde
- Er den ansvarlige - hun er den de andre spørger til råds
- Rolige og eksakte bevægelser
- Hun har utrolig mange opgaver
- Kunderne går derfra med et smil på læberne
- Hun er ivrig efter at hjælpe

Behavior

Hendes rolige bevægelser gør ligeledes kunderne rolige
Hun smiler og taler behageligt til kunderne

Needs

Hun har behov for at kunderne føler sig trygge og tilfredse

Motivation

Hun vil gerne have at kunderne skal vende tilbage
Hun vil gerne gøre det godt på sin arbejdsplads



Interview research

Der er forskellige måder at lave et interview på, men det vi brugte var det styrede interview, altså med spørgsmål-svar. Man gør dette ved at have et emne på forhånd og nogle spørgsmål klar. Disse spørgsmål skal være dybdegående (ikke ja-nej) for at få mere ud af sine spørgsmål og mere information at arbejde med når man behandler sin data. Det er vigtigt både at have spørgsmål der er dybe men også spørgsmål der er lette at svare og gør personen tryk.

Jeg valgte at interviewe Mathias angående hans hobby, guitar. Jeg bedte ham om at præsentere sig selv først for at få ham til at slappe af og for at få varmet processen op.

Her er mine hovedtræk:

- Han begyndte at spille guitar da han var omkring 14-15 år gammel. Hans fætter spillede selv guitar og han synes det var smadder spændende.
- Han brugte enorm lang tid på at lære sig selv at spille guitar. Han klippede et langt stykke papir ud og øvede fingerspillet inden han havde fået sin egen.
- Hans første guitar var en billig elektrisk guitar, men da han gik i gymnasiet brugte han noget af sin børneopsparing til at købe en jazz guitar.
- Han har spillet i et band i gymnasiet, og de optrådte til fødselsdage, fester og sågar åbningen af en vinhandel.
- ***“Jeg tror godt jeg kunne tænke mig at blive god til det og spille i band, men nej jeg havde ikke en drøm om at blive musiker”***
- ***“Jeg lærte bare mig selv at spille. Det var ikke sådan at jeg gik til guitar hos nogen eller noget, så fokuseret var det ikke”***
- ***“Jeg fik bare sådan en ubændig trang til at lære at spille guitar”***
- ***“Senere lærte jeg at spille klaver, både fordi det er smukt, men også for at lære noget musikteori”***

Behavior

Han lærte selv at spille ved at se youtube videoer, læse guitar magasiner og at studere musikteori med klaver (noder).

Needs

Han havde et behov for at lære at spille guitar og brugte noget af sin børneopsparing på at købe en ordentlig guitar.

Motivation

Hans motivation for at lære at spille guitar var en enorm trang til at fordybe sig i musik. Derefter har hans motivation været at spille i band og optræde, og udvikle sig musikalsk sammen med nogle venner.

Survey research

Dette er en undersøgelse baseret på et spørgeskema. Den kan være på nettet eller i fysisk form. Man bruger ofte denne metode til at indsamle data fra mange personer og for at udtrække nogle tal bagefter. Med denne metode kan brugeren svare på spørgsmålene i ro og fred og ofte mere ærligt. Desværre kan denne metode være et dårligt valg af undersøgelse da man ikke kan stille opfølgende spørgsmål. Man kan det være godt at vide hvordan man vil behandle sin data inden man går i gang.

I denne survey blev der undersøgt:

- Hvor vi hver i sær bor
- Hvilket transportmiddel vi havde taget i skole
- Tilfredsheden med kantinen på KEA
- Vores foretrukne browser
- Hvor mange timer vi bruger på vores telefon på en uge
- Hvilke 5 apps på vores telefon vi bruger mest
- Hvornår vi bruger computeren frem for telefonen

Indsigter fundet i undersøgelsen

- De er samlet set flest personer der bor i det samme område, nemlig Kbh SV. Dette er også et område der er populært for studerende da lejlighederne er meget delevnige og det ligger tæt på byen, men ikke så tæt at det ikke er til at betale med su.
- 39.7% af holdet har cyklet i skole. Dette er interessant fordi det fortæller noget om hvilket transportmiddel unge i højere grad vælger. Det er både billigere og der er langt mere frihed forbundet med at cykle. Det betyder jo også at der er en størstedel af holdet som bor tæt nok på til at kunne cykle til hverdag. Derudover har 31% af holdet taget s-toget i skole. Dette vidner om at man enten ikke ha en cykel, ikke er vant til at cykle eller bor for langt væk. For nogle kunne det kan også være et spørgsmål om at CO2-neutral.
- Der er flest mennesker der er moderat utilfredse med kantinen på KEA.
- 65.5% af holdets foretrukne browser er Chrome. Dette skyldes nok at de fleste mennesker har en google account og så er det meget lettere også at bruge Chrome fordi så er det hele forbundet. Det kunne også skyldes at underviserne fra starten havde sagt at det vi kun måtte bruge Chrome. Dernæst bruger 29.3% af holdet Safari. Det kan skyldes at de fleste på holdet har en Mac computer og der er Safari sat som default i browseren, og der er det måske mere en vanesag end så meget andet.
- Der et flertal af folk som bruger deres telefon mellem 3-4 timer på en uge. Dette lyder jo som virkelig lidt. Dette kan skyldes at man har læst spørgsmålet forkert som jeg gjorde. Jeg havde overset at der stod 7 dage, og troede jeg svarede hvor meget jeg brugte den i løbet af 24 timer. Derudover kan det også være at man ikke vil svare ærligt når man ved at det bliver vist i plenum. Eller en tredje mulighed kunne også være at man svarede det man ville ønske det var.

- Den app der går mest igen er Messenger. Facebooks gratis sms funktion. Dette er interessant fordi det vidner om at folk hellere vil kommunikere over denne app end på almindelig sms, på trods af at det skal være knyttet til wifi for at fungere. Det er især de sociale medier der fylder mest og det er tankevækkende at kun én person nævner en nyheds app.
- I det sidste spørgsmål i surveyen er der mange der nævner at de bruger computeren frem for telefonen når de laver lektier eller skolearbejde. Dette giver selvfølgelig mening, men der er også utrolig mange der nævner at de bruger den til at se film/tv-serier. Dette synes jeg vidner om at vi har med et hold studerende at gøre som i højere grad ser film/tv på computeren end at faktisk eje et tv. Dette kunne skyldes f.eks. at man lejer et værelse og man ikke har plads, men også at man ikke har så mange penge når man er ung og får su. Jeg er vild med den ene person der siger at de bruger computeren frem for telefonen når "de ikke ligger ned". Det er spændende fordi det viser et samfund som i stigende grad bruger sin smartphone til alt. Nu bruger man mest computeren til de større ting, som skolearbejde, eller film/tv.

Indsigter fra desk research

Lego ønsker en fremtid med mere leg og læring blandet sammen

Børn stimulerer hjernen når de arbejder motorisk med noget

Børn leger ikke på samme måde som for 20 år siden. I dag er de især mere afhængige af digital underholdning. Og det bliver de i en yngre og yngre alder.

Lego inspirerer folkeskolerne til at komme mere leg på skoleskemaet

Børn kan lege med Lego alene eller sammen med nogen

Emne: Lego brugt i sammenhæng med børns læring

Deres kreativitet og fantasi bliver udfordret

Læring gennem leg giver børn nogle kompetencer der tjener dem selv og samfundet hele livet.

Børn lærer at følge en brugsanvisning, lærer systematik og orden, og øver sig i at læse når de bruger de Lego sæt der er til større børn hvor man samler noget specifikt.

De kreative og fantasifulde projekter er endeløse da man kan bygge om igen og igen med Lego. Man kan lære noget nyt hver gang man bygger.

Børn lærer at sammensætte former og farver, og derved lærer objekters opbygning.

Indsigter fra observation

Hendes bevægelser er rolige og eksakte

Hun smiler og byder kunderne velkommen lige så snart de har sat en fod indenfor

Hun taler lidt til sig selv når hun laver småjobs såsom når hun arrangerer kagerne eller pudser borde.

Hendes rolige adfærd gør kunderne ligeledes rolige

Hun har utrolig mange opgaver/roller i caféen. Hun var både ved kasse, ude i rummet og frem og tilbage til baglokalet.

Emne: Jeg observerede en barista på arbejde

Hun er ansvarsfuld. Hun er den de andre spørger til råds.

Der var en særlig varm og indbydende atmosfære i caféen der sikkert gjorde at folk havde lyst til at købe et stykke kage til kaffen. At forlænge hyggen måske.

Folk ventede roligt og glade i kø. Både til kassen og på at kaffen blev lavet.

Hun gør sig umage og er god til sit job.

Hendes smil virker oprigtigt.

Indsigter fra interview

Emne: Interview om hobby; guitar.

Han er målbevidst. F.eks. så lærte han sig selv at spille guitar

Han var meget rolig og afslappet under interviewet

Han er hårdtarbejdende

Jeg vidste ikke om jeg havde nok spørgsmål, men det blev rigtig godt og fyldt med gode svar

Han startede startede ret ung og var vedholdende. Nu kan han spille alt muligt uden at tænke for meget over det.

Det er spændende hvordan nogle mennesker taler om musik som om det er et helt andet sprog

Han forsøger at fordybe sig i musikken om aftenen efter arbejde

Han var glad for at fortælle historier fra bandet i gymnasietiden og grinede selv af sine minder derfra

Han havde en ubændig trang til at lære at spille guitar

Han ser det som en frihed han kan dykke ned i og forsvinde lidt

Indsigter fra survey

Der er flest personer på holdet der bor i Kbh SV.

De fleste siger at de bruger computeren til opgaver og underholdning. Man bruger altså i langt fleste tilfælde mobilen til alt.

39.7% er cyklet i skole. 31% har taget s-toget. 8.6% har taget bussen. Størstedelen af holdet tager altså det CO2-neutrale transportmiddel.

Det er spændende at resultaterne fortæller så meget når spørgeskemaet kun et par minutter at lave og kun havde 7 spørgsmål

Der er flest mennesker der er moderat utilfredse med kantinen på KEA. De har altså heller ikke så meget mad skal det lige siges.

Langt over halvdelen af holdet bruger Chrome. Dette kunne skyldes at underviserne sagde at vi skulle bruge den i undervisningen eller fordi de fleste mennesker har en google account/mail.

Jeg synes det er tankevækkende at der kun er en person som nævner en nyheds app som værende en af de 5 mest brugte