



EMMA POULLIN

Diplômée en juillet 2022 du Programme Grande Ecole d'**Audencia Business School** majeure Marketing Digital, je souhaite intégrer le SPRING Graduate Program de LVMH afin de débuter ma carrière avec passion au travers de missions variées et de découvrir un métier plus orienté produit.

Pour en connaître davantage sur mes motivations et mes centres d'intérêt, je vous invite à découvrir mon [CV en page web](#).

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : courant TOEIC score 935/990

Espagnol : niveau B2/C1

Chinois : notions scolaires

CENTRES D'INTÉRÊT

Industrie de la mode & mode éthique
Couture - confection de ma garde robe
afin d'avoir une consommation plus réfléchie de la mode
Voyages

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Certification Pack Office : Word, Excel, Power Point

Bases du Web Development : langages HTML et CSS

Logiciels backoffice : Shopify, Lengow, Izberg, Magento 2

Montage vidéo et retouche photo : bases de Photoshop

COORDONNÉES

217 rue de Tolbiac 75013 Paris
emma.poullin@gmail.com
LinkedIn : Emma Poullin
+33 6 14 13 87 61

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES & ASSOCIATIVES

SAINT LAURENT - ASSISTANTE DIGITAL MERCHANDISING

Janvier à Juillet 2022, Paris

- Élaboration des **rapports quotidiens et hebdomadaires** - analyse des ventes et des best-sellers
- Mise à jour et analyse des stocks sur les différents sites (Inventory, Sold Out Reports etc.)
- Gestion opérationnelle du **catalogue produit** (préparation et lancement des collections, descriptifs, visual merchandising)
- Support pour la préparation des **lancements de collections** : collecte/consolidation des données et coordination des traductions
- Participation aux formations **showroom**
- Insertion et vérification des **commandes** passées pendant le showroom
- Aide à la réalisation des **Buying Strategies** en fin de session d'achat

ZADIG&VOLTAIRE - ASSISTANTE E-COMMERCE

Septembre à Décembre 2020, Paris

- Optimisation du **e-merchandising** et des catégories produits en fonction des ventes
- **Reporting** hebdomadaire et mensuel des ventes : mise en place d'actions correctives sur le e-shop
- Création du **catalogue produit** digital (descriptifs produits)
- Mise en place des **opérations promotionnelles** (prix spéciaux, e-merchandising)
- Suivi des **stocks e-shop** : réception des transferts sur le ERP et demande de réassort
- **Automatisation des outils d'analyse** des ventes sur Excel en collaboration avec la Business Analyst
- **Veille** concurrentielle des pratiques du e-commerce et de la communication

ANAKI PARIS & CANAL SAINT MARTIN - ASSISTANTE MARKETING DIGITAL

Janvier à Juillet 2020, Paris

- **Animation des sites internet** et lancement des nouvelles collections
- Mise en place du **plan de communication**
- Organisation des **shootings campagne**
- Mise en place d'une stratégie **SEO**
- Suivi de l'**approvisionnement** des sites internet (logistique)
- Gestion des **ventes privées**
- **Veille** concurrentielle des pratiques du e-commerce et de la communication
- Gestion de la **relation client** et des demandes SAV

HÔTEL SERVATUR PUERTO AZUL - HÔTESSE SERVEUSE

Juillet & Août 2019, Espagne

Stage en **hôtellerie restauration**. Contact avec la clientèle, initiatives pour améliorer la satisfaction client, travail en équipe.

BUREAU DES ARTS D'AUDENCIA

2019, Nantes

MODENCIA

- Responsable du **pôle mode** dans l'association qui démocratise les arts au sein d'Audencia
- Participation aux **Trophées de la Mode** (concours de mode national entre écoles de commerce)
- Création des costumes pour la Comédie Musicale de l'école

COMPETITION ARTISTIQUE "OMEGA"

Co-responsable de la première édition de l'évènement (**compétition artistique** entre étudiants nantais). En charge de l'identité visuelle et de la décoration.

FORMATION UNIVERSITAIRE

AUDENCIA BUSINESS SCHOOL: MASTER EN MANAGEMENT, MAJEURE MARKETING DIGITAL

2018-2022, Nantes

Programme Grande Ecole

Accréditée AACSB, EQUIS, AMBA

CLASSE PRÉPARATOIRE AUX GRANDES ÉCOLES, LYCEE MICHEL MONTAIGNE

2016-2018, Bordeaux

BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE MENTION TRÈS BIEN, LYCÉE FRANÇOIS MAGENDIE

2016, Bordeaux