

EMMA POULLIN



Admise au **Mastère Spécialisé Management de la Mode & du Luxe de l'Institut Français de la Mode**, je suis à la recherche d'une **alternance** à partir de Septembre 2022 dans le **Marketing Produit ou le Merchandising**.

En effet, ma **formation**, mes **expériences professionnelles** ainsi que ma passion pour la **couture** m'ont permis de développer des **connaissances secteur et produit** que je voudrais mettre à profit pour ma future expérience.

Si vous souhaitez en connaître davantage sur mes motivations et mes centres d'intérêt, je vous invite à découvrir mon **CV en page web**

CENTRES D'INTÉRÊT

Couture : confection de ma garde robe par passion et afin d'avoir une consommation plus réfléchie de la mode

L'industrie de la mode et ses enjeux :

mode éthique, digital

Voyages

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : courant TOEIC score 935/990

Espagnol : niveau B2/C1

Chinois : notions scolaires

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Maîtrise d'Excel, Power Point et Word
Bases du Web Development HTML et CSS

Logiciels backoffice - Shopify, Lengow, Izberg, Magento

Bases de **Photoshop**

COORDONNÉES

emma.poullin@gmail.com

LinkedIn : Emma Poullin

+33 6 14 13 87 61

FORMATION UNIVERSITAIRE

institut
FRANÇAIS
de la
MODE

MASTÈRE SPÉCIALISÉ MANAGEMENT DE LA MODE ET DU LUXE INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

2022-2023, Paris

Parcours en Alternance à partir de Septembre 2022 afin d'apporter une spécialisation mode et luxe à ma formation



MASTER 2 EN MANAGEMENT, MAJEURE MARKETING DIGITAL AUDENCIA BUSINESS SCHOOL

2018-2022, Nantes

Programme Grande Ecole avec un semestre d'enseignement en anglais

Spécialisation Marketing

Accréditée AACSB, EQUIS, AMBA

CLASSE PRÉPARATOIRE AUX GRANDES ÉCOLES, LYCEE MICHEL MONTAIGNE

2016-2018, Bordeaux

BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE, LYCÉE FRANÇOIS MAGENDIE

Mention Très Bien, 2016, Bordeaux

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES & ASSOCIATIVES

SAINT LAURENT - ASSISTANTE DIGITAL MERCHANDISING

Janvier à Juillet 2022, Paris

- Élaboration des **rapports quotidiens et hebdomadaires** - analyse des ventes et des best-sellers
- Mise à jour et analyse des stocks sur les différents sites (Inventory, Sold Out Reports etc.)
- Participation aux formations produit pendant les **showrooms des collections Fall et Winter 2022**
- Gestion opérationnelle du **catalogue produit** (préparation et lancement des collections, descriptifs, visual merchandising)
- Support pour la préparation des **lancements de collections** : collecte/consolidation des données et coordination des traductions
- Insertion et vérification des **commandes** passées pendant le showroom
- Aide à la réalisation des **Buying Strategies** en fin de session d'achat
- Benchmark et analyses de concurrence

ZADIG&VOLTAIRE - ASSISTANTE E-COMMERCE

Septembre à Décembre 2020, Paris

- Optimisation du **e-merchandising** et des catégories produits en fonction des ventes
- **Reporting** hebdomadaire et mensuel des ventes : mise en place d'actions correctives sur le e-shop
- Création du **catalogue produit** digital (descriptifs produits)
- Mise en place des **opérations promotionnelles** (prix spéciaux, e-merchandising)
- Suivi des **stocks e-shop** : réception des transferts sur le ERP et demande de réassort
- **Automatisation des outils d'analyse** des ventes sur Excel en collaboration avec la Business Analyst
- **Veille** concurrentielle des pratiques du e-commerce et de la communication

ANAKI PARIS & CANAL SAINT MARTIN - ASSISTANTE MARKETING DIGITAL

Janvier à Juillet 2020, Paris

- **Animation des sites internet** et lancement des nouvelles collections
- Mise en place du **plan de communication**
- Organisation des **shootings campagne**
- Mise en place d'une stratégie **SEO**
- Suivi de l'**approvisionnement** des sites internet (logistique)
- Gestion des **ventes privées**
- **Veille** concurrentielle des pratiques du e-commerce et de la communication
- Gestion de la **relation client** et des demandes SAV

HÔTEL SERVATUR PUERTO AZUL - HÔTESSE SERVEUSE

Juillet & Août 2019, Espagne

Stage en **hôtellerie restauration**. Contact avec la clientèle, initiatives pour améliorer la satisfaction client, travail en équipe.

BUREAU DES ARTS D'AUDENCIA, MODENCIA

2019, Nantes

- Responsable du **pôle mode** dans l'association qui démocratise les arts au sein d'Audencia
- Participation aux **Trophées de la Mode** (concours de mode national entre écoles de commerce)
- Création des costumes pour la Comédie Musicale de l'école