

EMMA POULLIN

10 rue de l'Hôtel de Ville, 44000, Nantes
France
+33 6 14 13 87 61
emma.poullin@audencia.com
LinkedIn : Emma Poullin



Étudiante en Master 2 à Audencia Business School, je suis à la recherche de mon stage de fin d'études dans le Marketing Digital et le secteur du luxe à partir de Janvier 2022

LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : courant TOEIC score 935/990
Espagnol : niveau B2/C1
Chinois : notions scolaires

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Certification Pack Office :
Word, Excel, Power Point
Bases du Web Development :
langages HTML et CSS
Logiciels backoffice : Shopify,
Lengow, Izberg, Magento 2
Montage vidéo et retouche
photo : bases de Photoshop

CENTRES D'INTÉRÊT

Industrie de la mode
Mode éthique
Voyages
Photographie

FORMATION

MASTER EN MANAGEMENT, MAJEURE MARKETING DIGITAL, AUDENCIA BUSINESS SCHOOL 2018-2022, Nantes, France

Programme Grande Ecole
Accréditée AACSB, EQUIS, AMBA
Sixième école de commerce française

CLASSE PRÉPARATOIRE AUX GRANDES ÉCOLES, 2016-2018
Lycée Michel Montaigne, Bordeaux, France

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES ET ASSOCIATIVES

ZADIG&VOLTAIRE Septembre à Décembre 2020, France **ZADIG&VOLTAIRE**
Stage de 4 mois en tant qu'assistante E-Commerce PARIS

- Optimisation du e-merchandising et des catégories produits en fonction des ventes
- Reporting hebdomadaire et mensuel des ventes : mise en place d'actions correctives sur le e-shop
- Création du catalogue produit digital (descriptifs produits)
- Mise en place des opérations promotionnelles (prix spéciaux, e-merchandising)
- Suivi des stocks e-shop : réception des transferts sur le ERP et demande de réassort
- Automatisation des outils d'analyse des ventes sur Excel
- Veille concurrentielle des pratiques du e-commerce et de la communication

ANAKI PARIS / CANAL-SAINT-MARTIN, Janvier à Juillet 2020, France **ANAKI**
PARIS

- Stage de 6 mois en marketing digital dans l'industrie de la chaussure
- Animation des sites internet et lancement des nouvelles collections
 - Mise en place du plan de communication
 - Assistance dans l'organisation des shootings
 - Mise en place d'une stratégie SEO
 - Suivi de l'approvisionnement des sites internet (logistique)
 - Gestion des ventes privées
 - Veille concurrentielle des pratiques du e-commerce et de la communication
 - Gestion de la relation client et des demandes SAV

HÔTEL SERVATUR PUERTO AZUL, Juillet et août 2019, Espagne
Stage en hôtellerie restauration. Contact avec la clientèle, initiatives pour améliorer la satisfaction client, travail en équipe.

"MODENCIA", 2019, "BUREAU DES ARTS", AUDENCIA, France

- Responsable du pôle mode dans l'association qui démocratise les arts au sein d'Audencia
- Participation aux Trophées de la Mode (concours de mode national entre écoles de commerce)
- Création des costumes pour la Comédie Musicale de l'école
- Expériences de mannequinat

"OMEGA", 2019, "BUREAU DES ARTS", AUDENCIA, France

Co-responsable de la première édition de l'évènement (compétition artistique entre étudiants nantais). En charge de l'identité visuelle et de la décoration.