

CONCEPT TITEL

Hoe heet het concept?

Skill Garden

Doelgroep(en)

Voor wie? Welke types werkgevers?

Wat voor cultuur zoeken we op?

Welk type projecten?

Onze doelgroep bestaat uit middelgrote en kleine bedrijven die waarde hechten aan een persoonlijke werksfeer en een sterk teamgevoel. We richten ons op organisaties die veelzijdig, klantgericht en gericht op samenwerking zijn. Wij hopen hier vooral designprojecten mee aan te trekken, waarbij we de nadruk leggen op creativiteit en kwaliteit.

Personal Branding

Welke uitstraling willen we tonen naar deze doelgroep(en)?

Hoe zetten we onszelf in de kijker?

Wat is onze missie en/of visie als digitale vormgevers?

Onze personal branding is gericht op het inspireren en aanspreken van zowel werkgevers binnen de designsector als studenten in digitale vormgeving. Wij willen laten zien dat we creatieve en gedreven vormgevers zijn met een frisse, uitstraling.

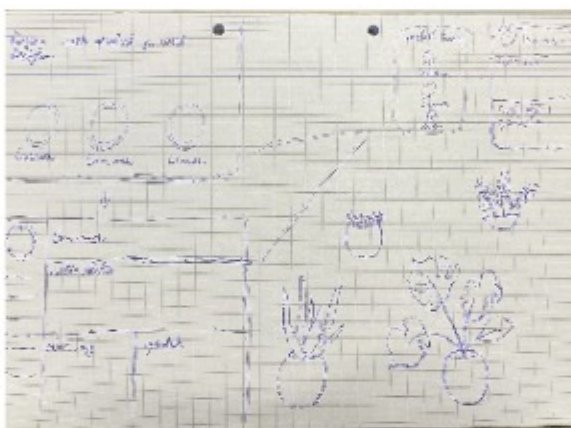
Onze missie is om hoogwaardige en inspirerende digitale ontwerpen te creëren die de verwachtingen van onze opdrachtgevers overtreffen. We streven ernaar om op te vallen door onze vakkennis, creativiteit. We hebben oog voor detail en een passie voor digitaal ontwerp.

Daarnaast willen we een inspiratiebron zijn voor studenten en jonge ontwerpers. We willen laten zien hoe je met passie voor design projecten kunt realiseren. Door onze kennis en creativiteit te delen, hopen we hen te motiveren om hun eigen stempel te drukken in de wereld van digitale vormgeving.

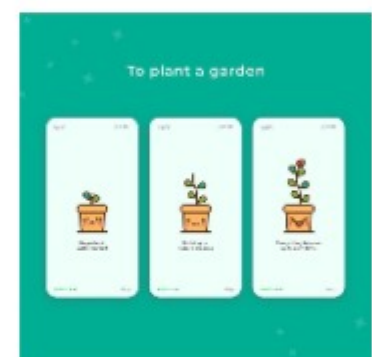
Illustreer hoe het werkt (via eigen sketches + screenshots van inspiraties)

Welke inhoud willen we zeker tonen op onze dashboard? Waarom?

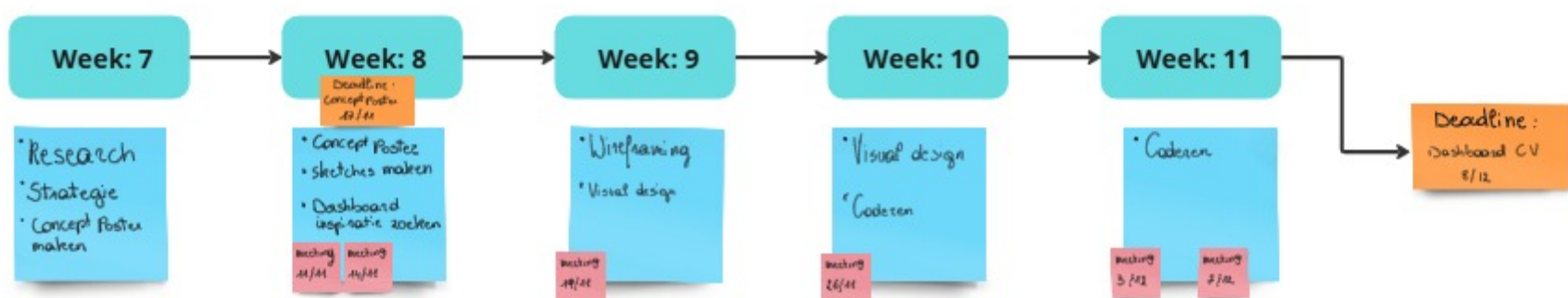
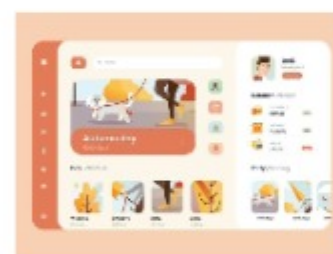
Welke dynamische visualisaties gaan jullie gebruiken om jullie groei in soft skills & hard skills te tonen?



inspiration



sketches



link scrumboard

https://www.canva.com/design/DAGWLV158iY/k7zjryuSzOwG0XTqzPiA7A/edit?utm_content=DAGWLV158iY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton