

Opdracht: Seminars

Tijdens deze lezingen kregen we de kans om te luisteren naar professionals uit het grafisch ontwerp- en development vak. Door de ervaring van deze verschillende bedrijven kreeg ik een beter inzicht van wat deze job precies inhoudt. Door de verschillende werkwijze van deze bedrijven heb ik ook een beter idee over de veelzijdigheid van deze job. Deze ervaring heeft mijn interesse in deze sector nog meer opgewekt.

Vragen

Ik had een aantal vragen voorbereid namelijk:

- Wat gaat er soms moeizaam binnen een project?
- Hoe gaan jullie om met klanten die niet goed weten wat ze willen?
- Heb je tips voor iemand die wilt groeien als grafisch ontwerper of developer?

Ik heb op al deze vragen een antwoord gekregen.

De eerste vraag werd beantwoord door Monocode. Tijdens het maken van de projecten werken ze niet zo snel, maar zij streven wel naar perfectie en het juist maken van de website. De klant begrijpt dat niet altijd even goed, dit communiceren is moeilijk en gaat soms moeizaam.

De tweede vraag werd door Mast Agency beantwoord. Zij lossen dit op door naar de klant toe te gaan en het personeel oefeningen te laten doen maar ook één op één gesprekken te voeren. Hierbij stellen ze heel specifieke vragen. Ze gaan niet alleen praten met de zaakvoerder en managers maar ook met alle verschillende afdelingen in het bedrijf om zo de juiste conclusies te kunnen trekken.

De derde vraag werd ook door Mast Agency beantwoord. Zij vertelden dat het enorm belangrijk is om heel goed voorbereid te zijn. Zonder voorbereiding kom je over alsof je het niet weet en dat geeft een slechte indruk bij de klant. Ook samenwerken is belangrijk. Samen kom je vaak tot sterkere ideeën. Blijf nieuwsgierig, durf te experimenteren en wees niet bang om fouten te maken. Van je fouten leer je het meest.

Professioneel werkveld

Mast Agency sprak mij het meeste aan omdat ik vond dat Bert heel goed heeft uitgelegd wat zijn bedrijf doet. Ik vond ook dat hij een heel mooie PowerPoint had. Hieraan merk je wel dat zij hier echt kennis van hebben en weten wat ze doen. Ik vond het ook leuk dat hij een paar blunders heeft verteld, zo weet je dat dit bij de beste bedrijven gebeurt en dat je hier zelf echt geen bang voor moet hebben.

Ik heb een beter beeld gekregen van de job want ik wist niet zo goed wat het inhield om als grafisch ontwerper of developer te werken. Door de interessante uitleg van deze mensen met vier keer een totaal verschillende uitleg heb ik hier een veel beter inzicht over gekregen.

Ik had al een beeld over de manier van werken in zo een bedrijf en dat werd zeker bevestigd, maar ik wist niet dat het takenpakket zo uiteenlopend kon zijn. Ik dacht dat een grafisch vormgever enkel het ontwerpgedeelte moest doen maar dat blijkt totaal niet waar te zijn. Er komt nog veel meer bij kijken dan enkel het ontwerpen. Bijvoorbeeld dat je echt naar de klant toe moet gaan om je idee te bespreken en te verbeteren of als je een product maakt dat je dat eerst met karton moet 'knutselen' voor je kan overgaan naar het echte product

Ik zou wel bij Mast Agency willen solliciteren omdat daar volgens mij een hele fijne sfeer is. De collega's zijn ook echt bevriend met elkaar en willen elkaar altijd helpen waardoor de samenwerking ook vlot gaat. Ik denk ook dat het een bedrijf is waar er niet veel druk is en waar het er heel los aan toe gaat. Er werd verteld dat je heel veel vrijheid krijgt over waar je wilt werken zolang je werk maar goed is. Dit zijn wel punten dat ik heel leuk en ook wel belangrijk vind, dus ik hoop dit wel te hebben in mijn toekomstige job.

Ik vond het heel interessant en leerzaam om deze vier gastsprekers te horen. Het waren mensen die elke dag bezig zijn met wat wij als student ook gaan doen. Het was fijn om eens te horen hoe het eraan toe gaat in een bedrijf van deze sector. Ik heb nu een beter beeld wat de job exact inhoudt en hoe deze bedrijven te werk gaan.