

Brand book

Personal brand Digital branding

Emma Herbots

Missie & visie

Missie

Ik wil mensen of bedrijven helpen door sterke visuele ontwerpen te maken dat niet alleen mooi is maar ook werkt en aantrekkelijk is bij de klant.

Visie

Mijn visie is om met digital design een eigen naam te creëren in deze sector. Ik streef ernaar om een herkenbare stijl en merk op te bouwen en mensen te helpen met het uitbouwen van hun bedrijf

Kernwaarde

Creativiteit – ik vind creativiteit belangrijk voor unieke ontwerpen te bedenken of het idee van de klant te verbeteren en zo originele en visueel aantrekkelijke ontwerpen te creëren.

Samenwerken – Ik werk nauw samen met mijn klanten om hun idee tot leven te brengen en een ontwerp te maken dat echt bij hun past.

Kwaliteit – ik vind het leveren van kwaliteit heel belangrijk. Dit betekent aandacht voor details en nauwkeurige afwerking om het beste resultaat te bereiken.

Het logo

emma

Do's

EMMA

EMMA

EMMA

Don'ts

EMMA

EMMA

EMMA

Logo variant

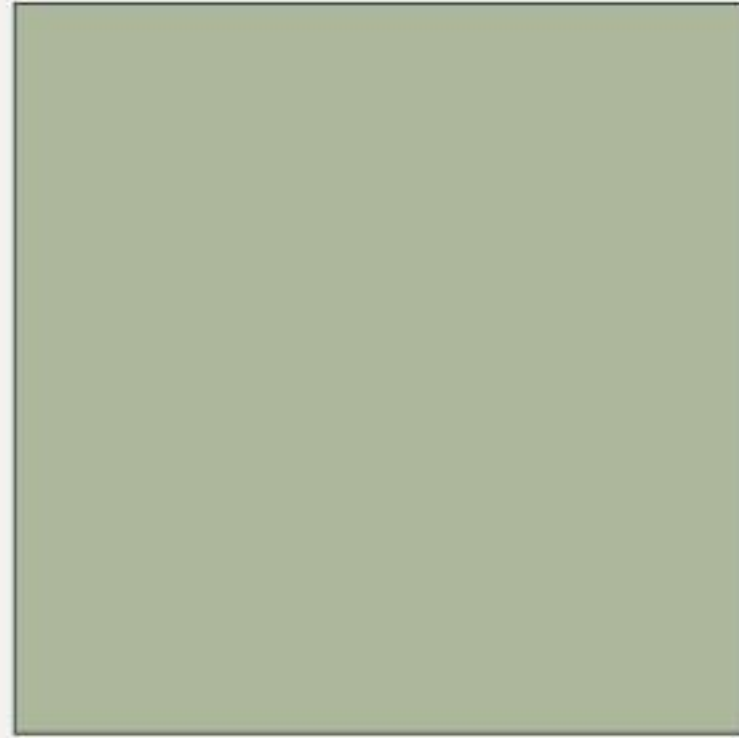


Kleuren



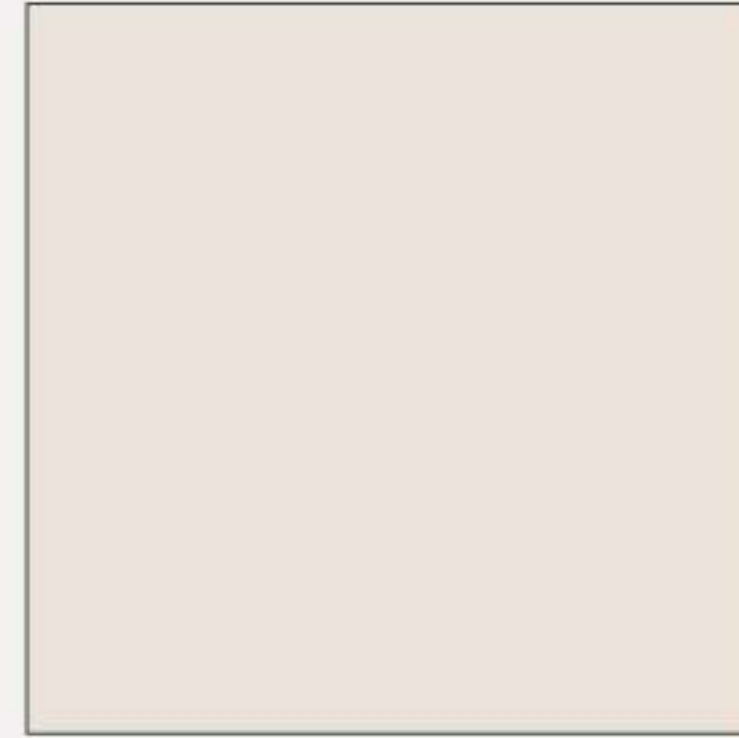
Donkergroen

HEX: #2E453D
RGB: 46, 69, 61
CMYK: 77%, 52%,
67%, 47%



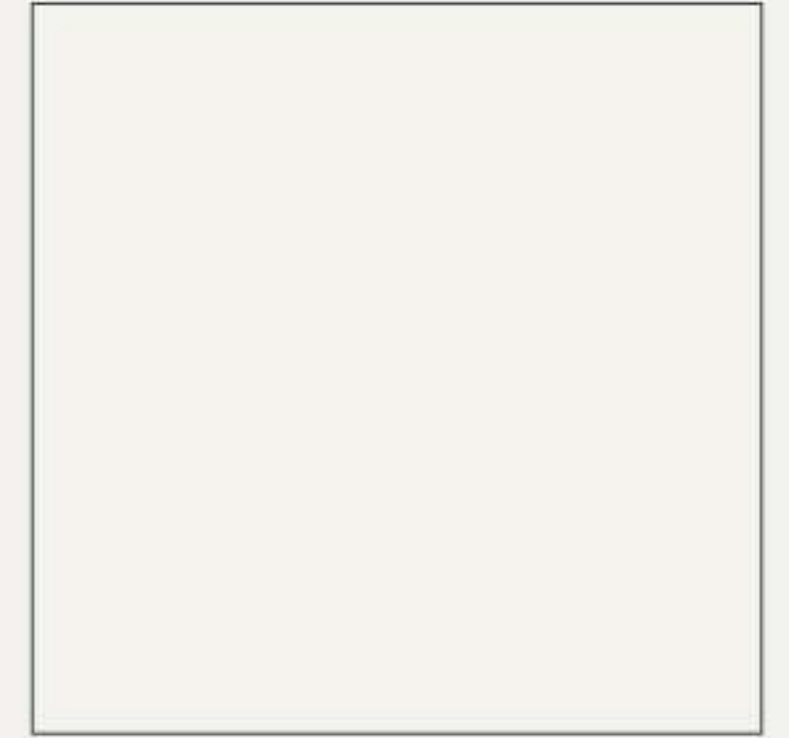
Lichtgroen

HEX: #ADB79C
RGB: 173, 183, 156
CMYK: 34%, 20%,
42%, 0%



Beige

HEX: #EBE2D9
RGB: 235, 226, 217
CMYK: 7%, 9%,
12%, 0%



Gebroken wit

HEX: #F4F3EE
RGB: 244, 243, 238
CMYK: 3%, 2%,
5%, 0%

Typografie

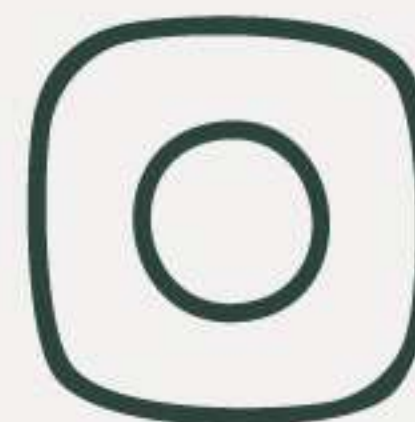
Montserrat

Titels – Montserrat, bold, 130pt

Tussentitels – Montserrat, Semi-bold, 93pt

Bodytekst – Montserrat, Regular, 40pt

Iconografie



Mock-ups

