



ارفع مستوىك في الأنقة مع برايم

PRIME
for men's
wear

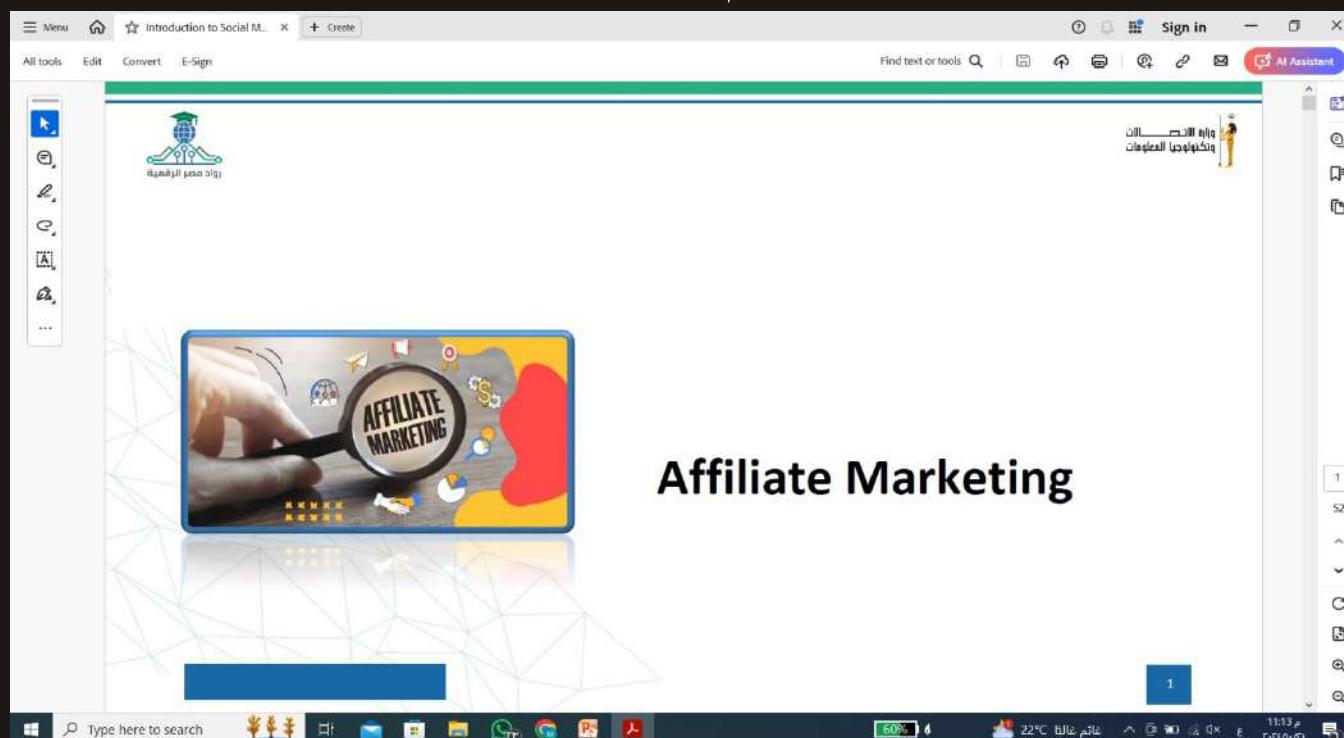
عرض تدبيسي لمتجر PRIME for men's wear

مشروع تخرج في مسار Marketing Specialist
التابع لمبادرة وزارة الإتصالات المصرية " رواد مصر الرقمية | D E P I "

لماذا ؟

عندما اجتمعنا أول مرة لإختيار فكرة مشروع التخرج بباحثتنا لمدة طويلة عن الأفكار التي يمكن أن نطبق فيها كثيراً مما تعلمناه داخل المدرسة.

تم عرض العديد والعديد من الأفكار ولكن كل فكرة كان يتم رفضها لأنها سيكون عملاً غير مكتمل حتى ألهمنا الله إلى فكرة التسويق بالعمولة affiliate marketing ؛ ولما لا وهو باب كامل فمه بدراساته في المبادرة؛ ولما لا وهو يمكنه تحقيق أغلب ما درسناه في المبادرة مثل التسويق على موقع التواصل الاجتماعي social media marketing والميديا بلينج media buying وابداع المحتوى content creation وغيرهم الكثير؛ ولما لا وهو سيكون تطبيقاً عملياً حقيقياً وعرضها واقعياً للسوق وكيفية العرض وكيفية التعامل مع العملاء وغيرهم الكثير من عوامل النجاح في مجال التسويق الإلكتروني؛ ولما لا وهو يعتبر تمهد للعمل بنظام التسويق بالعمولة خارج مصر وتحقيق عوائد بالدولار وهو الهدف الرئيس للمنحة.



لأجل كل ما سبق اتفقنا على أن يكون مشروع تخرجاً في التجارة الإلكترونية بنظام التسويق بالعمولة.

ويفيما يلي مقتطفات من تقرير data reportal السنوي عن حجم سوق الإنترنط في مصر لعام 2023

The screenshot shows the homepage of the DataReportal.com website for the Digital 2023: Egypt report. The page features a dark header with the DataReportal logo and navigation links. Below the header, the title "DIGITAL 2023: EGYPT" is prominently displayed in orange. A sub-header indicates the date "13 FEBRUARY 2023" and author "SIMON KEMP". Social sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, etc., are present. A large central text block discusses the latest data, insights, and trends for digital usage in Egypt, mentioning 80.75 million internet users and 46.25 million social media users. It also links to the full report and encourages users to explore key numbers for Egypt.

This screenshot shows a section titled "The state of digital in Egypt in 2023". It highlights essential headlines for digital adoption and use in Egypt. Key statistics include 80.75 million internet users, 46.25 million social media users (41.4% of the population), and 105.1 million cellular mobile connections (93.9% of the population). The text notes that while these figures provide an overview, deeper analysis is needed to understand evolving trends and behaviors.

This screenshot focuses on Egypt's population by age. It states that at the start of 2023, 43.1 percent of Egypt's population lived in urban centres, while 56.9 percent lived in rural areas. A note specifies that gender data is only available for "female" and "male". The median age of Egypt's population is 24.2. The page also provides a breakdown of Egypt's total population by age group, listing percentages for various age brackets from 0 to 64+.

This screenshot discusses Facebook adoption in Egypt. It notes that Facebook's ad reach was equivalent to 37.6 percent of the total population. However, due to age restrictions, this figure only applies to people aged 13 and above. The text also mentions that 52.8 percent of the eligible audience uses Facebook. It provides additional context about the local internet user base and compares it to the global figure of 52.0 percent.

But despite these caveats, Meta's ad reach data still offers valuable insights into how Facebook use is evolving.

Facebook adoption in Egypt

Facebook's ad reach in Egypt was equivalent to **37.6 percent** of the total population at the start of 2023. However, Facebook restricts the use of its platform to people aged 13 and above, so it's worth highlighting that **52.8 percent** of the "eligible" audience in Egypt uses Facebook in 2023. For additional context, Facebook's ad reach in Egypt was equivalent to **52.0 percent** of the local internet user base (regardless of age) in January 2023.

At the start of 2023, **37.8 percent** of Facebook's ad audience in Egypt was **female**, while **62.2 percent** was **male**. Note: Meta's advertising resources only publish audience gender data for "female" and "male" users.

► Looking for more **Facebook** stats? [Click here](#) to explore our in-depth Facebook data for every country in the world.

البداية

كانت البداية بإختيار المجال الذي سنقوم بالتسويق له؛ وبعد مباحثات وبحث قررنا اختراق السوق في مجال الملابس الرجالية.

ثم قمنا بإعداد استراتيجية تسويقية شاملة تشمل
بحث السوق وتحليلات swot & pestle
وكذلك تحديد العملاء المستهدفين target
وخطبة kpi وضع persona
الإعلانات المبدئية

المزيج التسويقي (MARKETING MIX - 4PS)

المكان (Place)

- البيع بشكل كامل من خلال صفحات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وإنستجرام.
- التركيز على الدفع عند الاستلام (Cash on Delivery) والشحن السريع داخل مصر.

المنتج (Product)

- التركيز على ملابس رجالية تشمل الكاجوال والفورمال.
- الجودة المتوسطة إلى العالية، مع الاهتمام بالتفاصيل مثل التصميمات الحديثة والخامات المريحة.
- تقديم منتجات موسمية تناسب الفصول المختلفة.

الترويج (Promotion)

- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كقناة رئيسية للترويج.
- التعاون مع مؤثرين في مجال الموضة الرجالية.
- إنشاء مسابقات وعروض حصرية لجذب العملاء وزيادة التفاعل.
- التسويق بالمحظى عبر تقديم نصائح حول الموضة وطرق تنسيق الملابس.

السعر (Price)

- اعتماد سياسة تسعير تنافسية تناسب مع الفئة المستهدفة، مع تقديم عروض وخصومات دورية.
- تقديم حزم منتجات (Bundles) لزيادة حجم السلة الشرائية.



GOALS AND KPI'S



الأهداف

- زيادة المبيعات بنسبة 15% خلال الربع الأول.
- زيادة عدد المتابعين على صفحات التواصل الاجتماعي بنسبة .25%.
- تحسين معدل التحويل (conversion rate) بنسبة 10%.

المؤشرات (KPI'S)

- عدد المبيعات المحققة.
- معدل التفاعل مع المحتوى (Engagement Rate).
- عدد الزيارات إلى الروابط من خلال المنشورات.
- معدل التحويل من المتابعين إلى العملاء.

دراسة السوق

الطلب

يزداد الطلب على الملابس الرجالية بين الفئة العمرية من 18 إلى 35 سنة، مع التركيز على الكاجوال والرسمية بأسعار تنافسية وجودة مقبولة.

01

التحديات

منافسة عالية من البراندات العالمية والمتجار الإلكتروني. التأثيرات الاقتصادية مثل التضخم وزيادة الأسعار.

02

الفرص

الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي كقناة رئيسية للتسويق والبيع يمثل فرصة كبيرة، بالإضافة إلى إمكانية تقديم منتجات بأسعار تنافسية أو عروض مميزة.

03



قمنا بعد ذلك بتجهيز صفحات المتجر على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة وراعينا في ذلك مبادئ ال SEO الخاصة بصفحات السوشيال ميديا

The image shows a web browser window with four tabs open, each displaying a different social media profile for the brand 'PRiME for men's wear'.

- Instagram (@primemenclothes):** Shows 10 posts, 7 followers, and 0 following. The bio reads: 'Prime-Menclothes Clothing (Brand) Prime men style wear |outfit |trendy fashion| SmartCasual|Street Style|luxuray| Modern Make order DM us... more'. A link to the Facebook page is provided: www.facebook.com/profile.php?id=100001111111111.
- Facebook (PRiME for men's wear):** Shows 31 likes, 34 followers, and 0 following. The bio is identical to the Instagram profile: 'Prime-Menclothes Clothing (Brand) Prime men style wear |outfit |trendy fashion| SmartCasual|Street Style|luxuray| Modern Make order DM us... more'. A link to the website is provided: www.facebook.com/profile.php?id=100001111111111.
- TikTok (@primemenclothes):** Shows 2 following, 4 followers, and 23 Likes. The bio is: 'No bio yet.' A 'Download all' button is visible at the top right.
- Another Instagram Account (primemenclothes):** Shows 2 Following, 4 Followers, and 23 Likes. The bio is: 'No bio yet.'

Each profile features the 'PRiME for men's wear' logo, which includes a jacket icon and the text 'PRiME e MEN'S CLOTHING'. The profiles also show recent posts featuring various clothing items like hoodies and jackets.

أثناء ذلك قمنا بالتسجيل في العديد من المتاجر التي تعمل بنظام التسويق بالعمولة ثم أخذنا رحلة طويلة في البحث عن المنتجات المناسبة لنا من حيث النوع والسعر والكمية المتوفرة وأماكن التغطية وآراء العملاء في المنتجات ونسبة التوصيل لكل منتج؛ ثم بعد ذلك قمنا بتحديد المنتجات التي سيتم العمل على عرضها وتم تجهيز كل المعلومات التي تخص المنتجات من حيث الأسعار ومادة الصناعة والمادة المرئية من صور وفيديوهات التي سيتم استخدامها في التسويق وتم رفع كل ذلك على درايف لسهولة الوصول إليه ووضع كل ذلك في شيت إكسل لتبسيط تلك العملية المعقدة

	A	B	C	D	E	F	G
	اسم المنتج	رابط المنتج	سعر المنتج على البيع	العمولة المتمولدة	سعر المنتج بعد التعديل	العمولة النهائية بعد التعديل	السعر يشمل الشحن أم لا
1	قبص اكسيلور نص باله	https://aff.angazny.com/login/?key=_products101&action=viewproduct&id=2072	270	50	369	149	نعم
2	أوفر سايز - Off - ترجم	https://aff.angazny.com/login/?key=_products101&action=viewproduct&id=2378	390	50	499	159	نعم
3	ae7 ترجم	https://aff.angazny.com/login/?key=_products101&action=viewproduct&id=2384	395	55	499	154	نعم
4	freedom ترجم	https://aff.angazny.com/login/?key=_products101&action=viewproduct&id=2376	380	50	479	149	نعم
5	will ترجم	https://aff.angazny.com/login/?key=_products101&action=viewproduct&id=2366	380	50	479	149	نعم
6	قبص كاروه	https://aff.angazny.com/login/?key=_products101&action=viewproduct&id=2315	265	50	359	144	نعم
7	قبص اكسيلور امريكان ايجل	https://aff.angazny.com/login/?key=_products101&action=viewproduct&id=1914	270	50	369	149	نعم
8	عرض ٣ كرانية MONT BLANC (أسود - بني - هلابان)	https://shorturl.at/MwRKJ	110	20	199	109	نعم
9	شطبه لابتوب كروس Jeep شيكولاية	https://shorturl.at/0MIEB	380	30	499	149	نعم
10	شطبه كروس Jeep اسر	https://shorturl.at/1jbMz	190	20	299	129	نعم
11	شطبه كروس Jeep شيكولاية	https://taager.com/eg/products/617ea16aca9f6b6001475be3d	190	20	299	129	نعم
12	ترنج شنوي فطن لاكتوس اسر	https://taager.com/eg/products/65554e83bc1c0f8f93da86a1	500	20	649	169	نعم
13	ترنج شنوي فطن لاكتوس حكلي	https://taager.com/eg/products/65554e83bc1c0f8f93da86bf	500	20	649	169	نعم
14	ترنج شنوي فطن لاكتوس ازرق رسادي	https://shorturl.at/jpcj6	500	20	649	169	نعم
15	ترنج لبون	https://affkayan.com/markter/products/30	260	10	399	149	نعم
16	جاكت هارلي	https://affkayan.com/markter/products/27	350	50	499	199	نعم
17	هودي الفرس المصعد	https://marketlii.com/dashboard/product/236d36303930	275	0	449	174	نعم
18	هودي شرابي	https://marketlii.com/dashboard/product/236d36303836	235	0	379	144	نعم
19	هودي دايك	https://marketlii.com/dashboard/product/236d36303837	240	0	399	159	نعم
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							

A screenshot of a Google Chrome browser window showing the Google Drive interface. The address bar displays 'drive.google.com/drive/my-drive'. The left sidebar shows navigation links like 'New', 'Home', 'My Drive' (which is selected and highlighted in blue), 'Computers', 'Shared with me', 'Recent', 'Starred', 'Spam', 'Trash', and 'Storage'. The main content area is titled 'My Drive' with a dropdown arrow. It features a search bar and filter buttons for 'Type', 'People', and 'Modified'. Below is a table listing files: 1. 'منتجات رجالي من موقع تاجر' (File type: Picture, Owner: me, Last modified: Oct 10, 2024, File size: -) 2. 'kayan' (File type: Picture, Owner: me, Last modified: Oct 10, 2024, File size: -) 3. 'angazny' (File type: Picture, Owner: me, Last modified: Oct 10, 2024, File size: -) 4. 'marketli' (File type: Picture, Owner: me, Last modified: Oct 10, 2024, File size: -) 5. 'xlsx' (File type: XLSX, Owner: me, Last modified: Oct 10, 2024, File size: 22 KB). The top right of the page shows various browser extensions and the user's profile icon.

A screenshot of a product listing page from Marketlili.com. The page displays three items under the heading "هودي الفان المضطجع" (Hoodie with a flat design). Each item features a black hoodie with a large red star on the chest. The first item shows two hoodies: one with a white star and one with a yellow star. The second item shows two hoodies: one with a blue star and one with a red star. The third item shows a single hoodie with a red star. Each product card includes a "Buy Now" button and a price of 236.000. The sidebar on the right shows a user profile for "Hasnnaa" with a picture of a woman wearing a black hoodie.

Facebook | Google | Taiger | Meta | Gemini | ChatGPT | تسجيل

aff.angazny.com/login?key=_products101

Mohammad Younes 2Nv5T727

كل المنتجات

310 جنية 771 ⚡ عرض التفصيل

395 جنية 132 ⚡ عرض التفصيل

230 جنية 160 ⚡ عرض التفصيل

بنقرة كارجو برجش

البلوز شور - مويشتن

البلوز شور

البلوز شور

405 جنية 50 ⚡ عرض التفصيل

400 جنية 60 ⚡ عرض التفصيل

270 جنية 60 ⚡ عرض التفصيل

البلوز شور

البلوز شور

البلوز شور

أفضل المنتجات

			
1036: الدّمّيّة حداء تريكو 7 (RUN 7) مدنن 72 السعر متضمن المعرفة: 250: LE 70: المعرفة: 120: المعرفة	120: المعرفة حداء تريكو POLO (RUN 2) مدنن 72 السعر متضمن المعرفة: 254: LE 70: المعرفة: 120: المعرفة	566: الدّمّيّة حداء Nike Air Force 489: LE 120: السعر متضمن المعرفة: 489: LE 120: المعرفة: 426: المعرفة	314: السّيّر متنضمّن المعرفة Adidas Pants Wide Leg LE 70: المعرفة: 314: المعرفة



Use here to search



















The screenshot shows a grid of product cards on the Taagger.com website. Each card includes a small image, the product name, its price, and a 'Buy Now' button.

- Mini Sticker Dispenser**: ٢٩٠ جم | اشتري الان
- معطر المطبخ تلغراف**: ٥٩٠ جم | اشتري الان
- سندس ضد الاصبع لغسل اليدين**: ٣٦٠ جم | اشتري الان
- واقي المرآة الحفظ Protector**: ٤٣٠ جم | اشتري الان

المنتجات الأكثر مبيعاً

- Cutter Kitch**
- Nokia 106 Basic 2016**
- ماكينة تقطيع برو**
- ذكي الصندوق**

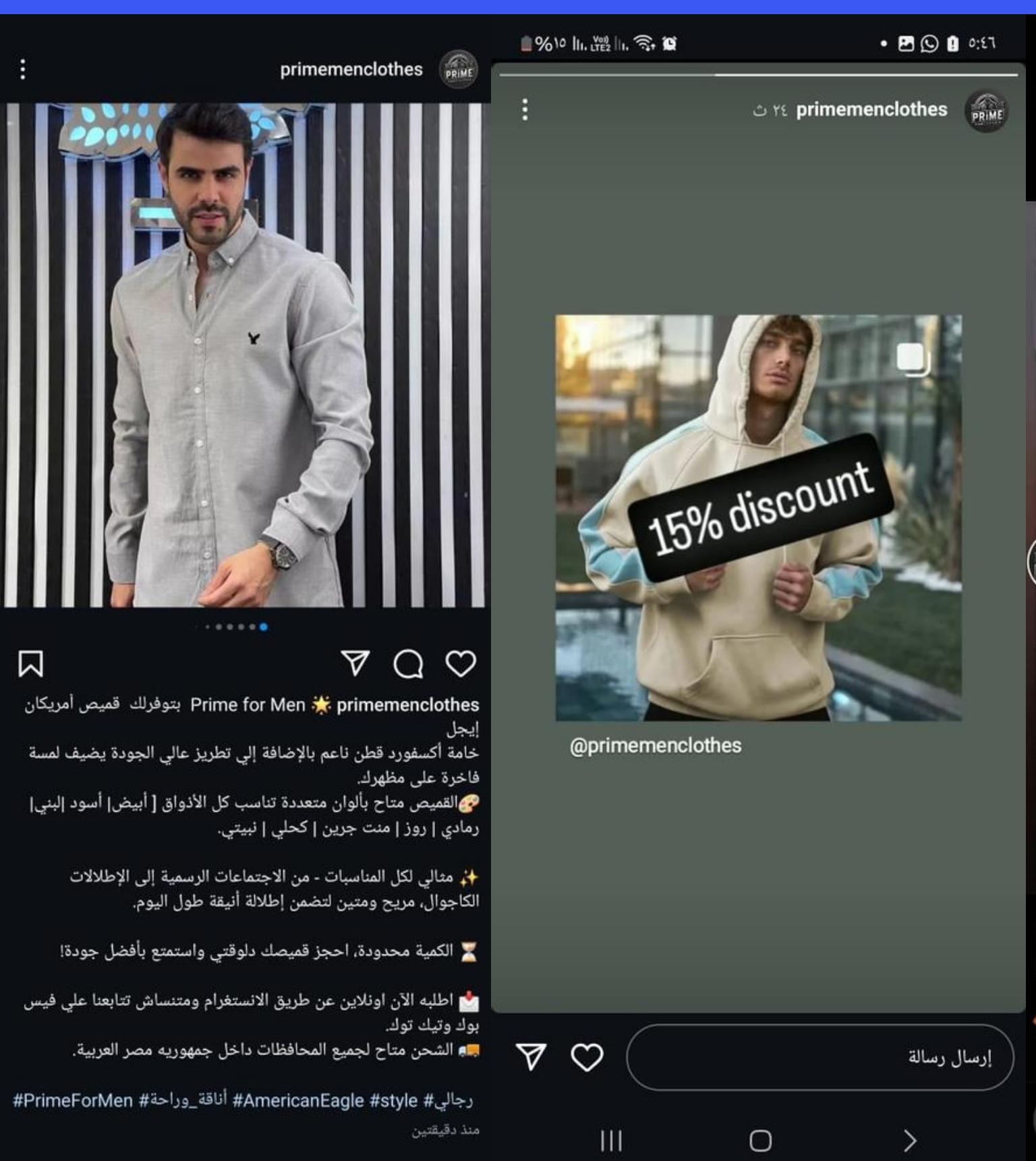
The screenshot shows the Vendoor mobile application. At the top, there's a navigation bar with icons for search, notifications, and account settings. The main header "vendoor" is centered above a user profile section. The profile includes a photo of a person with orange hair, the name "Mohammed Younes", and a bio in Arabic. Below the profile are several statistics: "الإذادات المسلمة 0", "الإذادات المطلوبة 0", "الإذادات الممنوعة 0", "نهاية تم إصدارها 0", "الصورة الممدوحة 0", "الصورة المطلقة المدعى LE 0", and "عمولة الإذادات المطبوعة و الممنوعة LE 0". A green button labeled "دفع المدحيات" is positioned below these stats. At the bottom, there's a cartoon illustration of a person with orange hair, a search bar with placeholder text "here to search", and a system status bar showing battery level, temperature, and time.

The screenshot shows a mobile application interface for a digital store. At the top, there's a navigation bar with icons for back, forward, search, and account. The main header is in Arabic: "البحث يقود المحتوى" (Search leads to content). On the right side of the header, there's a shopping cart icon with '0' items and a user profile icon for 'Yerkhas'. Below the header, the store's logo 'مكتان' (Maktan) is displayed, followed by the text 'موقعك الإلكتروني' (Your own website). A promotional banner below the logo says 'أحصل على تغطية بروتوكول HTTPS و الدليل على الموقع الإلكتروني الخاص بك' (Get HTTPS coverage and your website's directory) and features a '100% FREE' badge. To the right of the banner is a grid of various products. On the far left, there's a vertical sidebar with a list of categories: الصفحة الرئيسية (Home page), المنتجات (Products), المدارات (Missions), الإضافات (Add-ons), كشف عن (Discover), الإضافات (Add-ons), المحفظة (Cart), الحفظ في (Save to), الرابط مع (Link to), and المساعدة (Help). At the bottom, there are four product cards: REEBO, max, MAX, and PUMP, each showing a different type of sneaker.

كل منصة

بعد أن أنهينا اختيار المنتجات وتجهيز الصفحات أنشأنا خطة المحتوى content plan الخاصة بالمتجر على كل المنصات (سواء كان منشور أو قصة أو ريل) مدعمة بـالمواعيد والصور والفيديوهات والإبداع الكتابي للمحتوى الذي سيتم نشره والذي تم إعداده مسبقاً لكل منتج على حده وبما يتناسب مع أساسيات

النوع	المنصة	كيف تكون واثقاً من نفسك بملامحك	ربطه بالموقع وروابط الشراء	تغزيل اللغة في المنتج	تحسين SEO باستخدام الكلمات المفتاحية	مقالة عن أهم صيحات الموضة الرجالية لعام ٢٠٢٤	نشرة إيميل	رسالة عن إيميل إخباري	تحفيظات حصرية للتابعين	مراجعة شاملة لأحد المنتجات مع الرابط	إضافة testimonial من العلام	الخطير على النساء المباشر من الرابط	عروض حصريه للتابعين بين ٣٠ - ٦٠ % على تشكيلة الملابس الرجالى - بين من خلال الرابط
ال يوم ١٢	نشرة تحفيظ	كيف تكون واثقاً من نفسك بملامحك	ربطه بالموقع وروابط الشراء	كيف تغير لغتك في المنتج	فديوهات قصيرة لمراجعات العلام	فديوهات قصيرة لمراجعات العلام	فديوهات تحفيظ	مدونة	Instagram, فيسبوك	Story	Instagram, فيسبوك	Instagram, فيسبوك	عروض حصريه للتابعين بين ٣٠ - ٦٠ % على تشكيلة الملابس الرجالى - بين من خلال الرابط
ال يوم ١١	Video Testimonial	كيف تكون واثقاً من نفسك بملامحك	ربطه بالموقع وروابط الشراء	تعزيز اللغة في المنتج	فديوهات قصيرة لمراجعات العلام	فديوهات قصيرة لمراجعات العلام	فديوهات تحفيظ	مدونة	Instagram, فيسبوك	Story	Instagram, فيسبوك	Instagram, فيسبوك	الفديوهات تغزيل لغتك في المنتج
ال يوم ١٠	Live Video	كيف تكون واثقاً من نفسك بملامحك	ربطه بالموقع وروابط الشراء	تغزيل لغتك في المنتج	تحسين SEO باستخدام الكلمات المفتاحية	مقالة عن أهم صيحات الموضة الرجالية لعام ٢٠٢٤	مدونة	مدونة	Instagram, فيسبوك	Story	Instagram, فيسبوك	Instagram, فيسبوك	الفديوهات تغزيل لغتك في المنتج
ال يوم ٩	Story	كيف تكون واثقاً من نفسك بملامحك	ربطه بالموقع وروابط الشراء	كيف تغير لغتك في المنتج	تحديث سريع حول التحفيظات الجديدة	تحديث سريع حول التحفيظات الجديدة	تحديث سريع حول التحفيظات الجديدة	مدونة	Instagram, فيسبوك	Story	Instagram, فيسبوك	Instagram, فيسبوك	الفديوهات تغزيل لغتك في المنتج
ال يوم ٨	Story	كيف تكون واثقاً من نفسك بملامحك	ربطه بالموقع وروابط الشراء	كيف تغير لغتك في المنتج	تحفيظات عن الموضة والأناقة	تحفيظات عن الموضة والأناقة	تحفيظات عن الموضة والأناقة	مدونة	Instagram, فيسبوك	Story	Instagram, فيسبوك	Instagram, فيسبوك	الفديوهات تغزيل لغتك في المنتج
ال يوم ٧	Video Testimoni	كيف تكون واثقاً من نفسك بملامحك	ربطه بالموقع وروابط الشراء	كيفية قياس الملابس أونلاين	تحفيظات عن الموضة والأناقة	تحفيظات عن الموضة والأناقة	تحفيظات عن الموضة والأناقة	مدونة	Instagram, فيسبوك	Story	Instagram, فيسبوك	Instagram, فيسبوك	الفديوهات تغزيل لغتك في المنتج
ال يوم ٦	Story	كيف تكون واثقاً من نفسك بملامحك	ربطه بالموقع وروابط الشراء	تحفيظ على الشراء الفوري	تحفيظ على الشراء الفوري	تحفيظ على الشراء الفوري	تحفيظ على الشراء الفوري	مدونة	Instagram, فيسبوك	Story	Instagram, فيسبوك	Instagram, فيسبوك	الفديوهات تغزيل لغتك في المنتج
ال يوم ٥	Story	كيف تكون واثقاً من نفسك بملامحك	ربطه بالموقع وروابط الشراء	تحفيظ على الشراء الفوري	تحفيظات عن الموضة والأناقة	تحفيظات عن الموضة والأناقة	تحفيظات عن الموضة والأناقة	مدونة	Instagram, فيسبوك	Story	Instagram, فيسبوك	Instagram, فيسبوك	الفديوهات تغزيل لغتك في المنتج
ال يوم ٤	Story	كيف تكون واثقاً من نفسك بملامحك	ربطه بالموقع وروابط الشراء	تحفيظ على الشراء الفوري	تحفيظات عن الموضة والأناقة	تحفيظات عن الموضة والأناقة	تحفيظات عن الموضة والأناقة	مدونة	Instagram, فيسبوك	Story	Instagram, فيسبوك	Instagram, فيسبوك	الفديوهات تغزيل لغتك في المنتج
ال يوم ٣	Story	كيف تكون واثقاً من نفسك بملامحك	ربطه بالموقع وروابط الشراء	تحفيظ على الشراء الفوري	تحفيظات عن الموضة والأناقة	تحفيظات عن الموضة والأناقة	تحفيظات عن الموضة والأناقة	مدونة	Instagram, فيسبوك	Story	Instagram, فيسبوك	Instagram, فيسبوك	الفديوهات تغزيل لغتك في المنتج
ال يوم ٢	Story	كيف تكون واثقاً من نفسك بملامحك	ربطه بالموقع وروابط الشراء	تحفيظ على الشراء الفوري	تحفيظات عن الموضة والأناقة	تحفيظات عن الموضة والأناقة	تحفيظات عن الموضة والأناقة	مدونة	Instagram, فيسبوك	Story	Instagram, فيسبوك	Instagram, فيسبوك	الفديوهات تغزيل لغتك في المنتج
ال يوم ١	Story	كيف تكون واثقاً من نفسك بملامحك	ربطه بالموقع وروابط الشراء	تحفيظ على الشراء الفوري	تحفيظات عن الموضة والأناقة	تحفيظات عن الموضة والأناقة	تحفيظات عن الموضة والأناقة	مدونة	Instagram, فيسبوك	Story	Instagram, فيسبوك	Instagram, فيسبوك	الفديوهات تغزيل لغتك في المنتج



وطبقاً للإستراتيجية ولخطة المحتوى فقد حان موعد
الإعلانات الممولة

قررنا أن نبدأ الترويج على منصة الفيس بوك أولاً

Campaigns Hisham R. Muhammed (68759730645...)

Updated just now Review and publish

This month: 1 Oct 2024 - 17 Oct 2024

Campaigns

Ad sets

Ads

Create **Duplicate** **Edit** **A/B test** **More**

Columns: Custom **Breakdown** **Reports** **Export**

Off/On	Campaign	Reach	Impressions	CTR (all)	Results	Cost per result	CPC (all)	Budget	Delivery
<input checked="" type="checkbox"/>	Mes. - 17th Oct - oxford Shirt	-	-	-	Messaging conversati...	Per messaging conver...	-	200.00 <small>.EG</small>	Scheduled Daily
<input checked="" type="checkbox"/>	Mes. - 17th Oct - Hoodie image	-	-	-	Messaging conversati...	Per messaging conver...	-	200.00 <small>.EG</small>	Scheduled Daily
Results from 2 campaigns									

Ads Manager - Manage ads - Ad X PRIME for men's wear | Facebook +

https://adsmanager.facebook.com/adsmanager/manage/adsets?act=687597306459116&nav_entry_point=ads_ecos...

Updated just now Review and publish

This month: 1 Oct 2024 - 17 Oct 2024

Ad sets

Campaigns

Ads

Create **Duplicate** **Edit** **A/B test** **More**

Columns: Custom **Breakdown** **Reports** **Export**

Off/On	Ad set	Reach	Impressions	CTR (all)	Results	Cost per result	CPC (all)	Budget	Delivery
<input checked="" type="checkbox"/>	Broad targeting - cairo -shirt	-	-	-	Messaging conversati...	Per messaging conver...	-	Using campaign ...	Scheduled
<input checked="" type="checkbox"/>	intrest targeting - Cairo - shirt	-	-	-	Messaging conversati...	Per messaging conver...	-	Using campaign ...	Scheduled
<input checked="" type="checkbox"/>	Broad targeting - cairo - hoodie	-	-	-	Messaging conversati...	Per messaging conver...	-	Using campaign ...	Scheduled
<input checked="" type="checkbox"/>	intrest based targeting - Cairo - hoodie	-	-	-	Messaging conversati...	Per messaging conver...	-	Using campaign ...	Scheduled
Results from 4 ad sets									



Ads Manager - Manage ads - Ads X PRIME for men's wear | Facebook +

https://adsmanager.facebook.com/adsmanager/manage/ads?act=687597306459116&nav_entry_point=ads_ecosyst...

Updated just now Review and publish

This month: 1 Oct 2024 - 17 Oct 2024

Ads

Campaigns

Ad sets

Ads

Create **Duplicate** **Edit** **A/B test** **More**

Columns: Custom **Breakdown** **Reports** **Export**

Off/On	Ad	Reach	Impressions	CTR (all)	Results	Cost per result	CPC (all)	Budget	Delivery
<input checked="" type="checkbox"/>	Video	-	-	-	-	-	-	Using campaign ...	Proces...
<input checked="" type="checkbox"/>	Image	-	-	-	Messaging conversati...	Per messaging conver...	-	Using campaign ...	In revi...
<input checked="" type="checkbox"/>	Image	-	-	-	Messaging conversati...	Per messaging conver...	-	Using campaign ...	In revi...
<input checked="" type="checkbox"/>	Video	-	-	-	Messaging conversati...	Per messaging conver...	-	Using campaign ...	Schedu...
Results from 4 ads									

تم العمل بعد ذلك على متابعة الرسائل والتعليقات مع
متابعة أداء الحملة للقيام بأي تعديلات قد تطرأ على
الحملة وذلك من خلال فراغة ال dashboard
ومتابعة ال metrics

فيما يلي صوراً للإعلانين وبعضاً من الرسائل والتعليقات التي وردت لصفحة المتجر

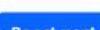
JTHSFnDZxSCazvh3zwNNUdeH1PcQkPjU9RVYYksLhiFYzUALo...

PRiME for men's wear

Clothing (Brand)  Send message

[See insights and ads](#) 

  23 12 comments 1 share

 Like  Comment  Send  Share

Most relevant ▾

 Comment as PRiME for men's wear 

 Ahmed Khaled 
3d Like Reply See Response Hide

 PRiME for men's wear replied · 1 Reply

 Abdallah Harby 
2d Like Reply See Response Hide

 PRiME for men's wear replied · 1 Reply

 60% 

الألوان على الطبيعة ايا كان لونك المفضل هتلقيه عندنا في Prime#
أطلب اونلاين من خلال صفحتنا على فيسبوك

See more ...AmircanEgle #menclotches #style #classicwe#

Inbox

Respond to messages, set up automations and more.

All messages Messenger Instagram Facebook comments Instagram comments

Search Manage

Unread Ad resp... Labels

Mo Salah ... You: هو الهدى الماليكى اي مقايس واي لون هو Sat

Abdelrhman M. Abdelwadoud ... You: هو الهدى الماليكى اي مقايس واي لون هو Sat

Mina Malak ... You: عينه تخفيفه ... سعادتك معاانا ونتمنى تكون قد نتفق Sat

Mina Malak ... You: هو الهدى الماليكى اي مقايس واي لون هو Sat

Ahla Mina ... سعداء باليك تواصلت معانا ونتمنى تكون قد نتفق علشان اسعدك أكثر تقدر تخثار من الاسللة دي

Reply in Messenger...

Inbox

Respond to messages, set up automations and more.

All messages Messenger Instagram Facebook comments Instagram comments

Search Manage

Rama Ramy 5:23 PM

Maged Wanás 8:05 AM

Adel Ahmed-Elshakweeri 8:05 AM

عمر حسبر، ممتاز 8:05 AM

محمد السختلي 8:05 AM

Hosam Elshakh 8:05 AM

Mohamed Magdy

Assign this conversation

Thu 8:05 AM

Mohamed Magdy replied to an ad. View ad

سعداء باتك تواصلت معانا وتنقني تكون قد ثقتك
علشان اساعدك أكثر تقدر تختار من الادسلة دي

ممكن اعرف السعر ؟

سعر قميص اكسفورد اي مقاس واي لون هو 399 جنيه ومصاريف
الشحن مجاني لجميع المحافظات

ممكن اعرف سعر 5 قطع بمacam نوع الخامات القماش ايه ممكن
تبعتلني صورة اللوان على الطبيعة او اكتبلي اللوان ايه عندك لو
سمحت ممكن

Reply in Messenger...

Type here to search

اللأوا (1) x عرض تقدّم جود (1) x Digital 202 Gemini ChatGPT

asset_id=424868480718112&mailbox_id=&selected_item_id=10000... ☆

Create messaging ad Available

book comments Instagram comments

ناصر ماهر مري

Assign this conversation

هشام نصر

Assign this conversation

يخص اكسفورد اي مقاس واي لون هو 399 جنيه ومصاريف الشحن مجاناً لجميع المحافظات في حالة شراء قطعتين يتم خصم 10% على القطعة الثانية في شراء 3 قطع يتم خصم 10% على القطعة الثانية و 20% على القطعة الثالثة

Sent by Mohamn

فيه مقاس 5-6
10 كيلو

Sat 12:30 AM

لا قدم

Sent by Yas

ده أأشكرك لاهتمام حضرتك المفترض إن أكبر مقاس عندك 4 يناسبني لكن للأسف عرضه قليل قوي

Fri 7:04 PM

تحت أمر حضرتك يا فندم، إن شاء الله موفر مقاسات أكبر قريراً آسفين لحضرتك مرة ثانية

Reply in Messenger...

Available

book comments Instagram comments

Ayman Hany

Assign this conversation

مساء العيد يا فندم، يارب تكون بخير ده جدول المقاسات وياري حضرتك تتأكد من المقاس حسب الجدول وبينه عليه أبلغ حضرتك الأولوان المتاحة

Sent by Mohammad Younes

مشيفش مقاسات كبيرة 10+ كيلو

Fri 4:16 PM

لا للأسف يا فندم

Reply in Messenger...

The image shows a Facebook Messenger window. At the top, there are several tabs: 'الأال' (1), 'جو' (1), 'عرض تقدّم', 'Digital 20...', 'Gemini', and 'ChatGPT'. Below the tabs are various browser icons. The main conversation is between 'Mina Adel' and 'Mohammad Younes'.

Mina Adel: أشكرك بس هو مفيش مقاسات خاص لوزن ١٣٠؟!

Mohammad Younes: للأسف يا فندم غير متاح حالياً
ان شاء هنعمل على توفيره في أقرب وقت
سعداء لخدمة حضرتك وأسفين مرة ثانية يا فندم

Mina Adel: عفوا يا فندم

Mohammad Younes: Sent by Mohammad Younes

At the bottom, there's a 'Reply in Messenger...' button and a toolbar with icons for reply, message, smiley face, dollar sign, and thumbs up.

اعلیٰ اور دراٹ نم شویدہا بالعمل

وفيما يلي نتائج الحملة بعد نهايتها

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. The top navigation bar includes filters for 'All ads' (selected), 'Had delivery', 'Active ads', and 'More views', along with a date range from 'This month: 1 Oct 2024 - 21 Oct 2024'. Below the navigation is a search/filter bar and a sidebar with icons for campaigns, ad sets, and ads.

The main content area displays two campaigns:

Off/On	Campaign	Reach	Impressions	CTR (all)	Results	Cost per result	CPC (all)	Budget	Delivery
On	Mes. - 17th Oct - oxford Shirt	5,196	7,545	5.87%	85 (2) Messaging convers...	6.47.ج.ؔ Per messaging con...	1.24.ج.ؔ	200.00.ج.ؔ Daily	Off
On	Mes. - 17th Oct - Hoodie image	9,808	11,876	6.44%	106 (2) Messaging convers...	4.72.ج.ؔ Per messaging con...	0.65.ج.ؔ	200.00.ج.ؔ Daily	Off
Results from 2 campaigns (1)		Accounts Centre accounts	19,421	6.22%	191 (2) Messaging convers...	5.50.ج.ؔ Per messaging con...	0.87.ج.ؔ Per Click		
		Accounts Centre acco...	Total	Per Impressions					

وبمراجعة أداء الحملة الإعلانية ومردودها ومردود حركة الشراء خلال الفترة السابقة خلصنا إلى أنه كان هناك إقبالاً جيداً على الحملة مما يعني أن الميديا والأد كوبى وإنشاء الإعلان كانوا على مستوى جيد؛ كذلك كانت خدمة العملاء والمتابعة متميزة وسريعة وأجادت التعامل مع كل عميل على حده ما وجدناه يحتاج إلى تعديل هو أسعار المنتجات وكذلك توفير مقاسات خاصة من المنتجات التي س يتم عرضها فيما هو قادم إن شاء الله

فُرِيق PRIME

ريهام

إيمان

ياسمين

غادة

محمد

هشام

شكراً لحضور اتكم