

TRABAJO PRÁCTICO Nº3



GRUPO: Perez, Jeremias - Flores, Emmanuel

Consigna:

6. **[ENTREGABLE]** El tío "Pocho" inició un emprendimiento de Cervecería Artesanal en Tandil y quiere hacer un sitio moderno para promocionar su empresa y sus productos. Se pide diseñar una web que contenga:
- a. Logo
 - b. Comunicación con sus redes sociales
 - c. Mostrar sus productos destacados o promociones
 - d. Formulario de contacto rápido
 - e. Una sección con descripción muy breve del negocio del tío
 - f. Algún video de la elaboración.
 - g. Últimas publicaciones
 - h. Carrito de compras
 - i. Sección que muestre todos los productos que vende Pocho, con descripción y precios
 - j. Últimos comentarios de las redes sociales

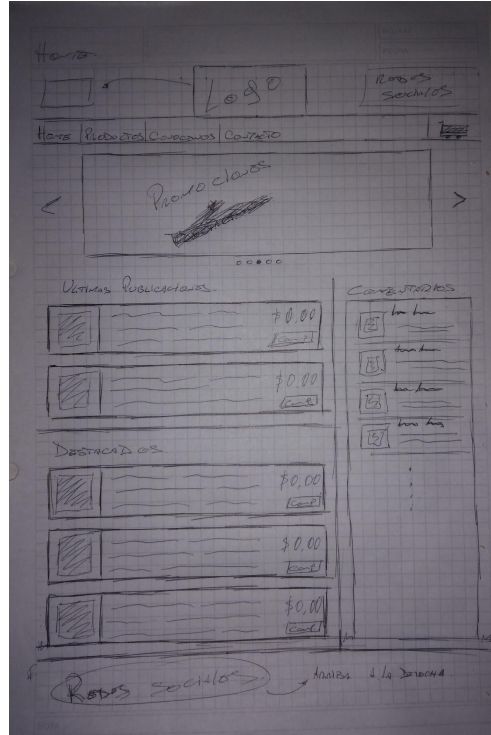
La entrega estará compuesta por:

- a. Sketch
- b. Wireframe
- c. Mockup
- d. Informe con las decisiones de diseño tomadas en cada etapa
- e. [Promoción] Prototipo en alta de al menos dos páginas de la web. (homepage requerida)

Resolución:

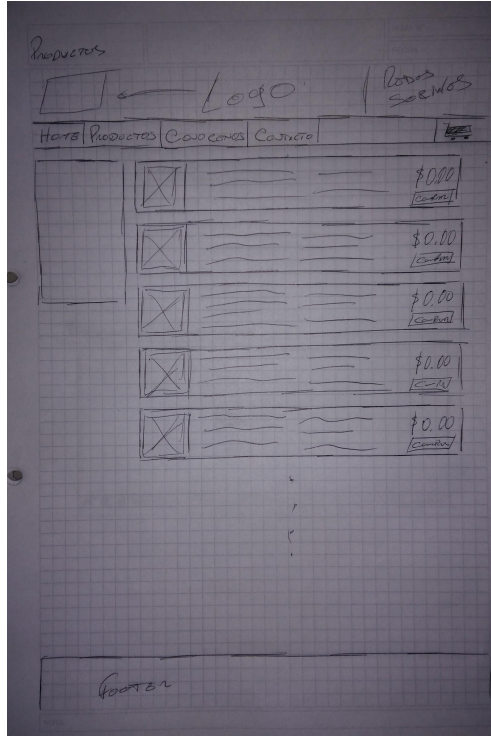
Como primer instancia se realizaron los sketches, donde no estaba la idea todavía bien definida, pero iba encaminada a lo que queríamos.

Home Page "sketch"



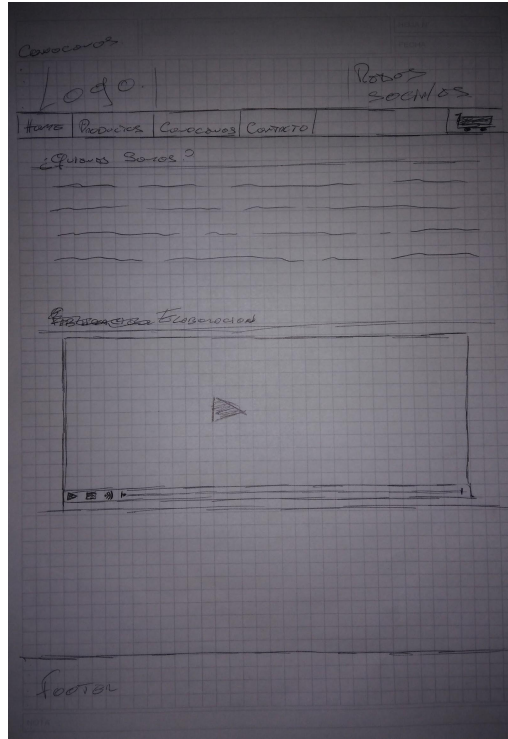
- Inicialmente iba a tener una barra de navegación con el logo en grande (estaba sin definir si iba a ir al medio o en la esquina izquierda). Debajo, sobre la esquina derecha irían los accesos a las redes sociales del negocio (en un tamaño chico, ya que no eran de total importancia).
- La barra estaría compuesta por los enlaces a las distintas secciones de la página sobre el lado izquierdo y sobre el lado derecho el carrito de compras. (esta flotaría por la página en la parte superior cuando se hiciera "scroll" por el contenido).
- Dentro del contenido se encontraría primero un "carrousel" donde se mostrarían las promociones en los productos.
- Más abajo en una sección que ocupará $\frac{2}{3}$ del ancho donde irían las últimas publicaciones que podrían ser productos como algún evento o noticia.
- Más abajo una sección de las mismas dimensiones que la anterior donde iran las publicaciones que se quieren destacar.
- Sobre el lado derecho ocupando un $\frac{1}{3}$ del ancho de la pantalla los comentarios de las redes sociales donde se use el hashtag "#CerveceriaTioPocho".
- Por último iría al pie de la página el "footer" donde irían los datos de contacto como dirección, teléfono, etc.

Productos "sketch"



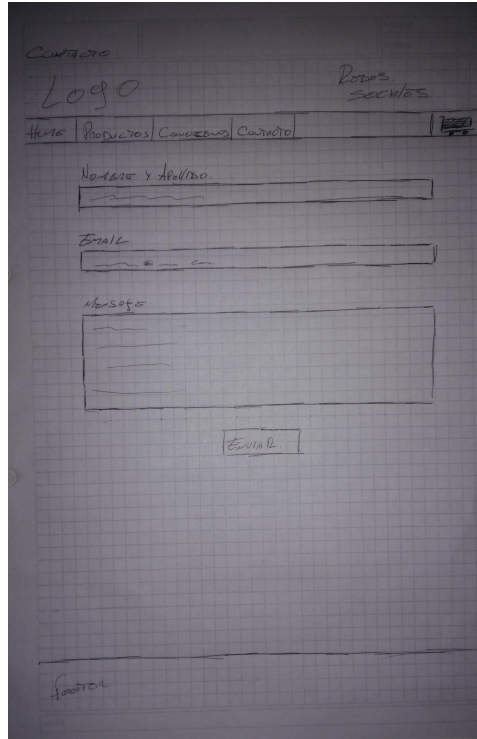
- En la Página de "productos" conservaría lo mismo en la barra de navegación y el footer (al igual que la home)
- Luego dentro del contenido se tendría una barra lateral (sobre la izquierda) para filtrar las cervezas por "categorías", la cual no ocuparía mucho ancho en la página y también sería flotante como la barra de navegación.
- Sobre la derecha una lista de las cervezas ocupando gran parte de la página, el listado contará con una foto representativa, una descripción de la misma, su precio y un botón que permite agregarlo al carrito.

Conocenos "sketch"



- En la página "Conocenos" se conservaba la barra y el footer.
- Solo Cambiaria el contenido por una descripción de la empresa y un video mostrando como se realiza la fabricación de las cervezas

Contacto "sketch"



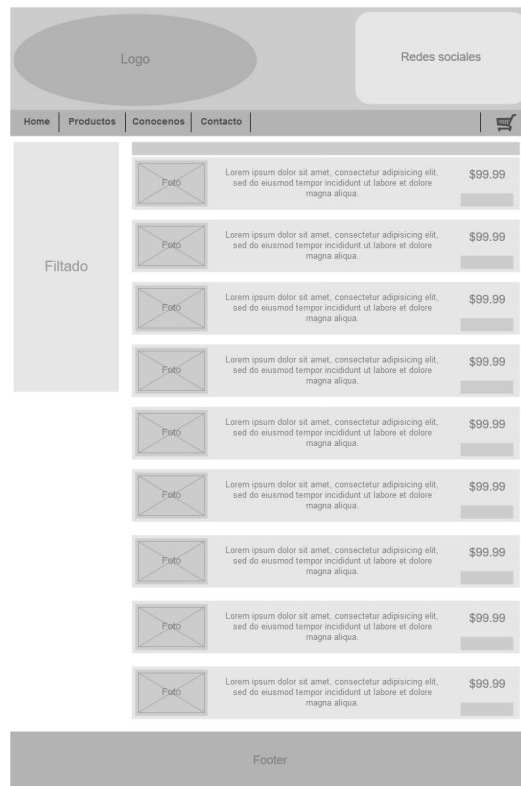
- En la página "contacto" se conservaba la barra y el footer.
- Solo Cambiaría el contenido por un formulario donde se solicitaba los datos básicos y un mensaje, los cuales se enviaran al precionar el boton "enviar"

Una vez finalizados los sketches comenzamos el desarrollo de los wireframes, en estos no se realizó cambio alguno, salvo en la sección "Productos", en la cual se agregó el breadcrumb arriba del listado de los mismos.

Inicio "wireframe"



Productos "wireframe"

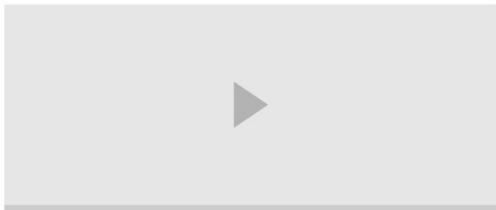


Conocenos "wireframe"



¿Quienes somos?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Footer

Contacto "wireframe"



Nombre

Email

Mensaje

Enviar

Footer

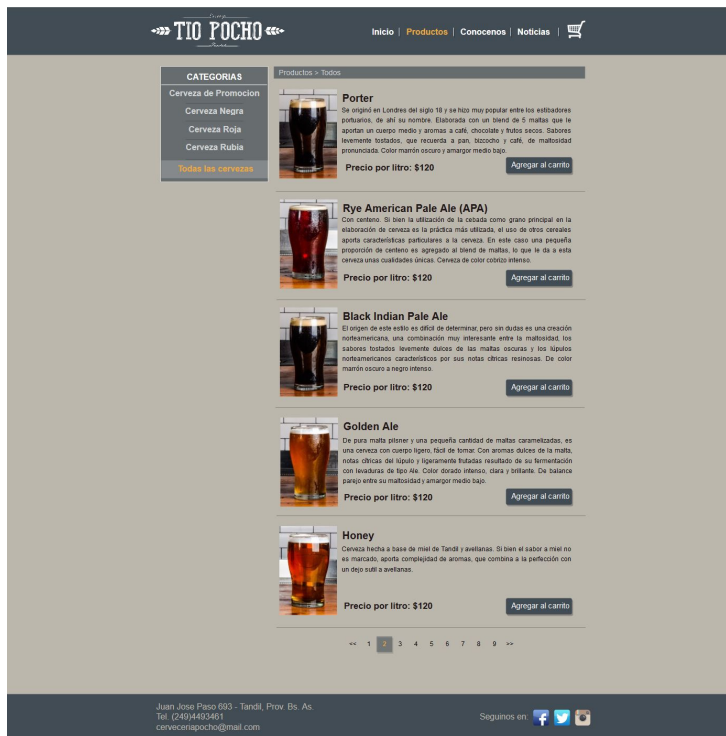
A la hora de realizar los mockups realizamos varias modificaciones, ya sea por ideas o por correcciones hechas durante la clase

Home "mockup"



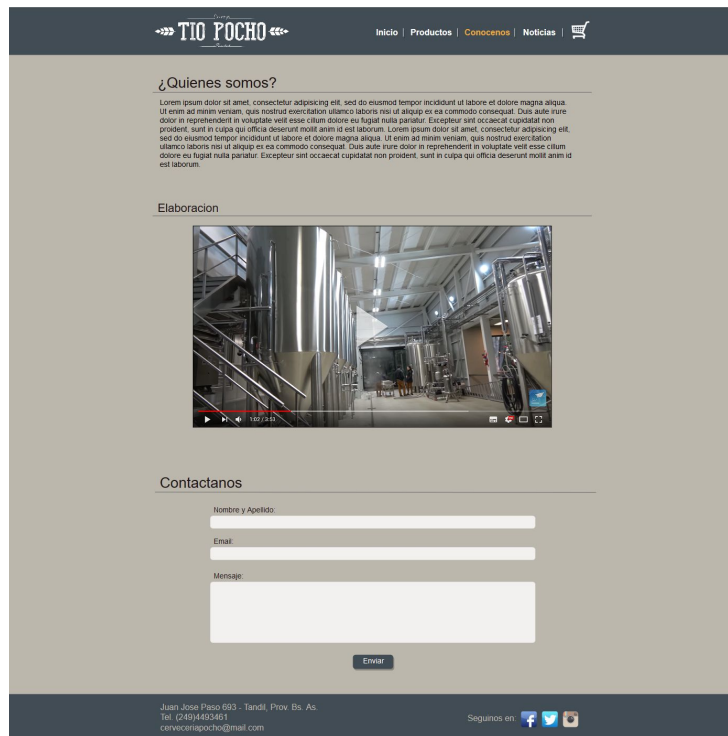
- Decidimos poner el logo en la esquina superior izquierda en pequeño para que este pero no robe atención. (dentro de la barra de navegación).
- El menú quedo a la derecha del logo (dentro de la barra de navegación) , desde este podemos entrar a las distintas secciones de la página.
- El carrousel se conservó, en este se muestran las promociones o publicaciones que se quieran destacar.
- Por debajo del anterior nombrado se muestran las cervezas más vendidas, con sus datos y con la opción de agregarla al carrito (al hacer click en el botón, se abre una ventana donde te pide ingresar la cantidad de la misma y un botón para confirmar. Al confirmar la compra y agregarse el icono del carrito (en la barra) tendrá un indicador que muestre que hay contenido en el carrito aún sin terminar la compra.
- Debajo, sobre el lado izquierdo ira una sección de últimas publicaciones, en la cual irán eventos o noticias, y sobre lado derecho una muestra de una api que trae los comentarios de clientes en las redes sociales con el hashtag #TioPochoCerveceria.
- Por último, irá el footer donde estarán los datos de contacto así como un enlace a las redes sociales.

Productos "mockup"



- La barra de navegación se conserva igual para toda nuestra web, solo cambiará el color de la sección en que nos encontramos. En todas las secciones se comporta de manera flotante cuando se hace scroll en la página.
- Esta sección se conservó igual al wireframe, no se realizaron modificaciones.
- El listado de cervezas quedo con la foto, descripción, precio de la misma y la opción de agregar al carrito, que funciona igual que la ya mencionada en la home. El listado se encuentra paginado y muestra 5 cervezas max. en cada página.
- El breadcrumb se conservó encima del listado anteriormente mencionado.
- Sobre la izquierda sigue igual el filtrado de categorías el cual al igual que la barra de navegación flotaría al hacer scroll.
- El footer al igual que la barra se conserva para toda la web igual

Conocenos "mockup"



- En esta sección se conservó todo igual que en el wireframe, solo se agregó al final del contenido un formulario de contacto rápido

Para el carrito y la sección noticias no realizamos los mockups correspondientes ya que no se solicitaban de toda la página.

- En la sección "noticias" ira un listado con eventos y publicaciones de interés, conservando el formato que se les dio en la "home", y dando la posibilidad de abrirla y poder verla completa con más detalle.
- En el "carrito" se mostrará un listado de los productos agregados, con la cantidad seleccionada de cada uno, el precio unitario y el precio total a la cantidad correspondiente de cada uno. Se permitirá modificar la cantidad seleccionada para cada producto. Al final de la sección ira el precio total de todos los productos en el carrito y un botón para realizar el pago, el cual al hacerle click te abre una ventana para cargar los datos del comprador y seleccionar la forma de pago.