

# Ingeniería Informática

## 2. Planeación de proyectos de TI

### Materia:

Gestión de proyectos de TI

### Docente:

Lic. Luis Armando Vázquez González

### Alumno:

Emmanuel Estrada Rincón

9° “A”

4 de octubre de 2018

## 2.7 Riesgos

Cualquier nueva empresa que entra en el mercado debe elaborar un listado de los posibles riesgos y oportunidades del lugar donde incursiona. Lo anterior le permitirá desarrollar eventuales planes de acción que faciliten la toma de decisiones en el momento en que se llegara a presentar cualquier contingencia; el listado debe considerar aspectos como: posibles acciones de la competencia, entorno de la empresa, disposiciones gubernamentales, tendencias sociales, económicas y culturales, y todo aquello que considere que pudiera afectar el desarrollo de la empresa en el corto, mediano y largo plazos. (Alcaráz, 2011)

### Riesgo de mercado

A diferencia del riesgo tecnológico, el cual puede ser controlado por la empresa al optimizar todos los recursos que utiliza en la producción, el riesgo de mercado está fuera del control de la compañía, por eso, también se le llama riesgo no sistemático.

Administrar el riesgo de mercado significa tomar varias acciones preventivas ante la bancarrota. Por ejemplo, al ver que las ventas están bajando debido al mal estado de las condiciones del mercado, se contratan mejores vendedores, se lanza una campaña publicitaria especial, se incrementa la comisión por ventas para incentivar a los vendedores, o se hacen ofertas en la venta del producto, etc. Cualquier acción es válida con objeto de no ir a la bancarrota. Todas estas acciones son administrativas y no tecnológicas. (Urbina, 2013)

### Riesgo financiero

Financiar significa aportar dinero necesario para la creación de una empresa. Financian una nueva empresa o proyecto tanto los accionistas como una institución bancaria en caso de que aquéllos decidan solicitar un préstamo. El riesgo en este caso es evidente: una elevación de las tasas de interés del préstamo forzaría a la empresa a pagar intereses por arriba de la cantidad programada,

lo cual puede, eventualmente, llevar a la empresa al riesgo de bancarrota. Éste también es un riesgo no sistemático, es decir, no puede ser previsto por la empresa, ya que depende de la estabilidad económica del país. Otros riesgos financieros son la devaluación de la moneda local cuando la empresa necesita de alguna o algunas materias primas importadas. (Urbina, 2013)

## Referencias

- Alcaráz, R. (2011). *El Emprendedor de Exito* (Cuarta ed.). México, D. F: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.
- Urbina, G. B. (2013). *Evaluación de proyectos* (Séptima ed.). México, D. F: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.