

¿QUÉ PRETENDE EL ODS 12?

Page 02

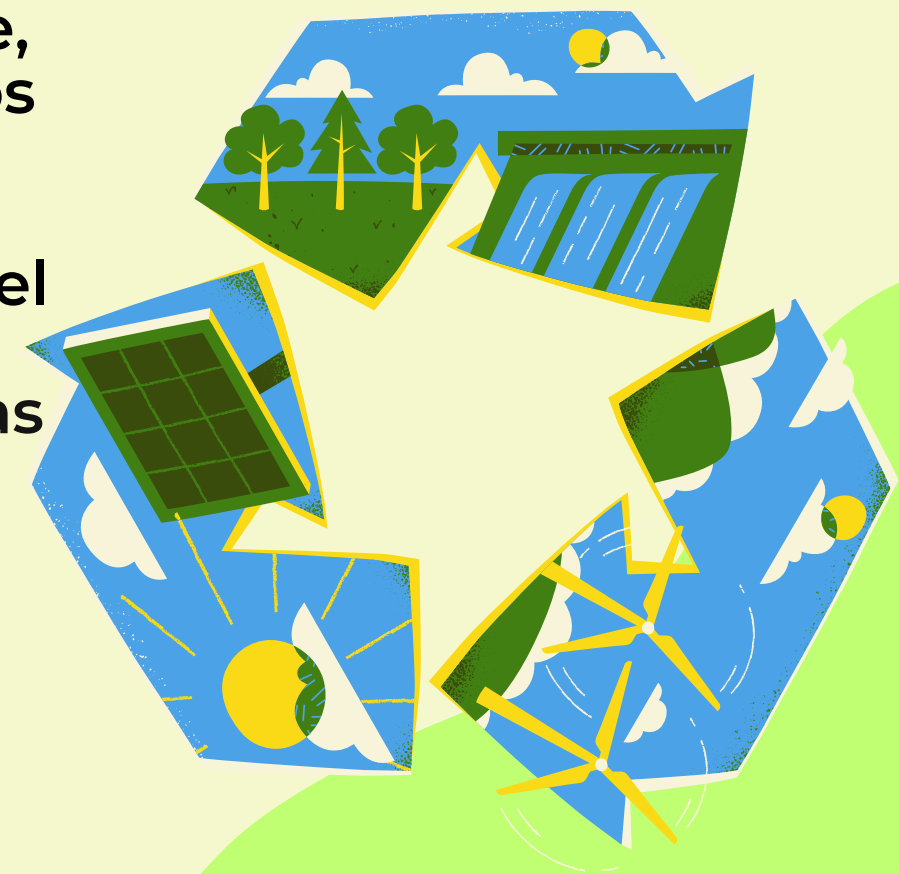
Este objetivo busca garantizar que los recursos del planeta se usen de manera sostenible, reduciendo el impacto negativo en el medio ambiente y promoviendo un consumo más consciente.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



"Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles"

1. **Reducir el desperdicio:** Evitar el desperdicio de alimentos, energía y otros recursos. Por ejemplo, se estima que un tercio de los alimentos producidos en el mundo se pierde o se desperdicia.
2. **Gestionar los recursos de forma eficiente:** Usar menos agua, energía y materiales para producir más, sin dañar el medio ambiente.
3. **Promover la economía circular:** Fomentar el reciclaje, la reutilización y la reducción de residuos para que los productos tengan una vida útil más larga.
4. **Reducir la contaminación:** Disminuir el uso de químicos peligrosos y los desechos que contaminan el aire, el agua y el suelo.
5. **Fomentar un consumo responsable:** Que las personas y empresas elijan productos que sean sostenibles y éticos.



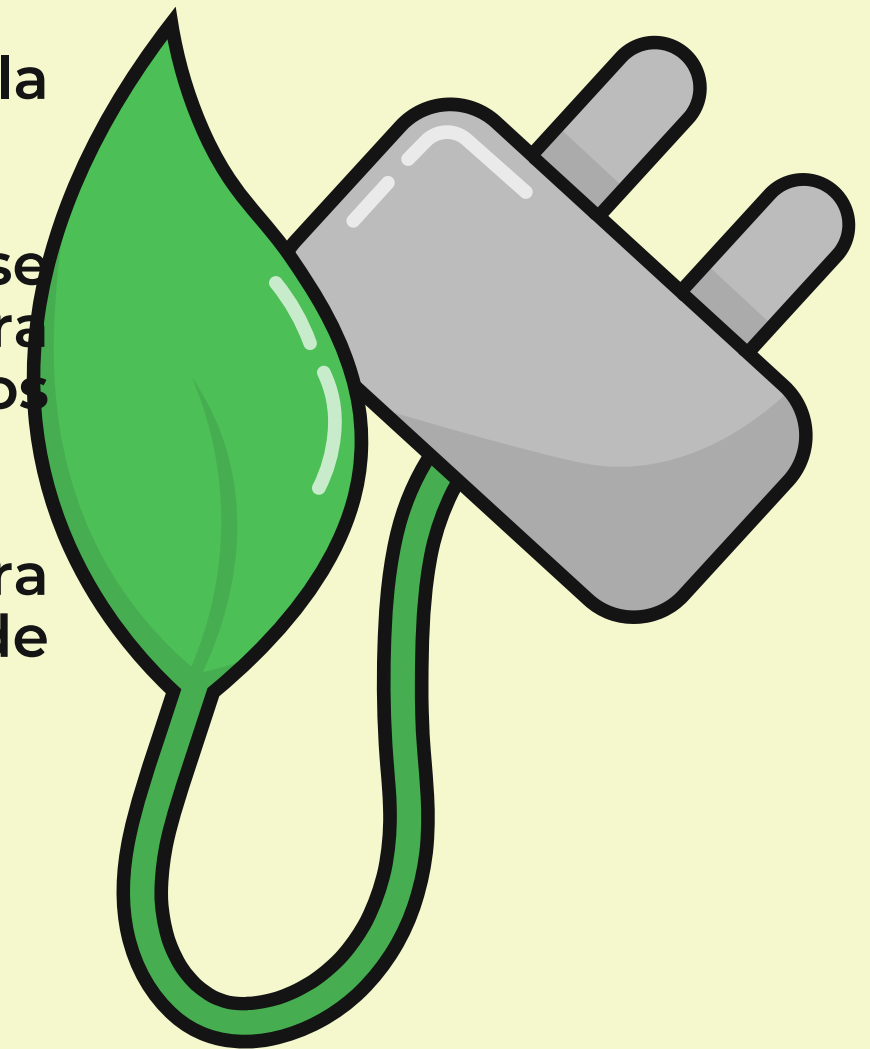
LOS PROBLEMAS QUE LO OCACIONAN

El progreso económico y social desarrollado en el último siglo ha estado ligado a una degradación ambiental que pone en peligro nuestro desarrollo futuro y nuestra supervivencia.

Desde los años 70 no ha parado de adelantarse el Día de la Sobrecapacidad de la Tierra.

A nivel mundial, vivimos como si tuviéramos 1,75 planetas a nuestra disposición y se calcula que la población mundial llegará a los 9.700 millones de habitantes para 2050, con esta cifra harían falta casi 3 planetas para contar con los recursos naturales necesarios para mantener los modos de vida actuales.

La huella global de materiales, que representa las materias primas extraídas para satisfacer las demandas de consumo final, aumentó un 71%, de 57.400 millones de toneladas métricas en 2000 a 98.000 millones de toneladas métricas en 2022.

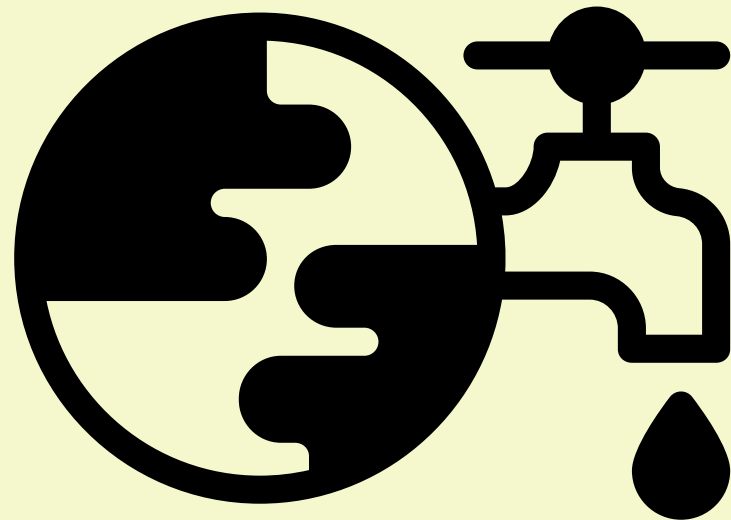


¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

1.

El planeta tiene recursos limitados:

Si seguimos consumiendo y produciendo como hasta ahora, agotaremos los recursos naturales.



2.

El consumo actual es insostenible:

Muchos productos generan contaminación, explotación laboral o daños ambientales durante su producción y desecho.



3.

Todos podemos marcar la diferencia:

Desde las grandes empresas hasta las personas en su vida diaria pueden contribuir a un consumo más responsable.



METAS CLAVE DEL ODS 12

Page 07

1. **Reducir el desperdicio de alimentos:** Tanto en la producción como en el consumo.
2. **Gestionar los recursos naturales de forma sostenible:** Usar menos agua, energía y materiales.
3. **Disminuir los residuos:** Promover el reciclaje y la reutilización.
4. **Fomentar prácticas sostenibles en las empresas:** Que las empresas adopten métodos de producción más limpios y eficientes.
5. **Educar para un consumo responsable:** Informar a las personas sobre cómo sus decisiones de compra afectan al planeta.



¿CÓMO PUEDEN LAS EMPRESAS CONTRIBUIR AL ODS 12?

Page 08

Adoptar prácticas de producción sostenible

- Usar recursos de manera eficiente: Reducir el consumo de agua, energía y materias primas en los procesos de producción.
- Minimizar residuos: Implementar sistemas para reducir, reutilizar y reciclar desechos.
- Reducir emisiones: Utilizar tecnologías limpias y energías renovables para disminuir la huella de carbono.

Implementar la economía circular

- Diseñar productos duraderos: Crear bienes que duren más y sean fáciles de reparar.
- Reciclar y reutilizar: Incorporar materiales reciclados en la producción y fomentar la devolución de productos usados para su reutilización.
- Reducir el uso de plásticos: Optar por empaques biodegradables o reutilizables.

Reducir el desperdicio de alimentos

- Optimizar la cadena de suministro: Mejorar la logística para evitar pérdidas de alimentos.
- Donar excedentes: Colaborar con bancos de alimentos u organizaciones para donar productos que no se venderán pero están en buen estado.



¿CÓMO PUEDEN LAS EMPRESAS CONTRIBUIR AL ODS 12?

Page 08

Promover un consumo responsable

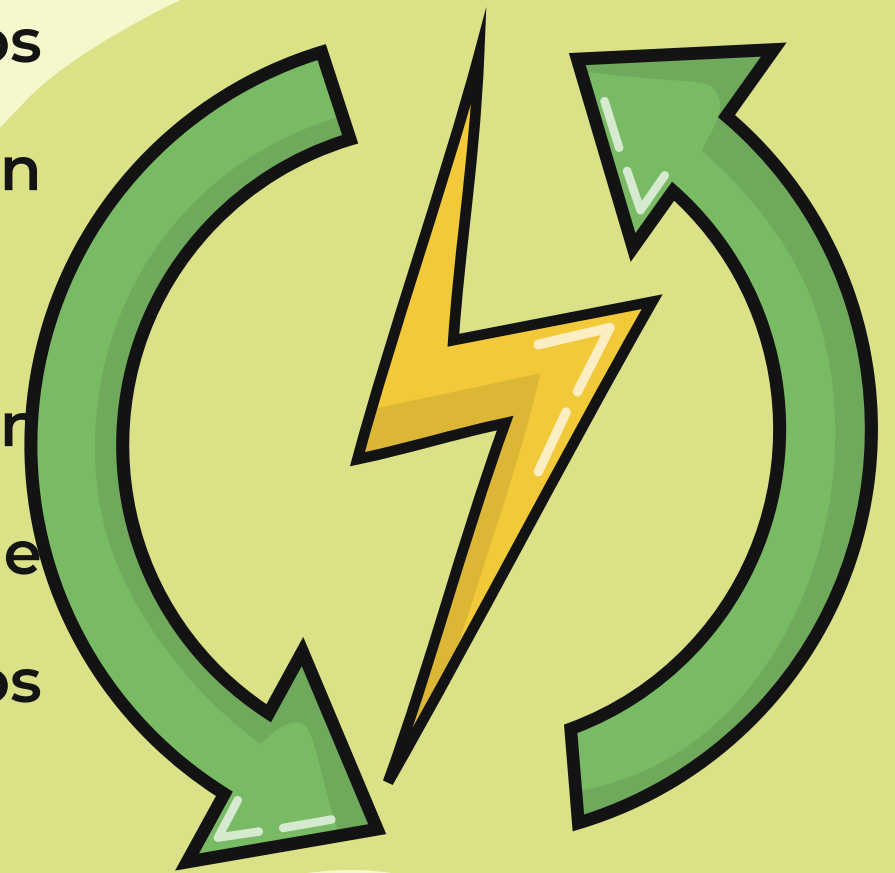
- Ofrecer productos sostenibles: Desarrollar y comercializar bienes que tengan un menor impacto ambiental.
- Educar al consumidor: Informar a los clientes sobre cómo usar y desechar los productos de manera responsable.
- Evitar la obsolescencia programada: Diseñar productos que no se vuelvan obsoletos rápidamente.

Cumplir con estándares éticos y ambientales

- Adoptar certificaciones: Implementar normas como ISO 14001 (gestión ambiental) o etiquetas ecológicas.
- Trabajar con proveedores sostenibles: Asegurarse de que toda la cadena de suministro cumpla con prácticas responsables.
- Reducir el uso de químicos peligrosos: Eliminar sustancias tóxicas en los procesos de producción.

Involucrar a empleados y stakeholders

- Capacitar al personal: Educar a los trabajadores sobre prácticas sostenibles.
- Colaborar con otras empresas: Participar en alianzas para impulsar la sostenibilidad en el sector.
- Reportar avances: Publicar informes de sostenibilidad para transparentar los esfuerzos y logros.





THANK YOU!

Together, we can create a greener and more sustainable future. Thank you for your commitment to protecting our planet.