

Datos Generales de la asignatura.

Nombre de la asignatura:	Cultura Empresarial
Clave de la asignatura:	SCC-1005
SATCA¹:	2-2-4
Carrera:	Ingeniería en Sistemas Computacionales

Presentación.

Esta asignatura aporta al perfil de del ingeniero en Sistemas computacionales la capacidad para coordinar y participar en equipos multidisciplinarios para la aplicación de soluciones innovadoras en diferentes contextos, así como detectar áreas de oportunidad empleando una visión empresarial para crear proyectos aplicando las Tecnologías de la Información y Comunicación mediante la construcción de un plan de negocios para crear una empresa considerando el análisis de mercado, estudio técnico, organización, análisis financiero y estados financieros del proyecto.

Cabe destacar que el contenido de esta materia se apega a los lineamientos marcados por la convocatoria del concurso nacional de emprendedores convocado por la SEP y por el concurso nacional de innovación y desarrollo tecnológico convocado por DGEST. Para integrarla se ha hecho un análisis de los procesos que debe conocer toda persona que presta sus servicios profesionales de manera independiente. Esta materia es transversal a la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales porque en la actualidad todo profesional debe ser capaz de ofrecer y vender sus servicios de manera autónoma; está enfocada a favorecer las habilidades en el estudiante para diseñar, desarrollar e implementar un plan de negocio traduciéndolo en una empresa rentable que opere bajo marcos legales. De manera particular, la competencia adquirida en esta asignatura se aplica a la implementación, operación, administración y proyección de una empresa que atiende las necesidades computacionales y comerciales de su entorno.

Esta asignatura se relaciona con contabilidad financiera en los temas análisis financiero, registro de operaciones, Teoría de la partida doble, sistemas de registro, análisis e interpretación de la información financiera.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Competencia(s) a desarrollar

Construye un plan de negocios para crear una empresa considerando el análisis de mercado, estudio técnico, organización, análisis financiero y estados financieros del proyecto.

Competencias previas

Se requiere la competencia de contabilidad administrativa, se colocará una vez revisada y completada esa materia.

Temario.

No.	Temas	Subtemas
1.	Contexto de la empresa	1.1. Elementos de la cultura empresarial 1.2. Técnicas para desarrollar habilidades emprendedoras y creativas 1.3. Nombre del proyecto o de la empresa. 1.4. Naturaleza. 1.5. Descripción y justificación. 1.6. Misión, visión, objetivos y valores. 1.7. Análisis FODA 1.8. Ventaja competitiva. 1.9. Elementos de un plan de negocio
2	Análisis de Mercado	2.1 Análisis del mercado 2.1.1. Definición del producto y productos secundarios. 2.1.2. Política de precios. 2.1.3. Perfil de mercado (demanda). 2.1.4. Perspectivas de mercado. 2.1.5. Posibilidad de desarrollo. 2.1.6. Planeación estratégica. 2.2 Competencia 2.2.1. Análisis de los competidores. 2.2.2. Volumen de ventas 2.2.3. Participación en el mercado. 2.2.4. Pronóstico de ventas. 2.2.5. Oportunidades de mercado. 2.3 Plan de marketing 2.3.1. Distribución. 2.3.2. Relaciones de negocios. 2.3.3. Infraestructura disponible. 2.3.4. Ubicación de la empresa y costos asociados. 2.3.5. Fuerza de ventas. 2.3.6. Promoción y publicidad.

No.	Temas	Subtemas
3	Estudio técnico	<p>3.1 Proceso productivo</p> <p>3.1.1. Descripción del proceso productivo.</p> <p>3.1.2. Materias primas.</p> <p>3.1.3. Disponibilidad de capital y mano de obra.</p> <p>3.2 Tecnología del producto o servicio.</p> <p>3.2.1. Importancia de la tecnología.</p> <p>3.2.2. Selección de la tecnología.</p> <p>3.2.3. Medios de adquisición de la tecnología.</p> <p>Análisis de cotización de fabricantes</p> <p>3.3 Diagramas de flujo de proceso</p> <p>3.3.1. Maquinaria o equipo requerido.</p> <p>3.3.2. Tiempo y espacio.</p> <p>3.3.3. Distancia viajada / transporte.</p> <p>3.3.4. Necesidades de inventario.</p> <p>3.3.5. Métodos de producción y equipo</p> <p>3.3.6. Requerimientos de personal.</p> <p>3.4 Proveedores</p> <p>3.4.1. Localización y condiciones de abastecimiento.</p> <p>3.4.2. Criterios de evaluación.</p> <p>3.4.3. Alianzas estratégicas</p> <p>3.5 Normatividad</p> <p>3.5.1. Requerimiento de espacio.</p> <p>3.5.2. Licencias y trámites gubernamentales.</p> <p>3.5.3. Programa de implementación.</p> <p>3.5.4. Derechos del consumidor.</p> <p>3.5.5. Propiedad industrial y prácticas desleales</p> <p>3.5.6. Privacidad y protección de datos personales</p>
4	Organización	<p>4.1 Estructura organizacional.</p> <p>4.1.1. Constitución de la empresa.</p> <p>4.1.2. Organigrama de la empresa.</p> <p>4.2 Capital humano</p> <p>4.2.1. Identificación de necesidades.</p> <p>4.2.2. Estrategias de cambio.</p> <p>4.2.3. Reclutamiento y contratación.</p> <p>4.2.4. Políticas operativas.</p> <p>4.2.5. Capacitación.</p> <p>4.2.6. Cultura corporativa.</p> <p>4.2.7. Mentoría.</p> <p>4.2.8. Liderazgo</p> <p>4.2.9. Coaching.</p> <p>4.2.10. Perfil de puestos</p>
5	Análisis Financiero y Estados financieros del proyecto.	<p>5.1 Estados contables</p> <p>5.1.1. Estado de flujo de caja (ingresos y egresos).</p> <p>5.1.2. Presupuesto de ventas.</p> <p>5.1.3. Balance General.</p> <p>5.1.4. Estado de resultados.</p> <p>5.2 Estados financieros</p> <p>5.2.1. Presupuesto de inversión.</p> <p>5.2.2. Razones de liquidez y rentabilidad.</p> <p>5.2.3. Análisis de sensibilidad.</p> <p>5.2.4. Análisis del punto de equilibrio.</p> <p>5.2.5. TIR y Valor Presente Neto.</p> <p>5.2.6. Evaluación de riesgos</p> <p>5.3 Presentación del plan de negocio</p>