小小職人實境體驗原來如此 計畫報告





小小職人實境體驗是一個O2O、主題化的親子體驗社群平台

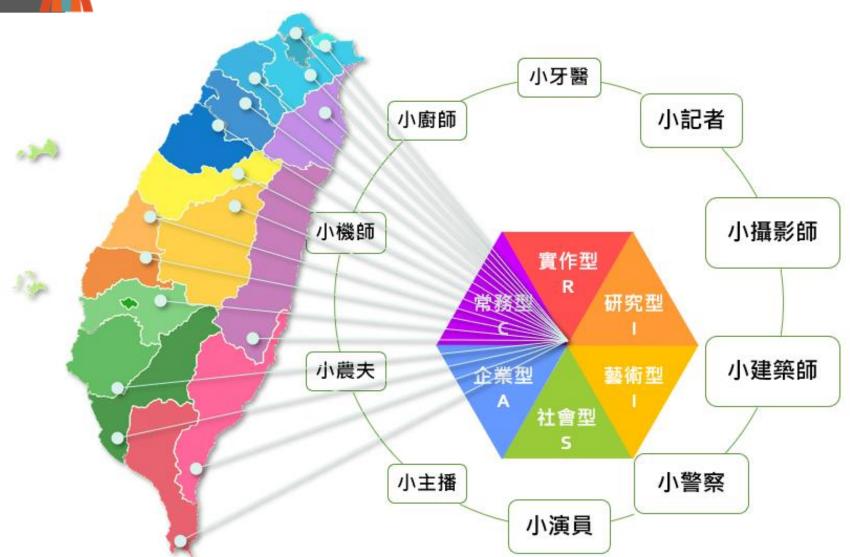
- 目前社團有超過16000個會員
- 活躍率超過80%
- 在全台灣舉辦過的體驗活動超過1000場
- 揪團成功率達83%
- 用戶回購率有76%

平台從創業至今,已經有了穩定的揪團模式與小規模的營收。 因為初步的營運模式已建立,於2018年8月15日正式申請成立公司。



最有創意的體驗文化教育,首創結合線上體驗與線下活動

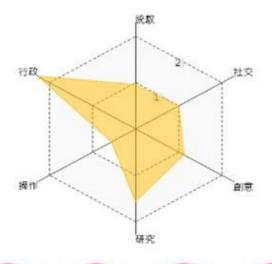
預估席捲全台灣超過30萬家長成為有效粉絲 (3 – 8歲的孩童父母)



何倫職能教育探索

- 多元規劃探索天賦
- 何倫碼教育度量表
- 系統化指標性體驗

孩子的何倫碼職業能量















孩子曾經去過的活動



認識台灣 和孩子們一起



元宵節

如何從一粒 麥子變成一 個麵包?

- · 燈籠是怎麼製作的?
- 台灣傳統廟宇裡的燈有何意義?
- 燈籠上的畫作代表什麼?

黑糖

- 糖是怎麼來的?
- 甘蔗長什麼樣子?
- 製糖的過程有什麼辛苦?
- 黑糖和一班糖有何不同?

硯台是 什麼石頭?

紙可以用竹 子做?







紙寮窩臉書貼文

https://www.facebo ok.com/groups/117 1798789631356/pe rmalink/155786520 4358044/

紙寮窩連結

https://kidscareer.com.tw/locat ions/paperhutnest/

喊喊專區

小小造紙達人 10人成糰, 最多 30人

(內有價錢資訊)

2/24(日) 10:00:00 - 12:30:00 已成糰 尚有名額:2直接報名

3/2(六) 13:00:00 - 15:30:00

已成績 本綱已額滿

3/3(∃) 10:00:00 - 12:30:00

已成糰 本糰已額滿

31

3/9(六) 13:00:00 - 15:30:00

已成糰 本糰已額滿

3/10(日) 10:00:00 - 12:30:00

已成糰 本糰已額滿

3/17(日) 10:00:00 - 12:30:00

已成糰 本糰已額滿

3/30(六) 13:00:00 - 15:30:00

已成糰 尚有名額:1直接報名

3/31(日) 10:00:00 - 12:30:00

已成績 本綱已額滿

4/13(六) 10:00:00 - 12:30:00

已成糰 本糰已額滿

新竹 紙寮窩造紙工坊

小小職人 小小竹紙師傅

不同於一般造紙館、紙寮窩是一個很親近大自然的世外桃源。到這裡來 不只是做一張紙而已,而是能認識紙的文化、紙的歷史、還能體驗各種玩 紙的方式。紙膏窩並不遠,就在台灣好行的獅山線文林閣站,館內老師會 到車站迎接大家。領著夥伴們走進幽靜的步道,穿過樸實的樹林與小田 會看到紙膏窩, 認靜地矗立在眼前。

竹子做成的風鈴,随著風叮叮咚咚的發出聲響。孩子們摸到紙漿都非常興 奮,從造紙到壓紙、曬紙、用不一樣的方式為自己的作品裝飾上色,都是

館內的歷史文物,就是古時候壓紙的設備,有給牛用的,也有給人用的。 大家可以去挑戰一下牛用的那種XD.....真的非常的沉重。

在等待紙乾燥的過程,老師會領著孩子們走一遍山林,一邊介紹各種生態 植物的特色。這是一個很有趣而且有意義的旅程,圈裡沒有熙來讓往的車 子,可以度鍋一個很安心且安静的下午。









新竹 紙寮窩 親子活動 職業體驗 流程

【小小紙達人】

- 時間長度:約2.5-3.5小時
- 生態導覽
- 紙漿造紙
- 認識及體驗古早的造紙、壓紙器材
- 絹染/葉拓
- 童玩體驗 打鼓竹風車DIY體驗 (可以現場加購)



親子活動 職業體驗 交诵

- 地址:新竹縣芎林鄉文林村10鄰紙賣窩10-3號
- 停車資訊: 紙窩賣 劉家祠廣場
- 【大眾運輸】台灣好行 獅山線 文林閣站



親子活動 職業體驗 叮嚀

- 年齡:建議3歳以上親子。
- 3歳以下不體驗陪伴者不收費。
- 樹林接近傍晚時會有蚊子,記得帶防蚊液。



親子活動 職業體驗 心得

紙賣窩是一個令人覺得放鬆自在的地方。有一點慵懶的太陽,在微涼的 竹林裡灑落,溫度適中。孩子們學習很多,除了造紙、生態介紹,還有 很多童玩,大家玩得非常開心!



已成糰活動報名







2/24 李亨香 敲年 獸做燈能新年特 輯上午場

點我報名



點我報名

點我報名











- 強化社群生態與黏著度
- 科技整合創意&教育



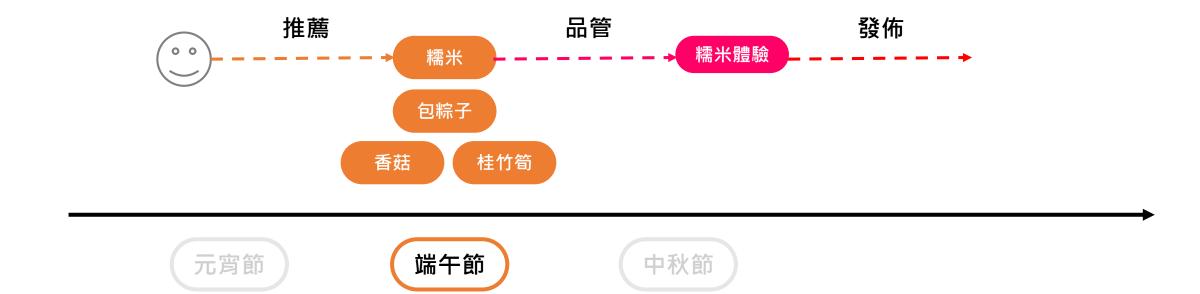
3.召集人 CHANNEL 1. 領航者 SALES





原來如此年度計畫主題

- 日常生活的食衣住行
- 一年四季的台灣節慶
- 農林漁牧的深度考察





結合線上體驗與線下活動

至2019年底,預計有效會員成長至5萬,合作廠商150家,月營業額達60萬元至2020年底,預計有效會員成長至10萬,合作廠商500家,月營業額達200萬元

		2019 Q1	2019 Q2	2019 Q3	2019 Q4	2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4
社群運作	職人社群 40,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
	大型園遊會 300,000	N/A	100,000 兒童節	100,000 暑假	100,000 聖誕節				
技術平台	APP製作 300,000	60,000	120,000 兒童節上	120,000	N/A				
	AR製作 120,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
行銷推廣	廣告費用 40,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000

DEMO

AR簽到



感謝聆聽

小小職人實境體驗 糰長Emma