

# GRAFISK PROFIL



## LOGOTYP

Den gröna färgen i Minh Mats logotyp är vår identitetsfärg och förutom i logotypen återfinns den även i restaurangen.

### Användning

Vi använder vår logotyp primärt i svart. Den svarta logotypen används mot vit, ljus grå, och ljusare bakgrunder. Den vita logotypen används mot mörkare bakgrunder och mörkare bildpartier.

### Namn i löptext

Första bokstaven i vårt namn Minh Mat skrivs alltid med versaler i löpande text.



# TYPSNITT

Med våra val av typsnitt vill vi skapa en röd tråd genom vår visuella kommunikation. Det är viktigt för oss att typsnitten förmedlar texternas innehåll till läsaren på bästa möjliga sätt.

Vi har två val av typsnitt:

## Quicksand

Denna typsnitt är utan serifor vilket gör det lätt att läsa och väldigt tydligt. Det är ett mjukt och tilltalande typsnitt som fungerar bra både i stor och liten skala. Detta typsnitt använder vi främst för rubriker, som då används i versaler.

## Roboto

Här har vi valt ett kraftfullt typsnitt som samtidigt är runt och vänligt i sina former. Bokstäverna är neutrala vilket bidrar till ökad läsbarhet och dynamik.

## Quicksand

- Light

ABC abc 123

- Regular

ABC abc 123

- Medium

ABC abc 123

## Roboto

- Light

ABC abc 123

- Regular

ABC abc 123

- Bold

**ABC abc 123**

## Användning tillsammans:

**HUVUDRUBRIK**



*Quicksand - medium, 18pt*

Underrubrik



*Roboto - light, 16pt*

Brödtext



*Roboto light - 14pt*

# FÄRGER

## Basfärger

De gröna färgerna är våra basfärger och genomgående i all vår kommunikation. De bidrar till känslan vi vill förmedla kring vår verksamhet där vårt fokus ligger på ekologiskt närodlade råvaror med tanke på hållbarhet för både djur som miljö.

## Accentfärger

Med vårt val av accentfärger vill vi koppla till den kulinariska mångfald vårt kök har och en koppling till de färger som de vietnamesiska kökets maträtter har.

## Neutrala färger

Svart används i första hand för huvudrubriker och brödtext. Den grå färgen används som alternativ bakgrundsfärg och ersätter i så fall vit.

## Basfärger



#719C84



#8CB295



#D2E0D7

## Accentfärger



#4CBEDF



#377E80

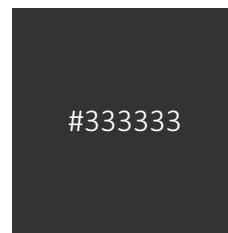


#3D8D73

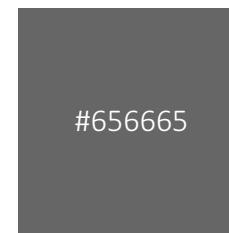


#8E2F3C

## Neutrala färger



#333333



#656665

## BILDER

Våra bilder är en viktig del i vår kommunikation och vi vill med våra bilder skapa en nyfikenhet, detta för vi genom att använda bilder där våra maträtter får vara i fokus.

### Hållbarhet

Vi vill använda oss av bilder som förmedlar fokus på ekologiskt, närodlat och bra råvaror samt hållbarhet med miljötänk.

### Kulinärisk mångfald

I det vietnamesiska köket byggs smakerna upp subtilt och elegant med fokus på balans mellan de fem traditionella grundsmakerna som kallas ngũ vị.

### Äkthet och genuinitet

Med bilder från Vietnam vill vi förmedla att vår mat är lagat med både hjärta och själ i vårt vietnamesiska kök.

