

FACEBOOK

El objetivo principal de Facebook es conectar a los usuarios con amigos, familiares, compañeros de trabajo y otras personas, incluidos grupos de personas que comparten intereses similares, para poder compartir fotos, vídeos, artículos u opiniones, y asimismo tener acceso a la información que quieran.

TWITTER

El principal objetivo de Twitter es conectar a sus usuarios y permitirles compartir sus pensamientos con sus seguidores y otras personas, pudiendo enviar y recibir mensajes cortos denominados tweets de una manera rápida y en tiempo real.

GOOGLE

El principal objetivo de Google es organizar y mostrar toda la información digital del mundo y hacerla universalmente accesible y útil, ofreciendo un servicio rápido, preciso y fácil de usar al que pueda acceder cualquier persona que busque información sobre cualquier tema.

YOUTUBE

El objetivo de YouTube es proporcionar una plataforma en la que los usuarios puedan subir, compartir y ver, una amplia gama de contenidos de audiovisuales, como vídeos musicales, películas, vídeos educativos, sketches y mucho más, facilitando así el intercambio de vídeos digitales entre personas.