

Los objetivos de investigación 2.3.

2.3.1. Concepto

En general, un objetivo significa un propósito o meta, una finalidad hacia la cual deben dirigirse los recursos y esfuerzos para dar cumplimiento a un plan. Los objetivos de investigación son puntos de referencia que guían el desarrollo de un estudio. Se podría decir que son el GPS de la investigación. Se trata de un enunciado que expresa lo que se desea indagar y conocer para responder a un problema planteado. Los objetivos constituyen el punto central de referencia, son los que conforman su naturaleza y le dan coherencia al plan de acción, así como determinan el alcance de la investigación. Los objetivos deben dar respuesta al *qué* de la investigación.

Definir el objetivo de la investigación consiste en decir de forma clara y concisa qué es lo que se pretende obtener y qué hacer con los resultados de la investigación.

La formulación de objetivos involucra conceptos y proposiciones que deben derivarse del marco teórico, donde son definidos. A su vez, los objetivos deben corresponderse con las preguntas realizadas y deben estar contemplados en la metodología propuesta.

Los objetivos no pueden ser juicios de valor y generalmente, se expresan comenzando con un verbo en infinitivo que indica la vía de conocimiento por la que se procederá. La importancia de los objetivos de investigación radica en que:

- Orientan las demás fases del proceso de investigación.
- Determinan los límites y la amplitud del estudio.
- Permiten definir las etapas que requiere el estudio.
- Sitúan al estudio dentro de un contexto general.

2.3.2. Funciones de los objetivos

Las funciones que vienen a cumplir los objetivos de investigación son:

- Orientan el proceso de investigación y determina el camino a seguir para poder alcanzarlo.
- Especifican el conocimiento que se desea alcanzar a nivel de los resultados contrastados.

- Delimitan los alcances (amplitud) de la investigación.
- Se constituyen en la guía permanente del estudio, evitando desviaciones no deseadas.
- Permiten establecer las etapas que se requieren en el estudio.
- Tanto los métodos, como las técnicas e instrumentos de recogida de datos están subordinados a los objetivos.

Orientaciones

Los objetivos de investigación son necesarios porque ayudan a:

- Focalizar las actividades de estudio.
- Recoger de datos que son estrictamente necesarios para la comprensión y solución del problema planteado.
- Organizar de forma claramente definida las fases del estudio.
- Facilitar el desarrollo de la metodología de la investigación.
- Orientar la recogida de datos.
- Facilitar el análisis de datos.
- Facilitar la interpretación y la utilización de los datos.

2.3.3. Características de los objetivos

Los objetivos de investigación se caracterizan porque tienen que:

- Ser *claros y concisos*, formulados en un lenguaje fácil de entender, con claridad en el contenido.
- Ser *precisos*, deben recoger qué es lo que se pretende alcanzar
- Ser *realistas*, susceptibles de alcanzarse.
- Poder *reformularse, eliminarse o incluir* alguno nuevo, durante el curso de la investigación.
- Ser *factibles*, posibles de alcanzar con los recursos disponibles, con la metodología adoptada y dentro de los plazos previstos.
- Ser *pertinentes* con una relación lógica con el tipo de problema que se pretende solucionar. Es lo que se entiende por coherencia.
- Especificar los *conceptos* que serán estudiados.
- Precisar las *variables* o dimensiones que serán medidas.
- Señalar los *resultados* que se esperan.
- Definir los *límites* o alcances de la investigación.
- Redactarse con un *verbo* en infinitivo.
- Responder a las preguntas *¿qué se pretende con la investigación?*, y no al *¿para qué?*

Orientaciones

Los objetivos deben utilizar palabras que sean lo suficientemente concretas para ser evaluados, a fin de "determinar", "comparar", "verificar", "calcular", "describir" o "establecer".

2.3.4. Cómo formular objetivos

Un objetivo bien formulado es aquel que lograr transmitir lo que el investigador pretende realizar. Es decir, lo que pretende obtener como resultado.

A continuación, sugerimos algunos criterios para formular objetivos. En consecuencia, cada objetivo debe:

- a) Incluir solo un enunciado para determinar su nivel de consecución.
- b) Responder al propósito del investigador y no indicar una cosa diferente a la que se pretende. Hay que excluir las interpretaciones posibles.
- c) Identificar el tipo de resultados que se pretende alcanzar.
- d) Recoger todos los elementos que constituyen el problema.
- e) Seleccionar los elementos que serán abarcados en la investigación.
- f) Formularse en función a las variables que van a ser estudiadas.
- g) Plantearse en forma secuencial y cronológica.

Tabla 2.5. Errores más frecuentes en la formulación de objetivos.

- ✓ Tener más de un objetivo general de investigación: toda investigación debe tener un solo objetivo general.
- ✓ Tener más de un logro la formulación del objetivo.
- ✓ Ser demasiado amplio.
- ✓ Falta de relación entre los objetivos, el marco teórico y la metodología.
- ✓ Confundir el objetivo general con un objetivo específico.
- ✓ Redactar los objetivos de forma desordenada.
- ✓ Redactar como objetivo general el título del proyecto, investigación, tesis doctoral.

2.3.5. Tipos de objetivos

En una investigación se distinguen los siguientes objetivos:

Objetivo general

Constituye el enunciado global sobre el resultado final que se pretende alcanza, debe responder a la pregunta de investigación y expresa el fin concreto de la investigación.

El enunciado del objetivo general debe responder a todas las variables del problema de investigación y no establece soluciones concretas ni especifica los problemas a resolver.

La estructura del objetivo general es la siguiente:

- a) *El propósito*: aspecto con el que se inicia el enunciado (verbo en infinitivo).
- b) *Las unidades de análisis* o de observación: poblaciones, personas, grupos, sobre los que se busca conocer algo.
- c) *Las variables*: las características de las unidades de observación o análisis que se van a estudiar.
- d) *El contexto del estudio* donde se llevará a cabo.

Objetivos específicos

Los objetivos específicos se derivan del objetivo general y expresan los pasos que son necesarios para alcanzar dicho objetivo.

Ante la pregunta de cuántos son los objetivos específicos que deben tener una investigación, la respuesta es que dependerá del alcance de la investigación. Mas a título orientativo una investigación deberá tener no menos de tres objetivos específicos y un máximo de ocho o diez. Los verbos que más se usan para la formulación tanto de objetivos generales como específicos los recogemos a continuación.

Tabla 2.6. Verbos para formular objetivos de investigación.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
conocer, analizar, calcular, categorizar, comparar, concretar, contrastar, crear, definir, demostrar, desarrollar, describir, diagnosticar, diseñar, enumerar, establecer, evaluar, explicar, examinar, exponer, formular, fundamentar, generar, identificar, inferir, orientar, construir, replicar, planear, presentar, probar, proponer.	analizar, calcular, calificar, categorizar, comparar, conceptualizar, contractar, deducir, definir, demostrar, determinar, describir, discriminar, distinguir, establecer, enunciar, enumerar, especificar, estimar, examinar, explicar, identificar, indicar, interpretar, justificar, organizar, relacionar, resumir, seleccionar, sugerir, sintetizar.

Orientaciones

- ✓ Los objetivos específicos siguen una secuencia, es decir, siguen un orden de acuerdo con el proceso de investigación. En consecuencia, los objetivos no deben presentarse mediante guiones, ni mediante números naturales, sino que se aconseja utilizar números ordinales.
- ✓ Los objetivos específicos -siguiendo un orden- son de tres tipos: objetivos diagnósticos (tienen por finalidad conocer una situación); objetivos de desarrollo (analizan la situación mediante la información recogida) y objetivos de actuación e intervención (tienen un carácter de propuesta para la acción).
- ✓ Los objetivos específicos deben especificar "qué" se va a hacer en el estudio, "dónde" se va a hacer y "por qué" se va a hacer.
- ✓ Los objetivos son el "GPS" de una investigación.
- ✓ Son la expresión de un resultado que se quiere lograr (qué).
- ✓ En la investigación científica los objetivos son centralmente de tipo *cognitivo*, buscan adquirir conocimiento sobre un tema desconocido. Las acciones características de este tipo de objetivos con: conocer, comprender, analizar, describir...