Web 1.0 (1990’lar – 2000 başları)

İnternetin ilk dönemi. Bu dönemde siteler genellikle statikti, yani içerik sabitti ve güncellenmesi zordu.

Kullanıcıların yapabildiği tek şey siteyi ziyaret edip bilgi okumak veya görsellere bakmaktı.

Etkileşim çok sınırlıydı; yorum yapma, paylaşma gibi özellikler neredeyse yoktu.

Örnek: İlk haber siteleri, çevrimiçi ansiklopediler, kişisel tanıtım sayfaları.

Web 2.0 (2000’ler – günümüzün büyük kısmı)

Bu dönemle beraber internet daha etkileşimli hale geldi.

Artık kullanıcılar sadece okuyan değil, aynı zamanda içerik üreten bir konuma geçti.

Sosyal medya, forumlar, bloglar, YouTube gibi platformlar ortaya çıktı.

İnsanlar yorum yapabiliyor, video yükleyebiliyor, paylaşım yapabiliyor.

Ancak bu dönemin en önemli özelliği: Verilerin büyük kısmı merkezi şirketlerin kontrolünde olması. Yani Facebook, Google gibi platformlar kullanıcı verilerini toplar ve işler.

Web 3.0 (gelişmekte olan dönem)

Şu an hâlâ gelişim aşamasında olan bir dönem.

Amaç, interneti merkeziyetsiz hale getirmek. Yani verilerin tek bir şirketin elinde olmaması.

Blockchain, kripto paralar, NFT’ler, merkeziyetsiz uygulamalar (dApp) bu dönemin temelini oluşturuyor.

Kullanıcı, ürettiği içeriğin ve verisinin sahibi olabiliyor.

Ayrıca yapay zekâ ve “semantik web” (yani veriyi anlayan ve yorumlayan web) bu dönemde önem kazanıyor.