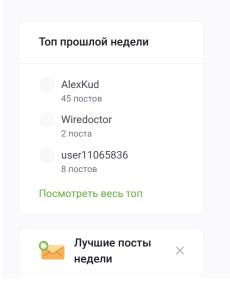


## Фундаментальный анализ

Представлен как попытка понять «истинную» стоимость актива, анализируя бизнес, отчётность, экономику и т.п.

С точки зрения ГЭР, вся публичная информация уже включена в цену, и значит, никакая фундаментальная аналитика не даёт преимущества. Уле Бьерг сравнивает фундаменталистов с игроками в рулетку, которые ищут физические дефекты в колесе, надеясь использовать их для выигрыша - то есть, пытаются "обмануть" систему там, где этого нельзя сделать системно.

«Фундаменталист похож на игрока в рулетку, проверяющего колесо на предмет конструктивных изменений...» Несмотря на бесперспективность, фундаменталистов называют «полезными идиотами»: их анализ поддерживает иллюзию рационального рынка и тем самым укрепляет саму структуру капитализма, даже



если они сами на этом не выигрывают.

В заголовке я не ругаюсь вот цитата: "Относительно неоклассических финансов аналитики-«фундаменталисты» являются теми, кого Ленин вроде бы называл «полезными идиотами»."

#### Технический анализ

С точки зрения книги - ещё более маргинален, чем фундаментальный. Уле Бьерг цитирует сравнение технического анализа с "финансовой астрологией" или алхимией - попытками извлечь сигналы из шума.

Графисты уподобляются игрокам, которые смотрят на предыдущие выпадения шаров в рулетке, чтобы предсказать следующее - то есть верят в паттерны там, где действуют случайные процессы. «Графист же похож на игрока, ищущего закономерности в предыдущих исходах рулетки...»

Уле Бьерг радикально скептичен к обоим видам анализа. Он утверждает, что спекуляция невозможна как систематически прибыльная деятельность, если допустить гипотезу эффективного рынка. Все попытки предсказать цену - гадание. Рассылка Пикабу: отправляем самые рейтинговые материалы за 7 дней 💧 Укажи<sup>-</sup> Нажимая кнопку «Подписаться на рассылку», я соглашаюсь с Правилами Пикабу и даю согласие на обработку персональных данных.

Помощь Правила соцсети Кодекс Пикабу Команда рекомендация Пикабу Моб. 0 компании приложение Промокоды Биг Гик Промокоды Lamoda Промокоды МВидео Промокоды Яндекс Директ Промокоды Отелло Промокоды Aroma Butik Промокоды Яндекс Путешествия Постила Футбол сегодня



БЬЕРГ, Уле — доктор социологических наук, доцент кафедры менеджмента, политики и философии Копенгагенской бизнес-школы. Адрес: Дания, DK-2000, г. Фредериксберг, Сольберг Пладс, д. 3.

Email: ob.mpp@cbs.dk

Что Бьерг предлагает делать вместо них, если они не работают?

В книге описывается, как на смену этим двум подходам пришла новая парадигма - современные неоклассические финансы, которая принципиально меняет правила игры. Она не предлагает «побеждать рынок», а исходит из того, что это невозможно.

Из этого следуют две новые стратегии, которые вытесняют старые:

# 1. Портфельная теория: «Присоединение к рынку»

• Идея: раз рынок невозможно обыграть, его нужно не побеждать, а присоединиться к нему. Вместо того чтобы выбирать отдельные «недооцененные» акции (как в фундаментальном анализе), инвестор должен создавать диверсифицированный портфель (теории Марковица и Шарпа).

- Как это работает: диверсификация позволяет избавиться от «несистематического» риска (связанного с отдельной компанией) и оставить только «систематический» (общий рыночный) риск, за который инвестор и получает доходность. Стратегия становится оборонительной, а не наступательной.
- Новая фантазия: это «фантазия о присоединении к рынку». Она представляет рынок как справедливый механизм, который пропорционально вознаграждает всех, кто вложил в него капитал и следует правилам диверсификации. Риск здесь не устраняется, а «укрощается» с помощью статистики и теории вероятностей.

## 2. Арбитражная торговля: «Вертикальный арбитраж»

- Идея: это более продвинутая стадия, возникшая с развитием рынков деривативов (опционов, фьючерсов) и моделью ценообразования опционов Блэка-Шоулза. ГЭР утверждает, что разрыва между ценой и «реальной» стоимостью нет. Но теория Блэка-Шоулза создает новый тип разрыва: разрыв внутри самого Символического порядка между ценой базового актива (например, акции) и ценой его производного инструмента (например, опциона на эту акцию).
- Как это работает: формула Блэка-Шоулза рассчитывает «справедливую» цену опциона, исходя из цены и волатильности базовой акции. Если рыночная цена опциона отклоняется от расчетной, возникает возможность для арбитража безрисковой прибыли. Трейдеры покупают и продают одновременно и базовый актив, и его дериватив, чтобы заработать на этом расхождении. Бьерг называет это «вертикальным арбитражем».
- Статус этой стратегии: Бьерг называет ее «гибридом» и «неографизмом». Она похожа на фундаментальный анализ, так как ищет расхождение в ценах, но делает это, не выходя за пределы рынка (Символического порядка), как технический анализ, используя только рыночные данные.

Книга показывает эволюцию рыночных стратегий. Если технический и фундаментальный анализ - это фантазии о том, как победить рынок с помощью индивидуального гения, то современные финансы предлагают два пути:

- 1. Смириться с невозможностью победы и присоединиться к рынку (портфельная теория).
- 2. Искать новые, более сложные лазейки для безрисковой прибыли, которые возникают внутри самой финансовой системы (вертикальный арбитраж).

## А Вы что думаете на счёт его идей?

