



Горячее

Лучшее

Свежее

**Подписки** 

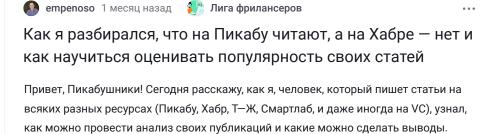


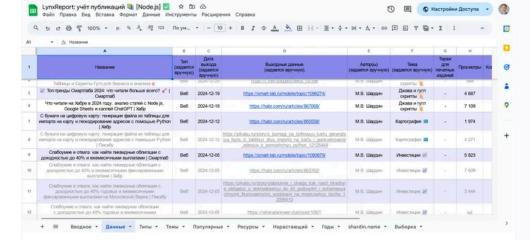








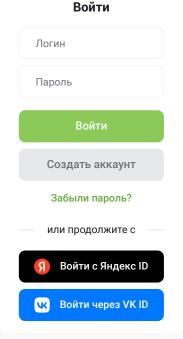


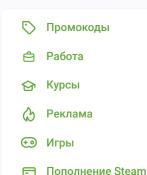


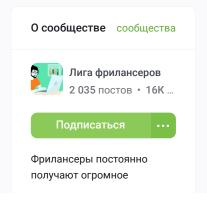
Если вы автор или агентство и хотите видеть полную картину популярности ваших материалов, выявлять, какие темы интересуют аудиторию, а какие требуют доработки, автоматизированный инструмент сбора данных о уже опубликованных статьях - это то, что вам нужно. Я уже испытал это на себе и расскажу подробнее об этом в статье.

Написал я кучу статей — около 250 штук! — про всякое IT, инвестиции, умные дома, автоматизацию... Короче, про всё, что вас может интересовать. И всё складывал в одну большую таблицу. Но вот понять, что круто работает, а что — не очень, захотелось только недавно.

Почему за статистикой погнался? Просто хотелось понять, насколько вообще мои статьи нужны людям. А то ведь реакция бывает разная: где-то вообще молчок, а иногда на Хабре зашкаливает рейтинг, но комментариев кот наплакал. Но одно очевидно: статистика — это зеркало.







Вот, например, статья про то, как я двумя скриптами обработал 700 страниц документов — на Пикабу собрала почти 75 тысяч просмотров и 80 комментариев! А на Хабре — так себе. Или вот про анализ статей 2024 года по Node.js, Google Sheets и ChatGPT — на Хабре рейтинг приличный, +68, а просмотров всего 7 тысяч. Так в чём же дело?

В общем, вручную считать просмотры, комментарии и рейтинг — это адский труд. Поэтому я автоматизировал процесс. Написал скрипт на Python (ну, ладно, на Node.js и Google Apps Script, но суть понятна), который собирает всю эту информацию и складывает в одну удобную табличку. Теперь вижу, что и на каких ресурсах лучше писать и что интересно разным аудиториям.

Этот скрипт — open source, лежит на GitHub. Хотите — скачивайте, пользуйтесь, делитесь! В нём есть две части: одна для работы в Google Таблицах, другая серверная, работающая с разными сайтами.

А знаете, почему у разных ресурсов разные результаты? Всё дело в их особенностях: в идеале каждая статья должна быть адаптирована для конкретного ресурса.

Но вернёмся к технической части, например для парсинга Смартлаба с количеством просмотров пришлось повозиться — их API не делился информацией через Google Apps Script. Пришлось писать отдельную часть скрипта на Node.js, чтобы обойти эти ограничения.

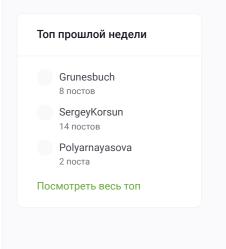
количество разных заказов и порой многие эти заказы закачиваются смешными, а порой и нелепыми историями! Здесь вы их как раз и найдете:)

Правила сообщества >

Управление сообществом



**codi999** Администратор



Прямо перед новым годом я спарсил и провёл анализ всех публикаций за год для IT сообщества Хабра и трейдеров со Смартлаба, до Пикабу правда не добрался, сорян.

И вот что я выяснил, проанализировав данные за 2024 год. На Хабре — круто разбираются в технике. Там популярны статьи про обход блокировок, советы по программированию, настройка софта... На Смартлабе же — больше экономика, инвестиции, геополитика. Санкции, курс рубля, рынок акций — всё это там обсуждают.

В общем, Пикабушники, запомните главное: чтобы ваша статья полетела, нужно знать, кому и что интересно. Мой скрипт — это инструмент, который поможет понять, что движет вашей аудиторией. Это позволит оптимизировать контент под конкретный ресурс.

И теперь у меня есть чёткие представления, про что писать на Хабре, а про что — на Смартлабе. На Пикабу правда пока не очень понятно, но думаю разберусь...

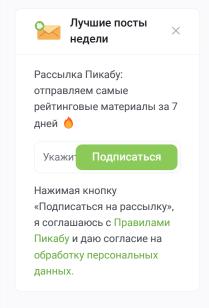
И да, мои скрипты (хотя на Python не написано, обещаю, в следующей версии поправлю) открыты! Берите и улучшайте!

P.S. А вы что думаете, на чём можно автоматизировать, чтобы Пикабушные топпосты определять? Подкиньте идеи в комментах!

Автор: Михаил Шардин,

6 января 2025 г.





Новости Пикафоманда Пикабу Помощь Награды Кодекс ПикабуКонтакты Реклама О проекте 0 компании Зал славы Промокоды Купоны Мегамаркет Скидки Купоны Спортмастер Работа Купоны М.Видео Курсы Купоны Aliexpress Купоны Lamoda Блоги

