



Получить статус «квала»

Хотя бы в игре

Заманчиво

Реклама, АО «Инвестиционная компания «ФИНАМ»



Михаил Шардин

10м

Подписаться

Хотите стать популярным автором? Проводите анализ своих публикаций

Как автору, пишущему статьи на темы IT-технологий, инвестиций и автоматизации, мне всегда было важно понимать, насколько мои материалы резонируют с читателями. Накопленный опыт и статистика публикаций ([более 250 статей суммарно на Хабре, Тинькофф Журнале, Смартлабе, Пикабу, VC.ru и других ресурсах](#)) показали, что успех статьи зависит не только от темы, но и от платформы. Поэтому я разработал автоматизированный инструмент для анализа популярности своих материалов, который помогает мне, а теперь и вам, эффективно оптимизировать контент под потребности различных аудиторий.

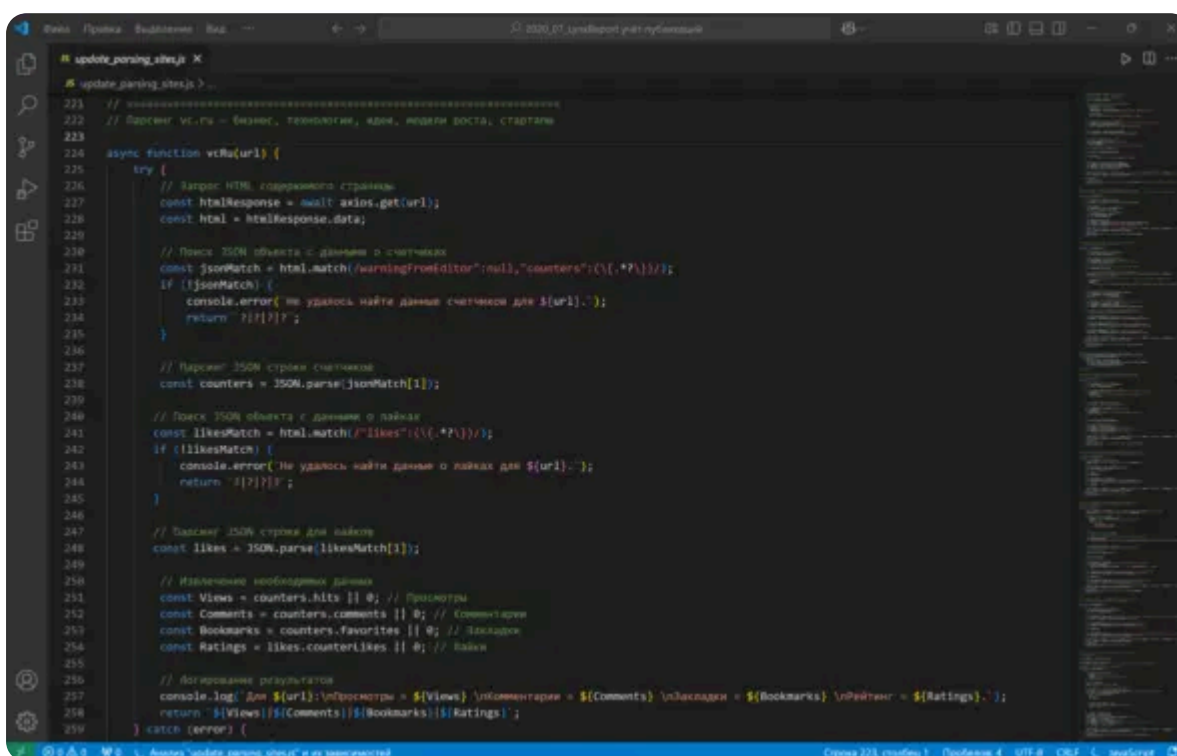
| Название | Тип (задается вручную) | Дата выхода (задается вручную) | Выходные данные (задается вручную) | Автор (задается вручную) | Тема (задается вручную) | Тег (для поиска и фильтров) | Просмотры |
|---|------------------------|--------------------------------|---|--------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----------|
| Таблицы и Скрипты Python для бизнеса и анализа | Веб | 2024-12-09 | https://smarthab.ru/articles/336234/ | М.В. Шардин | Скрипты | - | 4 687 |
| Что читать на Хабре в 2024 году: анализ статей с Node.js, Google Sheets и каналь ChatGPT Хабр | Веб | 2024-12-08 | https://habr.com/articles/963908/ | М.В. Шардин | Джава и гутт скрипты | - | 7 109 |
| С бумажки на цифровую карту: генерация файла из таблицы для импорта на карту и генерирование адреса с помощью Python Хабр | Веб | 2024-12-12 | https://habr.com/articles/963908/ | М.В. Шардин | Картографы | - | 1 974 |
| С бумажки на цифровую карту: генерация файла из таблицы для импорта на карту и генерирование адреса с помощью Python Хабр | Веб | 2024-12-12 | https://habr.com/articles/963908/ | М.В. Шардин | Картографы | - | 4 271 |
| Смартлаб и статьи: как найти ликвидные облигации с доходностью до 40% и ежемесячные выплаты Смартлаб | Веб | 2024-12-09 | https://smarthab.ru/articles/336234/ | М.В. Шардин | Инвестиции | - | 8 823 |
| Смартлаб и статьи: как найти ликвидные облигации с доходностью до 40% и ежемесячные выплаты Смартлаб | Веб | 2024-12-09 | https://smarthab.ru/articles/336234/ | М.В. Шардин | Инвестиции | - | 7 800 |
| Смартлаб и статьи: как найти ликвидные облигации с доходностью до 40% и ежемесячные выплаты Смартлаб | Веб | 2024-12-09 | https://smarthab.ru/articles/336234/ | М.В. Шардин | Инвестиции | - | 3 444 |
| Смартлаб и статьи: как найти ликвидные облигации с доходностью до 40% и ежемесячные выплаты Смартлаб | Веб | 2024-12-09 | https://smarthab.ru/articles/336234/ | М.В. Шардин | Инвестиции | - | 40 |

Проблема

Ручной сбор статистики публикаций — задача трудоемкая и склонная к ошибкам. Я столкнулся с тем, что не все платформы предоставляют одинаковый доступ к данным. Например, на Смартлабе, получить статистику просмотров через стандартные инструменты гугл скриптов оказалось невозможным.

Решение

Для преодоления этой проблемы я разработал Open Source скрипт, основанный на Google Apps Script и Node.js. Этот инструмент автоматически собирает данные о просмотрах, комментариях, закладках и рейтинге статей на различных площадках.



```
221 // =====
222 // Парсинг vc.ru — бизнес, технологии, адм, модели роста, стартапы
223
224 async function vcRu(url) {
225   try {
226     // Запрос HTML содержимого страницы
227     const htmlResponse = await axios.get(url);
228     const html = htmlResponse.data;
229
230     // Поиск JSON объекта с данными о счетчиках
231     const jsonMatch = html.match(/warningfromeditor:null,"counters":{(.*)}/);
232     if (!jsonMatch) {
233       console.error('Не удалось найти данные счетчиков для $(url).');
234       return '!!!';
235     }
236
237     // Парсинг JSON строки счетчиков
238     const counters = JSON.parse(jsonMatch[1]);
239
240     // Поиск JSON объекта с данными о лайках
241     const likesMatch = html.match(/"likes":{(.*)}/);
242     if (!likesMatch) {
243       console.error('Не удалось найти данные о лайках для $(url).');
244       return '!!!';
245     }
246
247     // Парсинг JSON строки для лайков
248     const likes = JSON.parse(likesMatch[1]);
249
250     // Извлечение необходимых данных
251     const Views = counters.hits || 0; // Просмотры
252     const Comments = counters.comments || 0; // Комментарии
253     const Bookmarks = counters.favorites || 0; // Закладки
254     const Ratings = likes.counterlikes || 0; // Рейтинги
255
256     // Формирование результата
257     console.log('Для $(url): \nПросмотры = ${Views} \nКомментарии = ${Comments} \nЗакладки = ${Bookmarks} \nРейтинг = ${Ratings}');
258     return `${Views}|${Comments}|${Bookmarks}|${Ratings}`;
259   } catch (error) {
260     // =====
```

Ключевые особенности скрипта:

- Автоматический сбор данных
Скрипт скачивает статистику с различных платформ, используя API (Тинькофф Журнал, Пикабу, Смартлаб) или парсинг HTML-кода (Хабр, vc.ru).
- Анализ данных на разных платформах

- **Интеграция с Google**
Таблицами Все данные отображаются в одной удобной таблице для быстрого анализа.
- **Решение проблем с доступом к данным**
Скрипт успешно работает с платформами, у которых нет открытых API. Используя Node.js, он обходит ограничения, позволяя получать статистику даже со скрытых API.
- **Открытый исходный код**
Скрипт размещен на GitHub, что позволяет другим пользователям использовать, адаптировать и развивать его.

Зачем нужен анализ популярности?

Анализ данных (просмотров, комментариев, закладок, рейтинга) позволяет:

- **Идентифицировать популярные темы**
Понять, какие темы наиболее интересны вашей целевой аудитории на разных платформах.
- **Оптимизировать контент**
Приспосабливать стиль и тематику публикаций к предпочтениям аудитории конкретного ресурса.
- **Улучшить вовлечение**
Развивать темы, которые вызывают наибольший интерес и обсуждение.
- **Повысить эффективность публикаций**
Увеличить видимость и достигать большей аудитории.

Заключение

Этот инструмент поможет вам сэкономить время и ресурсы, а также получить ценные данные для оптимизации ваших публикаций на виси и других платформах. Благодаря автоматизации сбора статистики вы сможете сосредоточиться на создании качественного контента, отвечающего запросам вашей целевой аудитории.

Если вы хотите узнать больше об этом инструменте или получить

потребностей трейдеров и инвесторов, поможет вам оптимизировать ваши публикации.

Ссылка на GitHub: <https://github.com/empenoso/LynxReport>

Автор: [Михаил Шардин](#),

6 января 2025 г.



👁 2

РЕКЛАМА [РАЗМЕСТИТЬ](#)

... ✕

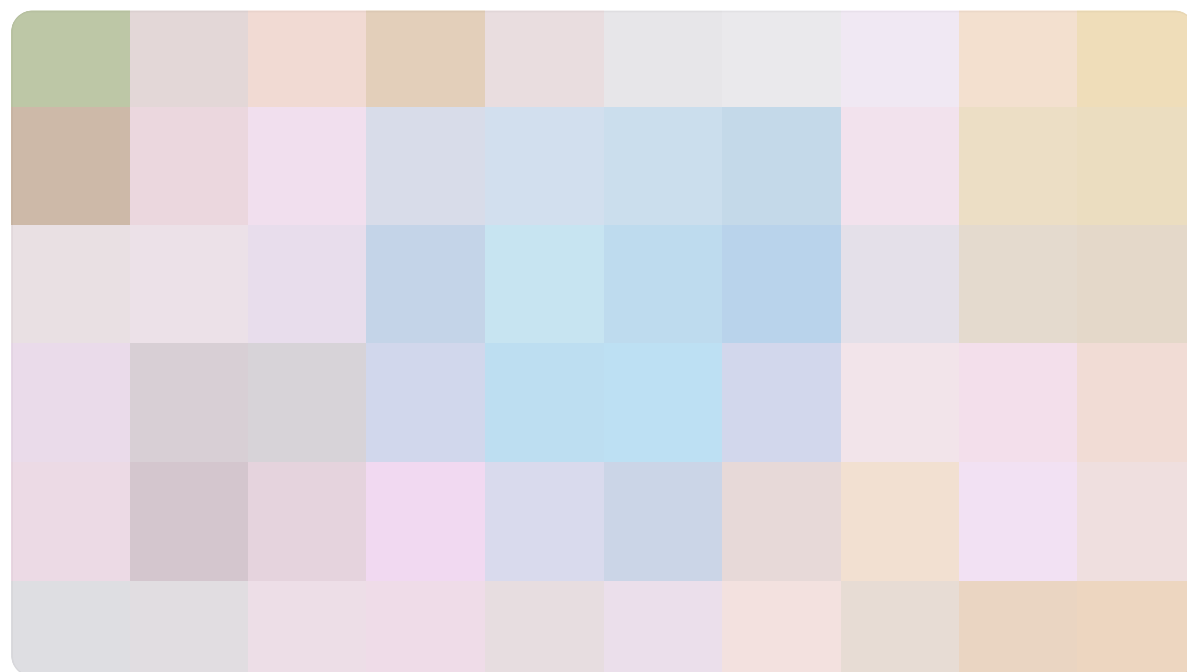


vc.ru

01.08.2024

Подписка Plus на vc.ru

Оформляя подписку Plus, вы поддерживаете проект и получаете доступ к дополнительным преимуществам при использовании vc.ru.



РЕКЛАМА [РАЗМЕСТИТЬ](#)

... ✕



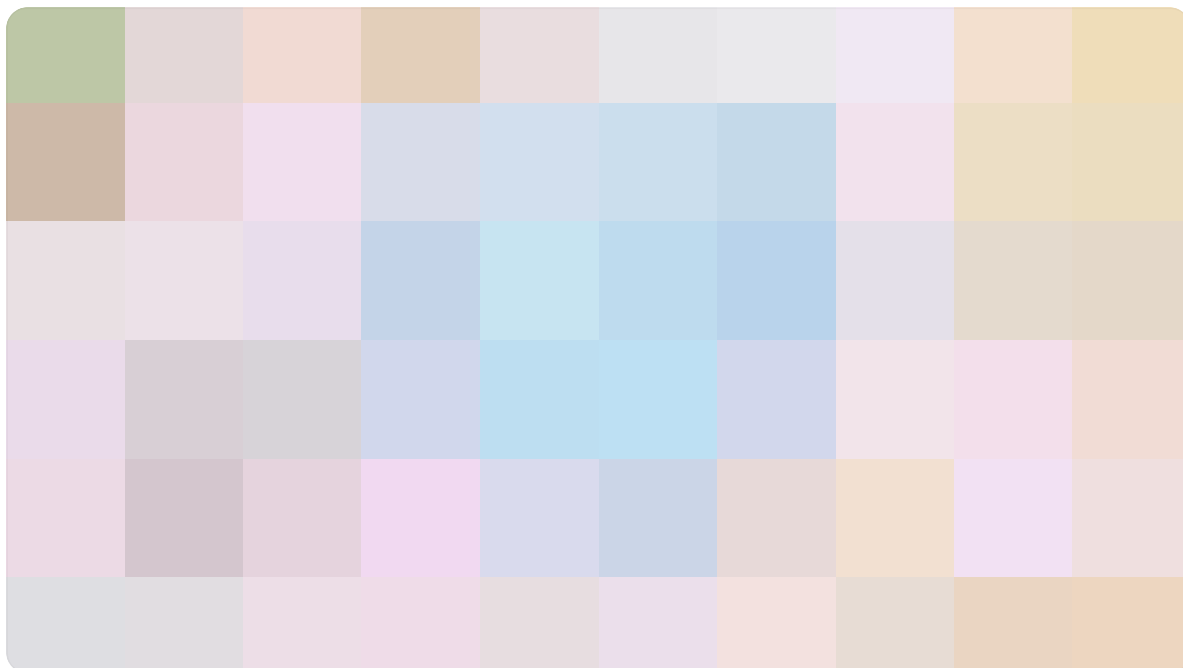
vc.ru



01.08.2024

Подписка Plus на vc.ru

Оформляя подписку Plus, вы поддерживаете проект и получаете доступ к дополнительным преимуществам при использовании vc.ru.



Начать дискуссию



Комментарий...



Рекомендации

**Еврейские тайны**

Маркетинг 02:28

[Подписаться](#)

На все тайны зарабатывают, а вы и не знали. Кто и как

соц.сетей?

Всем известно, что **на нас зарабатывают абсолютно везде**: от нашего рождения до наших похорон. Но как им удастся тайно **зарабатывать на нас даже во время обычного скроллинга соц.сетей?** *Давайте разбираться!*



5

2

1

+



3



5



4.3K

РЕКЛАМА [РАЗМЕСТИТЬ](#)

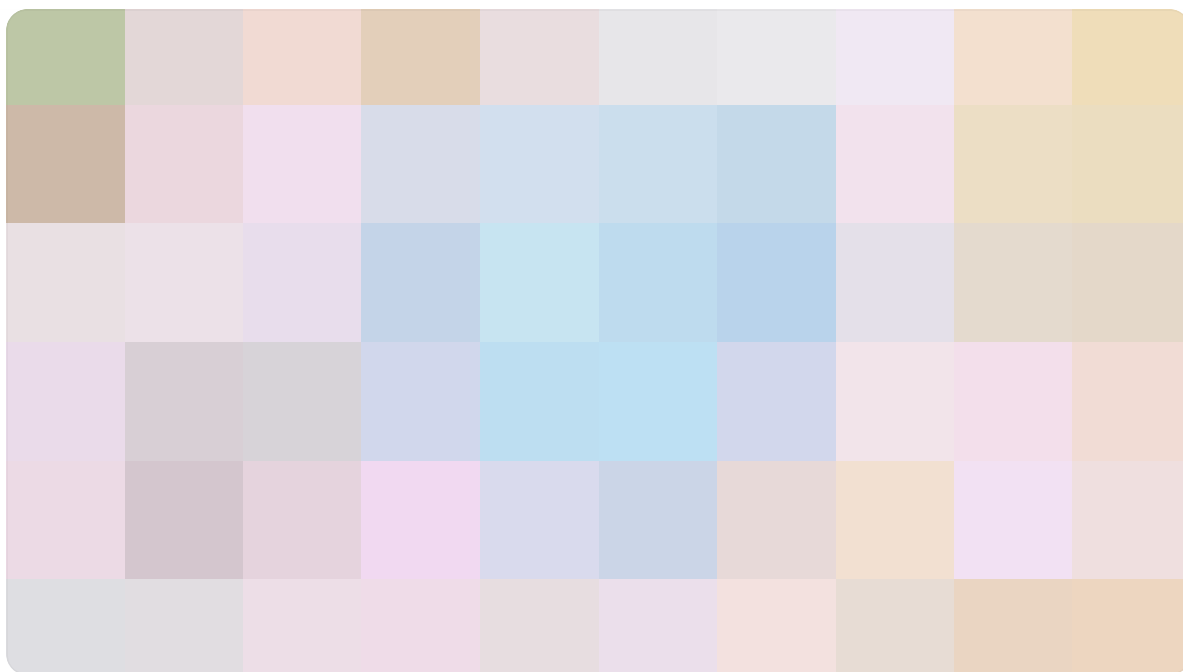
...

**vc.ru**

01.08.2024

Подписка Plus на vc.ru

Формат подписки Plus — это возможность проследить за проектом и получить

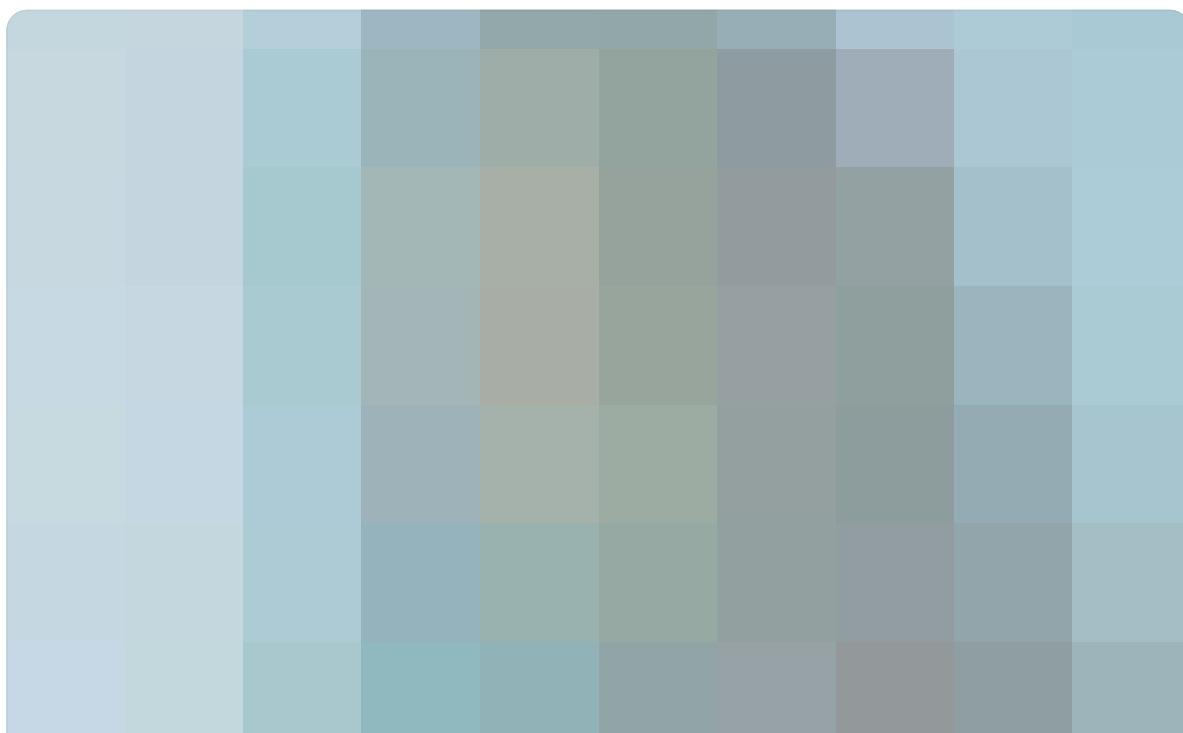


NeuroЭнтузиаст (Алексей)

ChatGPT 00:57

Подписаться

Как защитить свои тексты от ChatGPT и других ИИ-ботов. Вот почему вы должны это сделать, и я обещаю, что это не сложно и не страшно



Большинство людей не осознают, какой огромный объем слов требуется для обучения ИИ-программ, таких как ChatGPT или Claude. Когда два года назад была запущена первая версия ChatGPT, она была обучена примерно на [300 миллиардах слов](#).

15

2

+

24

10



5.7K

**Ирина Курбанова**

Личный опыт · вчера

[Подписаться](#)

Как нанять крутого сотрудника и не разориться (реальный кейс)

Часто мы предъявляем к соискателям длиннющие списки требований. Но действительно ли это эффективно? И **сколько будет вам стоить такой супергерой?**



11

1

1

+

11

4



5.3K



Личный опыт 00:31

Подписаться

Кейс: внедрение системы планирования найма

Полтора года назад, когда я присоединилась к EdTech продукту со штатом сотрудников 150+ человек, передо мной стояла задача за короткий срок внедрить планирование системы найма и сделать так, чтобы бизнес перестал работать из позиции «пожарных» решений в рекрутменте.

7

2

1

+



3



11



4.1K



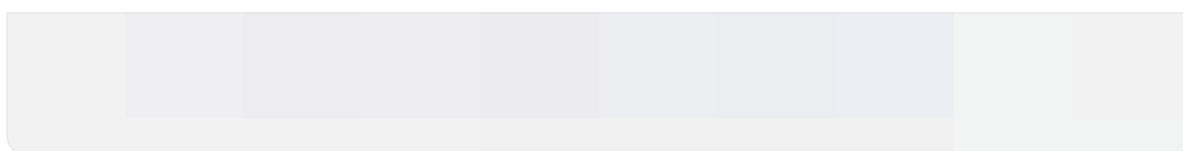
Частный инвестор

Деньги вчера

Подписаться

Аномальный взлёт рынка акций завершился? Первый биржевой обзор в 2025 году!

Мощный рост акций продолжился и в последний торговый день ушедшего года. Причем он не просто продолжился, а, скорее, даже ускорился! В понедельник с утра резко вырос индекс ММВБ аж на 2% буквально за 15 минут, хотя никаких новых позитивных новостей не появилось, как и в предыдущие дни роста. В итоге к концу дня индекс вырос на 3,46%, до 2883 пункто...



7

2

+

128

2



7.8K

**Евгения Евсеева**

Деньги вчера

[Подписаться](#)

День 1047: Китай впервые вошёл в тройку крупнейших поставщиков пива в Россию ✓

Собираем новости, события и мнения о рынках, банках и реакциях компаний.



32

8

4

2

1

+

174

2



21K



Буквально с полгода назад на полках встречалось какое-нибудь Циньдао и все. Сейчас выбор китайского пива реально большой стал. Пробовал...

**Головкин Андрей**

Мнения 00:20

Подписаться

Граффити как средство творчества и социальной коммуникации?

Граффити вроде бы давно вышло за рамки простых надписей на стенах и сегодня в какой-то мере они становятся формой искусства, способной передавать глубокие идеи, смыслы и эмоции. Художники используют городские пространства как свои холсты, создавая уникальные произведения, которые отражают их индивидуальность и взгляды на окружающий мир. Но так ли с...



3

+



7



3



2.3K

**Анастасия Воробьева**

Маркетинг вчера

Подписаться

Какой контент создавать в 2025?

новый рабочий год, я подготовила для вас список трендов, которые мы с высокой вероятностью увидим в соцсетях в этом году. А значит, чтобы не оказаться на обочине «соушл мидиа» жизни, мы должны адаптировать свой контент...



15

4

+

 16 7 6.8K