



Михаил Шардин

личный блог

06 января 2025, 06:04

+ Подписаться

Хотите стать популярным автором на Смартлабе? Проводите анализ своих публикаций - какие Ваши темы были наиболее популярны у читателей

Как автору, пишущему статьи на темы IT-технологий, инвестиций и автоматизации, мне всегда было важно понимать, насколько мои материалы резонируют с читателями. Накопленный опыт и статистика публикаций ([более 250 статей суммарно на Хабре, Тинькофф Журнале, Смартлабе, Пикабу, VC.ru и других ресурсах](#)) показали, что успех статьи зависит не только от темы, но и от платформы. Поэтому я разработал автоматизированный инструмент для анализа популярности своих материалов, который помогает мне, а теперь и вам, эффективно оптимизировать контент под потребности различных аудиторий.

[illegible]

Проблема

Ручной сбор статистики публикаций — задача трудоемкая и склонная к ошибкам. Я столкнулся с тем, что не все платформы предоставляют одинаковый доступ к данным.



ВЫХОДИТ НА IPO

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ,
ЧТОБЫ СТАТЬ ЧАСТЬЮ
УСПЕШНОЙ ИСТОРИИ.

Введите текст комментария

Для преодоления этой проблемы я разработал Open Source скрипт, основанный на Google Apps Script и Node.js. Этот инструмент автоматически собирает данные о просмотрах, комментариях, закладках и рейтинге статей на различных площадках.

Ключевые особенности скрипта:

- **Автоматический сбор данных**

Скрипт скачивает статистику с различных платформ, используя API (Тинькофф Журнал, Пикабу, Смартлаб) или парсинг HTML-кода (Хабр, vc.ru).

- **Анализ данных на разных платформах**

Учёт особенностей каждой платформы, позволяющий получить наиболее точную картину популярности ваших материалов.

- **Интеграция с Google Таблицами**

Все данные отображаются в одной удобной таблице для быстрого анализа.

- **Решение проблем с доступом к данным**

Скрипт успешно работает с платформами, у которых нет открытых API. Используя Node.js, он обходит ограничения, позволяя получать статистику даже со скрытых API.

- **Открытый исходный код**

Скрипт размещен на GitHub, что позволяет другим пользователям использовать, адаптировать и развивать его.

Зачем нужен анализ популярности?

Анализ данных (просмотров, комментариев, закладок, рейтинга) позволяет:

- **Идентифицировать популярные темы**

Понять, какие темы наиболее интересны вашей целевой аудитории на разных платформах.

- **Оптимизировать контент**

Приспосабливать стиль и тематику публикаций к предпочтениям аудитории конкретного ресурса.

- **Улучшить вовлечение**

Развивать темы, которые вызывают наибольший интерес и обсуждение.

- **Повысить эффективность публикаций**

Увеличить видимость и достигать большей аудитории.

Заключение

Если вы хотите узнать больше об этом инструменте или получить помощь в настройке, свяжитесь со мной. Мой опыт работы с различными платформами и инструментами, а также понимание потребностей трейдеров и инвесторов, поможет вам оптимизировать ваши публикации.

Ссылка на GitHub: <https://github.com/empenoso/LynxReport>

Автор: [Михаил Шардин](#),

6 января 2025 г.

3.7K 

 6  36  13



 homeinv

Михаил Шар...

 Пермь

 106  860

 с 23 января 2019

[+ Подписаться](#)

36 КОММЕНТАРИЕВ

Сначала старые 



wess

06 января 2025, 07:27



нет не хотим

Автор: wess

6 января 2025 г.

  +1 



Михаил Шардин

06 января 2025, 07:42



wess, значит вы уже достигли чего хотели 😊

 Jetlend

ВЫХОДИТ НА IPO

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ,
ЧТОБЫ СТАТЬ ЧАСТЬЮ
УСПЕШНОЙ ИСТОРИИ

Михаил, а зачем Вы пишете, эту кучу статей?



Михаил Шардин

06 января 2025, 11:19



Chelinch, на 20 лет разделите в год не так много получится



Chelinch

06 января 2025, 11:34



Михаил, это не критика, это реальный вопрос, зачем? Что Вами движет?



Михаил Шардин

06 января 2025, 12:19



Chelinch, это может быть неким социальным лифтом — пишешь статьи, о тебе узнают — приглашают на тематические конференции, выступаешь на конференциях как докладчик — уже некий уровень. Как следствие, ваши услуги начинают цениться выше.



Трейдер (Порутчик)

06 января 2025, 13:42



Михаил Шардин, Михаил, вот Вы тут всем несогласным влепляете минусы. Вы считаете, что ставя минусы всем подряд — станете более популярным и выйдете на новый уровень? 🤖



Михаил Шардин

06 января 2025, 14:25



Трейдер (Порутчик), ну на самом деле ведь здешние минусы ведь ни на что не влияют. Тем более к комментариям.

Например на хабре у них система кармы — если у человека этот показатель меньше нуля, то там какие-то прям сложности начинаются.

А здесь такого нет.

**Мир в экономике**

06 января 2025, 10:49



ботов проплатить и всё

**Михаил Шардин**

06 января 2025, 11:19



Николай Помещенко, ты всегда так делаешь?

**Южанин**

06 января 2025, 10:52



Нет.

**Мир в экономике**

07 марта 2025, 22:50

вроде ботов покупают и всё)
чего мудрить

Напишите комментарий...



ОТПРАВИТЬ

Установите приложение Смартлаба:

**ВЫХОДИТ НА IPO**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ,
ЧТОБЫ СТАТЬ ЧАСТЬЮ
УСПЕШНОЙ ИСТОРИИ

[О смартлабе](#)[Реклама](#)[Полная версия](#)

Московская Биржа является спонсором ресурса smart-lab.ru



ВЫХОДИТ НА IPO

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ,
ЧТОБЫ СТАТЬ ЧАСТЬЮ
УСПЕШНОЙ ИСТОРИИ