



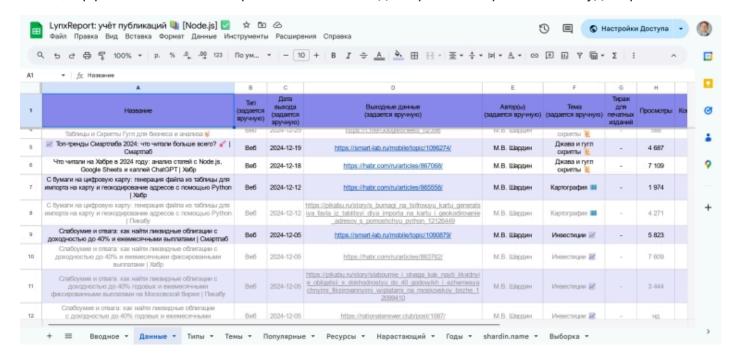


06 января 2025, 06:04

+ Подписаться

Хотите стать популярным автором на Смартлабе? Проводите анализ своих публикаций - какие Ваши темы были наиболее популярны у читателей

Как автору, пишущему статьи на темы IT-технологий, инвестиций и автоматизации, мне всегда было важно понимать, насколько мои материалы резонируют с читателями. Накопленный опыт и статистика публикаций (более 250 статей суммарно на Хабре, Тинькофф Журнале, Смартлабе, Пикабу, VC.ru и других ресурсах) показали, что успех статьи зависит не только от темы, но и от платформы. Поэтому я разработал автоматизированный инструмент для анализа популярности своих материалов, который помогает мне, а теперь и вам, эффективно оптимизировать контент под потребности различных аудиторий.



Проблема

Ручной сбор статистики публикаций— задача трудоемкая и склонная к ошибкам. Я столкнулся с тем, что не все платформы предоставляют одинаковый доступ к данным.



Введите текст комментария

Для преодоления этой проблемы я разработал Open Source скрипт, основанный на Google Apps Script и Node.js. Этот инструмент автоматически собирает данные о просмотрах, комментариях, закладках и рейтинге статей на различных площадках.

Ключевые особенности скрипта:

• Автоматический сбор данных

Скрипт скачивает статистику с различных платформ, используя API (Тинькофф Журнал, Пикабу, Смартлаб) или парсинг HTML-кода (Хабр, vc.ru).

• Анализ данных на разных платформах

Учёт особенностей каждой платформы, позволяющий получить наиболее точную картину популярности ваших материалов.

• Интеграция с Google Таблицами

Все данные отображаются в одной удобной таблице для быстрого анализа.

• Решение проблем с доступом к данным

Скрипт успешно работает с платформами, у которых нет открытых API. Используя Node.js, он обходит ограничения, позволяя получать статистику даже со скрытых API.

• Открытый исходный код

Скрипт размещен на GitHub, что позволяет другим пользователям использовать, адаптировать и развивать его.

Зачем нужен анализ популярности?

Анализ данных (просмотров, комментариев, закладок, рейтинга) позволяет:

• Идентифицировать популярные темы

Понять, какие темы наиболее интересны вашей целевой аудитории на разных платформах.

• Оптимизировать контент

Приспосабливать стиль и тематику публикаций к предпочтениям аудитории конкретного ресурса.

• Улучшить вовлечение

Развивать темы, которые вызывают наибольший интерес и обсуждение.

• Повысить эффективность публикаций

Увеличить видимость и достигать большей аудитории.

Заключение



Если вы хотите узнать больше об этом инструменте или получить помощь в настройке, свяжитесь со мной. Мой опыт работы с различными платформами и инструментами, а также понимание потребностей трейдеров и инвесторов, поможет вам оптимизировать ваши публикации.

Ссылка на GitHub: https://github.com/empenoso/LynxReport

Автор: Михаил Шардин,

6 января 2025 г.

3.7K









Михаил Шар...

Пермь

1 106 **1** 860

🕏 с 23 января 2019

+ Подписаться

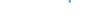
36 КОММЕНТАРИЕВ



wess

06 января 2025, 07:27

Сначала старые ∨



нет не хотим

Автор: wess

6 января 2025 г.



Михаил Шардин

06 января 2025, 07:42

wess, значит вы уже достигли чего хотели 😁



√jetlend



Михаил, а зачем Вы пишите, эту кучу статей?





Михаил Шардин 06 января 2025, 11:19

•

Chelinch, на 20 лет разделите в год не так много получится





Chelinch

06 января 2025, 11:34

Михаил, это не критика, это реальный вопрос, зачем? Что Вами движет?





Михаил Шардин

06 января 2025, 12:19

Chelinch, это может быть неким социальным лифтом — пишешь статьи, о тебе узнают — приглашают на тематические конференции, выступаешь на конференциях как докладчик — уже некий уровень. Как следствие, ваши услуги начинают цениться выше.





Трейдер (Порутчик)

06 января 2025, 13:42

Михаил Шардин, Михаил, вот Вы тут всем несогласным влепляете минусы. Вы считаете, что ставя минусы всем подряд — станете более популярным и выйдете на новый уровень?





Михаил Шардин

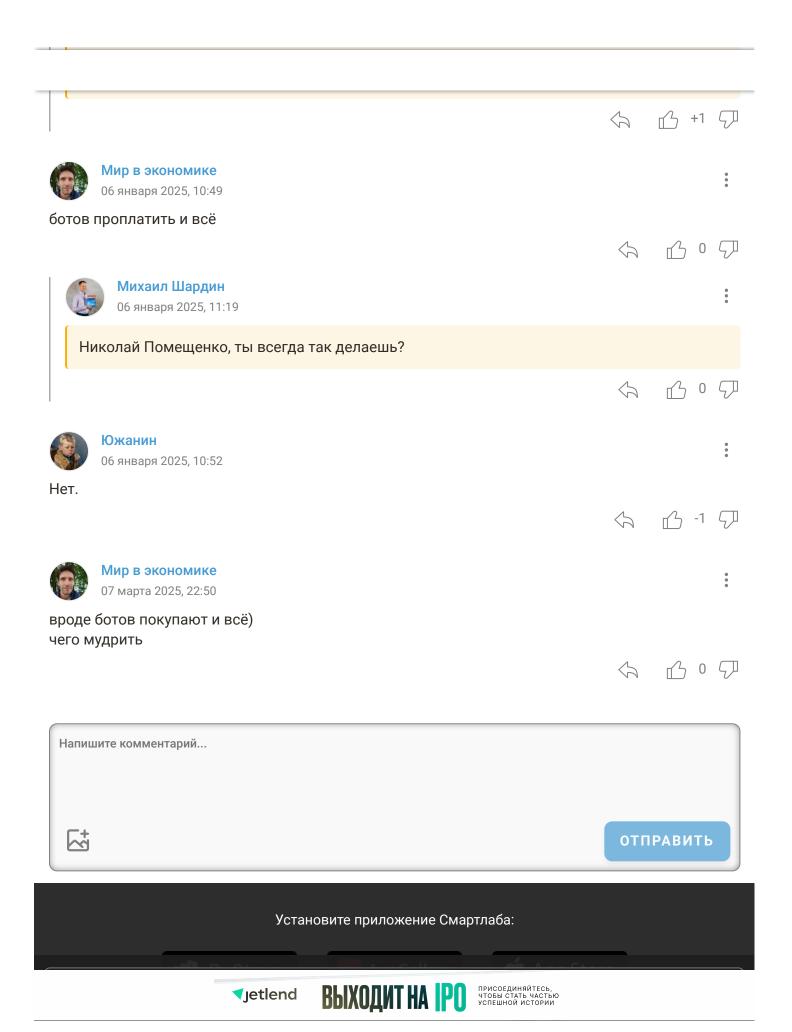
06 января 2025, 14:25

Трейдер (Порутчик), ну на самом деле ведь здешние минусы ведь ни на что не влияют. Тем более к комментариям.

Например на хабре у них система кармы— если у человека этот показатель меньше нуля, то там какие-то прям сложности начинаются. А здесь такого нет.

▼Jetlend





О смартлабе Реклама Полная версия

моех Московская Биржа является спонсором ресурса smart-lab.ru



