



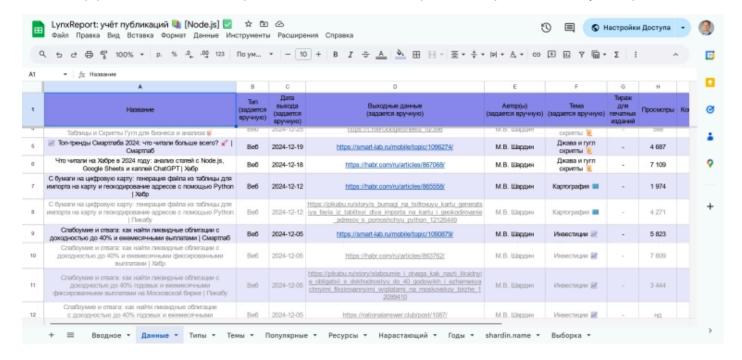


Сегодня в 06:04

+ Подписаться

Хотите стать популярным автором на Смартлабе? Проводите анализ своих публикаций - какие Ваши темы были наиболее популярны у читателей

Как автору, пишущему статьи на темы ІТ-технологий, инвестиций и автоматизации, мне всегда было важно понимать, насколько мои материалы резонируют с читателями. Накопленный опыт и статистика публикаций (более 250 статей суммарно на Хабре, Тинькофф Журнале, Смартлабе, Пикабу, VC.ru и других ресурсах) показали, что успех статьи зависит не только от темы, но и от платформы. Поэтому я разработал автоматизированный инструмент для анализа популярности своих материалов, который помогает мне, а теперь и вам, эффективно оптимизировать контент под потребности различных аудиторий.



Проблема

Ручной сбор статистики публикаций — задача трудоемкая и склонная к ошибкам. Я столкнулся с тем, что не все платформы предоставляют одинаковый доступ к данным.

Cbonds & Smart-Lab PRO облигации

Введите текст комментария

Для преодоления этой проблемы я разработал Open Source скрипт, основанный на Google Apps Script и Node.js. Этот инструмент автоматически собирает данные о просмотрах, комментариях, закладках и рейтинге статей на различных площадках.

Ключевые особенности скрипта:

• Автоматический сбор данных

Скрипт скачивает статистику с различных платформ, используя АРІ (Тинькофф Журнал, Пикабу, Смартлаб) или парсинг HTML-кода (Хабр, vc.ru).

• Анализ данных на разных платформах

Учёт особенностей каждой платформы, позволяющий получить наиболее точную картину популярности ваших материалов.

• Интеграция с Google Таблицами

Все данные отображаются в одной удобной таблице для быстрого анализа.

• Решение проблем с доступом к данным

Скрипт успешно работает с платформами, у которых нет открытых АРІ. Используя Node.js, он обходит ограничения, позволяя получать статистику даже со скрытых API.

• Открытый исходный код

Скрипт размещен на GitHub, что позволяет другим пользователям использовать, адаптировать и развивать его.

Зачем нужен анализ популярности?

Анализ данных (просмотров, комментариев, закладок, рейтинга) позволяет:

• Идентифицировать популярные темы

Понять, какие темы наиболее интересны вашей целевой аудитории на разных платформах.

• Оптимизировать контент

Приспосабливать стиль и тематику публикаций к предпочтениям аудитории конкретного pecypca.

• Улучшить вовлечение

Развивать темы, которые вызывают наибольший интерес и обсуждение.

• Повысить эффективность публикаций

Увеличить видимость и достигать большей аудитории.

Заключение

Если вы хотите узнать больше об этом инструменте или получить помощь в настройке, свяжитесь со мной. Мой опыт работы с различными платформами и инструментами, а также понимание потребностей трейдеров и инвесторов, поможет вам оптимизировать ваши публикации.

Ссылка на GitHub: https://github.com/empenoso/LynxReport

Автор: Михаил Шардин,

6 января 2025 г.













Михаил Шар...

Пермь

55 1 598

🕏 с 23 января 2019

+ Подписаться empenoso







mr-x

Сегодня в 06:11

Шикарно, когда же вы все это успеваете, и так рано, а уже не спите. На привлечение капитала работает метода?









Михаил Шардин Сегодня в 06:18

mr-x, это больше для авторов, которые пишут





Cbonds & Smart-Lab PRO облигации

