

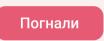
🖣 🛮 Игра: вывести продукт на рынок через год

В приложение

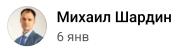
×



На vc.ru появились курсы валют Хотите прокатиться по их графикам?



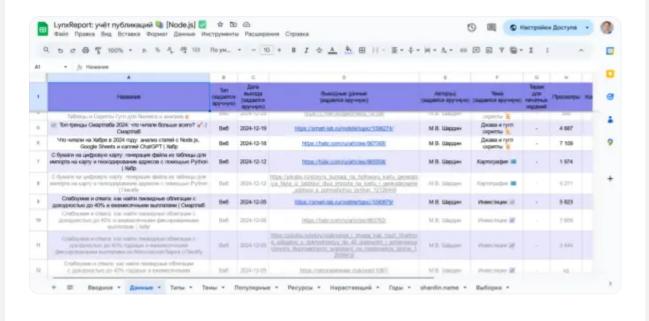
Реклама, АО «Инвестиционная компания «ФИНАМ»



Подписаться

Хотите стать популярным автором? Проводите анализ своих публикаций

Как автору, пишущему статьи на темы IT-технологий, инвестиций и автоматизации, мне всегда было важно понимать, насколько мои материалы резонируют с читателями. Накопленный опыт и статистика публикаций (более 250 статей суммарно на Хабре, Тинькофф Журнале, Смартлабе, Пикабу, VC.ru и других ресурсах) показали, что успех статьи зависит не только от темы, но и от платформы. Поэтому я разработал автоматизированный инструмент для анализа популярности своих материалов, который помогает мне, а теперь и вам, эффективно оптимизировать контент под потребности различных аудиторий.



Проблема

Ручной сбор статистики публикаций — задача трудоемкая и склонная к ошибкам. Я столкнулся с тем, что не все платформы предоставляют одинаковый доступ к данным. Например, на Смартлабе, получить статистику просмотров через стандартные инструменты гугл скриптов оказалось невозможным.

Решение

Для преодоления этой проблемы я разработал Open Source скрипт, основанный на Google Apps Script и Node.js. Этот инструмент автоматически собирает данные о просмотрах, комментариях, закладках и рейтинге статей на различных площадках.

```
| Rends | Process | Proces
```

Ключевые особенности скрипта:

- Автоматический сбор данных Скрипт скачивает статистику с различных платформ, используя API (Тинькофф Журнал, Пикабу, Смартлаб) или парсинг HTML-кода (Хабр, vc.ru).
- Анализ данных на разных платформах

- Интеграция с Google
 Таблицами Все данные отображаются в одной удобной таблице
 для быстрого анализа.
- Решение проблем с доступом к данным Скрипт успешно работает с платформами, у которых нет открытых API. Используя Node.js, он обходит ограничения, позволяя получать статистику даже со скрытых API.
- Открытый исходный код Скрипт размещен на GitHub, что позволяет другим пользователям использовать, адаптировать и развивать его.

Зачем нужен анализ популярности?

Анализ данных (просмотров, комментариев, закладок, рейтинга) позволяет:

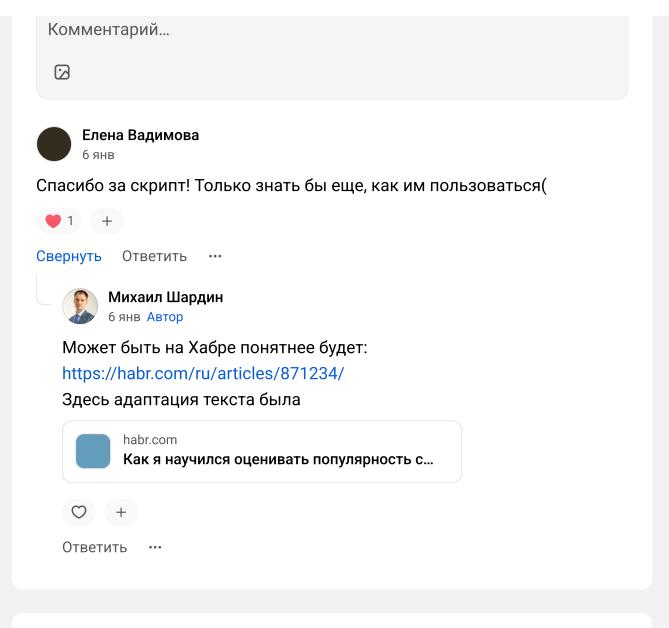
- Идентифицировать популярные темы
 Понять, какие темы наиболее интересны вашей целевой аудитории на разных платформах.
- Оптимизировать контент Приспосабливать стиль и тематику публикаций к предпочтениям аудитории конкретного ресурса.
- Улучшить вовлечение
 Развивать темы, которые вызывают наибольший интерес и обсуждение.
- Повысить эффективность публикаций
 Увеличить видимость и достигать большей аудитории.

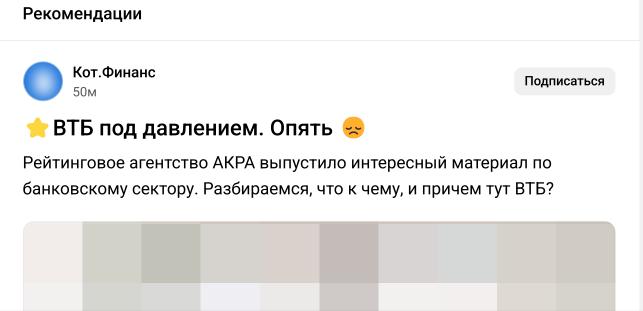
Заключение

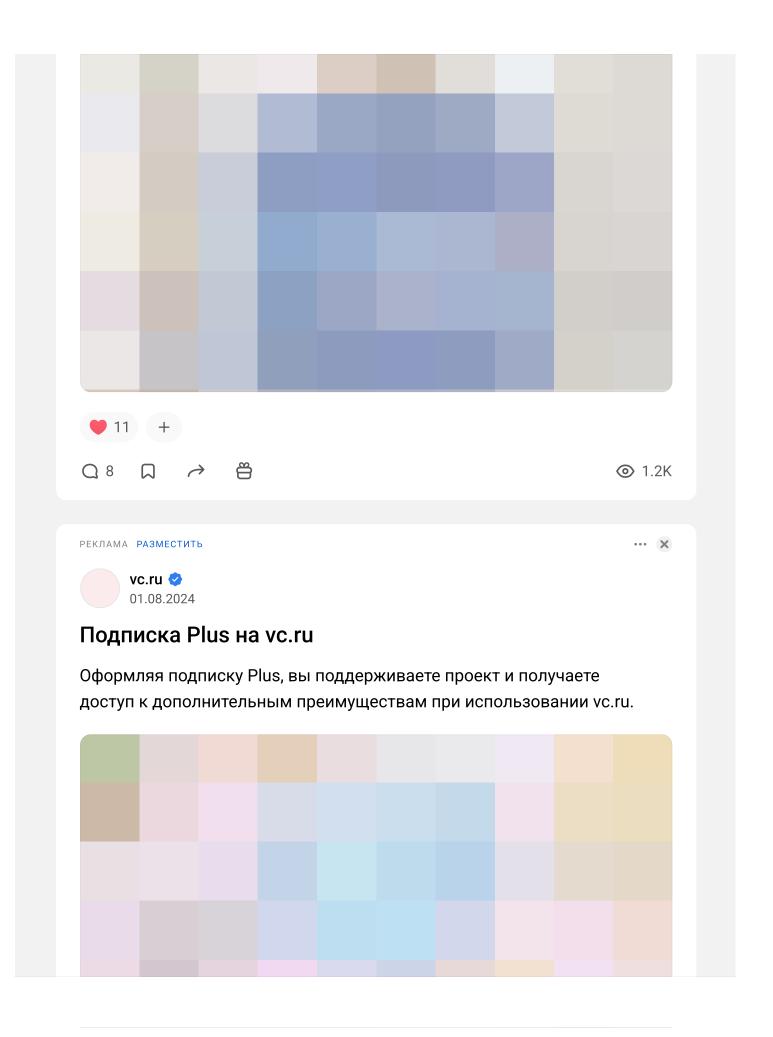
Этот инструмент поможет вам сэкономить время и ресурсы, а также получить ценные данные для оптимизации ваших публикаций на виси и других платформах. Благодаря автоматизации сбора статистики вы сможете сосредоточиться на создании качественного контента, отвечающего запросам вашей целевой аудитории.

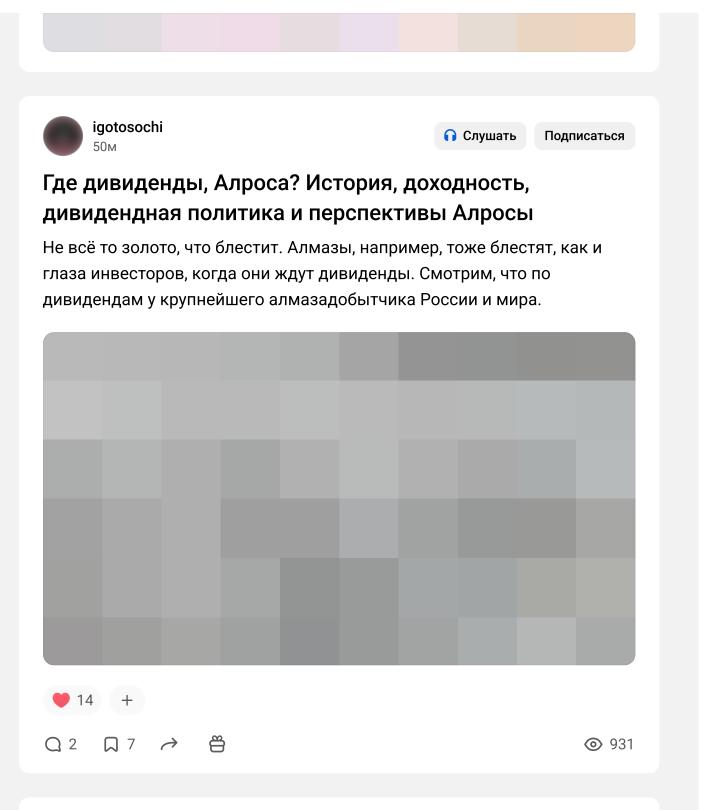
Если вы хотите узнать больше об этом инструменте или получить

потребностей трейдеров и инвесторов, поможет вам оптимизировать ваши публикации. Ссылка на GitHub: https://github.com/empenoso/LynxReport Автор: Михаил Шардин, 6 января 2025 г. Q_2 Q_1 \Rightarrow $\stackrel{\triangle}{\Rightarrow}$ **③** 51 РЕКЛАМА РАЗМЕСТИТЬ vc.ru 📀 01.08.2024 Подписка Plus на vc.ru Оформляя подписку Plus, вы поддерживаете проект и получаете доступ к дополнительным преимуществам при использовании vc.ru.





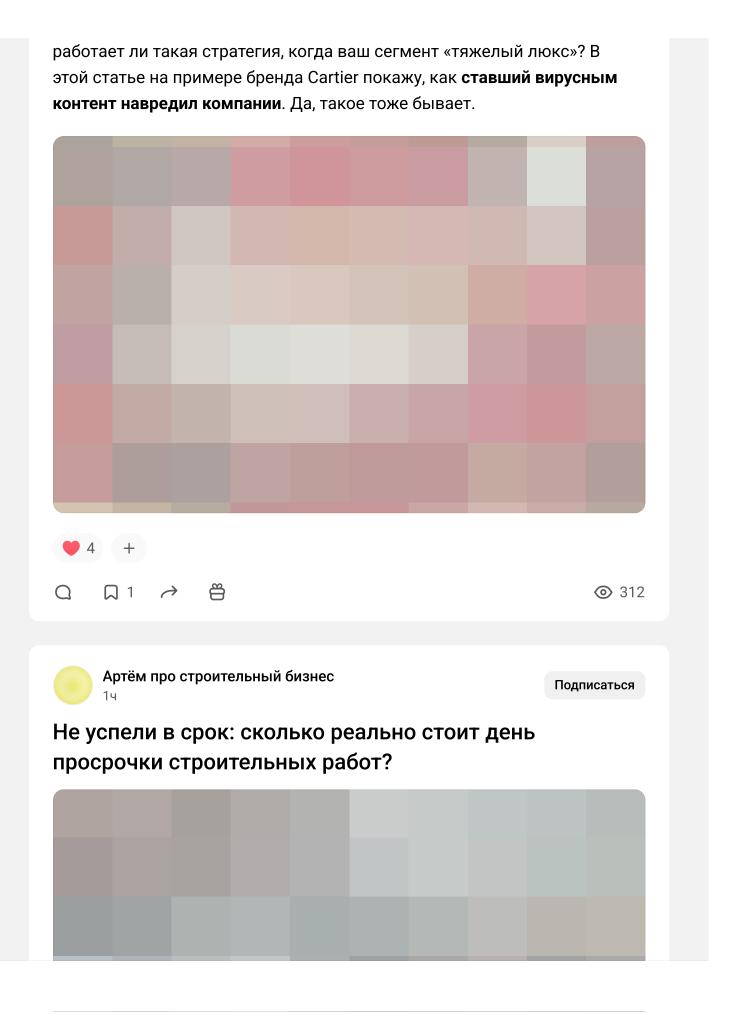


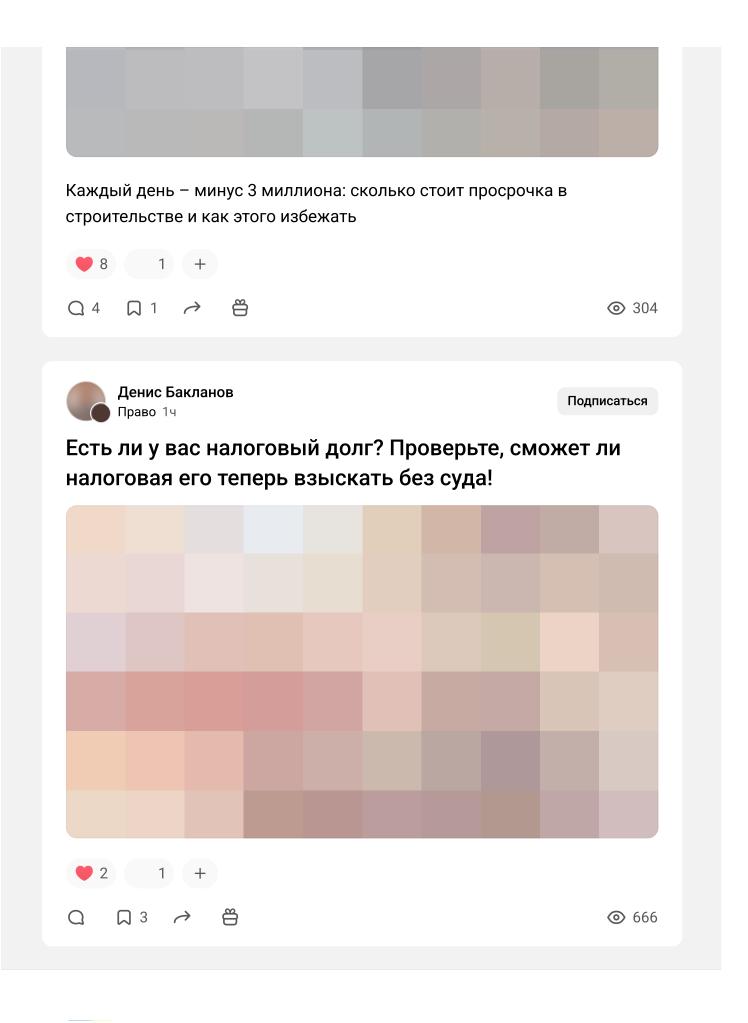


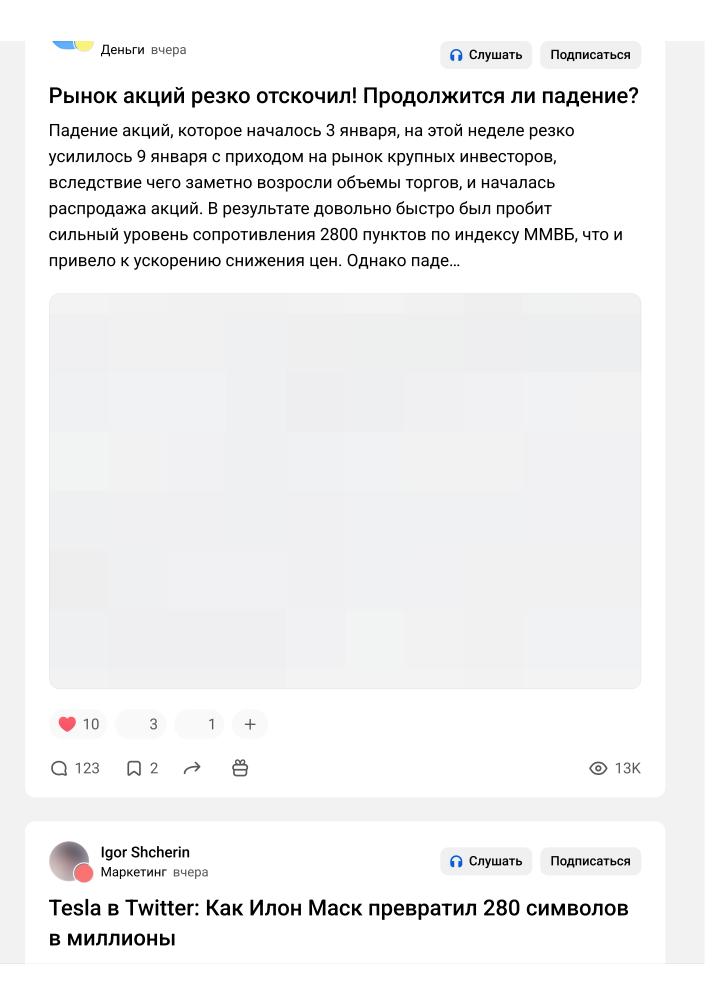


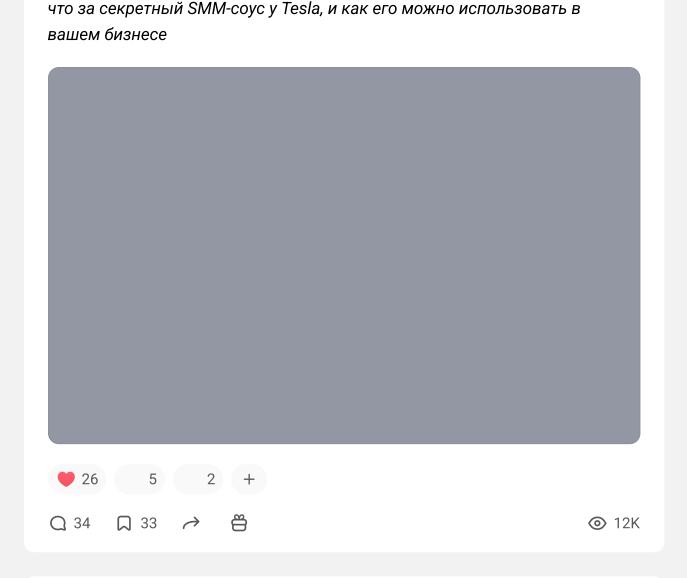
Подписаться

Почему не каждому бренду выгодно становиться вирусным? Пример Cartier.











Подписаться

Исповедь перекупа: я слежу за оборачиваемостью, продаю на 50 млн в месяц на маркетплейсах, но заработаю только если

Когда мне вручали диплом инженера-программиста, попросили не ходить в центр занятости, чтобы не портить статистику. Но через полчаса я уже написал свой первый бизнес-план, и мне безвозмездно, то есть даром, выдали 58 800 ₽ на развитие бизнеса.

