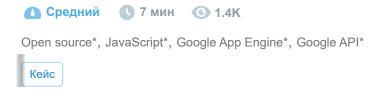




Как быстро получить примерную стоимость оборудования на основе спецификации проекта

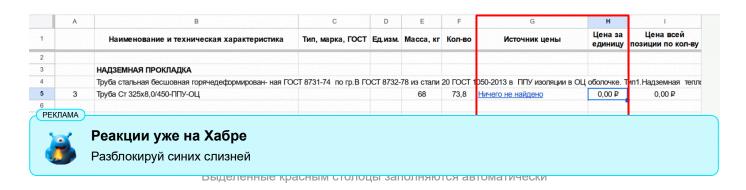


Иногда наша компания участвует в тендерах и чтобы это было выгодно компания должна оценить свои затраты на строительство и оснащение объекта ещё до подачи ценовой заявки на участие в конкурсе. Для оценки затрат обычно берётся спецификация оборудования к рабочей документации и составляются таблицы с ценами на товары и услуги.

При этой оценке очень часто присутствует большой объем механического поиска цен товаров и услуг в интернете на сайтах поставщиков.

В какой-то момент мне захотелось упростить процесс и на Google Apps Script для Гугл Таблиц написал небольшой скрипт для Google Custom Search Engine (CSE) который автоматически обходит все искомые позиции по списку и составляет список актуальных цен и ссылок на их источники. Хотя без последующей ручной проверки на адекватность использовать такой механизм нельзя, но сам скрипт очень сильно упрощает, облегчает и ускоряет работу.

Как работает и что делает скрипт



Работающий пример здесь



Этот скрипт представляет собой комбинацию функций Google Apps Script, которая автоматизируют поиск цен на товары с помощью Google Таблиц и системы пользовательского поиска Google (CSE).

Код предназначен для считывания вкладки Google Sheets под названием « Поиск » и извлечения из неё названий товаров или услуг, а затем использования АРІ пользовательского поиска Google для получения информации о ценах на эти продукты из Интернета. Затем результаты записываются обратно в гугл таблицу, отображая их кликабельной ссылкой с названием продукта и текущей ценой:

```
const secrets = {
  apiKey_token: 'xxxxxx', // Замените своим ключом API
  cx_token: 'xxxxxx', // Замените идентификатором Google's Custom Search Engine (CSE) ID
 // https://cse.google.com/cse?cx=xxxxxx&cr=countryRU
 initial_phrase: '' // Начинать все запросы со слов // Пермь купить цена
};
function processSearchTab() {
 var sheet = SpreadsheetApp.getActiveSpreadsheet().getSheetByName('Πουςκ');
 var data = sheet.getDataRange().getValues();
 var results = [];
 for (var i = 1; i < data.length; i++) { // Начнём с 1й, чтобы пропустить строку заголовка
   var productName = data[i][1]; // Колонка В
   var flagValue = data[i][5]; // Колонка F
   if (productName && Number.isFinite(flagValue)) {
     var result = searchProductPrice(productName);
     var hyperlink = '=HYPERLINK("' + result.link + '"; "' + result.title + '")';
     results.push([hyperlink, result.price]);
    } else {
     results.push(['', '']); // Если условия не выполняются, оставим ячейки пустыми
   }
  }
  // Запишем результаты обратно в столбцы G и H.
  var range = sheet.getRange(2, 7, results.length, 2); // Начиная со 2-го столбца, столбец (
  range.setValues(results);
```



Реакции уже на Хабре

```
searchProductPrice("Tpy6a HΠBX SDR41 - 160x4,0mm");
}
function searchProductPrice(productName) {
  var apiKey = secrets.apiKey_token;
 var cx = secrets.cx_token;
 productName = productName //.replace('-', ' ');
 var query = encodeURIComponent(secrets.initial_phrase + productName);
 var url = 'https://www.googleapis.com/customsearch/v1?q=' + query + '&cr=countryRU&cx=' +
 // https://developers.google.com/custom-search/v1/reference/rest/v1/cse/list?hl=ru
  console.log(`url: ${url}`);
 var response = UrlFetchApp.fetch(url);
 var json = JSON.parse(response.getContentText());
 if (json.items && json.items.length > ∅) {
    for (var i = 0; i < json.items.length; i++) {</pre>
      if (json.items[i].pagemap && json.items[i].pagemap.offer && json.items[i].pagemap.offe
        var price = json.items[i].pagemap.offer[0].price;
        price = price.replace('.', ',');
        var link = json.items[i].link;
        var title = json.items[i].title;
        console.log(`${productName}:\n${title}: ${price} B ${link}`);
        return {
          price: price,
          link: link,
          title: title
        };
      }
    }
  }
  console.log(`Ничего не найдено для ${productName}`);
  return {
    price: '0',
    link: 'https://ya.ru/search/?text=' + query,
    title: 'Ничего не найдено'
 };
}
```

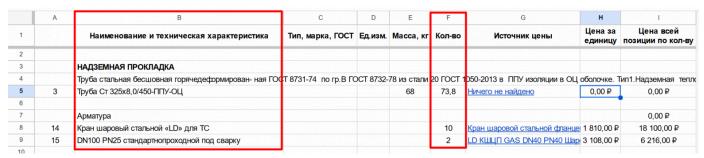


Реакции уже на Хабре

Эта функция обрабатывает каждую строку на вкладке «Поиск», ищет цены на товары и вставляет результаты обратно в электронную таблицу.

Как она работает:

- Функция начинается с выбора листа «Поиск» и получения всех его данных.
- Он проходит через каждую строку (начиная со второй, поскольку первая считается заголовком).
- Для каждой строки она проверяет, есть ли название продукта в столбце B (productName) и является ли значение флага в столбце F (flagValue) числом Number.isFinite().



Условие поиска if (productName && Number.isFinite(flagValue))

- Если оба условия соблюдены, функция вызывает searchProductPrice с именем продукта.
- Возвращаемый результат включает гиперссылку (ссылку на страницу продукта с описательным заголовком) и цену, которые хранятся в массиве.
- Наконец, массив результатов записывается обратно в столбцы G и H листа.

2. Вспомогательная функция: searchProductPrice

Функция выполняет фактический поиск цен на продукты с помощью API пользовательского поиска Google:

- Функция создает поисковый запрос, используя название продукта и предопределенную поисковую фразу (« secrets.initial_phrase »), например Пермь купить цена . Это потому что я в Перми :)
- Затем функция отправляет запрос API в службу пользовательского поиска Google, которая ищет в Интернете релевантные результаты.



Реакции уже на Хабре

- Первая найденная действительная цена форматируется и возвращается вместе со ссылкой на продукт и названием.
- Если цена не найдена, функция возвращает резервный ответ, указывающий на отсутствие результатов.

Особенности работы скрипта по поиску цен в интернете

- **Квоты API:** Скрипт использует API пользовательского поиска Google, который имеет ограничения на использование: 100 запросов в день. Для использования в больших объемах могут потребоваться дополнительные стратегии например, использование нескольких ключей API.
- **Надежность данных.** Точность цен зависит от данных, доступных в результатах поиска Google, которые не всегда могут отображать самые свежие цены.

Вообще обойти ограничение в 100 запросов в день в системе пользовательского поиска Google (CSE) непросто, поскольку оно применяется Google для контроля использования API. Однако мне известно две стратегии управления этими ограничениями:

- 1. Использование несколько ключей API. Можно создать несколько проектов Google Cloud, каждый со своим собственным ключом API, и распределить между ними свои запросы.
- 2. Ротация ключей АРІ. Можно реализовать в своем коде логику ротации между этими ключами.
 - Google Custom Search API и Google Custom Search Engine (CSE) что это и как создать ключи?

Как использовать в своей работе?

По этой ссылке откроется ваша копия таблицы. Если в браузере выполнен вход в разные гуглаккаунты, то нужно оставить только один, иначе при переходе по ссылке может появиться ошибка. По ссылке Вам предложат создать свою копию таблицы - создайте копию в свой аккаунт.

Дальше откройте редактор сценариев Google Apps:



Реакции уже на Хабре

- Редактор скриптов Google Apps откроется на новой вкладке.

Теперь, когда у вас открыт редактор сценариев приложений запустите функцию под названием processSearchTab(). Чтобы её запустить нажмите кнопку воспроизведения (значок треугольника).

При первом запуске скрипту необходимо авторизоваться для работы. Для этого потребуется авторизация в вашем аккаунте. Не бойтесь, что скрипт как-то повредит вам - в любой момент вы можете посмотреть список выданных вами разрешений на специальной странице и в один клик их отозвать. Гугл предупредит, что приложение не проверено. Нужно выбрать «Дополнительные настройки», а потом перейти по нижней ссылке. После этого останется нажать на кнопку «Разрешить», и на этом первоначальная настройка будет готова.

Дополнительно для работы этого скрипта необходимо получить ключ API Google Custom Search API и идентификатор системы пользовательского поиска (CSE). Как их получить расписано выше.

Выполнив эти шаги, вы сможете успешно запустить скрипт поиска цен по всей России.

Вместо выводов

Скрипт автоматизирует то, что в противном случае было бы утомительным ручным процессом поиска цен на товары в Интернете и ввода результатов в таблицу.

Используя API пользовательского поиска Google, скрипт получает доступ к широкому спектру онлайн-источников для получения актуальной информации о ценах.

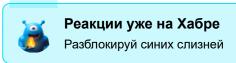
Поисковый запрос настраивается с использованием региона countryRU , что позволяет адаптировать результаты к российскому рынку.

Скрипт записывает результаты обратно в электронную таблицу с гиперссылками, отображающими название продукта, что упрощает навигацию по данным.

Автор: Михаил Шардин,

2 сентября 2024 г.

[а ещё можно написать телеграм боту и из первых рук узнавать о выходе моих статей]



Хабы: Open source, JavaScript, Google App Engine, Google API



Присылаем лучшие статьи раз в месяц

Электропочта

 \rightarrow



176 135.2

Карма Рейтинг

Михаил Шардин @empenoso

Разработчик

Подписаться



Сайт Сайт Github Telegram



■ Комментарии 3

Публикации

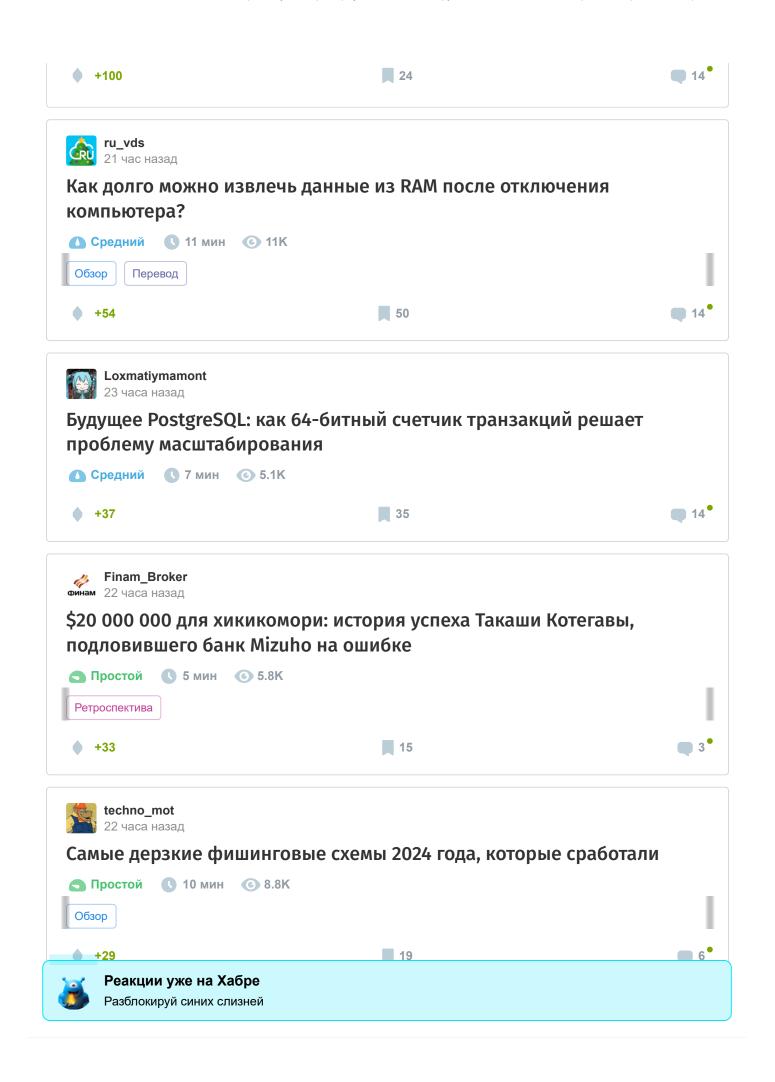
ЛУЧШИЕ ЗА СУТКИ ПОХОЖИЕ



Заметки попаданца о Руанде 2000-х



Реакции уже на Хабре







Подарки за ловкость: подводим итоги раннера

Промо

Показать еще

ИСТОРИИ













Новый хаб для разработчиков облака

Если Elixir— твоя партия

Спасибо, КЭП

Неполадки в ночном датацентре

Космическая акселерация

Магия тестирови зовет

вопросы и ответы

Почему отсутствуют данные на странице при парсинге WildBerries?

Парсинг · Простой · 0 ответов

Как сделать так, чтобы скрипт добавлял все данные в таблицу?

Python · Простой · 1 ответ

Парсинг xhr файла с сайта betmgm, как сделать?

Парсинг · Простой · 0 ответов

Как спарсить такой веб-сайт?

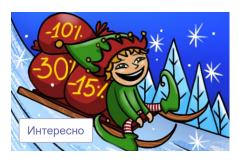
Python · Простой · 1 ответ



Реакции уже на Хабре

Больше вопросов на Хабр Q&A

минуточку внимания



Готовь сани летом, а скидки забирай зимой в Промокодусе



Боли стартапов и акселерация: выводим MVP на рынок



Конференции, хакатоны, митапы: что посетить в декабре

РАБОТА

React разработчик

41 вакансия

JavaScript разработчик

146 вакансий

Все вакансии

БЛИЖАЙШИЕ СОБЫТИЯ





25 – 26 апреля

IT-конференция Merge Tatarstan 2025

Казань

Разработка

Маркетинг

Другое

Больше событий в календаре

