

뽅 🛮 Как используют нейросети в рознице

В приложение

×



Чем аглишузы отличаются от аквашузов? 1699 пользователей vc.ru уже знают. А вы?

Пройти тест

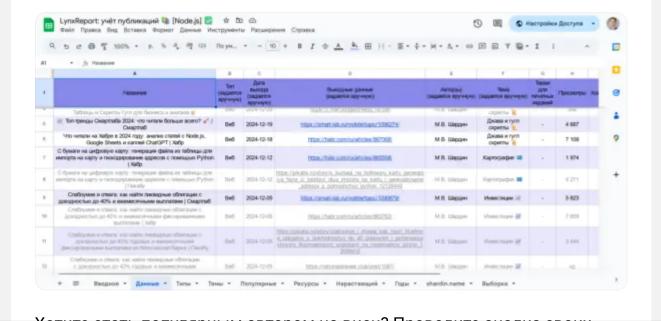
Реклама, 000 «Интернет решения»



Подписаться

Хотите стать популярным автором? Проводите анализ своих публикаций

Как автору, пишущему статьи на темы IT-технологий, инвестиций и автоматизации, мне всегда было важно понимать, насколько мои материалы резонируют с читателями. Накопленный опыт и статистика публикаций (более 250 статей суммарно на Хабре, Тинькофф Журнале, Смартлабе, Пикабу, VC.ru и других ресурсах) показали, что успех статьи зависит не только от темы, но и от платформы. Поэтому я разработал автоматизированный инструмент для анализа популярности своих материалов, который помогает мне, а теперь и вам, эффективно оптимизировать контент под потребности различных аудиторий.



Проблема

Ручной сбор статистики публикаций — задача трудоемкая и склонная к ошибкам. Я столкнулся с тем, что не все платформы предоставляют одинаковый доступ к данным. Например, на Смартлабе, получить статистику просмотров через стандартные инструменты гугл скриптов оказалось невозможным.

Решение

Для преодоления этой проблемы я разработал Open Source скрипт, основанный на Google Apps Script и Node.js. Этот инструмент автоматически собирает данные о просмотрах, комментариях, закладках и рейтинге статей на различных площадках.

```
| Park | Papers | Park | Papers | Park | Papers | Park | Papers |
```

Ключевые особенности скрипта:

- Автоматический сбор данных Скрипт скачивает статистику с различных платформ, используя API (Тинькофф Журнал, Пикабу, Смартлаб) или парсинг HTML-кода (Хабр, vc.ru).
- Анализ данных на разных платформах

- Интеграция с Google
 Таблицами Все данные отображаются в одной удобной таблице
 для быстрого анализа.
- Решение проблем с доступом к данным Скрипт успешно работает с платформами, у которых нет открытых API. Используя Node.js, он обходит ограничения, позволяя получать статистику даже со скрытых API.
- Открытый исходный код Скрипт размещен на GitHub, что позволяет другим пользователям использовать, адаптировать и развивать его.

Зачем нужен анализ популярности?

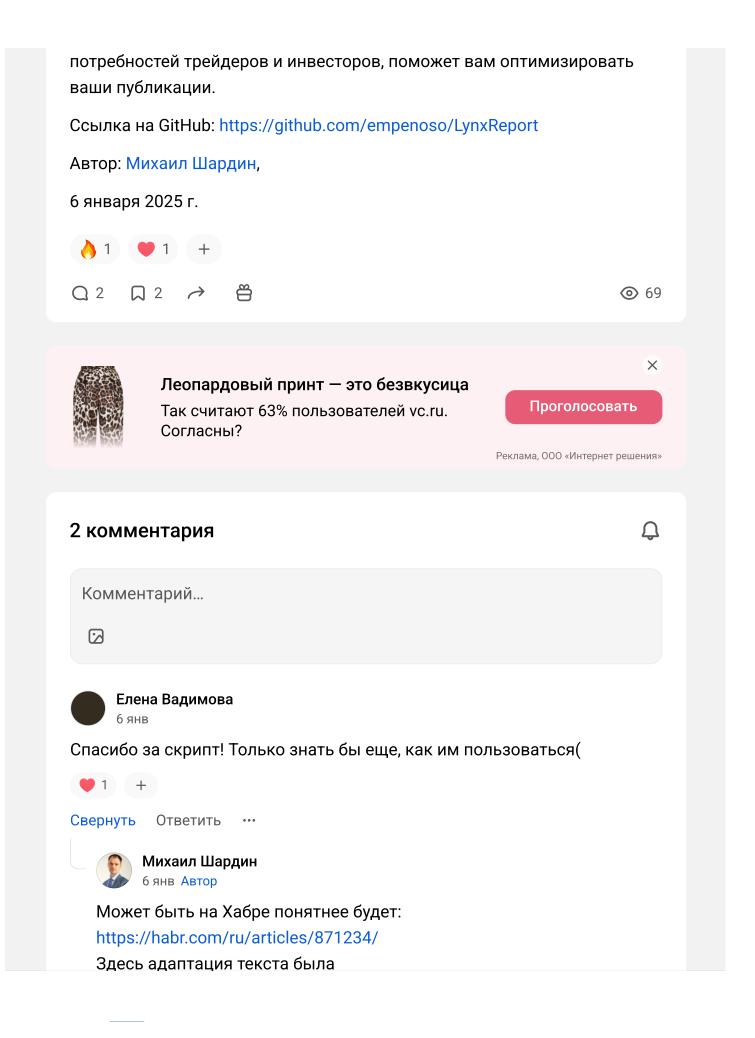
Анализ данных (просмотров, комментариев, закладок, рейтинга) позволяет:

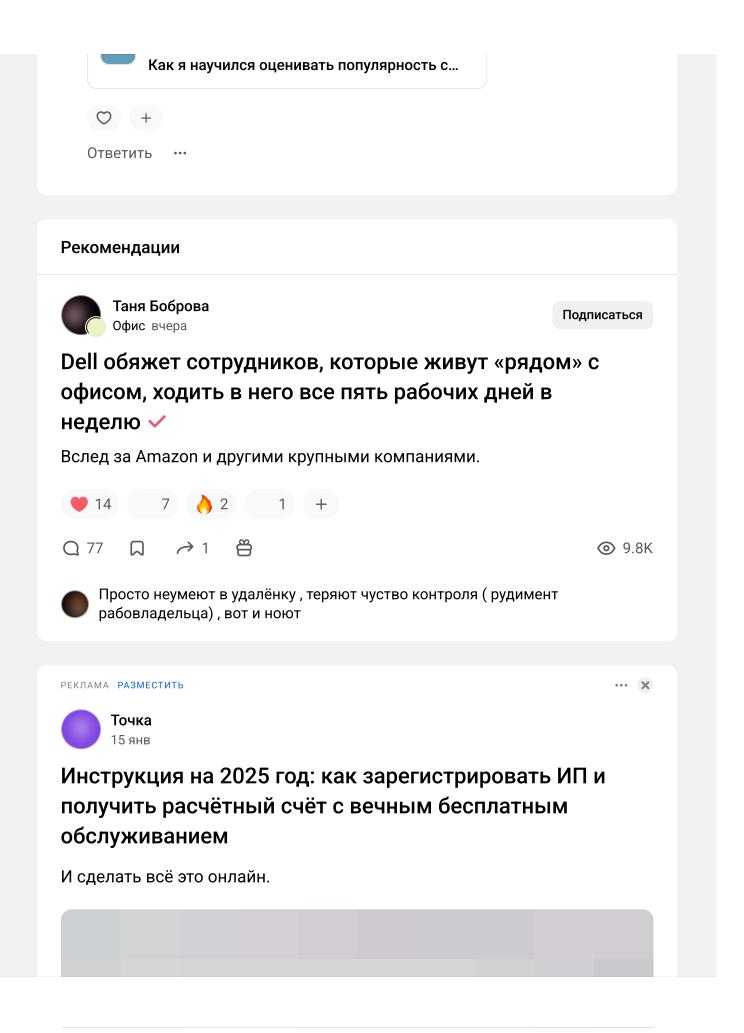
- Идентифицировать популярные темы
 Понять, какие темы наиболее интересны вашей целевой аудитории на разных платформах.
- Оптимизировать контент Приспосабливать стиль и тематику публикаций к предпочтениям аудитории конкретного ресурса.
- Улучшить вовлечение
 Развивать темы, которые вызывают наибольший интерес и обсуждение.
- Повысить эффективность публикаций
 Увеличить видимость и достигать большей аудитории.

Заключение

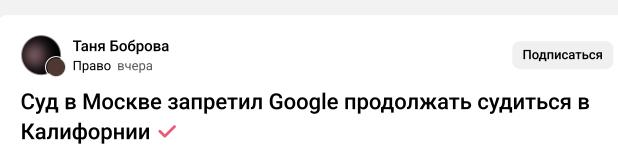
Этот инструмент поможет вам сэкономить время и ресурсы, а также получить ценные данные для оптимизации ваших публикаций на виси и других платформах. Благодаря автоматизации сбора статистики вы сможете сосредоточиться на создании качественного контента, отвечающего запросам вашей целевой аудитории.

Если вы хотите узнать больше об этом инструменте или получить

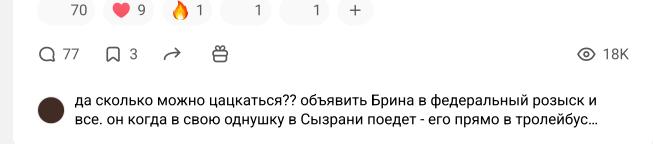




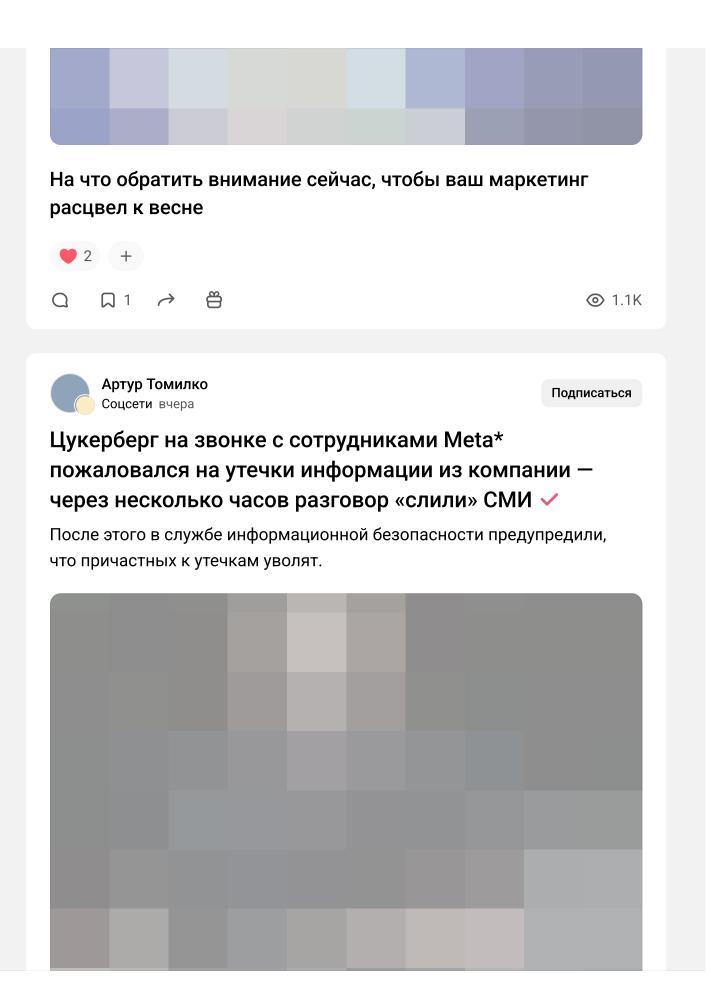


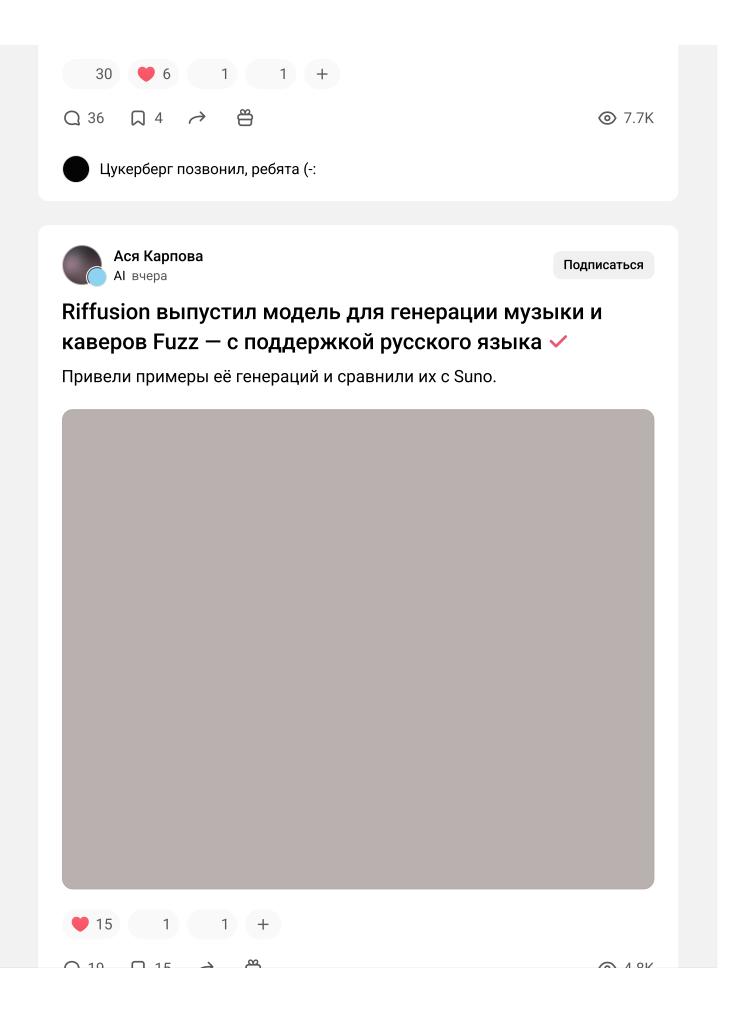


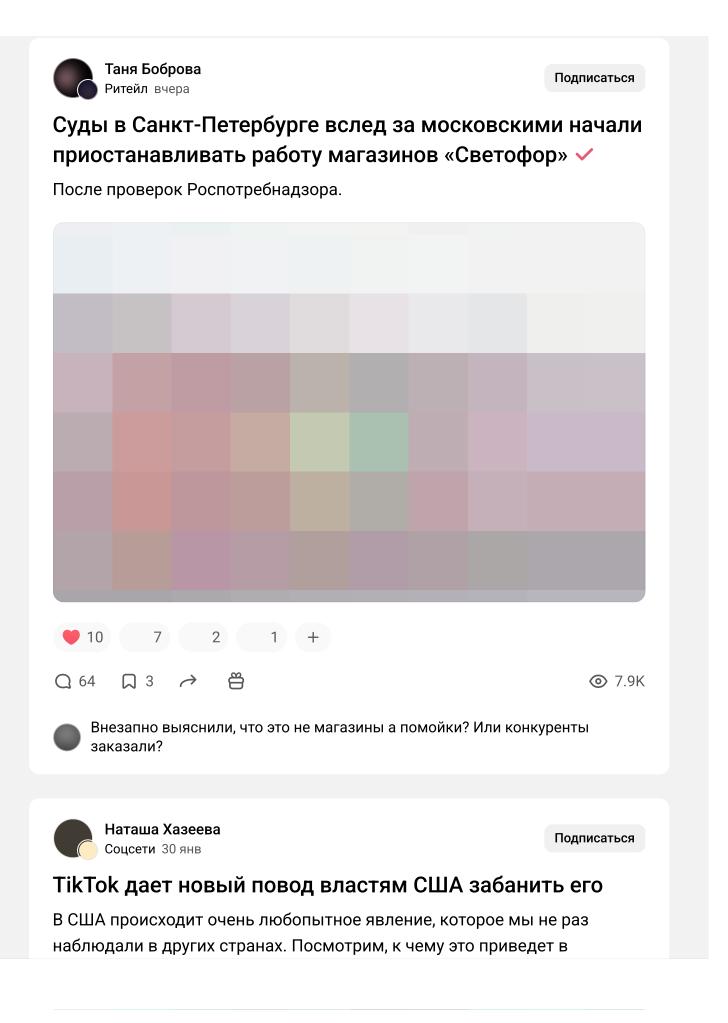
А в январе 2025 года суд Англии запретил «Спасу», RT и «Царьграду» судиться с Google во всех юрисдикциях, кроме США и Великобритании.

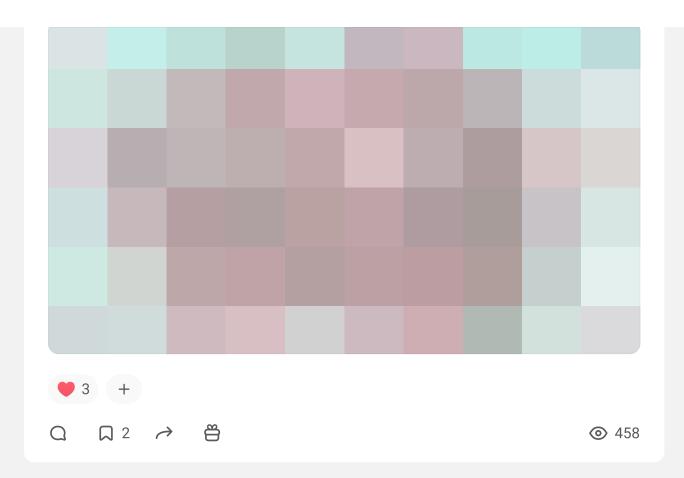


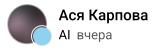












Подписаться

В приложении Nvidia Broadcast появилась функция улучшения звука микрофона до уровня «профессиональной студии» ✓

Также добавили ИИ-инструменты, чтобы настроить свет и направить взгляд в камеру.

