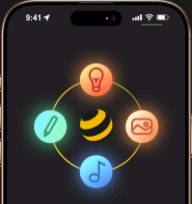


Виртуальный офис  
с лёгкой интеграцией  
в ваш бизнес

Реклама. Рекламодатель:  
ООО «Яндекс 360 для Бизнеса»,  
ИНН: 9704259180

vc  
.ru



Бесплатные нейросети  
и компенсация Telegram Premium  
в плане б. от билайна

Попробовать

Реклама, ПАО «Вымпел-Коммуникации», 12+.



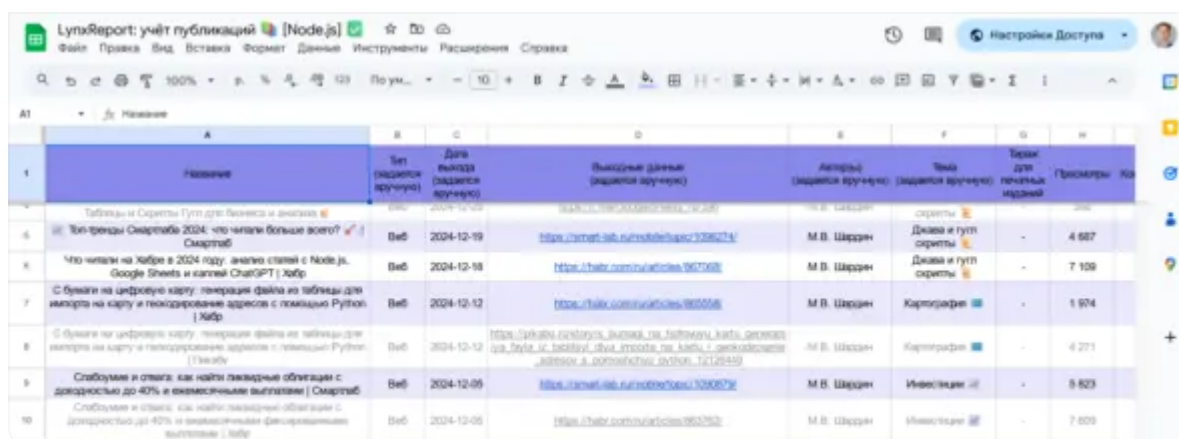
Михаил Шардин

6 янв

Подписаться

## Хотите стать популярным автором? Проводите анализ своих публикаций

Как автору, пишущему статьи на темы IT-технологий, инвестиций и автоматизации, мне всегда было важно понимать, насколько мои материалы резонируют с читателями. Накопленный опыт и статистика публикаций ([более 250 статей суммарно на Хабре, Тинькофф Журнале, Смартлабе, Пикабу, VC.ru и других ресурсах](#)) показали, что успех статьи зависит не только от темы, но и от платформы. Поэтому я разработал автоматизированный инструмент для анализа популярности своих материалов, который помогает мне, а теперь и вам, эффективно оптимизировать контент под потребности различных аудиторий.



The screenshot shows the LumpyReport application interface. At the top, there's a header with the application name and a menu bar. Below the header is a toolbar with various icons. The main area displays a table with the following columns: Название, Тип (настройка вручную), Дата выхода (настройка вручную), Внешние данные (настройка вручную), Автор (настройка вручную), Темы (настройка вручную), Тип контента (настройка вручную), and Просмотры. The table contains several rows of data, including titles like 'Таблицы и скрипты Google для бизнеса и анализа', 'Топ-тренды Smartlab 2024: что читали больше всего?', and 'Что читали на Хабре в 2024 году: анализ статей с Node.js, Google Sheets и каплей ChatGPT | Хабр'.

Название	Тип (настройка вручную)	Дата выхода (настройка вручную)	Внешние данные (настройка вручную)	Автор (настройка вручную)	Темы (настройка вручную)	Тип контента (настройка вручную)	Просмотры
Таблицы и скрипты Google для бизнеса и анализа	Веб	2024-12-12	<a href="https://habr.com/ru/articles/900000/">https://habr.com/ru/articles/900000/</a>	М.В. Шардин	Скрипты	Джава и гугл скрипты	4 687
Топ-тренды Smartlab 2024: что читали больше всего?   Smartlab	Веб	2024-12-19	<a href="https://smartlab.ru/publications/2306274/">https://smartlab.ru/publications/2306274/</a>	М.В. Шардин	Джава и гугл скрипты	Джава и гугл скрипты	7 109
Что читали на Хабре в 2024 году: анализ статей с Node.js, Google Sheets и каплей ChatGPT   Хабр	Веб	2024-12-18	<a href="https://habr.com/ru/articles/900000/">https://habr.com/ru/articles/900000/</a>	М.В. Шардин	Джава и гугл скрипты	Джава и гугл скрипты	1 904
С бумажки на цифровую карту: конвертация файла из таблицы для вклота на карту и декодирование адресов с помощью Python   Хабр	Веб	2024-12-12	<a href="https://habr.com/ru/articles/900000/">https://habr.com/ru/articles/900000/</a>	М.В. Шардин	Картография	Картография	4 271
С бумажки на цифровую карту: конвертация файла из таблицы для вклота на карту и декодирование адресов с помощью Python   Хабр	Веб	2024-12-12	<a href="https://habr.com/ru/articles/900000/">https://habr.com/ru/articles/900000/</a>	М.В. Шардин	Картография	Картография	5 823
Способные и слабые: как найти основные проблемы с доверием до 40% и повысить выплаты   Smartlab	Веб	2024-12-06	<a href="https://smartlab.ru/publications/2306274/">https://smartlab.ru/publications/2306274/</a>	М.В. Шардин	Искусственный интеллект	Искусственный интеллект	7 809
Способные и слабые: как найти основные проблемы с доверием до 40% и повысить выплаты   Smartlab	Веб	2024-12-06	<a href="https://smartlab.ru/publications/2306274/">https://smartlab.ru/publications/2306274/</a>	М.В. Шардин	Искусственный интеллект	Искусственный интеллект	7 809

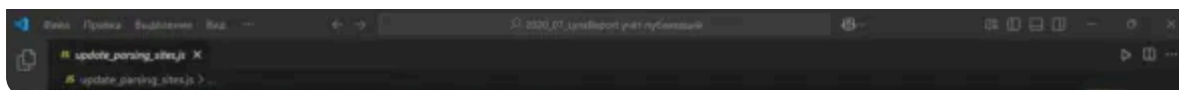
Хотите стать популярным автором на виси? Проводите анализ своих публикаций - какие Ваши темы были наиболее популярны у читателей

## Проблема

Ручной сбор статистики публикаций — задача трудоемкая и склонная к ошибкам. Я столкнулся с тем, что не все платформы предоставляют одинаковый доступ к данным. Например, на Смартлабе, получить статистику просмотров через стандартные инструменты гугл скриптов оказалось невозможным.

## Решение

Для преодоления этой проблемы я разработал Open Source скрипт, основанный на Google Apps Script и Node.js. Этот инструмент автоматически собирает данные о просмотрах, комментариях, закладках и рейтинге статей на различных площадках.



### Ключевые особенности скрипта:

- Автоматический сбор данных  
Скрипт скачивает статистику с различных платформ, используя API (Тинькофф Журнал, Пикабу, Смартлаб) или парсинг HTML-кода (Хабр, vc.ru).
- Анализ данных на разных платформах  
Учёт особенностей каждой платформы, позволяющий получить наиболее точную картину популярности ваших материалов.
- Интеграция с Google  
Таблицами Все данные отображаются в одной удобной таблице для быстрого анализа.
- Решение проблем с доступом к данным  
Скрипт успешно работает с платформами, у которых нет открытых API. Используя Node.js, он обходит ограничения, позволяя получать статистику даже со скрытых API.
- Открытый исходный код  
Скрипт размещен на GitHub, что позволяет другим пользователям использовать, адаптировать и развивать его.

### Зачем нужен анализ популярности?

Анализ данных (просмотров, комментариев, закладок, рейтинга) позволяет:

- Идентифицировать популярные темы  
Понять, какие темы наиболее интересны вашей целевой аудитории на разных платформах.
- Оптимизировать контент  
Приспосабливать стиль и тематику публикаций к предпочтениям аудитории конкретного ресурса.
- Улучшить вовлечение  
Развивать темы, которые вызывают наибольший интерес и

- Повысить эффективность публикаций  
Увеличить видимость и достигать большей аудитории.

## Заключение

Этот инструмент поможет вам сэкономить время и ресурсы, а также получить ценные данные для оптимизации ваших публикаций на виси и других платформах. Благодаря автоматизации сбора статистики вы сможете сосредоточиться на создании качественного контента, отвечающего запросам вашей целевой аудитории.

Если вы хотите узнать больше об этом инструменте или получить помощь в настройке, свяжитесь со мной. Мой опыт работы с различными платформами и инструментами, а также понимание потребностей трейдеров и инвесторов, поможет вам оптимизировать ваши публикации.

Ссылка на GitHub: <https://github.com/empenoso/LynxReport>

Автор: [Михаил Шардин](#),

6 января 2025 г.



👁 79

РЕКЛАМА [РАЗМЕСТИТЬ](#)

... ✕

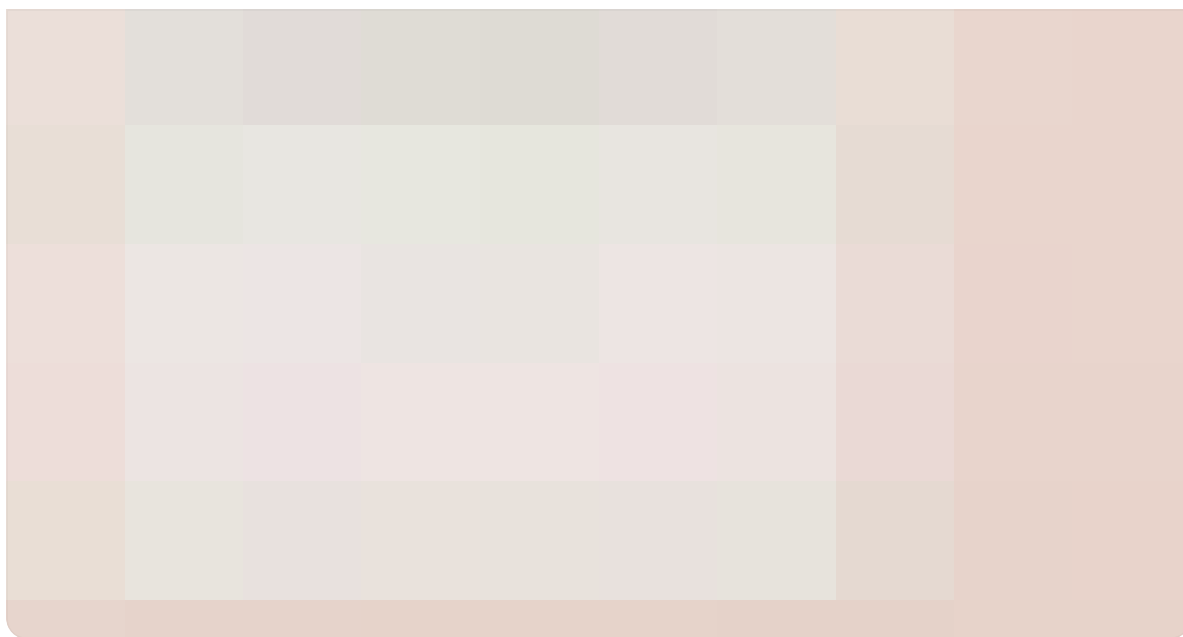








Мальцев I Карьера Маркетинг AI 💎

21 авг

## Как ИТ-эксперты и авторы заработали 100 млн рублей на рекомендациях Яндекс Бразера

Если вы помогаете другим с установкой софта, настраиваете компьютеры, ведёте блог или даёте советы по теме ИТ — этот обзор для вас.



 54  34  14  8  4 

 37  72  

 902K

## 1 комментарий



Комментарий...

 GIF


 Комментарий удалён модератором

[1 ответ](#)

## Рекомендации



Артур Томилко

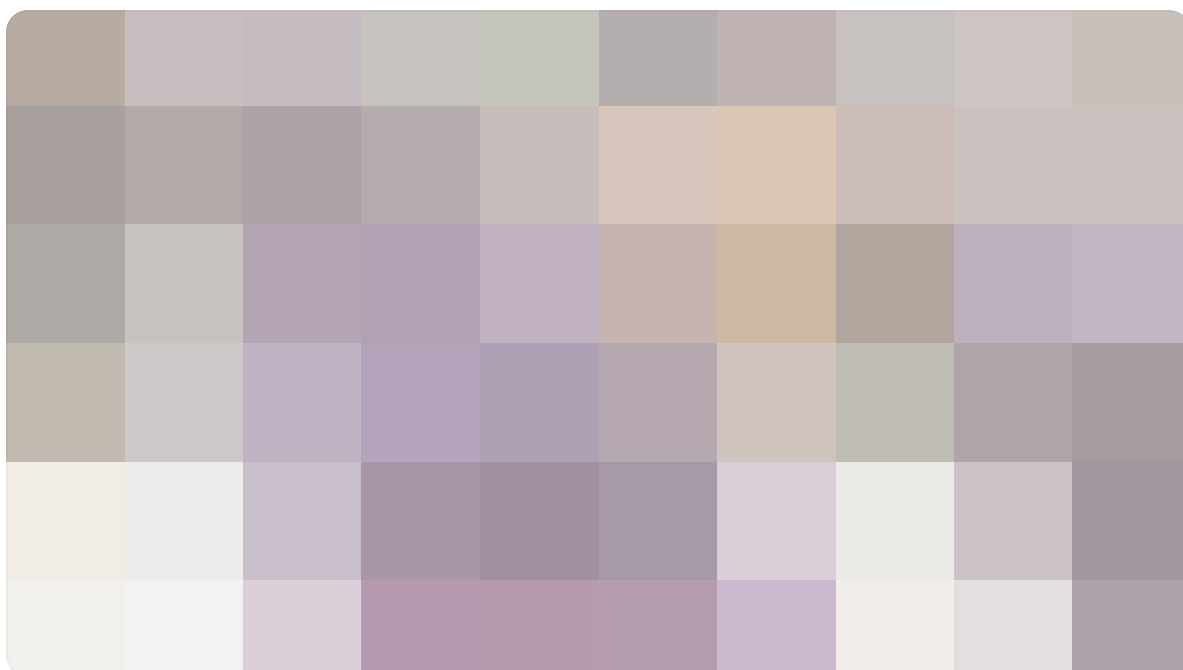
Apple вчера 

Подписаться

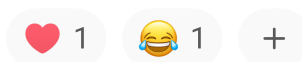
# Bloomberg: из Apple уйдёт старший директор по ИИ

## ПОИСКОВЫМ СЕРВИСОМ ✓

Причины ухода Уокера неизвестны, но они могут быть связаны с задержками внедрения ИИ в продукты компании.



[Показать полностью](#)



👁 378

РЕКЛАМА [РАЗМЕСТИТЬ](#)

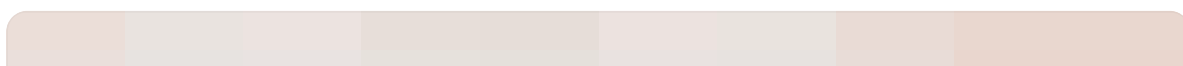


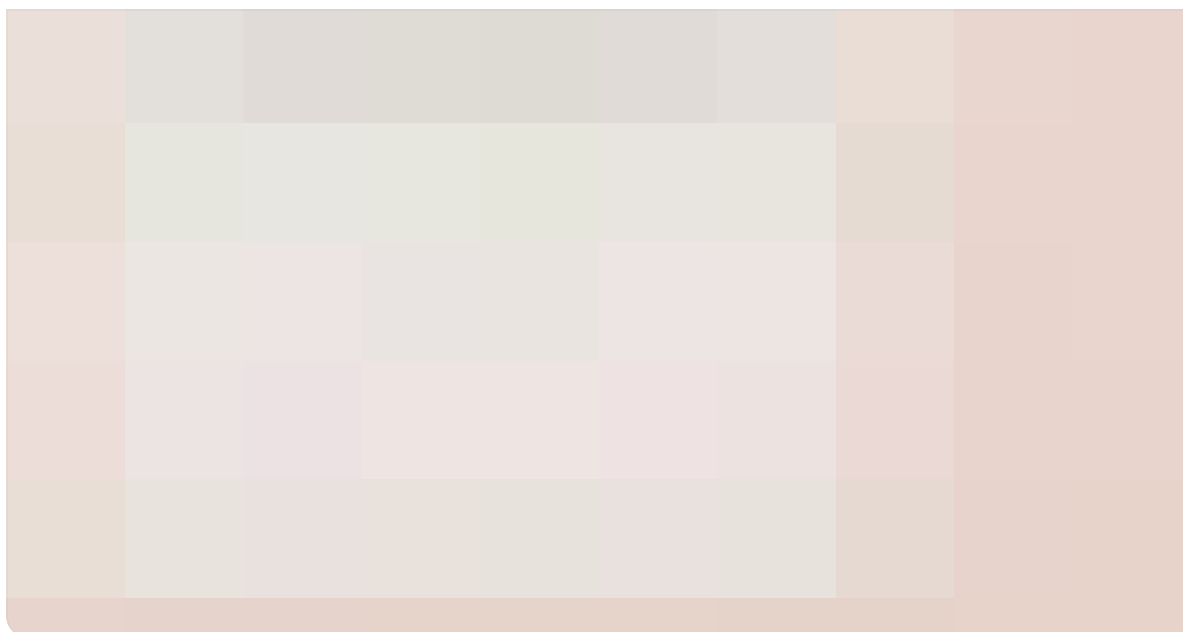
**Мальцев | Карьера Маркетинг AI** 💎

21 авг

### Как ИТ-эксперты и авторы заработали 100 млн рублей на рекомендациях Яндекс Браузера

Если вы помогаете другим с установкой софта, настраиваете компьютеры, ведёте блог или даёте советы по теме ИТ — этот обзор для вас.





🔥 54 ❤️ 34 😂 14 📄 8 😡 4 +

🔍 37 📌 72 ➡ 📺

👁 902K



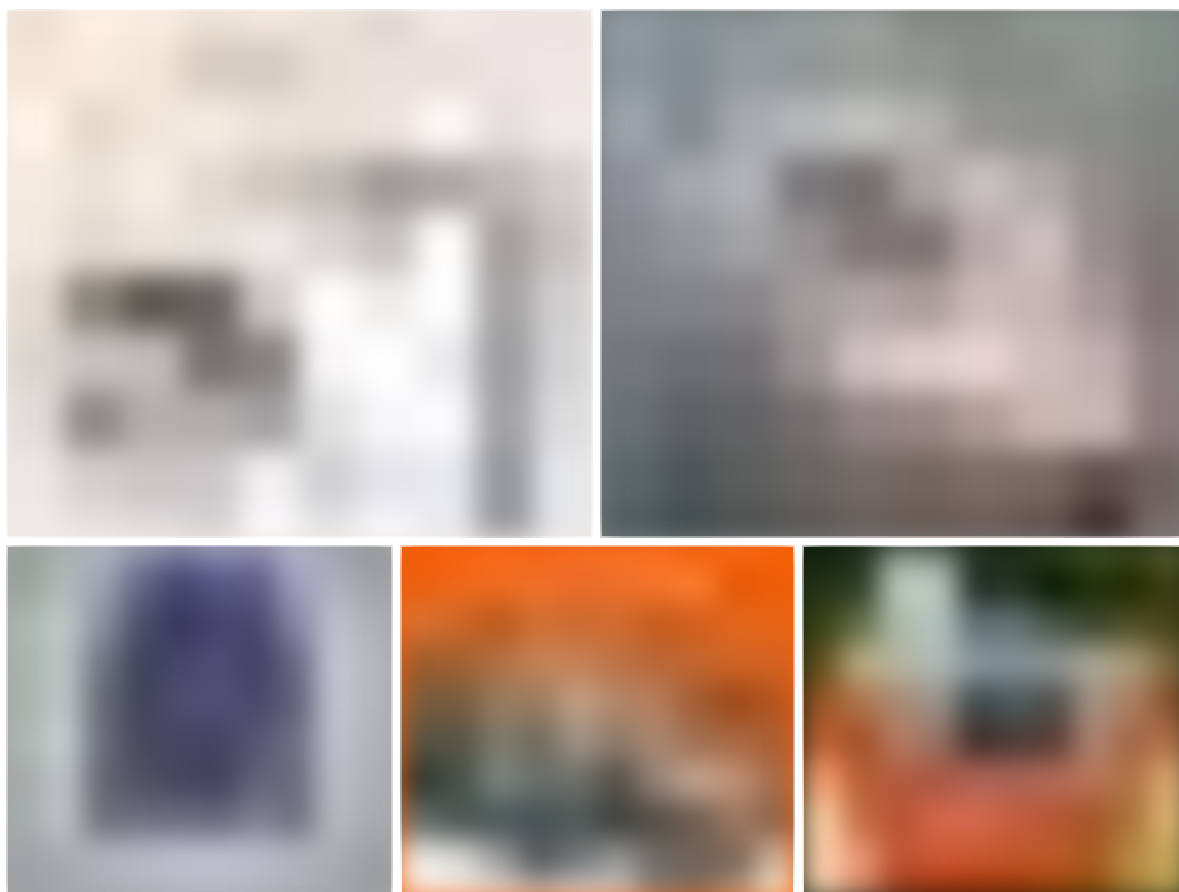
Maxim Yurin

12 сент

Подписаться

## 💰 ТОП-5 проектов, которые собрали миллионы на запуск

Люблю поизучать *Kickstarter* - платформу, где собираются стартапы, которым нужно финансирование. На днях прочитал, как производитель аксессуаров *Peak Design* открыл сбор денег на выпуск дорожной сумки и получил рекордные \$13 млн. Офигеть!

[Показать полностью](#)

993

**Андрей Терехин**

Истории 3 сент

[Подписаться](#)

## Публичное вскрытие: Провал IBM Watson Health. Как IBM не смогла превратить технологию Watson в медицинский продукт и потеряла миллиарды.

(От автора: Все факты в этом материале взяты из открытых источников: The Wall Street Journal, STAT News, IEEE Spectrum и других. Имена и события реальны. Наша цель — извлечь уроки из чужих ошибок, а не бросить камень в гиганта. Великие провалы учат лучше скромных успехов.)



[Показать полностью](#)



624

