

РЕКЛАМА [РАЗМЕСТИТЬ](#)

Кто определяет количество денег в банкоматах?

[Узнать](#)**Михаил Шардин**

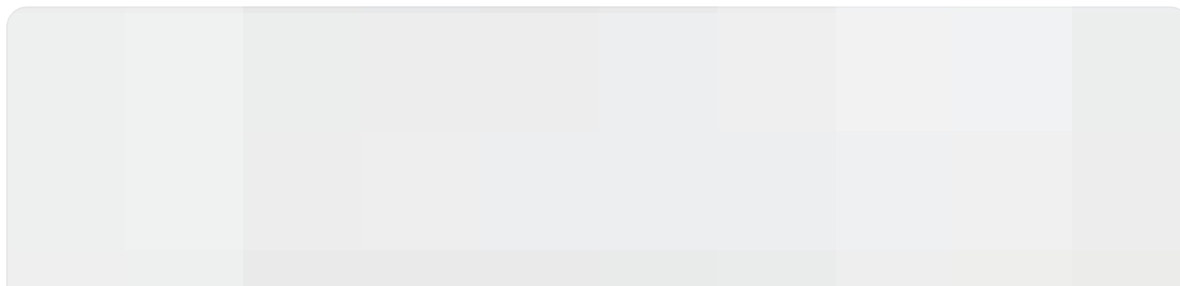
Личный опыт 23 сент

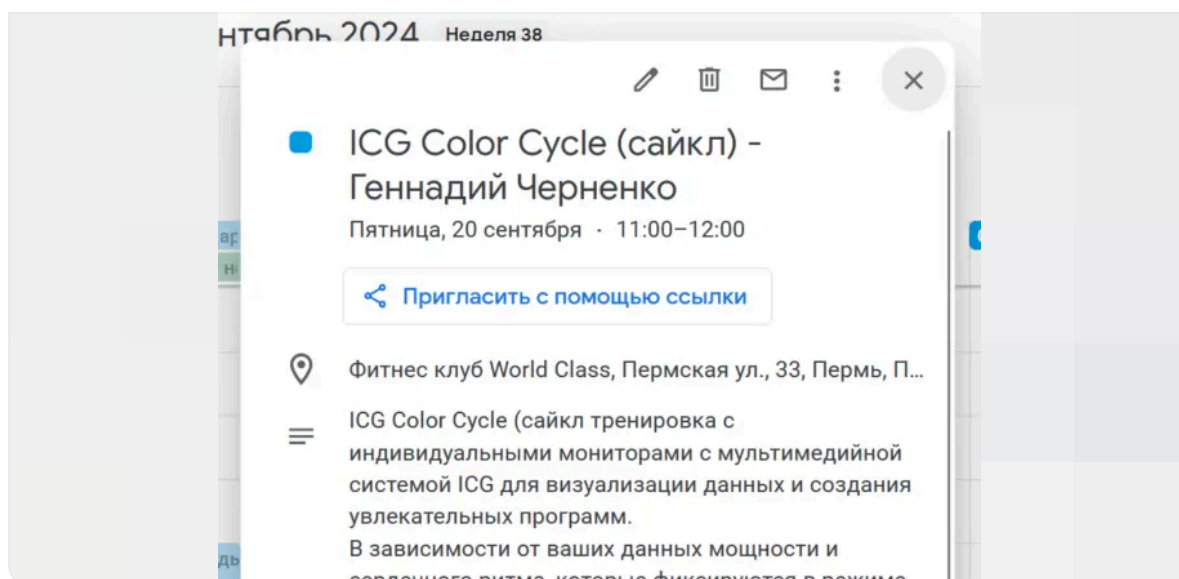
[Подписаться](#)

## Как я улучшил своё взаимодействие с фитнес-клубом World Class, найдя и используя их API

Уже полгода хожу в фитнес клуб World Class или как пишут в самом клубе - являюсь его резидентом. Выбрал этот клуб в основном из-за наличия в нём бассейна. Потом заинтересовался групповыми программами и частенько хожу на сайкл тренировки - это тренировки на специальном велотренажере.

И единственное меня раздражает, что для просмотра расписания занятий на следующую неделю каждый раз приходилось идти на сайт сети Ворд Класс, переходить в мой клуб, отбиваться от нескольких назойливых баннеров которые предлагают перезвонить через 3 секунды для того чтобы стать их клиентом. И только после этого найти в огромном расписании несколько строчек которые я ищу. На неделе таких занятий может проходить несколько и я вносил их в свой календарь, чтобы сходить хотя бы на одно в неделю. Вся это операция с поиском и занесением в календарь занимала минут 15. И так каждую неделю.





Автоматически созданное при помощи скрипта событие в моём гугл календаре

В какой-то момент мне это надоело и я подумал, а не написать ли скрипт, который раз в неделю будет ходить на их сайт с расписанием и добавлять в мой календарь занятия на саikle автоматически?

Некоторым препятствием стало то, что сайт World Class динамически загружает контент с помощью JavaScript после начальной загрузки страницы. Зато нашлась конечная точка API и теперь занятия по сайклу каждый понедельник ночью добавляются в мой календарь за 3 секунды работы скрипта вместо 15 минут моей жизни каждую неделю.

## Веб-сайт с общедоступным расписанием клуба World Class

Обычно расписание приветствует вот так:



На сайте используется динамическая загрузка контента с помощью JavaScript. Это значит что сайт, который динамически загружает контент с помощью JavaScript после первоначальной загрузки страницы, - это тот, на котором не вся информация сразу доступна при первом появлении страницы. Вместо этого дополнительные данные или контент извлекаются с сервера и отображаются по мере взаимодействия со страницей. Этот метод обычно используется в современных веб-приложениях. Это устраняет необходимость перезагружать всю страницу и делает процесс более быстрым и плавным для пользователя.

Конечная точка API - это определенный URL-адрес, который позволяет внешним приложениям взаимодействовать с ним. API позволяют различным программным системам взаимодействовать друг с другом, отправляя запросы и получая ответы.

Когда взаимодействую с сайтом, который динамически загружает контент, то сайт часто запрашивает данные со своего сервера с помощью API. Сервер обрабатывает запрос и возвращает необходимые данные, которые затем отображаются на веб-странице. В контексте фитнес-клуба World Class конечной точкой API будет определенный URL-адрес, который предоставляет данные о расписании занятий. Отправив запрос на эту конечную точку, можно получить данные о расписании напрямую, минуя необходимость вручную перемещаться по сайту.

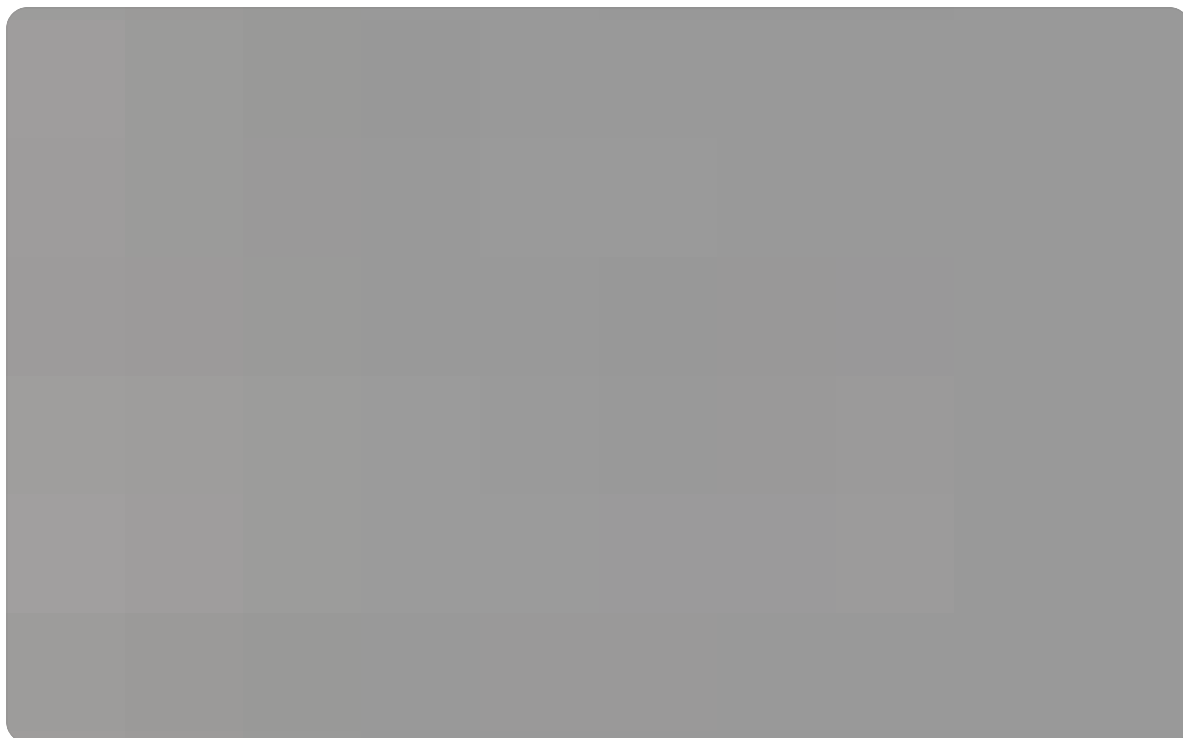
## Поворотный момент и техническая проблема

В какой-то момент я наткнулся на чистую ссылку, которая ведёт только на само расписание фитнес-клуба World Class без любой рекламы. Ссылка выглядит следующим образом:

<https://my.worldclass.ru/scheduling?clubs=d35ba5fc-1f7e-11ec-b664-50e548298f06>

Где вместо d35ba5fc-1f7e-11ec-b664-50e548298f06 должен стоять идентификатор вашего клуба. Выше это идентификатор клуба в городе Перми

Все доступные идентификаторы других клубов можно посмотреть прямо в браузере в режиме просмотра страницы:



Список доступных клубов

Поскольку World Class динамически загружает расписание с помощью JavaScript после начальной загрузки страницы, то стало некоторой проблемой найти конечную точку API и обратиться к ней за этим общедоступным и свободно опубликованным в интернете расписанием.

## ICG Color Cycle (сайкл)

В пермском клубе World Class не обязательно записываться на занятия по сайклу заранее - достаточно прийти примерно за полчаса до занятия и взять на входе черную карточку для участия - места есть до тех пор пока карточки не закончатся. Правда бывают приходят и те кто записались онлайн, но карточку не взяли - просто не знали про это и мест не хватает. Это некоторая путаница.





Примерно так выглядят занятия по сайклу

## Создание решения

Поскольку я использую Гугл календарь, то написал Google Apps скрипт. Apps Script - платформа на основе JavaScript для быстрой и простой разработки решений.

Скрипт может значительно упростить работу пользователя, избавив его от необходимости вручную проверять расписание и добавлять занятия в свой Гугл календарь.

Скрипт работает следующим образом:

- Получение расписания: скрипт отправляет запрос в API World Class с идентификатором определенного спортзала. Далее извлекает расписание на следующие семь дней.
- Фильтрация соответствующих занятий: после извлечения расписания скрипт отфильтровывает занятия «ICG Color Cycle» и «CORE», которые я хочу посещать. Все дальнейшие действия происходят только для отобранной выборки.
- Создание событий календаря: для каждой отфильтрованной тренировки скрипт автоматически создает событие в Google календарь по умолчанию. Каждое событие включает:
- Название: название тренировки (в моём случае либо «ICG Color Cycle», либо «CORE»).
- Продолжительность: каждое событие запланировано на один час.

- Расположение: конкретный адрес клуба World Class, где проходит занятие.
- Ведение журнала и обработка ошибок: скрипт регистрирует свой ход выполнения, указывая, когда он начинается и заканчивается, и предоставляя подробную информацию о каждом созданном событии. Если запрос API не выполняется или возвращает ошибку, скрипт регистрирует сообщение об ошибке для устранения неполадок.



Файл где можно посмотреть токен, который понадобится для обращения к API

По сути, этот скрипт - инструмент экономии времени для резидентов клуба World Class, которые могут быть уверены, что всегда будут знать когда проходят их любимые занятия.

Версия скрипта полного дня:

```
function WorldclassAPISchedulingPerm() {  
    console.log(`Функция WorldclassAPISchedulingPerm начала работу в $`  
  
    const url = 'https://my.worldclass.ru/api/v1/clubs/scheduling';  
    const currentDate = new Date();  
    const endDate = new Date(currentDate);  
    endDate.setDate(currentDate.getDate() + 7);
```



```
// Версия скрипта полного дня

const payload = {
  "gymList": [
    "d35ba5fc-1f7e-11ec-b664-50e548298f06" // это World Class
  ],
  "startDate": currentDate.toISOString().split('.')[0],
  "endDate": endDate.toISOString().split('.')[0],
  "chain": 1,
  "token": "70a69ca6-XXXX-XXXX-a975-005056b1372d"
};

const options = {
  method: 'post',
  contentType: 'application/json',
  payload: JSON.stringify(payload),
  muteHttpExceptions: true,
  headers: {
    'brand': 'WorldClass',
    'language': 'Ru',
    'chain': '1',
    'Accept': '*/*',
    'Origin': 'https://my.worldclass.ru',
    'Referer': 'https://my.worldclass.ru/scheduling?clubs='
  },
  timeoutSeconds: 30
};

try {
  const response = UrlFetchApp.fetch(url, options);
  const responseCode = response.getResponseCode();
  console.log(`Код ответа: ${responseCode}`);

  const responseText = response.getContentText();
  const responseData = JSON.parse(responseText); // Разбираем JS

  if (responseCode === 200) {

    // Фильтрация для "ICG Color Cycle (сайкл)" и "CORE"
    const filteredDates = responseData.data
      .filter(item => item.service.name === "ICG Color Cycle")
      .map(item => ({
```

```
        employee: item.employee.firstName + " " + item.employee.lastName,
        shortDescription: item.service.shortDescription
    }));

    console.log('Отфильтрованные даты:', filteredDates);

    // Создаем события в календаре для каждой отфильтрованной даты
    filteredDates.forEach(eventData => {
        const startTime = new Date(eventData.startDate);
        const endTime = new Date(startTime);
        endTime.setHours(startTime.getHours() + 1); // Устанавливаем длительность в 1 час

        let eventTitle = `${eventData.name} - ${eventData.employeeName}`;
        let eventDescription = '';

        eventDescription = eventData.shortDescription +
            '\n\nhttps://my.worldclass.ru/scheduling?clubs=d35f
            '\nСоздано автоматически ' + (new Date()).toLocaleDateString();

        CalendarApp.getDefaultCalendar().createEvent(
            eventTitle,
            startTime,
            endTime, {
                description: eventDescription,
                location: 'Фитнес клуб World Class, Пермская ул.'
            }
        );

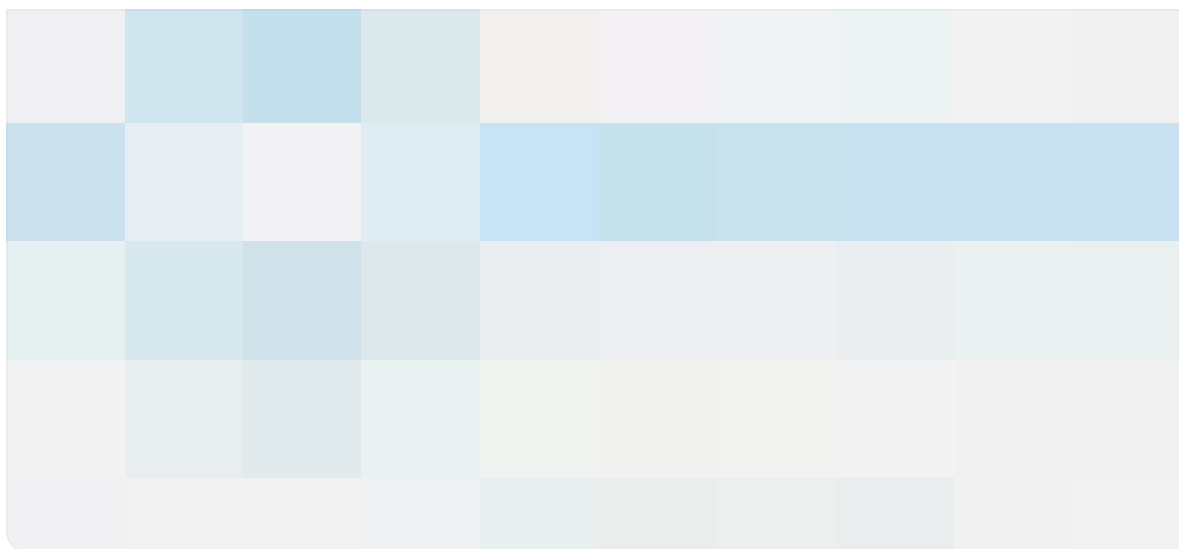
        console.log(`Событие создано для: ${startTime} - ${endTime}`);
    });

    } else {
        console.error(`Ошибка: получен статус ${responseCode} с сервера`);
    }

    } catch (error) {
        console.error('Ошибка запроса:', error.message);
    }

    console.log(`Функция WorldclassAPISchedulingPerm закончила работу`);
}
```





Результат выполнения скрипта

Я не хожу на каждое занятие, а просто смотрю в календарь и когда намечается окно в моей деятельности - иду на ближайшее.

Ниже версия скрипта для дневного браслета, когда обязательный выход из зала до 17:00:

```
// Фильтрация для "ICG Color Cycle (сайкл)" и "CORE", а также по времени
const filteredDates = responseData.data
  .filter(item => (item.service.name === "ICG Color Cycle (сайкл)" |
    new Date(item.startDate).getHours() < 17))
  .map(item => ({
    name: item.service.name,
    startDate: item.startDate,
    employee: item.employee.firstName + " " + item.employee.lastName,
    shortDescription: item.service.shortDescription
  }));

console.log('Отфильтрованные даты:', filteredDates);
```

## Как Вы можете воспользоваться этим скриптом?

Если вы новичок и хотите тоже автоматизировать получение определенных занятий, то скрипт Google Apps это мощный инструмент, который может вам помочь:

### Шаг 1: Доступ к скрипту Google Apps

- Откройте Google Drive: начните с перехода на [Google Drive](#).
- Создайте новый скрипт:
- Нажмите кнопку Создать в верхнем левом углу.
- Выберите Еще в раскрывающемся меню.
- Нажмите Скрипт Google Apps. Откроется редактор скриптов Google Apps на новой вкладке.

## Шаг 2: Назовите свой проект

- Назовите свой скрипт: как только откроется редактор скриптов приложений, вы увидите проект без названия. Нажмите на заголовок (обычно это «Проект без названия») и дайте ему осмысленное имя, например «Расписание World Class».

## Шаг 3: Скопируйте код

- Удалите код по умолчанию: в редакторе вы увидите код по умолчанию (`function myFunction() {}`). Вы можете удалить его, чтобы освободить место для нового скрипта.
- Скопируйте и вставьте код:
- Перейдите к статье с кодом скрипта Google Apps.
- Скопируйте весь скрипт, предоставленный в статье.
- Вернитесь в редактор скриптов приложений и вставьте код в пустое место.

## Шаг 4: Сохраните свой скрипт

- Сохраните свою работу: Щелкните значок дискеты или нажмите Ctrl + S (или Cmd + S на Mac), чтобы сохранить свой скрипт.

## Шаг 5: Запустите скрипт

- Запустите свой скрипт: Чтобы протестировать скрипт, щелкните значок воспроизведения (▶) в верхней части редактора. Если вы запускаете скрипт впервые, Google запросит авторизацию.

службам.

## Шаг 6: Проверьте вывод

- Проверьте журналы: После запуска скрипта вы можете проверить сообщения журнала, чтобы убедиться, что он работает правильно. Перейдите в Просмотр > Журналы в редакторе скриптов приложений, чтобы увидеть вывод.

## Шаг 7: Автоматизируйте его

- Установите триггер: если вы хотите, чтобы этот скрипт запускался автоматически через регулярные интервалы, вы можете настроить триггер:
- Нажмите на значок часов на панели инструментов (Триггеры).
- Нажмите + Добавить триггер в правом нижнем углу.
- Установите запуск скрипта еженедельно, например на ночь между понедельником и вторником.

И это все! Вы успешно создали скрипт Google Apps, который автоматизирует добавление расписания в ваш календарь Google.

## Результаты

При использовании гугл календаря этот скрипт представляет удобный инструмент который ищет интересующие групповые события и добавляет их автоматически в Ваш собственный Гугл Календарь.

Автор: [Михаил Шардин](#)



👁 42

РЕКЛАМА [РАЗМЕСТИТЬ](#)



**Студия Чижова** ✓  
Маркетинг 1 ОКТ

## 22 главных тренда SMM в 2025 году: настольное руководство для бренд-маркетологов

Огромный трендбук от «Студии Чижова». 58 слайдов, 22 главных тренда, более 100 практических решений для бизнеса — главное, что нужно знать маркетологу и СМО для принятия решений по бренд-маркетингу в соцсетях на 2025 год.



### Начать дискуссию



Комментарий...



### Рекомендации

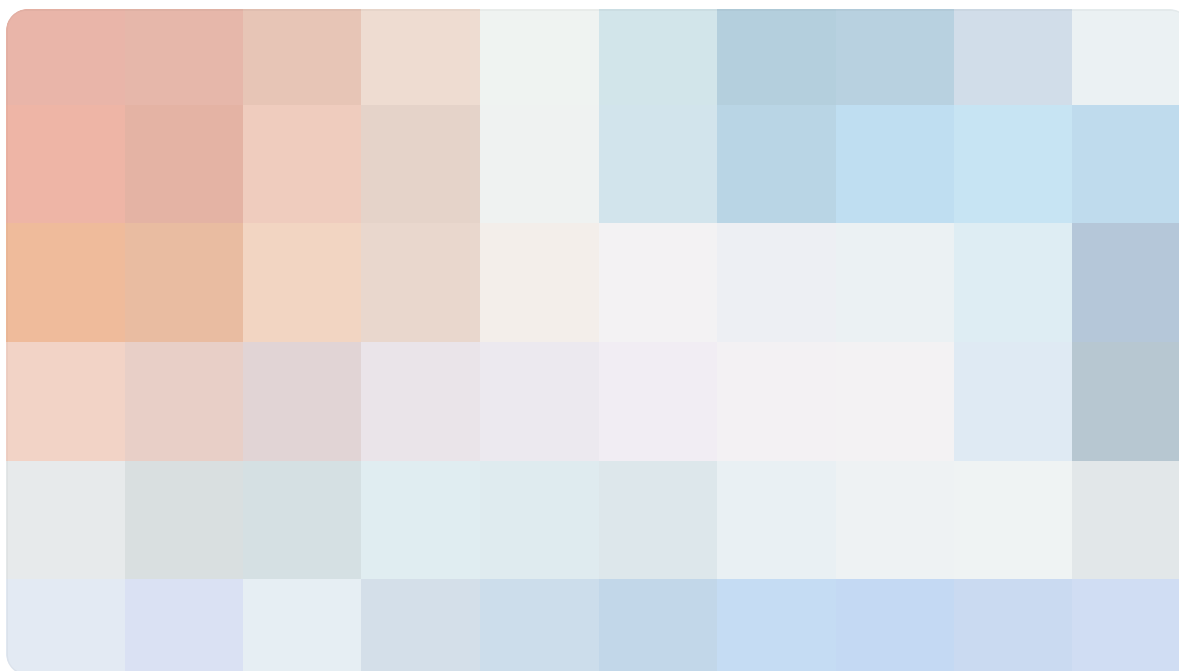


Сергеев про... ☆

Сервисы 4 сент

Подписаться

## Топ 5 (+1 от автора) приложений-календарей для систематизации планов: день, неделя, месяц.



2



2



419

РЕКЛАМА [РАЗМЕСТИТЬ](#)**Студия Чижова**

Маркетинг 04.12.2023

### Как мы выстроили канал продаж с нуля и принесли 1755 продаж из Telegram новому российскому бренду молодежной одежды

Клиент хотел запустить Telegram-канал. Мы записали рабочую стратегию. У клиента качественный продукт. Мы построили три воронки продаж, чтобы его продать. У клиента продажи шли через маркетплейсы. Мы знали, как привести туда аудиторию из Telegram. Итог: привлекли 4147 подписчиков, запустили закрытый клуб-рассылку и наладили поток прямых продаж...

**Digital for Sales. Юрий Павлюк**

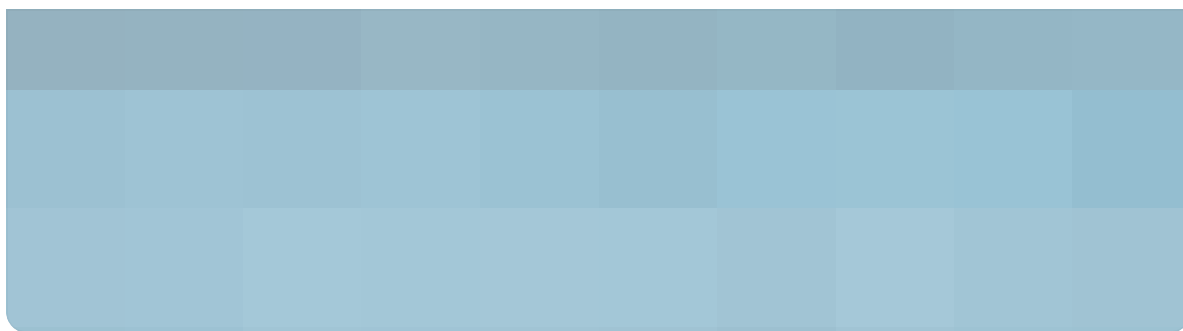
Сервисы 22 авг

[Подписаться](#)

## Передаем данные из CRM в Google Таблицы и обратно без дополнительных приложений и сервисов

Даже если в компании внедрена CRM, сотрудники все равно нередко используют Google Таблицы. И здравствуй, двойная работа. Кто-то вносит данные в Контакты, Компании, Лиды, Сделки... А кто-то их же потом копирует в "ексельки". И наоборот: нередко одно подразделение добывает или генерирует табличку, а второе вынуждено руками переносить инфу в CRM... Хороша...





👁 152

**Заварзин Александр** Чат боты

Маркетинг 7 авг

[Подписаться](#)

## Как чат-бот помогает оффлайн студии по йоге и фитнесу: опыт и преимущества

Сегодня поговорим о том, как чат-бот может изменить жизнь вашей студии йоги и фитнеса.



👁 757

**Илья Мартынов**

Маркетинг 21 июля

[Подписаться](#)

## 18 сервисов для онлайн-записи под разные задачи и варианты бизнеса

Многие компании из сферы услуг до сих пор ведут запись клиентов по телефону и заполняют бумажный журнал. Это устаревшая система работы, в которой легко перепутать даты, проблематично отследить постоянных заказчиков и анализировать эффективность работы.





340

**DOMEО Ремонт квартир и дизайн** ✓

33м

Подписаться

## Как утеплить балкон или лоджию: правила, ошибки, идеи



150

**Игорь Демидов**

Личный опыт 18 июля

Подписаться

## Общий календарь в компании. Мой опыт создания и зачем он нужен.

Завести общий календарь в агентстве - было одно из самых простых и полезных решений, которое помогло в рабочих процессах компании, быть инлайн с командой и не забывать важные события.





👁 546

**Роман Рабочий**

Сервисы 11 июля



Подписаться

## Метод блокирования календаря: как он помогает стать эффективнее

У всех же бывало так, что суетишься-суетишься, целый день делаешь разные задачи, а по факту — не сделал ничего. Куда делось время и почему осталось ощущение, что ты был чей-то боксерской грушей — непонятно. Сегодня расскажу вам, как разорвать этот порочный круг и наконец-то работать продуктивнее (и без желания умереть). А поможет в этом «метод блок...



23



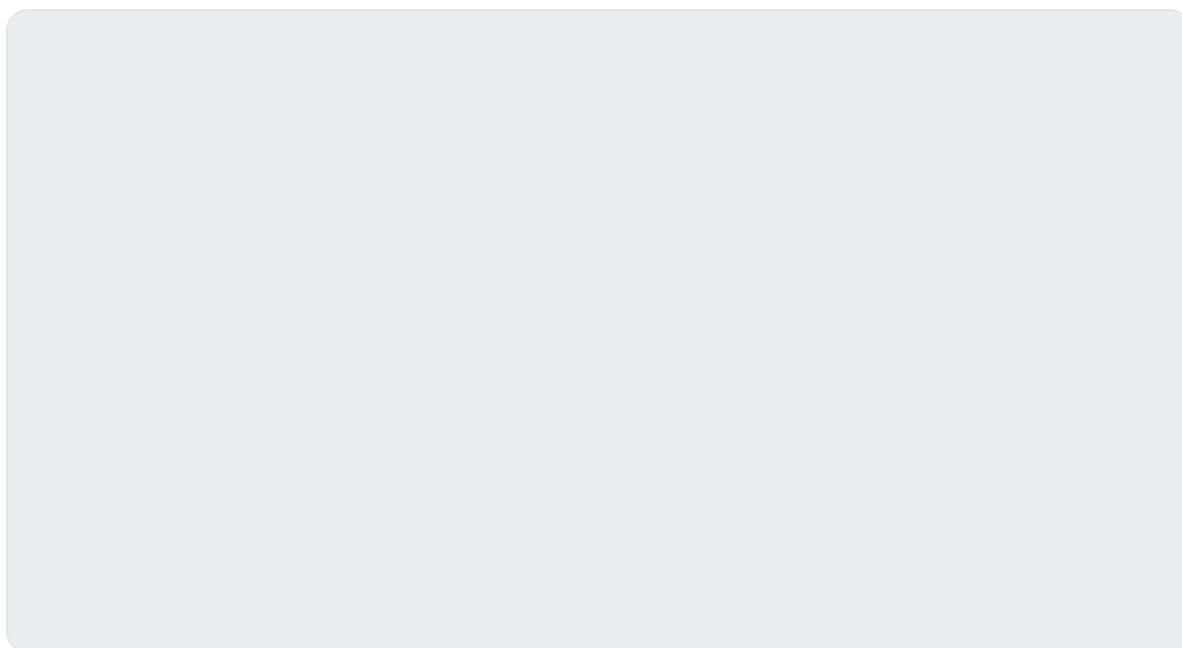
**Владимир Глебовец**

Право 8 июля

Подписаться

## Как юристу из обычной гугл-таблицы сделать себе заполнитель шаблонов на все случаи жизни

Без программирования, смс и регистрации. В этот раз сделал все за вас. Достаточно просто скопировать [шаблон](#) и заполнить по инструкции из заметки.



3



1



372

**Саша Комбаров** 🔥

Разработка 13 мар



Подписаться

## Вашему сервису нужен календарь? Что выбрать: готовое решение или разработку с нуля. Разбираемся с Пиробайтом

Всем привет, меня зовут [Саша Комбаров](#), я CEO в [Пиробайт](#). Мы настоящие продуктовые разработчики для фудтех, медтех и автотех.



33

+

36

22



11K

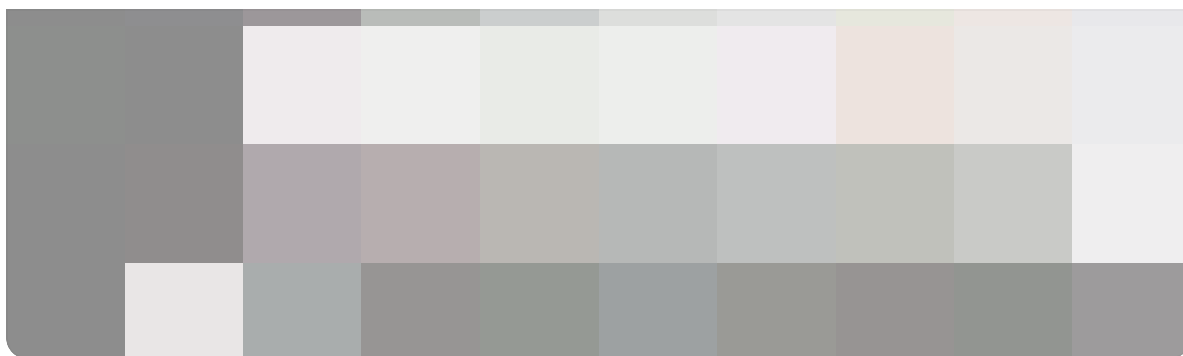
РЕКЛАМА [РАЗМЕСТИТЬ](#)**Студия Чижова**

Маркетинг 1 окт

## 22 главных тренда SMM в 2025 году: настольное руководство для бренд-маркетологов

Огромный трендбук от «Студии Чижова». 58 слайдов, 22 главных тренда, более 100 практических решений для бизнеса — главное, что нужно знать маркетологу и СМО для принятия решений по бренд-маркетингу в соцсетях на 2025 год.



**Влад Куксенко**

Личный опыт 20 янв

[Подписаться](#)

## Structured – приложение при СДВГ и для тех, у кого не получается планировать



2



8



6



1.8K

**Школа танцев DaDaDance**

17 авг

[Подписаться](#)

## Как танцы помогут вам планировать жизнь мечты?

Фишки тайм-менеджмента и продуктивности, которые доступны тем, кто регулярно посещает тренировки.



👁 12

