



Dabila OUATTARA

(+225) 07 11 07 00
(+225) 48 84 17 55

Communication, Marketing, Relation Publique

✉ odabila@hotmail.com



FORMATION

BAC+2

Brevet de Technicien
Supérieur en
Communication

AGITEL-FORMATION

BAC+3

Licence Action
Humanitaire et
Développement
Durable

Université de Cocody
(chaire UNESCO)

BAC+4

Ingénieur des
Techniques en Marketing
et Management

IFPG-IFPT

BAC+5

Master 2
Publicité
Marketing

Institut des Sciences et
Techniques de la
communication (ISTC)



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis novembre 2021 : SK Global Investment Group : Directeur Communication & Relation Publique

Décembre 2020 - Novembre 2021 : BRASSIVOIRE : Sponsoring & Event Manager + Brand Manager de la marque RHINO

Sponsoring

- Elabore la stratégie de sponsoring
- Supervise l'exécution des événements et activités marketing (événements, promotions...) en effectuant un suivi avec l'équipe d'activation de la marque et des agences
- Assure l'évaluation globale des événements et des activités marketing
- Gère et influence les parties prenantes internes et externes et agit en tant que point de contact unique
- Établit des relations de haute qualité avec des organisations clés telles que les organisations publiques, la presse, les forces de l'ordre, et les partenaires sponsors
- Accueil et communique au cours des événements des invités de premier plan tels que les autorités administratives, politiques, coutumières, des dirigeants d'entreprises
- Gère le budget événement et sponsoring en négociant au mieux chaque dépense dans le cadre de l'enveloppe budgétaire confiée avec un esprit permanent de ROI
- Développe des partenariats afin de promouvoir les intérêts de l'entreprise (sponsoring, co-branding...) et en assure l'activation (réseaux sociaux, site web, newsletters, communication interne...)

Brand Manager (Rhino)

- Responsable du développement de la marque en termes de volumes de vente, d'image, de rentabilité et de part de marché à court et moyen terme.
- Apporte un soutien permanent aux équipes Trade et Ventes pour une exécution parfaite des plans Marketing de la marque
- Élabore et exécute des stratégies de publicité pour communiquer efficacement sur la marque
- Suit les avancées du développement du produit et de la satisfaction client
- Dirige l'évaluation de la publicité (pré et post) des recherches et fait des propositions efficaces
- Gère l'actualisation des plateformes Facebook et autres médias sociaux conformément aux règles et lignes directrices de la marque

De Janvier 2017 à Janvier 2021 : BRASSIVOIRE : Corporate Affairs & Communication Manager

- Agit à titre de principal point de contact des médias, répond aux demandes des médias, et entretient d'excellentes relations avec les médias afin de maximiser la visibilité dans la presse
- Développe des activités de presse et du matériel pour la diffusion de communiqués de presse, les lancements/annonces, les interviews/requêtes, les conférences
- Suit l'exposition médiatique de l'entreprise, les nouvelles du marché et les problèmes potentiels
- Surveille, évalue et rend compte de l'efficacité des communications pour apporter les améliorations et les recommandations appropriées
- Assure les relations avec les organisations de tutelle et gère les relations publiques
- Met en œuvre la vision du Groupe Heineken en matière de Responsabilité sociétale via des opérations de subventions, de mécénat afin de valoriser le capital « sympathie » de l'entreprise
- Contribue à créer les conditions propices de la croissance en s'appuyant sur l'objectif du plan stratégique, la réputation de l'entreprise, son histoire et ses marques pour apporter une valeur ajoutée sur le plan commercial
- Amplifie l'histoire de l'entreprise en interne et en externe en augmentant la part de voix de la marque dans les médias, parmi les influenceurs numériques tout en reliant les résultats des relations publiques directement à l'influence sur l'intention d'achat des consommateurs, en plus de l'engagement interne
- Utilise les marques pour favoriser de nouveaux comportements des consommateurs en créant des programmes innovants de narration pour soutenir les propriétés les plus importantes de la marque (consommation responsable/durabilité, qualité, objectif social de la marque, plateforme de sponsoring)
- Gère la communication de crise

2014 - 2016

Groupe SIFCA (SIFCA, SAPH, PALMCI, SANIA, SUCRIVOIRE) Responsable Communication et Fondation

- Participe à la conception du plan annuel de communication
- Coordonne la mise en œuvre de la politique d'information (journal interne, web, procédures de circulation de l'information etc.)
- Accompagne les différentes directions/entités dans la mise en œuvre de leur communication
- Conseille la Direction Générale dans le cadre de sa réflexion stratégique
- Veille à la cohérence et à l'uniformité dans l'information avec les entités du groupe (supports, procédures etc.)
- Gère la communication digitale (site internet du Groupe, réseaux sociaux) et écrit (rapport annuel, discours, communiqués de presse, briefs...)
- Conçoit et anime les activités événementielles du Groupe et de la Fondation SIFCA (forums, conférences, colloques expositions etc.)
- Crée et anime un réseau de communicant relais et forme le personnel sur les valeurs de l'entreprise
- Supervise la réalisation de visuels et de campagnes (Affiches, tee-shirts, vidéos, reportages...)
- Participe à l'ensemble des projets de la Fondation, des activités de Développement Durable tout en définissant et mettant en œuvre la stratégie de communication afin de maximiser l'exposition de la fondation auprès des parties prenantes

2007- 2012
2012 - 2014

Orange - Côte d'Ivoire Telecom
Chargé de Communication Interne
Responsable de Communication Interne/Relation Publique

- Elabore la stratégie de communication
- Coordonne les différents canaux de communication
- Crée et anime au quotidien le contenu des plateformes digitales (intranets, boutique en ligne, sms...)
- Conçoit, organise les événements et assure la visibilité de l'entreprise lors des événements (salons, cocktails, conférences de presse, journées du personnel, arbre de Noël, voyages, gala...)
- Intervient auprès des directions marketing, commerciales, pour mettre en avant la marque et les produits d'un point de vue opérationnel (lancement d'offres, Ouverture d'agences/ franchises, Ouverture de réseau, mobile money, customer intimacy, sponsoring...)
- Assure la maîtrise de cérémonie des événements internes et externes
- Coordonne et participe à la rédaction du journal interne de l'entreprise
- Elabore les supports de communication (kit d'accueil, bande annonce, spots)
- Organise les campagnes de sensibilisation et d'information
- Suit les activités du comité d'entreprise, du CHSCT et des diverses associations du personnel
- Accompagne et conseille dans son domaine les responsables des projets (Certification, innovation, crise...)
- Participe à la définition et à la mise en œuvre du plan de communication de la Fondation Orange et des activités de Responsabilité sociétales tout assurant leur visibilité médiatique

2005 - 2007

Côte d'Ivoire Telecom
Conseiller Client

- Gère et développe un portefeuille client
- Assure l'accueil physique et téléphonique
- Écoute les besoins des clients en vue de leur proposer les solutions les plus adaptées à leur situation
- Conseille les clients - Prospective de nouveaux clients

2000 - 2005

Helen Keller International
Chargé de Communication

- Assure les tâches de point focal de la communication entre le bureau pays et le siège
- Produit et diffuse le bulletin trimestriel d'informations sur la mise en œuvre des différentes activités en collaboration avec les coordonnateurs de programmes et les différents programmes nationaux (Programme National de Nutrition, Programme National de lutte contre l'onchocercose...)
- Apporte un appui au monitoring des campagnes de distribution de masse des médicaments (Ivermectine, Vitamine A...)
- Elabore et met en œuvre la stratégie de communication pour la visibilité des programmes (éditions, radio, télévision, web...)
- Appui dans la création d'outils, des messages clés et supports de communication
- Établit, documente, examine et affine le processus de communication avec les contacts médiatiques y compris les conférences de presse et les événements, la publication de documents médiatiques
- Réalise l'installation et la configuration des éléments matériels du système d'information (poste de travail, serveur, imprimante ...)
- Assure la maintenance informatique préventive et curative.
- Forme les employés à l'utilisation des équipements informatiques.

- **Connaissances informatiques**

- Word, Excel, Powerpoint, Publisher, Xpress, Outlook Express, Dreamweaver, Page Maker, Photoshop, maintenance informatique.

- **Langues**

- Français : lu , parlé, écrit Anglais : moyen Allemand : notions
- Permis de conduire BCDE

- **Autres**

- Depuis 2013 : chargé de cours de publicité et de média planning à ISIP-Plateau et au Groupe Legacy Institute

- **Orange CI** : 2009- 2013 : Président de la commission culture, sport et loisirs

- **Membre de la Jeune Chambre Internationale :**

- 2008 : Vice-Président Exécutif et Formateur - 2007 : Secrétaire Général
- 2006 : Vice - Président aux Opérations et 2005 : Directeur de Commission

- **Stages**

- Mai 2010 : research international: stage en études et stratégies marketing
- Mai 2009 : voodoo communication : stage en communication et publicité
- Mai 2008 : Nikadys production : stage en production audiovisuelle
- Déc 2002 : Institut Technique de Bamako : Certificat en maintenance informatique & webmaster