

INDICE

Contenido

Anteproyecto	3
Relevamiento	3
Estudio de Factibilidad	3
Demanda	3
Localización	4
Costos y beneficios	4
Retorno de la inversión	4
Factibilidad técnica	4
Factibilidad legal	4
ANÁLISIS F.O.D.A	5
Casos de Uso	6
Métricas	7

Anteproyecto

Relevamiento

<u>Información de la organización</u>: Está conformada actualmente (15/07/2024) por 3 integrantes, Rodrigo González alias "El coordinador", Agusthin Pereira alias "El subcoordinador" y Gustavo Cassanello.

<u>Información del entorno</u>: Al ser una empresa nueva dentro del sector, esto podría afectar al recibimiento por parte de los clientes y el desempeño en sí de la empresa.

<u>Información sobre el problema</u>: Se tiene que tener un relevamiento detallado de los problemas habidos y por haber dentro de la empresa para poder tener una visión de cómo solucionarlo a corto plazo, por ejemplo, la gestión de finanzas, la gestión de datos del cliente, entre otros.

Estudio de Factibilidad

Analizamos la viabilidad del proyecto en aspectos económicos, operativos, técnicos y legales. Es fundamental tener en cuenta los costos y beneficios asociados, así como el respaldo por parte de los usuarios y la alta dirección de la empresa. Además, es necesario evaluar la disponibilidad de la tecnología requerida y asegurarse de cumplir con las regulaciones legales vigentes.

Algunos puntos a tener en cuenta son:

<u>Demanda</u>: Es importante evaluar la demanda de gimnasios en la zona objetivo. Investigar cuántos gimnasios existen en el área y estimar el número de abonados aproximado de cada uno puede ayudar a determinar si hay espacio para un nuevo gimnasio

Localización: La ubicación del gimnasio es crucial. Es necesario estudiar la zona en la que se ubicará el gimnasio y considerar la competencia existente. La competitividad en el sector es fuerte, por lo que elegir un lugar estratégico puede marcar la diferencia

<u>Costos y beneficios</u>: Realizar un análisis costo/beneficio es esencial para evaluar la rentabilidad del negocio. Se deben considerar los costos de inversión, como equipos, alquiler de instalaciones y gastos operativos, y compararlos con los posibles beneficios que se pueden obtener

Retorno de la inversión: Calcular el tiempo estimado para recuperar la inversión inicial es importante para evaluar la rentabilidad del gimnasio. Esto puede depender de factores como el número de clientes, las tarifas mensuales y los gastos operativos

<u>Factibilidad técnica</u>: Es necesario evaluar si se cuenta con la tecnología necesaria para operar el gimnasio de manera eficiente. Esto incluye la capacidad del hardware, la confiabilidad de la información y el entorno tecnológico actual y futuro

<u>Factibilidad legal</u>: Es importante asegurarse de que el proyecto cumpla con todas las regulaciones y disposiciones legales aplicables a nivel internacional, nacional y departamental

ANÁLISIS F.O.D.A.

Fortalezas: Empresa especializada en software con grandes capacidades monetarias, con conocimiento avanzado en el sector de programación y gestión de datos de una empresa.

La organización cuenta con un equipo de programadores especializados en C#, un equipo dirigido a la gestión de Base de Datos, otro equipo técnico en instalación de redes, un equipo en marketing entre otros.

Nuestra empresa ofrece Software de Calidad, Confiable y Amigable a todo público.

Ejemplos de Fortalezas: Experiencia Avanzada en Programación y Gestión de Datos, Amplio Equipo de Especialistas, y Capacidad de una Empresa para Desarrollar Varios Software Simultáneamente.

Debilidades: Somos una empresa recién llegada en el sector, por lo cual nos deja con una expectativa baja con respecto a los competidores con años de experiencia en el sector.

Junto a esto, la poca clientela que tenemos no nos pone una base en la cual la gente pueda llegar a confiar plenamente.

Tiempos de Gestión con el Cliente, Organización de tiempos internos con cada sector de la empresa, y entrega de producto muy cerca del límite de fecha.

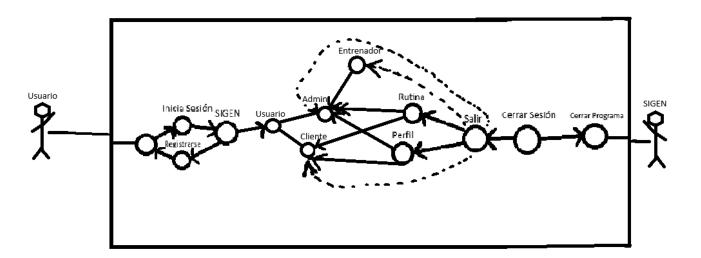
Ejemplos de Debilidades: Poca experiencia en el sector, falta de capacidad para trabajar en equipo, comunicarse eficazmente, o adaptarse a un equipo de trabajo, lo que podría afectar el rendimiento autónomo de cada software.

Oportunidades: Nuestra empresa asiste a una variedad de eventos informáticos donde ofrecemos una prueba gratuita de tiempo limitado para presentar nuestros productos. Si a los clientes les gusta la prueba, procedemos al siguiente paso: comenzar con el software.

Amenazas: La oferta de esta prueba puede dar la impresión de que nuestra empresa está desesperada por clientes y que somos poco fiables. Es importante considerar estrategias que nos permitan comprender las necesidades de nuestros clientes de manera más efectiva para evitar transmitir una imagen negativa.

Casos de Uso

Detalle de cada parte del diagrama:



Métricas:

8,4 hombres / mes de esfuerzo

5,66 meses de tiempo de desarrollo

1.48 es el número de personas trabajando en el proyecto

primera etapa del proyecto:

tiempo utilizado: 1,83/5,66 del desarrollo total

costo estimado del proyecto: \$2574 dólares (Infraestructura + Equipos) + \$1647 dólares

(Salarios de Empleados)

El cálculo del salario total sería: \$300 (salario por empleado) * 3 (número de empleados) * 1.83 (meses) = \$1647

Por lo tanto, si cada empleado recibe un salario de \$300 y trabajan durante 1.83 meses, el salario total para los 3 empleados sería de \$1647 dólares.

Costos por software= \$779 dólares.

Coste Total de la primera entrega= \$2574 + \$1647 + \$779 = \$5000 dólares.