

## 一、網站介紹

主題為花店，店名為浪漫販售所，商品除了鮮花外，還有盆景、生活小物(香氛蠟燭、香皂、泰迪熊等等)、花材包(聖誕節與情人節主題)，增加豐富性，且每一項商品都有用心取名，例如將百合花取為天使的祝福、將花香香氛蠟燭取為花海旋律、將乾燥花束取為永恆花語，也有詳細地寫出商品介紹與特點，另外，比較特別的是不單單僅有商品，我們還有想出體驗課程這個服務類別的部分，體驗課程共有四門，包含課程的時長、內容、適合對象皆有列出。

## 二、小組名單與組員之工作分配

我們主要將網頁分成三個部分，分別為首頁、商品頁面、購物車與會員頁面，一人負責完成一個部分，包含其程式碼與排版

11244117 陳思妤: 製作十八個商品頁面、撰寫說明文件，33.3%

11244119 郭書安: 製作首頁、撰寫商品規劃書，33.3%

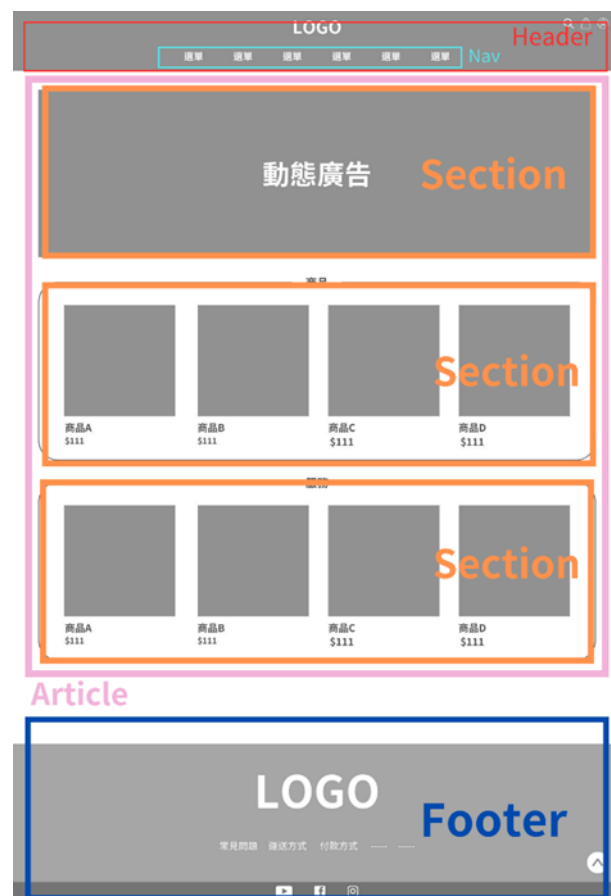
11244141 陳嘉婕: 製作購物車、登入與會員資料頁面，33.3%

## 三、網站之發想過程

共同定出主題，決定要做一個網路花店→思考商品類別，不想單單僅販售鮮花，決定要包含其他生活小物和服務→想出網站名稱浪漫販售所，並且網站色調與風格為了與此貼切，所以是粉嫩優雅的配色→確定劃分成四個品項類別→列出四個類別底下的品項，總共十八個商品→詳細寫出十八個商品的資訊

商品規劃書:[https://drive.google.com/file/d/1zHAKgNk-1taxD\\_XKQnm1Ysgcukem4\\_8w/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1zHAKgNk-1taxD_XKQnm1Ysgcukem4_8w/view?usp=sharing)

## 四、網站架構圖



## 五、網頁排版說明(CSS Layout)

首頁:

1. header 和 nav 本身用 relative 定位，header 的各項 items 則為 absolute，nav 的 items 採用下拉式清單，滑鼠懸停在上方會顯示所有 items，header 高度都設為 240px，商品網頁色調為 #ffebf4, #d9e9ff，nav 會在懸停後出現偏移量為零且模糊 12px 的文字陰影 (text-shadow)
2. 比例為 16:6，超出邊框的會隱藏起來(hidden)，高度為 80vw，justify-self 把動態廣告放至水平軸的正中間(置中)，用 animation 達到輪播的效果(30 秒一個循環/淡入淡出/動畫無限次/結束後從頭來過)，廣告套用濾鏡 filter (模糊 4px 且亮度調整為 70%)
3. 標籤定位使用絕對位置，外圍框限採用的是相對位置，再用 translate 將文字移至適合位置，商品推薦欄(兩欄皆是)的左右箭頭也設有懸停效果，鼠標移至上方會出現灰色陰影(實際為黑色但調整透明度)，而商品部分為了展示(display)商品名稱、圖片、價格，因此採用 block 顯示方式
4. Footer 分為上下兩部分(用色塊區分)，字體部分滑鼠在上方懸停會觸發字體

陰影 (transition 轉場處淡入淡出 ease-in-out)，版權宣告區塊中間間距為 4px

商品頁面:

- 1.white-space: nowrap 確保導航欄文字不換行
- 2.使用 position: relative 控制下拉選單定位
- 3.下拉選單 (.dropdown)，設定 display: none 初始隱藏，使用 position: absolute 讓下拉選單懸浮於下方，滑鼠懸停 (:hover) 時顯示選單
4. 連結樣式 (.dropdown a)設定 color 讓滑鼠懸停時變更背景顏色
5. 商品圖片 (.product-image)設定 width: 100% 和 height: 600px，確保圖片尺寸一致，使用 object-fit: cover，保持圖片比例不變形
6. 按鈕 (.add-to-cart-btn)使用 background-color: #4CAF50 設定綠色按鈕背景，使用 border-radius: 5px 讓按鈕邊角平滑，滑鼠懸停時，變更背景顏色為深綠色
7. 評價框 (.review-item)使用 background: #eee 設定淺灰色背景，設定 padding 與 border-radius: 5px，增加視覺柔和度

購物車頁面:

- 1.商品圖片和商品名稱置左，並且將商品圖片用 box-shadow 加上陰影，顯得不那麼單調
- 2.更改按鈕樣式使其更貼合網頁，並用 cursor: pointer 讓游標停在按鈕上時顯示點擊的圖示
- 3.使用 scrollable-content 讓內部可以上下滑動，設定高度最高為 400，超過區域需要滑動才能看見
- 4.滑動條做出圓角看起來更舒適，並且游標停留會改變顏色，寬度設為 8px，不會太顯眼又可以很容易的點擊到
- 5.用 padding 讓滑動條和商品隔開一點距離，避免兩者貼在一起
- 6.將單選框的樣式更改為更貼近網頁的風格
- 7.送出按鈕的顏色及邊框改為和網頁貼近的風格，大小加大使其容易被看見

登入與會員資料頁面:

- 1.註冊和登入的按鈕，游標停留會變成點擊樣式並且按鈕會改變顏色
- 2.區域和購物車頁面使用同樣的背景和邊框，使其統一
- 3.區域內單筆資料更改背景顏色和加上框線作區隔

## 六、網站功能說明

首頁:

1. header 上放有商標以及商店名稱，顏色設計採用線性漸層 linear-gradient 將顏色過渡使得顏面主色調展現簡約優雅的感覺，header 內包有 nav 放有分類商品

條目，將滑鼠移至上方懸停會出現下拉式清單及觸發懸停效果（暈染），點擊商品名稱會連結至商品頁面，nav 右邊則放有購物車圖示及登入頁面提示，點擊後會跳至對應的頁面

2. header 下方的區塊為動態廣告區，使用 div 包起來，這部分放的是動態廣告，裏面放有我們商店設計好的廣告圖片及對應小標語，小標語為針對各類型商品所設計的 slogan，廣告圖片則是用 image 放上，slogan 再放到鑲嵌進去的 image 上方，動態廣告出現順序為指定好的順序且不可點擊

3.動態廣告下方則分別放上兩個 div 區塊，裏面內容為隨機推薦商品及好評推薦商品，隨機推薦商品的方式是採用 js 計算，核心概念為將商品由電腦隨機生成一個 0-1 的數字（Math.random）再乘上商品總數，計算後再將當前商品與計算過後的數字編號所代表的商品互換位置（互換位置的方式為創建一個 temp 並將 shuffled 的 i 存入，存入後將原本的位置 j 移到 i 的位置，再將 j 位置的東西移到 temp），好評商品推薦的設計則為指定商品設計，指定條件部分為價高者，內容涵蓋到每個類型的商品，而兩個區塊都配有箭頭可以讓使用者調整頁面

4. footer 使用 footer 標籤，footer 內有店家名稱及商標、關於我們、聯絡我們（點擊後跳轉到發信頁面）、常見問題、付款配送、花卉養護，更下方為版權宣告，版權宣告使用 div 包住

商品頁面:

- 1.將頁面結構分為三大區域，分別為 header：頂部導航欄、main：主要內容區，包含商品資訊與用戶評價、footer：底部區域，包含額外連結和聯絡資訊
- 2.使用 div 包裹每個選單項目，確保分類明確，每個分類（鮮花、盆景、生活小物等）設置子選單 (.dropdown)，提供多層級導航
- 3.下拉式選單 (.dropdown)使用 a 元素建立連結至不同子分類
- 4.按鈕 (.add-to-cart-btn)使用 button 元素建立「加入購物車」按鈕
- 5.商品評價區 (.reviews)，單條評價 (.review-item)使用 div 包裹每條評價，h4 顯示用戶名稱，div 顯示星級評分，p 顯示用戶的具體評論，以此進行每條評論的區分與獨立性，小細節是評論者的名字為我們的組員
6. footer 使用 a 提供關於我們、聯絡我們等重要連結

購物車頁面:

- 1.內部使用 div，讓每個商品都是獨立的
- 2.商品價格置右，並在旁邊加上可以移除商品的“-”按鈕
- 3.顯示熱門商品的圖片、名稱、價格和可以加入購物車內的“+”按鈕，因為商品數量較多做了可以滑動的區塊。
- 4.內部結構和購物車大致相同，讓兩個區塊視覺上是一致的
- 5.內部可以上下滑動

6. 讓用戶可以選擇不同的付款方式（匯款、信用卡、貨到付款）和取貨方式（來店取貨、宅配到家、超商取貨），以及有提交訂單的送出按鈕
7. 用 **label** 建立單選按鈕，並加上相同的 **name** 確保只能選取一個選項
8. 送出按鈕放在中間正下方顯眼位置

登入與會員資料頁面：

1. 註冊欄使用輸入框讓使用者可以輸入名稱、信箱和密碼，登入欄可以輸入信箱和密碼
2. 輸入框內有提示文字
3. 點擊頂端店名可以回到主頁
4. 顯示會員姓名、使用者名稱、信箱以及註冊日期
5. 顯示會員的購買紀錄，其中詳細記錄訂單編號、購買日期、購買金額及商品名稱
6. 顯示會員的評論和評分紀錄，會記錄會員當初評分的商品、分數及評語
7. 使用 **div** 將每個區塊獨立，更容易區分
8. 使用 **strong** 加粗每個標題的字體
9. 點擊頂端店名可以回到主頁

## 七、遇到的問題與解決方案

1. 一開始在構思網頁設計時缺乏想法，於是去查看了許多電商網站，漸漸思考出版面配置
2. 本來不確定該如何連結和整合所有頁面，後來彼此做完各自的頁面後有成功併成一個完整網站

## 八、心得

11244117 陳思妤：

在最初得知期末專案是要做出一個電商網站，我光是想了一下其中所包含的各項功能就相當地擔心了，不知道自己能否做得出來，而在要實際進行製作前，我們照著老師在期中專案所提醒過的一樣，先規劃出網站架構，不得不說這步驟對於後續撰寫網頁真的很有幫助，讓腦中的想法有個具體的樣子出來，接著進行分工，我所負責的是商品頁面，版面雖然不複雜，但為了讓圖片、商品資訊、評論區三個區塊在視覺上是簡潔清楚地呈現，所以花了些時間去調整區塊位置與大小，其中評論區我將組員的名字設為評論者的名稱，在評價中也加了些趣味，比如說「怎麼這麼貴」、「長輩很喜歡」，組員看到後表示很好笑，而頂部商品類別所使用的下拉式選項是我遇到的問題點，只要將滑鼠從導航欄往下滑，下拉式選項就會立刻跟著消失，無法點選，重寫程式碼很多次還是沒有改

善，好險去和組員詢問研究後解決了。老實說，這個期末專案對於不擅長程式設計的我而言是很大的挑戰，一些可能別人認為的簡單功能我都要花好幾個小時完成，在過程中感到壓力很大很崩潰，不過幸好這是一個小組專案，雖然將網站拆分成三個部分去各自撰寫，但我們都會互相提供建議、一同解決問題，透過彼此幫助，才有辦法在最後順利產出成果。

**11244119 郭書安:**

在做這個期末專案時，我學到了很多關於用戶體驗設計和技術實現的珍貴經驗，我覺得製作一個電商網站的核心目標是讓使用者可以輕鬆找到他們想要的商品並快速完成購買，所以在設計時我們需要站在用戶的角度，確保頁面的結構簡潔直觀，例如在設計導航欄時，我思考了很多設計方式，例如用一層層的分類讓用戶尋找需要的商品，但後來這個方式便被否決了，因為分類清晰對於設計一個電商網站中非常重要，特別是對於商品種類多樣的網站，分類應該層次分明，使用者的體驗才會好，後來在設計網站的配色時，我用了許多顏色，嘗試做出簡約優雅的感覺，後來用了 colors 嘗試很多次才成功找到想要表達出來的感覺，我主要負責的部分是設計商品細節，為了充實製作的電商網站，我們在這部分花了很多巧思，包括從取名到商品資訊及圖片的設計，我想這能很好的確認我們的電商網站的視覺設計可以成功向顧客傳遞品牌的價值觀，但麻煩的是配色方案、字體選擇以及圖片展示都需要與品牌形象保持一致。這次製作電商網站的前端頁面對我這個 html 新手來說是一個充滿挑戰但也非常有成就感的過程，以往身為使用者的我從未想到有一天我也會加入製作電商網站，它不僅考驗了我的技術和能力，也讓我深刻理解到用戶需求的重要性，我希望未來能在更多的項目中運用這些經驗，打造出更高效、更有吸引力的前端頁面。

**11244141 陳嘉婕:**

這其實是我第一次接觸網頁設計，課程的一開始看到是滿滿的程式碼時覺得頭很痛，因為我的程式設計不是很好，不過這門課只是先教我們怎麼做出整個網頁的排版，老師也都很仔細的說明投影片中每個步驟並帶著我們實作，所以在這次期末專案的過程中，我覺得進行的比想像中順利很多！我們的組員也花了很多心思在商品的內容和網頁的整個排版上，雖然多媒體設計對我來說還不是到完全熟練的程度，不過我也在每一堂課程和期中期末這兩次的專案中把學到的東西統整的更清楚了，也了解到看似簡單的電商網站其實實際操作起來有非常多需要思考和注意的地方，我覺得這次專案雖然難度沒有到非常高，但也是一個很好的經驗累積！

## **九、參考資料**

無