

1. Project Name: DailyBeat

2. Project Summary:

Emotionfy, kullanıcıların duygusal farkındalıklarını artırmayı ve ruh hallerine en uygun müzik eşleşmesini sağlamayı hedefleyen web sitesidir. Kullanıcılara anlık duyu durumları sorulur. Toplanan bu veriler işlenerek, kullanıcının o anki modunu iyileştirecek veya destekleyecek kişiselleştirilmiş şarkı önerileri sunulur.

3. Objectives:

Kullanıcıların günlük duyu değişimlerini takip edebilecekleri bir veri günlüğü oluşturmak. Duygu durumuna göre (üzgün, mutlu, enerjik vb.) en doğru müzik önerisini sunan bir algoritma geliştirmek.

4. Scope (Kapsam):

- Dahil (In-Scope): Kullanıcı kaydı/girişi, duyu durumu seçme arayüzü, Spotify/Youtube API entegrasyonu ile şarkы önerisi, geçmiş duyu raporları.
- Dahil Değil (Out of Scope): Uygulama içinde müzik dinleme (telif hakları nedeniyle sadece link verilecektir), sosyal medya paylaşım özellikleri, arkadaş ekleme sistemi, anlık bildirimler ve hatırlatıcılar.

5. Target Audience:

- Günlük stres yönetimi yapmak isteyen öğrenciler ve beyaz yakalı çalışanlar.
- Müzik dinlemeyi seven ve yeni şarkılar keşfetmek isteyen kullanıcılar.

6. Key Features :

1. Keşif Modu: Kullanıcının sevdiği müzik türlerinde, daha önce dinlemediği veya az bilinen sanatçılardan oluşan sürpriz ve alternatif şarkы önerileri sunma.
2. Duygu Kaydı: Emoji veya kaydırma çubuğu ile hızlı duyu durumu girişi.
3. Akıllı Müzik Önerisi: Kullanıcının favori müzik türlerini, sanatçilerini ve dinleme alışkanlıklarını belirleyerek öneri algoritmasını kişiselleştirir.
4. Duygu Takvimi/Geçmiş: Kullanıcının haftalık/aylık duyu değişim grafiğini görüntülemesi.
5. Profil Yönetimi: Kullanıcının favori müzik türlerini başta belirtebilmesi.

7. Deliverables:

8. Budget and Resources:

- API Keylerin ücreti.
- Verilerin tutulması depolama ücreti
- Domain ve hosting ücreti

9. Risks and Mitigation Strategies:

Risk: Kullanıcı trafiğinin yüksek tutulamaması. -> Önlem: Uygulama içerisinde kullanıcıları çeken streak tarzı şeyler eklemek.

Risk: Kullanıcının ruh haline uygun olmayan müzik önerileri -> Önlem: Kullanıcı geri bildirimleri ile algoritmayı sürekli iyileştirmek.

10. Project Success Criteria:

Kullanıcıların en az %60'ının haftada en az 4 kez duyu girişi yapması.

Önerilen şarkıların %50'sinden fazlasının kullanıcı tarafından tıklanması ve olumlu geri dönüş alınması.

Uygulama, 3 temel özelliğin tamamını eksiksiz olarak uygulayacaktır.