

## 1. Project Name: DailyBeat

## 2. Project Summary:

Emotionfy, kullanıcıların duygusal farkındalıklarını artırmayı ve ruh hallerine en uygun müzik eşleşmesini sağlamayı hedefleyen web sitesidir. Kullanıcılara anlık duygu durumları sorulur. Toplanan bu veriler işlenerek, kullanıcının o anki modunu iyileştirecek veya destekleyecek kişiselleştirilmiş şarkı önerileri sunulur.

## 3. Objectives:

Kullanıcıların günlük duygu değişimlerini takip edebilecekleri bir veri günlüğü oluşturmak. Duygu durumuna göre (üzgün, mutlu, enerjik vb.) en doğru müzik önerisini sunan bir algoritma geliştirmek.

## 4. Scope (Kapsam):

- Dahil (In-Scope): Kullanıcı kaydı/girişi, duygu durumu seçme arayüzü, Spotify/Youtube API entegrasyonu ile şarkı önerisi, geçmiş duygu raporları.
- Dahil Değil (Out of Scope): Uygulama içinde müzik dinleme (telif hakları nedeniyle sadece link verilecektir), sosyal medya paylaşım özellikleri, arkadaş ekleme sistemi, anlık bildirimler ve hatırlatıcılar.

## 5. Target Audience:

- Günlük stres yönetimi yapmak isteyen öğrenciler ve beyaz yakalı çalışanlar.
- Müzik dinlemeyi seven ve yeni şarkılar keşfetmek isteyen kullanıcılar.

## 6. Key Features :

1. Keşif Modu: Kullanıcının sevdiği müzik türlerinde, daha önce dinlemediği veya az bilinen sanatçılardan oluşan sürpriz ve alternatif şarkı önerileri sunma.
2. Duygu Kaydı: Emoji veya kaydırma çubuğu ile hızlı duygu durumu girişi.
3. Akıllı Müzik Önerisi: Kullanıcının favori müzik türlerini, sanatçılarını ve dinleme alışkanlıklarını belirleyerek öneri algoritmasını kişiselleştirir.
4. Duygu Takvimi/Geçmişi: Kullanıcının haftalık/aylık duygu değişim grafiğini görüntülemesi.
5. Profil Yönetimi: Kullanıcının favori müzik türlerini başta belirtebilmesi.

## **7. Deliverables:**

## **8. Budget and Resources:**

- API Keylerin ücreti.
- Verilerin tutulması depolama ücreti
- Domain ve hosting ücreti

## **9. Risks and Mitigation Strategies:**

Risk: Kullanıcı trafiğinin yüksek tutulamaması. -> Önlem: Uygulama içerisine kullanıcıları çekecek streak tarzı şeyler eklemek.

Risk: Kullanıcının ruh haline uygun olmayan müzik önerileri -> Önlem: Kullanıcı geri bildirimleri ile algoritmayı sürekli iyileştirmek.

## **10. Project Success Criteria:**

Kullanıcıların en az %60'ının haftada en az 4 kez duygu girişi yapması.

Önerilen şarkıların %50'sinden fazlasının kullanıcı tarafından tıklanması ve olumlu geri dönüş alınması.

Uygulama, 3 temel özelliğin tamamını eksiksiz olarak uygulayacaktır.