

resmi 50 000 bin ölüm



**10 SEHIR  
10 BIN LERCE CAN**

**HAYAT HERSEYE RAGMEN DEVAM EDİYOR**





HAYAT HERSEYE RAGMEN DEVAM EDİYOR



# Kişiselleştirilmiş Ürün Satma Amacıyla Başlıyan Küçük Bir Girişim





## **Felaket Sonrası İnsanlara Umut Olma Yolunda Büyük Bir Yardımlaşma Hareketine Dönüşüyor**

## AMAÇIMIZ

**Depremzedelere  
Finansal Kaynak  
Sağlamak**

**Büyüyen Doğal-Yerel  
Ürün Pazarında Üretici ve  
Son Kullanıcıyı  
Buluşturmak**



Kucuk bir girisim olarak baslayan proje, pek coklarinin tekrar hayata tutunmasina destek olacak

Daha sonra yerel üertici desteklemek için var olacak







# PROJE ADIMLARI

## ADIM 1

STK lar ile iletisime gecilmesi, bilgilendirme, tanitim yapilmasi amaclarin aciklanmasi

## ADIM 2

Ortak payda da bulusululan STK ile eylem plani olustrurulmasi, satilacak ürün skalasinin belirlenmesi

## ADIM 3

STK uyeleri ve gonulluler yardimi ile Tarim kooperatifleri ve yerel tarim organizasyonlari ile iletisime gecilmesi



Bölge imkanları doğrultusunda  
yerel ürünler birlikte incelenmeli

# PROJE ADIMLARI

## ADIM 1

STK lar ile iletisime gecilmesi, bilgilendirme, tanitim yapilmasi amaclarin aciklanmasi

## ADIM 2

Ortak payda da bulusululan STK ile eylem plani olustrurulmasi, satilacak urun skalasinin belirlenmesi

## ADIM 3

STK uyeleri ve gonulluler yardimi ile Tarim kooperatifleri ve yerel tarim organizasyonlari ile iletisime gecilmesi



DAğılmış ve imkansızlıklar içindeki üreticilere ulaşım,  
VAR olan küçük çaplı benzer projeler

# PROJE ADIMLARI

## ADIM 4

Projeye dahil olmak isteyen kooperatifler ve organizasyonların proje hakkında oryantasyon eğitimi verilmesi, STK ların da desteği ile tanıtım kampanyasına başlanması.

## ADIM 5

Projeye dayanıklı gıda ürünlerinin dahil edilmesi için gerekli düzenlemelerin yapılması. (Yasal satlara uygun ambalaj temini ...vb...)



Bilgidendirme çok önemli devamlılık için sağlam temel

## PROJE ADIMLARI

### ADIM 4

Projeye dahil olmak isteyen kooperatifler ve organizasyonların proje hakkında oryantasyon eğitimi verilmesi, STK ların da desteği ile tanıtım kampanyasına başlanması.

### ADIM 5

Projeye dayanıklı gıda ve diğer ürünlerin dahil edilmesi için gerekli düzenlemelerin yapılması. (Yasal şartlara uygun ambalaj temini ...vb...)



Zeytin yağı gibi sıvı tüketim maddeleri katma değer yüksek.  
Uygun şişeleme sonrası ilk kullanıcıya kadar güvenli saklama



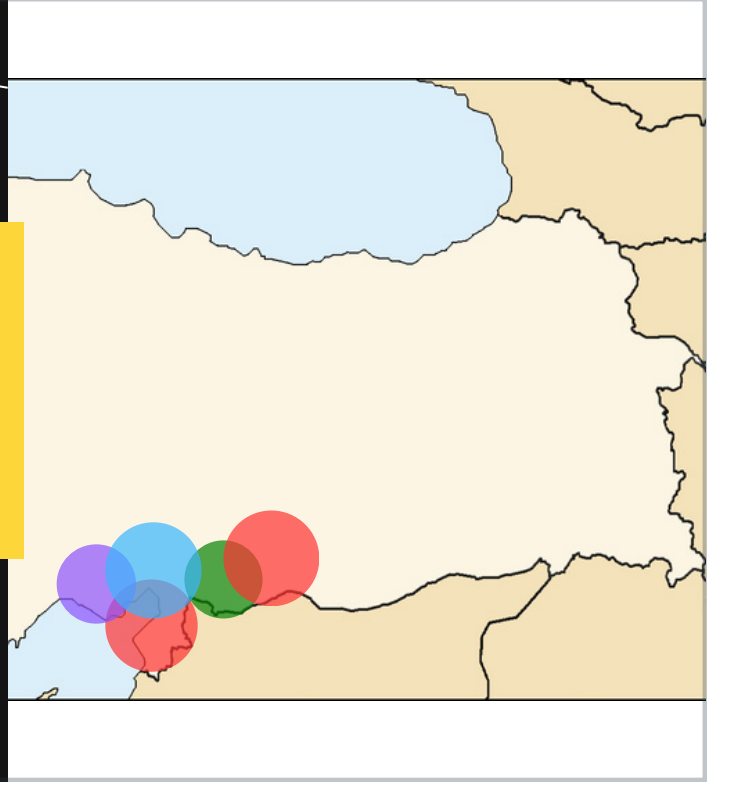
## PROJE ADIMLARI

### ADIM 6

Soguk lojistik destgine ihtiyac duyan dayanaksiz gıdalar için uygun satış mesafesi belirlenmesi ve satışa uygun bölgelerin oluşturulması

### ADIM 7

Kısa mesafe soğuk lojistik yapabilecek firmalar ile görüşülmesi, projenin için bütçe oluşturulması



Günümüz dijital teknoloji ile lojistik organizasyon yapılaması çok daha kolay. Zaman içinde talep eğilimi doğrultusunda atan transferler, Lokanta ve mağazaların yerel ürüne kolay bir şekilde ulaşması

## PROJE ADIMLARI

### ADIM 6

Soguk lojistik destgine ihtiya duyan dayanaksiz gidalar icin uygun satis mesafesi belirlenmesi ve satisa uygun bolgelerin olusturulmasi

### ADIM 7

Kisa mesafe soguk lojistik yapabilecek firmalar ile gorsulmesi, projenin icin butce olusturulmasi



Oluşan taleplerin doğru organizasyonu sonrası düşen lojistik maliyetleri, yerel başka sektörlerin desteklenmesi

**HEP BİRLİKTE DAHA AYDINLIK  
GÜNLER İÇİN ÇALIŞABİLİRİZ**  
**DİNLEDİĞİNİZ İÇİN**  
**TEŞEKKÜRLER**

