

Website plan

Prof. Dr. Esra Yürümez

12/06/2025

Brief Summary

Client

Prof. Dr. Esra Yürümmez

Business Type

Private practice specializing in child and adolescent psychiatry, providing evaluation, diagnosis, and treatment services in a professional clinical setting. The practice focuses on personalized care for children, adolescents, and their families.

Showcase

showcase background, expertise, and clinical work, include a blog section for articles and insights, publish content from Instagram, function as a clean and modern online presence for parents to learn about the doctor, services, and book appointments easily.

Services

ADHD, Autism Spectrum, Anxiety, Depression, Behavioral Problems, evaluation, diagnosis, treatment services

Goals

attract new patients by clearly presenting the doctor's expertise, services, and clinical approach, allow parents to easily learn about conditions, read educational content, and request appointments, increase social media engagement by directing visitors to Instagram content, build a newsletter community for parents who want to receive educational articles and updates, improve professional brand recognition through a clean, modern, trustworthy online presence, provide ongoing educational content to help parents better understand childhood and adolescent mental health, strengthen credibility by showcasing qualifications, expertise, and clinical work.

Features

online appointment request form, contact form, blog system for publishing articles and insights, Instagram content integration, services pages for ADHD, Autism, Anxiety, etc., About the Doctor page, homepage with clear navigation and call-to-action buttons, SEO-optimized structure, mobile-friendly design, privacy policy and terms pages, social media buttons, newsletter/email subscription option, testimonial or feedback section (optional)

Tone And Voice

calm, professional, scientific, empathetic, modern, and family-friendly. The communication should feel reassuring, trustworthy, and clear, helping parents understand complex topics with ease.

Sitemap

Ana Sayfa, Hakkında, Hizmetler, Randevu, Blog, İletişim, Gizlilik Politikası, Kullanım Şartları

Audience

parents, children, adolescents, families

Brand Style

Primary Color: Soft Turquoise – #5EC5C0, Secondary Color: Light Blue – #A7D9F5, Accent Color: Deep Teal – #1C8D8A, Neutral Light: Soft White – #F8FAFC, Neutral Dark: Charcoal Grey – #2E3A45. The palette should feel clean, calming, modern, and suitable for a child and adolescent psychiatry practice.

Integrations

Instagram integration (to display recent posts or repurpose Instagram content), WhatsApp click-to-chat button for easy parent communication, email newsletter subscription (e.g., Mailchimp or a simple built-in form), social media buttons (Instagram and optionally LinkedIn), Google Maps embed for clinic location, basic analytics (Google Analytics)

Site Language

Turkish

sitemap and Structure

High-level Sitemap

1. Ana Sayfa
2. Hakkında
3. Hizmetler
4. Randevu
5. Blog
6. İletişim
7. Gizlilik Politikası
8. Kullanım Şartları

Breakdown per page

1. Ana Sayfa

a. Hoş Geldiniz

Ana sayfanın üst kısmında yer alan bu bölüm, ziyaretçileri karşılamak için tasarlanmıştır. 2 sütunlu bir düzen kullanılarak, sol tarafta bir başlık ve kısa bir metin, sağ tarafta ise bir arka plan resmi bulunmaktadır. Bu bölüm, ziyaretçilerin siteye ilk girişlerinde olumlu bir izlenim bırakmayı ve onları daha fazla keşfetmeye teşvik etmeyi amaçlar.

b. Hizmetlerimiz

Bu bölüm, 3 sütunlu bir düzenle sunulmuştur ve her sütunda farklı bir hizmetin kısaca açıklaması yer alır. Hizmetler arasında DEHB, Otizm Spektrumu ve Anksiyete gibi konular bulunmaktadır. Metinler sola hizalanmıştır. Bu bölüm, ziyaretçilere sunulan hizmetlerin çeşitliliğini ve kapsamını hızlıca anlamalarına yardımcı olur.

c. Doktor Hakkında

2 sütunlu bir düzenle, sol tarafta doktorun fotoğrafı ve sağ tarafta kısa bir biyografi yer alır. Metinler sağa hizalanmıştır. Bu bölüm, doktorun uzmanlık alanlarını ve deneyimlerini vurgulayarak ziyaretçilerin güvenini kazanmayı hedefler.

d. Randevu Alın

Bu bölüm, tek sütunlu bir düzenle, ortalanmış bir çağrı butonu içerir. Buton, ziyaretçileri randevu sayfasına yönlendirir. Bu bölüm, ziyaretçilerin hızlı ve kolay bir şekilde randevu almasını teşvik eder ve sitenin ana hedeflerinden birini destekler.

e. Hasta Yorumları

3 sütunlu bir düzenle, her sütunda farklı bir hasta yorumu yer alır. Yorumlar, doktorun hizmet kalitesini ve hasta memnuniyetini vurgular. Metinler sola hizalanmıştır. Bu bölüm, potansiyel hastaların güvenini artırmak ve doktorun itibarını güçlendirmek için önemlidir.

f. Blogdan Seçmeler

2 sütunlu bir düzenle, her sütunda farklı bir blog yazısının kısa özeti ve bir 'Devamını Oku' butonu yer alır. Metinler sola hizalanmıştır. Bu bölüm, ziyaretçilerin eğitim içeriklerine kolayca erişmelerini sağlar ve onları daha fazla bilgi edinmeye teşvik eder.

g. Bülten Aboneliği

Tek sütunlu bir düzenle, ortalanmış bir abonelik formu içerir. Ziyaretçiler, e-posta adreslerini girerek bülteni abone olabilirler. Bu bölüm, ziyaretçilerin düzenli olarak eğitim içerikleri ve güncellemeler olmasını sağlamak için tasarlanmıştır.

2. Hakkında

a. Mini Kahraman Bölümü

Bu bölüm, sayfanın üst kısmında yer alır ve doktorun uzmanlık alanını vurgulayan bir başlık ve kısa bir tanıtım metni içerir. Tek sütunlu bir düzen kullanılır ve metin ortalanır. Bu bölüm, ziyaretçilerin doktor hakkında hızlı bir genel bakış elde etmelerini sağlar ve sayfanın geri kalanına ilgi uyandırır.

b. Doktor Hakkında

Bu bölüm, doktorun eğitim geçmişi, uzmanlık alanları ve klinik deneyimlerini detailandırır. İki sütunlu bir düzen kullanılır; bir sütunda metin, diğerinde doktorun fotoğrafı yer alır. Metin sola hizalanmıştır.

Bu bölüm, doktorun profesyonel kimliğini ve güvenilirliğini pekiştirir.

c. Hizmetler Genel Bakış

Bu bölüm, doktorun sunduğu hizmetlerin kısa bir özetini sunar. Üç sütunlu bir düzen kullanılır ve her sütunda farklı bir hizmetin kısa açıklaması yer alır. Metin sola hizalanmıştır. Bu bölüm, ziyaretçilerin doktorun sunduğu hizmetler hakkında hızlı bir bilgi edinmelerini sağlar.

d. Hasta Yorumları

Bu bölüm, önceki hastaların doktor hakkındaki olumlu yorumlarını içerir. İki sütunlu bir düzen kullanılır ve her sütunda farklı bir yorum yer alır. Metin sağa hizalanmıştır. Bu bölüm, doktorun güvenilirliğini ve hasta memnuniyetini vurgular.

e. Harekete Geçirici Mesaj

Bu bölüm, ziyaretçileri randevu almaya veya daha fazla bilgi edinmeye teşvik eden bir çağrı içerir. Tek sütunlu bir düzen kullanılır ve metin ortalanır. Bu bölüm, ziyaretçilerin harekete geçmesini sağlamak için tasarlanmıştır.

f. İletişim Bilgileri

Bu bölüm, doktorun iletişim bilgilerini ve klinik adresini içerir. Tek sütunlu bir düzen kullanılır ve metin sola hizalanmıştır. Bu bölüm, ziyaretçilerin doktorla kolayca iletişime geçmelerini sağlar.

3. Hizmetler

a. Hizmetlerimize Hoş Geldiniz

Bu bölüm, ziyaretçileri hizmetler sayfasına davet eden bir Mini Hero Bölümüdür. Tek sütun döneminde, arka plan resmi ve başlık ile birlikte bir çağrı düğmesi içerir. Metin sola hizalanmıştır. Bu bölüm, ziyaretçilerin dikkatini çekerek sayfanın amacını net bir şekilde iletmeye yardımcı olur.

b. Hizmetlerimiz

Bu bölüm, sağlanan hizmetlerin genel bir özetini sunar. Üç sütun döneminde, her sütunda bir hizmetin kısa açıklaması ve bir simge kutusu bulunur. Metin sola hizalanmıştır. Bu bölüm, ziyaretçilere sunulan hizmetlerin çeşitliliğini ve kapsamını hızlıca anlamalarına yardımcı olur.

c. Detaylı Hizmet Bilgileri

Bu bölüm, her bir hizmetin ayrıntılı açıklamasını sunar. İki sütun döneminde, bir sütunda metin editörü ile hizmet açıklaması, diğer sütunda ise ilgili görsel bulunur. Metin sola hizalanmıştır. Bu bölüm, ziyaretçilerin hizmetler hakkında derinlemesine bilgi edinmelerini sağlar.

d. Randevu Alın

Bu bölüm, ziyaretçileri randevu almaya teşvik eden bir CTA Bölümüdür. Tek sütun döneminde, bir çağrı düğmesi ve kısa bir metin içerir. Metin sola hizalanmıştır. Bu bölüm, ziyaretçilerin hızlıca harekete geçmesini sağlayarak dönüşüm oranını artırır.

e. Hasta Yorumları

Bu bölüm, önceki hastaların deneyimlerini paylaştığı bir Testimonial Bölümüdür. İki sütun döneminde, bir sütunda metin editörü ile hasta yorumu, diğer sütunda ise yıldız derecelendirmesi bulunur. Metin sola hizalanmıştır. Bu bölüm, güvenilirlik ve sosyal kanıt sağlayarak ziyaretçilerin güvenini kazanır.

f. Sıkça Sorulan Sorular

Bu bölüm, ziyaretçilerin sıkça sorduğu sorulara yanıt veren bir SSS Bölümüdür. Tek sütunlu düzende, akordeon elemanı ile sorular ve yanıtlar sunulur. Metin sola hizalanmıştır. Bu bölüm, ziyaretçilerin hızlıca bilgi edinmelerine yardımcı olarak müşteri memnuniyetini artırır.

4. Randevu

a. Randevuya Hoş Geldiniz

Bu bölüm, sayfanın üst kısmında yer alır ve ziyaretçileri karşılar. 1 sütunlu bir düzen kullanılır ve arka plan resmi ile zenginleştirilmiştir. Başlık ve kısa bir açıklama içerir. Metin ortalanmıştır. Bu bölüm, ziyaretçilerin randevu sayfasına hoş geldiniz demek ve onları bilgilendirmek için tasarlanmıştır.

b. Randevu Formu

Bu bölüm, 2 sütunlu bir düzen kullanır ve bir form ile birlikte kısa bir açıklama içerir. Metin sola hizalanmıştır. Form, ziyaretçilerin kolayca randevu talep etmelerini sağlar. Bu bölüm, kullanıcı dostu bir deneyim sunarak randevu alma sürecini basitleştirir.

c. Sunulan Hizmetler

Bu bölüm, 3 sütunlu bir düzen kullanır ve her sütunda bir hizmetin kısa açıklaması ve ikonu bulunur. Metin sola hizalanmıştır. Bu bölüm, ziyaretçilere sunulan hizmetler hakkında hızlı bir genel bakış sağlar ve onları daha fazla bilgi edinmeye teşvik eder.

d. Sıkça Sorulan Sorular

Bu bölüm, 1 sütunlu bir düzen kullanır ve akordeon elemanı ile sıkça sorulan soruları ve yanıtlarını içerir. Metin sola hizalanmıştır. Bu bölüm, ziyaretçilerin randevu süreci hakkında sıkça sorulan sorulara hızlıca yanıt bulmalarını sağlar.

e. Randevunuzu Şimdi Alın

Bu bölüm, 1 sütunlu bir düzen kullanır ve bir çağrı butonu içerir. Metin ortalanmıştır. Bu bölüm, ziyaretçileri randevu almaya teşvik eder ve sayfanın genel amacını destekler.

5. Blog

a. Mini Kahraman Bölümü

Bu bölüm, blog sayfasının üst kısmında yer alır ve ziyaretçileri karşılar. Tek sütunlu bir düzen kullanır ve arka plan resmi ile zenginleştirilmiştir. Başlık ve kısa bir açıklama içerir. Metin ortalanmıştır. Bu bölüm, ziyaretçilerin blogun amacını hızlıca anlamalarına yardımcı olur ve onları okumaya teşvik eder.

b. Son Makaleler

Bu bölüm, en son yayınlanan blog makalelerini sergiler. Üç sütunlu bir düzen kullanır ve her sütunda bir makale başlığı, kısa açıklama ve öne çıkan görsel bulunur. Metin sola hizalanmıştır. Ziyaretçilerin güncel içeriklere hızlıca ulaşmasını sağlar ve blogun dinamizmini gösterir.

c. Öne Çıkan Makale

Bu bölüm, dikkat çekici bir makaleyi vurgular. İki sütunlu bir düzen kullanır; bir sütunda makale başlığı ve kısa açıklama, diğer sütunda büyük bir öne çıkan görsel yer alır. Metin sola hizalanmıştır. Bu bölüm, ziyaretçilerin ilgisini çekerek belirli bir içeriye odaklanmalarını sağlar.

6. İletişim

a. Hızlı İletişim

Bu bölüm, ziyaretçilerin hızlı bir şekilde iletişim kurabilmesi için tasarlanmıştır. Tek sütunlu bir düzen kullanılarak, arka plan resmi ve büyük bir başlık ile dikkat çekici bir görünüm sağlanır. Sol tarafa hızlanmış bir metin kutusu, ziyaretçileri iletişim formuna yönlendirir. Bu bölüm, sayfanın ana temasını belirler ve kullanıcıları harekete geçirir.

b. İletişim Formu

Ziyaretçilerin kolayca mesaj bırakabilmesi için iki sütunlu bir düzen kullanılır. Sol sütunda bir form, sağ sütunda ise iletişim bilgileri yer alır. Form elemanları arasında metin kutuları ve bir gönder butonu bulunur. Bu bölüm, kullanıcıların doğrudan iletişim kurmasını sağlayarak sayfanın ana amacını destekler.

c. Konum Bilgisi

Bu bölüm, kliniğin konumunu göstermek için Google Haritalar entegrasyonu kullanır. Tek sütunlu bir düzen ile harita tam genişlikte gösterilir. Haritanın altında, adres bilgileri ve ulaşım detayları yer alır. Bu bölüm, ziyaretçilerin kliniğe kolayca ulaşılmasını sağlar ve güvenilirlik oluşturur.

d. Sosyal Medya Bağlantıları

Bu bölüm, sosyal medya hesaplarına hızlı erişim sağlamak için tasarlanmıştır. Üç sütunlu bir düzen kullanılarak, her sütunda bir sosyal medya ikonu ve kısa bir açıklama bulunur. İkonlar merkezde hizalanmıştır. Bu bölüm, sosyal medya etkileşimi artırarak markanın çevrimiçi varlığını güçlendirir.

e. Sıkça Sorulan Sorular

Ziyaretçilerin en yaygın sorularına yanıt bulabileceği bir alan sunar. İki sütunlu bir düzen ile, sol sütunda sorular, sağ sütunda ise yanıtlar yer alır. Accordion elemanı kullanılarak, kullanıcılar yanıtları görmek için soruları tıklayabilir. Bu bölüm, kullanıcı deneyimini geliştirir ve bilgiye hızlı erişim sağlar.

7. Gizlilik Politikası

a. Gizlilik Politikası Başlangıcı

Bu bölüm, sayfanın üst kısmında yer alır ve ziyaretçilere gizlilik politikası hakkında kısa bir giriş sunar. Tek sütunlu bir düzen kullanılır ve metin ortalanır. Başlık ve kısa bir açıklama içerir. Bu bölüm, ziyaretçilerin sayfanın amacını hızlıca anlamalarına yardımcı olur.

b. Gizlilik Politikası Giriş

Bu bölüm, gizlilik politikasının genel bir özeti sunar. İki sütunlu bir düzen kullanılır; bir sütunda metin, diğerinde bir ikon listesi yer alır. Metin sola hizalanmıştır. Bu bölüm, kullanıcıların gizlilik politikası hakkında genel bir fikir edinmelerini sağlar.

c. Veri Toplama ve Kullanımı

Bu bölüm, hangi verilerin toplandığını ve nasıl kullanıldığını açıklar. Üç sütunlu bir düzen kullanılır ve metin sola hizalanır. Ana unsurlar arasında ikon listesi ve metin editörü bulunur. Bu bölüm, kullanıcıların veri toplama süreçlerini anlamalarına yardımcı olur.

d. Kullanıcı Hakları

Bu bölüm, kullanıcıların gizlilik haklarını açıklar. İki sütunlu bir düzen kullanılır ve metin sağa hizalanır. Ana unsurlar arasında metin editörü ve ikon listesi bulunur. Bu bölüm, kullanıcıların haklarını anlamalarına ve nasıl kullanacaklarını öğrenmelerine yardımcı olur.

e. İletişim Bilgileri

Bu bölüm, kullanıcıların gizlilik politikası hakkında daha fazla bilgi almak için nasıl iletişime geçebileceklerini açıklar. Tek sütunlu bir düzen kullanılır ve metin ortalanır. Ana unsurlar arasında iletişim formu ve sosyal ikonlar bulunur. Bu bölüm, kullanıcıların sorularını sormak için kolayca iletişim kurmalarını sağlar.

8. Kullanım Şartları

a. Hızlı Bakış

Bu bölüm, Kullanım Şartları sayfasının ana temasını tanıtan bir başlık ve kısa bir açıklama içerir. 1 sütunlu bir düzen kullanılır ve metin ortalanır. Kullanıcıların sayfanın amacını hızlıca anlamalarına yardımcı olur ve sayfanın geri kalanına ilgi çeker.

b. Genel Bakış

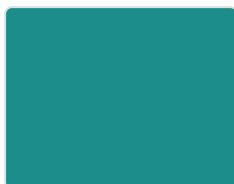
Bu bölüm, Kullanım Şartları'nın genel bir özeti sunar. 2 sütunlu bir düzen kullanılır ve metin sola hizalanır. Kullanıcıların sayfanın içeriği hakkında hızlı bir fikir edinmelerini sağlar ve detaylı bilgilere geçiş yapmalarına yardımcı olur.

c. Detaylı Şartlar

Bu bölüm, Kullanım Şartları'nın detaylı açıklamalarını içerir. 3 sütunlu bir düzen kullanılır ve metin sola hizalanır. Kullanıcıların tüm şartları ve koşulları detaylı bir şekilde anlamalarını sağlar ve yasal uyumluluğu destekler.

Style guide

Colors



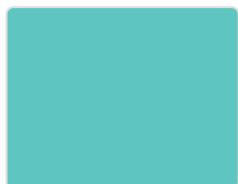
Primary



Background accent



Accent



Secondary

#1C8D8A

#F0F4F8

#FFB74D

#5EC5C0



Background

#FFFFFF



Text

#2C3E50



Transparent

#00000000

Fonts



Heading

Poppins



Body

Figtree

Scaling for Heading (Poppins)

Heading XL

Font weight: 700 Sizes:

Heading L

Font weight: 700 Sizes:

Heading M

Font weight: 700 Sizes:

Heading S (Primary)

Font weight: 700 Sizes:

Heading XS (Secondary)

Font weight: 700 Sizes:

Heading XXS

Font weight: 400 Sizes:

Scaling for Paragraph (Figtree)

Body Large

Font weight: 400 Sizes: 18px 16px 16px

Body Medium

Font weight: 400 Sizes: 16px 16px 14px

Body Small

Font weight: 400 Sizes: 14px 14px 12px