

**GRUPLARIN TASARLADIKLARI AFİŞLER İÇİN ÖLÇME DEĞERLENDİRME RUBRİĞİ**

<b>Ölçüt</b>	<b>4 (Çok İyi)</b>	<b>3 (İyi)</b>	<b>2 (Geliştirilmeli)</b>	<b>1 (Yetersiz)</b>
<b>1. Kaynağın Verimli Kullanımına Uygunluk</b>	Afiş, verilen kaynağın verimli kullanımı hakkında açık, yaratıcı ve etkili fikirler içeriyor.	Afiş, verilen kaynağın verimli kullanımını genel olarak doğru aktarıyor.	Afişte konuya dair bazı bilgiler eksik veya yüzeysel.	Afiş, verilen konudan sapmış veya bilgi hataları içeriyor.
<b>2. Slogan (Mesajın Etkililiği)</b>	Slogan yaratıcı, dikkat çekici ve mesajı net şekilde veriyor.	Slogan mesajı genel olarak veriyor, anlaşılır.	Slogan anlaşılır ama yeterince etkileyici değil.	Slogan mesajı aktaramıyor veya uygun değil.
<b>3. Görsel Düzen ve Tasarım</b>	Afiş estetik, düzenli ve görseller konuyla uyumlu. Renk ve yazı kullanımı dikkat çekici.	Afiş genel olarak düzenli ve anlaşılır. Görseller destekleyici.	Görsel düzen karışık veya eksik, renk ve yazı kullanımı zayıf.	Afiş dağınık, görseller yok ya da ilgisiz. Okunması zor.
<b>4. Türkçe'nin Doğru Kullanımı</b>	Yazım ve noktalama kurallarına tamamen uygun; dil kullanımı etkili ve doğru.	Küçük yazım hataları dışında dil kullanımı doğru.	Dil bilgisi ve yazımda bazı hatalar mevcut.	Ciddi dil ve yazım hataları var; anlaşılmayı zorlaştırıyor.
<b>5. Grup Çalışması ve İş Birliği</b>	Tüm grup üyeleri sürece aktif katılmış, görev dağılımı dengeli.	Çoğu öğrenci sürece katılmış; iş birliği gözlemleniyor.	Katılım dengesiz; bazı öğrenciler sürece yeterince dahil olmamış.	Grup içinde iş birliği yok; görevler paylaşılmamış.