



## **Intégration du module de paiement pour la plateforme Hikashop 2.x, 3.x et 4.x**

Version du document 2.1

# Sommaire

<b>1. NOTES DE VERSION.....</b>	<b>3</b>
<b>2. FONCTIONNALITÉS DU MODULE.....</b>	<b>4</b>
<b>3. A LIRE ABSOLUMENT AVANT D'ALLER PLUS LOIN.....</b>	<b>5</b>
<b>4. FONCTIONNALITÉS DU PAIEMENT EN PLUSIEURS FOIS.....</b>	<b>6</b>
<b>5. PRÉREQUIS.....</b>	<b>7</b>
<b>6. INSTALLATION ET PARAMÉTRAGE DU MODULE DE PAIEMENT.....</b>	<b>8</b>
6.1. Mise à jour du module.....	8
6.2. Ajout du module de paiement.....	8
6.3. Paramétrage du module de paiement.....	9
6.3.1. Configuration générique.....	9
6.3.2. Paiement standard.....	10
6.3.3. Paiement en plusieurs fois.....	12
6.3.4. Restrictions.....	15
<b>7. PARAMÉTRAGE DE L'URL DE NOTIFICATION.....</b>	<b>16</b>
7.1. Configurer la notification à la fin du paiement.....	17
7.2. Configurer la notification en cas d'abandon/annulation.....	18
7.3. Test de l'URL de notification.....	19
<b>8. PROCÉDER À LA PHASE DE TEST.....</b>	<b>20</b>
<b>9. PASSAGE D'UNE BOUTIQUE EN MODE PRODUCTION.....</b>	<b>22</b>
<b>10. OBTENIR DE L'AIDE.....</b>	<b>23</b>
Consulter la documentation.....	23
Contacter l'assistance.....	23

# 1. NOTES DE VERSION

Version	Date	Commentaires
2.1	31/12/2018	<u>Nouvelles fonctionnalités</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajout du paramètre "Algorithme de signature" pour le HMAC-SHA-256.</li><li>• Modification du message au sujet du passage en production sur la page de retour.</li><li>• Ajout de traductions en espagnol.</li></ul>
2.0.0	31/05/2017	<u>Nouvelles fonctionnalités</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Compatible avec Hikashop 3.x.</li><li>• Ajout de logs pour le module de paiement.</li><li>• Ajout du paiement en plusieurs fois dans le même module.</li><li>• Possibilité de créer plusieurs options de paiement pour le paiement en plusieurs fois.</li><li>• Les fichiers et dossiers ont été renommés.</li><li>• Ajout de la traduction allemande.</li><li>• Possibilité de saisir une certificat alphanumérique.</li></ul> <u>Correction de bugs</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Problème d'arrondi du montant entre le site marchand et la plateforme de paiement.</li></ul>
1.1.0	10/12/2015	<u>Nouvelles fonctionnalités</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Compatible avec la version commerciale de Hikashop.</li></ul>
1.0	20/08/2013	Création du document

Ce document et son contenu sont strictement confidentiels. Il n'est pas contractuel. Toute reproduction et/ou distribution de tout ou partie de ce document ou de son contenu à une entité tierce sont strictement interdites ou sujettes à une autorisation écrite préalable de Lyra Network. Tous droits réservés.

## 2. FONCTIONNALITÉS DU MODULE

---

- Paiement comptant,
- paiement en plusieurs fois, avec la possibilité de proposer plusieurs types de paiement en plusieurs fois (2fois, 3fois, 4 fois...),
- compatible avec HikaShop version 2.x-4.x,
- compatible multi langue,
- compatible multi devise,
- compatible avec la version commerciale de Hikashop.
- 3D-Secure personnalisé en fonction du montant de la commande,
- gestion de l'état des commandes pour les paiements acceptés,
- gestion de l'état des commandes pour les paiements échoués,
- possibilité d'activer les logs du module,
- enregistrement systématique des commandes à la fin du paiement via une URL silencieuse (URL de notification).

### 3. A LIRE ABSOLUMENT AVANT D'ALLER PLUS LOIN

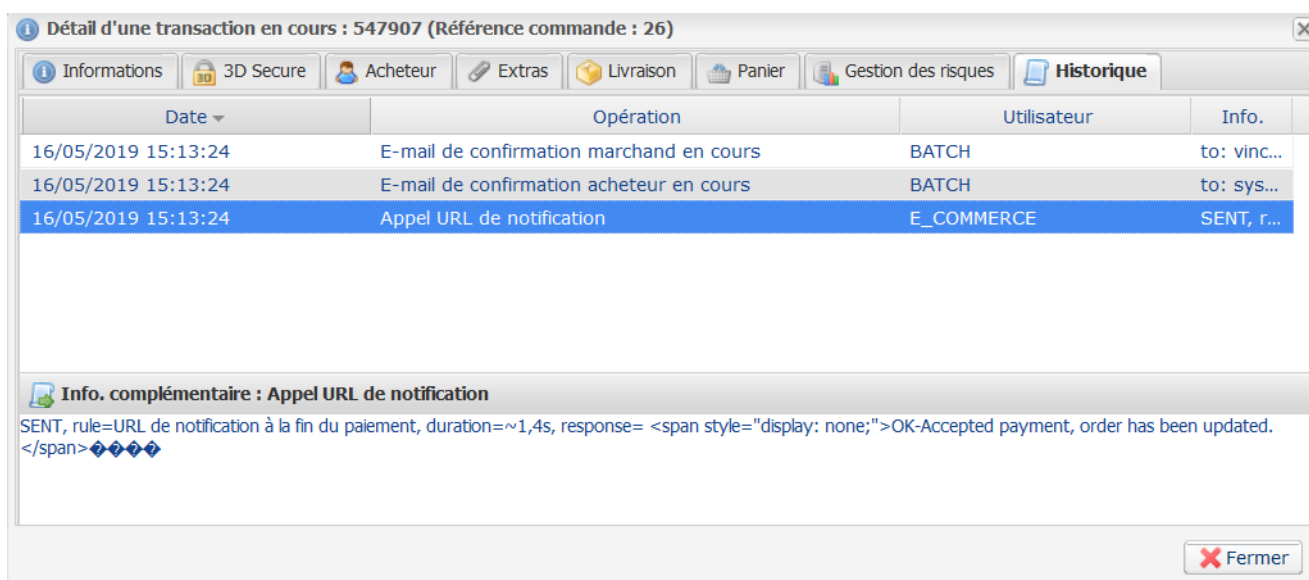
L'erreur la plus fréquente concerne l'URL de notification. L'URL de notification est le seul mécanisme permettant à la plateforme PayZen de vous notifier de la fin du paiement. Le chapitre **Paramétrage de l'URL de notification** doit être lu avec attention et les indications données respectées. Il est indispensable de comprendre la différence entre l'url de notification et l'url retour qui n'est appelée que si l'acheteur clique sur retour boutique.

Erreurs fréquentes:

- Si votre boutique HikaShop est en maintenance
- Si vous avez codé un .htaccess sur l'url de notification
- Si vous avez bloqué les adresses IP de la plateforme de paiement
- Si vous n'avez pas codé l'url notification dans le Back Office Marchand

Comment vérifier que l'URL de notification est appelée:

Depuis le Back Office Marchand affichez le détail d'un paiement (double clic) puis allez dans l'onglet «Historique».



Détail d'une transaction en cours : 547907 (Référence commande : 26)

Informations 3D Secure Acheteur Extras Livraison Panier Gestion des risques **Historique**

Date ▼	Opération	Utilisateur	Info.
16/05/2019 15:13:24	E-mail de confirmation marchand en cours	BATCH	to: vinc...
16/05/2019 15:13:24	E-mail de confirmation acheteur en cours	BATCH	to: sys...
16/05/2019 15:13:24	Appel URL de notification	E_COMMERCE	SENT, r...

**Info. complémentaire : Appel URL de notification**

SENT, rule=URL de notification à la fin du paiement, duration=~1,4s, response= OK-Accepted payment, order has been updated.

✖ Fermer

## 4. FONCTIONNALITÉS DU PAIEMENT EN PLUSIEURS FOIS

---

Ce module vous permet également de proposer du paiement en plusieurs fois. Dans le paramétrage du module vous pouvez choisir le nombre d'échéances et la période en jours entre chaque échéance.

Ce module vous permettra de visualiser dans votre Back Office HikaShop une commande avec le montant total ayant été payé avec le module 3 fois sans frais par exemple.

Lors du premier paiement, une demande d'autorisation (si date de remise en banque est inférieure à date du jour + 6) du montant de la première échéance est réalisée. Vous n'avez donc pas la garantie que les échéances suivantes seront honorées. Pensez donc à surveiller que les paiements suivants seront bien autorisés.

A compter de l'échéance numéro 2, l'URL de notification n'est plus appelée, car HikaShop ne gère pas une telle notification d'une commande déjà finalisée. Il ne sert à rien de rejouer l'URL de notification depuis le Back Office.

Il est cependant possible d'être notifié par e-mail en cas de refus sur les échéances suivantes, il suffit d'activer et de paramétrer la règle **E-mail de refus échéance de paiement en N fois**. Cette règle est présente depuis le menu **Paramétrage > Règles de notifications > onglet E-mail envoyé au marchand** du Back Office Marchand.

### **Fonctionnalité supplémentaire implémentée dans ce module**

La plateforme de paiement PayZen permet dans le cas d'un paiement en plusieurs fois de choisir également le montant de la première échéance.

#### **Exemple :**

*Pour un montant de 100 EUR en 3 fois, vous pouvez fixer le pourcentage du premier paiement à 50% du montant. Cela signifie donc que le montant de la première échéance sera de 50 EUR et que les deux autres seront de 25 EUR.*

### **Affichage du moyen de paiement**

Dans le paramétrage du module vous pouvez définir un montant minimum à partir duquel vous souhaitez proposer le paiement en plusieurs fois.

De même vous pouvez paramétrer un montant maximum à partir duquel vous ne souhaitez pas proposer le paiement en plusieurs fois.

Pour résumer vous devez définir une plage pour laquelle vous souhaitez proposer le montant en plusieurs fois.

## 5. PRÉREQUIS

Avant de procéder à l'intégration du module de paiement, veuillez-vous assurer d'être en possession des éléments suivants :

- **Fichier du module de paiement** : PayZen\_HikaShop\_2.x-4.x\_v2.1.x.zip
- **Identifiant de votre boutique**
- **Clé de test ou de production**

L'identifiant de la boutique ainsi que les clés sont disponibles sur le Back Office Marchand (Menu : **Paramétrage > Boutique > Clés**)

Configuration Paramétrage paiement manuel **Clés** Journaux Association contrats

Clés des API formulaire V1, V2 et WS toutes versions

Identifiant boutique: 9131 Clé de production: Masqué pour confidentialité

Clé de test: 863542 Date de passage en production: 09/10/2009 16:56:58

Regénérer une clé de test Dernière génération de la clé de production: 04/12/2008 12:25:38

Regénérer une clé de production

Pour rappel, votre Back Office Marchand est disponible à cette adresse:

<https://secure.payzen.eu/vads-merchant/>

**ATTENTION:** Tous nos modules de paiements sont testés à partir de la version 7.0 de PHP.

En conséquent toutes les versions PHP antérieures à cette version ne sont plus supportées par nos modules. Si vous possédez une version antérieure, vous devrez demander à votre hébergeur d'installer une version plus récente sur votre serveur avant de nous contacter.

A noter que la version 7.0 n'est déjà plus supportée par php: <http://php.net/supported-versions.php>

## 6. INSTALLATION ET PARAMÉTRAGE DU MODULE DE PAIEMENT

---

### 6.1. Mise à jour du module

---

Dans le cas où une version précédente du module PayZen est installée sur votre boutique vous devez la désinstaller avant de procéder à l'ajout.

**ATTENTION** : avant de supprimer le module de paiement, n'oubliez pas de sauvegarder vos paramètres et notamment de bien noter le certificat de production qui n'est plus visible dans le Back Office.

Si vous utilisez une version 1.5 ou antérieure de Joomla, vous devez supprimer manuellement les fichiers suivants :

vads\_api.php

vads\_configuration.php

vads\_end.php

vads.php

vads.xml

Ces fichiers se situent dans le répertoire /plugins/hikashoppayment/

Si vous utilisez une version 1.6 ou supérieure de Joomla, connectez-vous sur votre serveur FTP puis supprimez le répertoire vads ou payzen qui se situe dans /plugins/hikashoppayment/ Procédez ensuite à l'ajout de la nouvelle version en suivant l'étape décrite au chapitre suivant.

### 6.2. Ajout du module de paiement

---

Le module s'installe comme une extension de Joomla.

Depuis le panneau d'administration de Joomla, Allez dans **Extensions > Gérer > Installation**, puis transférez le fichier PayZen\_HikaShop\_2.x-4.x\_v2.1.x.zip.

Pour activer le moyen de paiement vous devrez aller dans **Extensions > Plug-ins** et recherchez Payzen:

- **Payzen Payment Plugin** correspond au paiement standard.
- **Payzen Payment in installments Plugin** correspond au paiement en plusieurs fois.

Cliquez sur la croix rouge dans la colonne Statut pour activer le moyen de paiement.



## 6.3. Paramétrage du module de paiement

---

1. Allez dans **Composants > HikaShop > Configuration**.
2. Dans la configuration générale de Hikashop allez dans **Système > Modes de paiement**.
3. Cliquez sur **(+) Nouveau**.
4. La liste des méthodes de paiement s'affiche, cliquez sur **Payzen Payment Plugin** pour le paiement standard ou **Payzen Payment in installments Plugin** pour le paiement en plusieurs fois.

### 6.3.1. Configuration générique

Configuration générique	
<b>Publier</b>	En cliquant sur oui vous activez le module de paiement.
<b>Images</b>	Définissez le logo qui s'affichera lors de la sélection des méthodes de paiement. Vous avez la possibilité de choisir plusieurs logos.
<b>Prix</b>	En saisissant une valeur, vous définissez un coût supplémentaire de commission.
<b>Pourcentage</b>	En saisissant une valeur, vous définissez un pourcentage de commission.
<b>Catégorie de taxe</b>	Sélectionnez une catégorie pour la taxe, par défaut aucune catégorie n'est sélectionnée.

### 6.3.2. Paiement standard

Accès à la plateforme de paiement	
Identifiant boutique	Indiquez l'identifiant boutique sur 8 chiffres, disponible sur votre Back Office Marchand (Menu: <b>Paramétrage &gt; Boutiques &gt; Clés</b> ).
Clé en mode test	Indiquez la clé de test disponible depuis votre Back Office Marchand (Menu: <b>Paramétrage &gt; Boutiques &gt; Clés</b> ).
Clé en mode production	Indiquez la clé de production disponible dans votre Back Office Marchand (Menu: <b>Paramétrage &gt; Boutiques &gt; Clés</b> ). Attention cette clé de production n'est disponible qu'après avoir réalisé la phase de test.
Mode	Permet d'indiquer le mode de fonctionnement du module ( <b>TEST</b> ou <b>PRODUCTION</b> ) Le mode PRODUCTION n'est disponible qu'après avoir réalisé la phase de test. Le mode TEST est toujours disponible.
Algorithme de signature	Algorithme utilisé pour calculer la signature du formulaire de paiement. L'algorithme doit être le même que celui configuré dans le Back Office Marchand ( <b>Paramétrage &gt; Boutique &gt; Clés</b> ). Si l'algorithme est différent, il faudra modifier le paramètre depuis le Back Office Marchand.
URL de notification	URL à copier dans votre Back Office Marchand (Menu <b>Paramétrage &gt; Règles de notification &gt; URL de notification à la fin du paiement &gt; URL de notification de l'API formulaire V1, V2</b> ). Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le chapitre ainsi que les sous chapitres de <b>Paramétrage de l'URL de notification</b> .
URL de la page de paiement	Ce champ est pré rempli par défaut: <a href="https://secure.payzen.eu/vads-payment/">https://secure.payzen.eu/vads-payment/</a>

Page de paiement	
Langue par défaut	Cette option permet de choisir la langue de la page de paiement par défaut dans le cas où la langue de HikaShop ne serait pas connue par PayZen. Si la langue/les langues utilisées par HikaShop sont disponibles dans PayZen alors la page de paiement s'affichera dans la langue de HikaShop au moment où l'acheteur clique sur payer.
Langues disponibles	Permet de personnaliser l'affichage des langues sur la page de paiement. L'acheteur pourra ainsi changer de langue lorsqu'il sera redirigé sur la page de paiement. Si vous ne sélectionnez aucune langue, alors toutes les langues seront proposées sur la page de paiement. Pour effectuer une sélection maintenir la touche " <b>Ctrl</b> " puis cliquez sur les langues souhaitées. <u>Langues disponibles :</u> allemand, anglais, chinois, espagnol, français, italien, japonais, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois, turc.
Délai avant remise en banque	Indique le délai en nombre de jours avant remise en banque. Par défaut ce paramètre est géré dans votre Back Office Marchand. (Menu : <b>Paramétrage &gt; Boutiques &gt; Configuration – rubrique : délai de remise</b> ) Il est conseillé de ne pas renseigner ce paramètre.
Mode de validation	<b>Configuration Back Office :</b> Valeur conseillée. Permet d'utiliser la configuration définie dans le Back Office Marchand. (Menu : <b>Paramétrage &gt; Boutiques &gt; Configuration – rubrique : mode de validation</b> ) <b>Automatique :</b> Cette valeur indique que le paiement sera remis en banque de manière automatique sans l'intervention du commerçant. <b>Manuelle :</b> Cette valeur indique que les transactions devront faire l'objet d'une validation manuelle de la part du commerçant depuis le Back Office Marchand. <b>Attention :</b> sans validation par le commerçant avant la date d'expiration de la demande d'autorisation, la transaction ne sera jamais remise en banque. N'oubliez pas également de paramétrer l' <b>URL de notification sur une opération provenant du Back Office</b> afin que la commande soit mise à jour sur HikaShop.
Types de cartes	Ce champ permet d'indiquer les visuels des cartes à afficher sur la page de paiement.

Page de paiement	
	<p>Attention :</p> <p>Les types de paiement proposés à l'acheteur sur la page de paiement dépendent des contrats et des options associés à votre offre PayZen.</p> <p>Il est conseillé de ne rien sélectionner.</p>
3DS Personnalisé	
Gérer le 3DS	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>en 3DS1: Désactive</b> le processus 3DS1 lors d'un paiement e-commerce. Nécessite l'option <b>Selective 3DS1</b>. <div> <p><b>IMPORTANT</b></p> <p>Cette fonctionnalité sera obsolète dès que la version 3DS1 ne sera plus supportée par les réseaux.</p> <p>Depuis octobre 2020, les émetteurs peuvent refuser la transaction si l'authentification 3D Secure n'a pas été réalisée.</p> <p>Ce comportement s'appelle "Soft Decline".</p> <p>Pour réduire le nombre de paiements refusés, la plateforme de paiement réalise automatiquement une nouvelle tentative de paiement avec authentification 3D Secure quand cela est possible.</p> </div> </li> <li> <b>en 3DS2:</b> Permet de demander une authentification sans interaction (frictionless). Nécessite l'option <b>Frictionless 3DS2</b>. <ul style="list-style-type: none"> <li>Pour les paiements réalisés en euro, si le montant est inférieur à 30€, une demande de frictionless est transmise au DS. <b>Si la demande de frictionless est acceptée par l'émetteur, le marchand perd la garantie de paiement.</b></li> <li>Pour les paiements réalisés en euro, si le montant est supérieur à 30€, la valeur transmise par le marchand est ignorée et la gestion de l'authentification du porteur est déléguée à la plateforme.</li> <li>Pour les paiements réalisés dans une devise différente de l'euro, une demande de frictionless est transmise au DS.</li> </ul> </li> </ul>
Retour à la boutique	
Redirection automatique	<p>Cette option permet de rediriger de manière automatique l'acheteur vers le site marchand. Cette option dépend du paramétrage qui suit.</p> <p>Cette option est désactivée par défaut.</p>
Temps avant redirection (succès)	<p>Dans le cas où l'option <b>redirection automatique</b> est activée, vous pouvez définir le délai en secondes avant que votre client soit redirigé vers votre boutique dans le cas d'un paiement réussi.</p>
Message avant redirection (succès)	<p>Dans le cas où l'option <b>redirection automatique</b> est activée vous pouvez définir le message inscrit sur la plateforme suite à un paiement réussi avant que votre client soit redirigé vers la boutique.</p> <p>Par défaut le message est :</p> <p>« Redirection vers la boutique dans quelques instants »</p>
Temps avant redirection (échec)	<p>Dans le cas où l'option <b>redirection automatique</b> est activée, vous pouvez définir le délai en seconde avant que votre client soit redirigé vers votre boutique, dans le cas d'un paiement échoué.</p>
Message avant redirection (échec)	<p>Dans le cas où l'option <b>redirection automatique</b> est activée vous pouvez définir le message inscrit sur la plateforme suite à un échec de paiement avant que votre client soit redirigé vers la boutique.</p> <p>Par défaut le message est :</p> <p>« Redirection vers la boutique dans quelques instants »</p>
Mode de retour	<p>Lors du retour à la boutique les paramètres seront renvoyés en mode <b>GET</b> ou <b>POST</b>. Le mode <b>GET</b> est plus confortable pour le client car il évite le pop-up du navigateur lui indiquant qu'il quitte un environnement https vers un environnement http, ce qui oblige l'acheteur à cliquer sur "Accepter" pour retourner à la boutique.</p>
Statut des commandes (paiements accepté)	<p>Sélectionnez le statut des commandes payées avec succès. Il est conseillé de laisser la valeur <b>par défaut</b>.</p>
Statut des commandes (paiements échoués)	<p>Sélectionnez le statut des commandes échouées. Il est conseillé de laisser la valeur <b>par défaut</b>.</p>

Une fois le paramétrage terminé, cliquez sur le bouton **Enregistrer**.

### 6.3.3. Paiement en plusieurs fois

Accès à la plateforme de paiement	
Identifiant boutique	Indiquez l'identifiant boutique sur 8 chiffres, disponible sur votre Back Office Marchand (Menu: <b>Paramétrage &gt; Boutiques &gt; Clés</b> ).
Clé en mode test	Indiquez la clé de test disponible depuis votre Back Office Marchand (Menu: <b>Paramétrage &gt; Boutiques &gt; Clés</b> ).
Clé en mode production	Indiquez la clé de production disponible dans votre Back Office Marchand (Menu: <b>Paramétrage &gt; Boutiques &gt; Clés</b> ). Attention cette clé de production n'est disponible qu'après avoir réalisé la phase de test.
Mode	Permet d'indiquer le mode de fonctionnement du module ( <b>TEST</b> ou <b>PRODUCTION</b> ) Le mode PRODUCTION n'est disponible qu'après avoir réalisé la phase de test. Le mode TEST est toujours disponible.
Algorithme de signature	Algorithme utilisé pour calculer la signature du formulaire de paiement. L'algorithme doit être le même que celui configuré dans le Back Office Marchand ( <b>Paramétrage &gt; Boutique &gt; Clés</b> ). Si l'algorithme est différent, il faudra modifier le paramètre depuis le Back Office Marchand.
URL de notification	URL à copier dans votre Back Office Marchand (Menu <b>Paramétrage &gt; Règles de notification &gt; URL de notification à la fin du paiement &gt; URL de notification de l'API formulaire V1, V2</b> ). Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le chapitre ainsi que les sous chapitres de <b>Paramétrage de l'URL de notification</b> .
URL de la page de paiement	Ce champ est pré rempli par défaut: <a href="https://secure.payzen.eu/vads-payment/">https://secure.payzen.eu/vads-payment/</a>

Page de paiement	
Langue par défaut	Cette option permet de choisir la langue de la page de paiement par défaut dans le cas où la langue de HikaShop ne serait pas connue par PayZen. Si la langue/les langues utilisées par HikaShop sont disponibles dans PayZen alors la page de paiement s'affichera dans la langue de HikaShop au moment où l'acheteur clique sur payer.
Langues disponibles	Permet de personnaliser l'affichage des langues sur la page de paiement. L'acheteur pourra ainsi changer de langue lorsqu'il sera redirigé sur la page de paiement. Si vous ne sélectionnez aucune langue, alors toutes les langues seront proposées sur la page de paiement. Pour effectuer une sélection maintenir la touche " <b>Ctrl</b> " puis cliquez sur les langues souhaitées. <u>Langues disponibles :</u> allemand, anglais, chinois, espagnol, français, italien, japonais, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois, turc.
Délai avant remise en banque	Indique le délai en nombre de jours avant remise en banque. Par défaut ce paramètre est géré dans votre Back Office Marchand. (Menu : <b>Paramétrage &gt; Boutiques &gt; Configuration</b> – rubrique : délai de remise) Il est conseillé de ne pas renseigner ce paramètre.
Mode de validation	<b>Configuration Back Office</b> : Valeur conseillée. Permet d'utiliser la configuration définie dans le Back Office Marchand. (Menu : Paramétrage > Boutiques > Configuration – rubrique : mode de validation) <b>Automatique :</b> Cette valeur indique que le paiement sera remis en banque de manière automatique sans l'intervention du commerçant. <b>Manuelle :</b> Cette valeur indique que les transactions devront faire l'objet d'une validation manuelle de la part du commerçant depuis le Back Office Marchand. <b>Attention :</b> sans validation par le commerçant avant la date d'expiration de la demande d'autorisation, la transaction ne sera jamais remise en banque. N'oubliez pas également de paramétrer l' <b>URL de notification sur une opération provenant du Back Office</b> afin que la commande soit mise à jour sur HikaShop.
Types de cartes	Ce champ permet d'indiquer les visuels des cartes à afficher sur la page de paiement.

Page de paiement	
	<p>Attention :</p> <p>Les types de paiement proposés à l'acheteur sur la page de paiement dépendent des contrats et des options associés à votre offre PayZen.</p> <p>Il est conseillé de ne rien sélectionner.</p>

3DS Personnalisé	
Gérer le 3DS	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>en 3DS1: Désactive</b> le processus 3DS1 lors d'un paiement e-commerce. Nécessite l'option <b>Selective 3DS1</b>. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>IMPORTANT</b></p> <p><b>Cette fonctionnalité sera obsolète dès que la version 3DS1 ne sera plus supportée par les réseaux.</b></p> <p><b>Depuis octobre 2020, les émetteurs peuvent refuser la transaction si l'authentification 3D Secure n'a pas été réalisée.</b></p> <p><b>Ce comportement s'appelle "Soft Decline".</b></p> <p><b>Pour réduire le nombre de paiements refusés, la plateforme de paiement réalise automatiquement une nouvelle tentative de paiement avec authentification 3D Secure quand cela est possible.</b></p> </div> </li> <li> <b>en 3DS2:</b> Permet de demander une authentification sans interaction (frictionless). Nécessite l'option <b>Frictionless 3DS2</b>. <ul style="list-style-type: none"> <li>Pour les paiements réalisés en euro, si le montant est inférieur à 30€, une demande de frictionless est transmise au DS. <b>Si la demande de frictionless est acceptée par l'émetteur, le marchand perd la garantie de paiement.</b></li> <li>Pour les paiements réalisés en euro, si le montant est supérieur à 30€, la valeur transmise par le marchand est ignorée et la gestion de l'authentification du porteur est déléguée à la plateforme.</li> <li>Pour les paiements réalisés dans une devise différente de l'euro, une demande de frictionless est transmise au DS.</li> </ul> </li> </ul>

Options de paiement	
Option de paiement	<p>Ce module vous permet de créer autant de méthode de paiement en plusieurs fois que vous souhaitez.</p> <p>Chaque méthode aura un code différent qui pourra être affiché dans le tableau des commandes.</p> <p>Pour ajouter une option de paiement, cliquez sur le bouton <b>Ajouter</b>.</p> <p>Une fois terminé, n'oubliez pas de sauvegarder vos modifications.</p>
Libellé	<p>Texte décrivant l'option de paiement multiple telle qu'elle sera proposée.</p> <p>Exemple : Payer en 3 fois sans frais</p>
Montant minimum	Permet de définir le montant minimum pour que l'option de paiement soit proposée.
Montant maximum	Permet de définir le montant maximum pour que l'option de paiement soit proposée.
Contrat	<p>ID du contrat à utiliser avec l'option dans le cas où votre boutique possède plusieurs contrats.</p> <p><b>Laissez vide de préférence.</b></p>
Nombre	<p>Nombre d'échéances d'un paiement:</p> <p><b>3</b> pour du paiement en 3 fois</p> <p><b>4</b> pour du paiement en 4 fois</p> <p>Etc...</p>
Période	Période (en jours) entre chaque échéance.
Première échéance	<p>Montant de la première échéance, en pourcentage du montant.</p> <p>Exemple :</p> <p>Pour un montant de 100 EUR en 3 fois, vous pouvez fixer le pourcentage du premier paiement à 50% du montant. Cela signifie donc que le montant de la première échéance sera de 50 EUR et que les deux autres seront de 25 EUR.</p>

Options de paiement	
	<p>Pour 50% saisir <b>50</b>.</p> <p>Si vous souhaitez des montants identiques pour chaque échéance, laissez le champ vide.</p>

Retour à la boutique	
<b>Redirection automatique</b>	<p>Cette option permet de rediriger de manière automatique l'acheteur vers le site marchand. Cette option dépend du paramétrage qui suit.</p> <p>Cette option est désactivée par défaut.</p>
<b>Temps avant redirection (succès)</b>	<p>Dans le cas où l'option <b>redirection automatique</b> est activée, vous pouvez définir le délai en secondes avant que votre client soit redirigé vers votre boutique dans le cas d'un paiement réussi.</p>
<b>Message avant redirection (succès)</b>	<p>Dans le cas où l'option <b>redirection automatique</b> est activée vous pouvez définir le message inscrit sur la plateforme suite à un paiement réussi avant que votre client soit redirigé vers la boutique.</p> <p>Par défaut le message est :</p> <p>« Redirection vers la boutique dans quelques instants »</p>
<b>Temps avant redirection (échec)</b>	<p>Dans le cas où l'option <b>redirection automatique</b> est activée, vous pouvez définir le délai en seconde avant que votre client soit redirigé vers votre boutique, dans le cas d'un paiement échoué.</p>
<b>Message avant redirection (échec)</b>	<p>Dans le cas où l'option <b>redirection automatique</b> est activée vous pouvez définir le message inscrit sur la plateforme suite à un échec de paiement avant que votre client soit redirigé vers la boutique.</p> <p>Par défaut le message est :</p> <p>« Redirection vers la boutique dans quelques instants »</p>
<b>Mode de retour</b>	<p>Lors du retour à la boutique les paramètres seront renvoyés en mode <b>GET</b> ou <b>POST</b>. Le mode <b>GET</b> est plus confortable pour le client car il évite le pop-up du navigateur lui indiquant qu'il quitte un environnement https vers un environnement http, ce qui oblige l'acheteur à cliquer sur "Accepter" pour retourner à la boutique.</p>
<b>Statut des commandes (paiements accepté)</b>	<p>Sélectionnez le statut des commandes payées avec succès. Il est conseillé de laisser la valeur <b>par défaut</b>.</p>
<b>Statut des commandes (paiements échoués)</b>	<p>Sélectionnez le statut des commandes échouées. Il est conseillé de laisser la valeur <b>par défaut</b>.</p>

Une fois le paramétrage terminé, cliquez sur le bouton **Enregistrer**.

## 6.3.4. Restrictions

Restrictions	
<b>Zone</b>	Vous pouvez restreindre le mode de paiement à une zone. En cliquant sur l'icône d'édition, une fenêtre s'ouvre vous permettant de sélectionner une zone. Vous pouvez également supprimer cette restriction en cliquant sur l'icône de suppression.
<b>Mode de livraison</b>	Avec cette option, vous pouvez choisir la mode de livraison pour laquelle cette méthode de paiement sera disponible. Par exemple, si vous choisissez UPS, ce mode de paiement ne sera utilisable que si UPS est sélectionné comme mode de livraison. Note: si vous avez sélectionné <b>None</b> , ou si vous ne choisissez aucun mode de livraison, cette méthode de paiement sera toujours disponible.
<b>Devise</b>	Choisissez les monnaies autorisées par ce mode de paiement.
<b>Prix minimum</b>	Ce champ définit le montant minimum pour lequel vous souhaitez proposer le paiement avec cette méthode de paiement. En définissant un montant minimum, le moyen de paiement ne sera pas proposé pour tous les utilisateurs qui possèdent un panier avec un montant inférieur.
<b>Prix maximum</b>	Ce champ définit le montant maximum pour lequel vous souhaitez proposer le paiement avec cette méthode de paiement. En définissant un montant maximum, le moyen de paiement ne sera pas proposé pour tous les utilisateurs qui possèdent un panier avec un montant supérieur.
<b>Avec taxes</b>	En sélectionnant oui, le mode de paiement s'affiche uniquement pour les produits avec taxes.
<b>Quantité minimum</b>	Vous pouvez définir une quantité minimum. Si les commandes sont au dessous de cette quantité, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement.
<b>Quantité maximum</b>	Vous pouvez définir une quantité maximum. Si les commandes sont au dessus de cette quantité, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement.
<b>Poids minimum</b>	Vous pouvez définir un poids minimum. Si les commandes sont au dessous de ce poids, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement. Le poids de la commande sera calculé sur la base du poids de chacun des produits qu'il contient.
<b>Poids maximum</b>	Vous pouvez définir un poids maximum. Si les commandes sont au dessus de ce poids, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement. Le poids de la commande sera calculé sur la base du poids de chacun des produits qu'il contient.
<b>Volume minimum</b>	Vous pouvez définir un volume minimum. Si les commandes sont au dessous de ce poids, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement. Le poids de la commande sera calculé sur la base du poids de chacun des produits qu'il contient.
<b>Volume maximum</b>	Vous pouvez définir un volume maximum. Si les commandes sont au dessus de ce poids, l'internaute ne sera pas en mesure de payer avec la méthode de paiement. Le poids de la commande sera calculé sur la base du poids de chacun des produits qu'il contient.
<b>Préfixe</b>	Vous pouvez restreindre la méthode de paiement pour les codes postaux, y compris comme préfixe avec cette option.
<b>Code postal minimum</b>	Vous pouvez restreindre la méthode de paiement pour les codes postaux figurant dans une certaine plage où c'est la valeur minimale possible.
<b>Code postal maximum</b>	Vous pouvez restreindre la méthode de paiement pour les codes postaux figurant dans une certaine plage où c'est la valeur maximale possible.
<b>Suffixe</b>	Vous pouvez restreindre la méthode de paiement pour les codes postaux, y compris comme suffixe avec cette option.

## 7. PARAMÉTRAGE DE L'URL DE NOTIFICATION

Plusieurs types de notifications sont mises à disposition dans le Back Office Marchand. Elles permettent de gérer les événements qui génèreront un appel vers le site marchand et de configurer l'URL de la page à contacter.

Pour accéder à la gestion des règles de notification :

1. Connectez-vous à : <https://secure.payzen.eu/vads-merchant/>.
2. Allez dans le menu : **Paramétrage** > **Règles de notifications**.

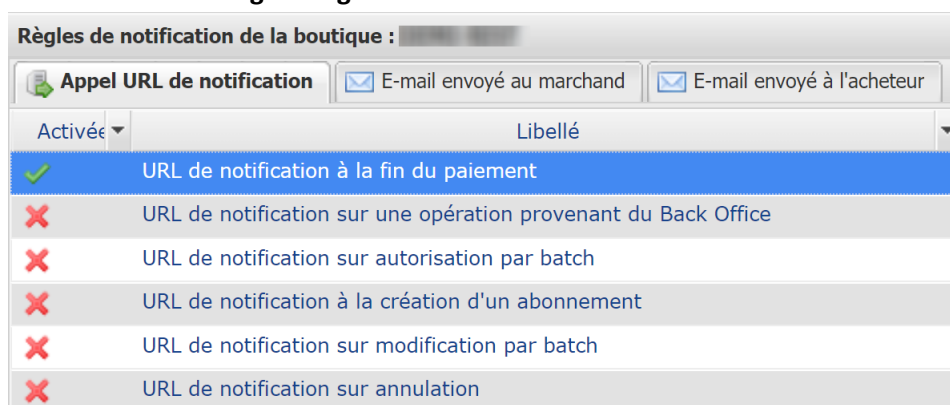


Image 1 : Règles de notification

Effectuez un **clic droit** > **Activer la règle** si une croix rouge est présente dans la colonne **Activée** des règles suivantes :

- URL de notification à la fin du paiement
- URL de notification sur annulation



## 7.1. Configurer la notification à la fin du paiement

---

Cette notification est indispensable pour communiquer le résultat d'une demande de paiement.

Dans votre Back Office Marchand, vous devez paramétrer une URL qui sera systématiquement appelée après un paiement. Elle informera le site marchand du résultat du paiement même si votre client n'a pas cliqué sur retour à la boutique.

Ce paramètre s'appelle URL de notification à la fin du paiement.

Pour paramétrer cette notification :

1. Effectuez un clic droit sur la ligne **URL de notification à la fin du paiement**.
2. Sélectionnez **Activer la règle**.
3. Effectuez à nouveau un clic droit sur **URL de notification à la fin du paiement**.
4. Sélectionnez **Gérer la règle**.
5. Renseignez dans les champs **URL à appeler en mode TEST** et **URL à appeler en mode PRODUCTION** (partie **notification de l'API formulaire V1,V2**). L'URL à copier est présente dans le paramétrage du module (**URL de notification**).

L'URL doit ressembler à celle présente ci-dessous:

**`https://www.your-domain.com/index.php?option=com_hikashop&ctrl=checkout&task=notify&notif_payment=payzen&tmpl=component`**

Remplacez **your-domain.com** par le nom de domaine de votre site.

6. Renseignez le champ **Adresse(s) e-mail(s) à avertir en cas d'échec**.
7. Pour spécifier plusieurs adresses e-mails, séparez-les par un point-virgule.
8. Configurez le **Rejeu automatique en cas d'échec**.

Cette option permet de renvoyer automatiquement la notification vers le site marchand en cas d'échec, et ce, jusqu'à 4 fois.

Une notification sera considérée en échec si le code retour HTTP renvoyé par le serveur marchand ne fait pas partie de la liste suivante: **200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 301, 302, 303, 307, 308**.

**Le rejeu automatique ne s'applique pas aux notifications déclenchées manuellement depuis le Back Office Marchand.**

Les tentatives d'appel sont programmées à heures fixes toutes les 15 minutes (00, 15, 30, 45). Après chaque tentative infructueuse, un e-mail d'alerte est envoyé à l'adresse saisie précédemment.

9. Sauvegardez vos modifications.

## 7.2. Configurer la notification en cas d'abandon/annulation

---

La plateforme de paiement peut notifier systématiquement le site marchand :

- En cas d'abandon/annulation de la part de l'acheteur, via le bouton **Annuler et retourner à la boutique**.
- Lorsque l'acheteur n'a pas terminé son paiement avant l'expiration de sa session de paiement.

**La durée maximale d'une session de paiement est de 10 minutes.**

Pour paramétrer cette notification :

1. Effectuez un clic droit sur la ligne **URL de notification sur annulation**.

2. Sélectionnez **Gérer la règle**.

3. Renseignez **Adresses(s) e-mail(s) à avertir en cas d'échec**.

4. Pour spécifier plusieurs adresses séparez-les par un point-virgule.

5. Configurez le **Rejeu automatique en cas d'échec**.

Cette option permet de renvoyer automatiquement la notification vers le site marchand en cas d'échec, et ce, jusqu'à 4 fois.

6. Renseignez dans les champs **URL à appeler en mode TEST** et **URL à appeler en mode PRODUCTION** (partie **notification de l'API formulaire V1,V2**). L'URL à copier est présente dans le paramétrage du module (**URL de notification**).

L'URL doit ressembler à celle présente ci-dessous:

**`https://www.your-domain.com/index.php?`**

**`option=com_hikashop&ctrl=checkout&task=notify&notif_payment=payzen&tmpl=component`**

Remplacez **your-domain.com** par le nom de domaine de votre site.

7. Sauvegardez vos modifications.

8. Effectuez à nouveau un clic droit sur la ligne **URL de notification sur annulation**

9. Sélectionnez **Activer la règle**.

## 7.3. Test de l'URL de notification

---

Pour valider le fonctionnement de l'URL de notification, suivez les étapes ci-dessous :

1. Vérifiez que votre url est accessible depuis l'extérieur : la boutique ne doit pas être **en mode maintenance** ni protégée par un fichier .htaccess.
2. Vérifiez que votre URL de notification est joignable sans redirection.
  - a. Pour cela, collez votre URL de notification dans la barre d'adresse de votre navigateur et lancez la recherche.
  - b. Vérifiez que l'URL n'a pas changé.  
Si l'URL a changé, par exemple "*http*" vers "*https*" ou "*http://abc.net*" vers "*http://www.abc.net*", cela signifie qu'une redirection est mise en place sur votre site web. Copiez alors l'URL qui apparaît alors dans la barre de navigation et modifiez l'URL déclarée dans la configuration des règles de notification.
3. Assurez-vous que l'option "retour automatique" est désactivée dans les paramètres du module.
4. Vérifiez que l'**URL de notification à la fin du paiement** est bien renseignée dans le Back Office Marchand(cf. ci-dessus).
5. Réalisez une commande sur votre site et procédez au paiement.
6. A la fin du paiement **ne cliquez pas** sur le bouton "retour à la boutique" et fermez l'onglet de votre navigateur.
7. Vérifiez dans le menu **Composants > HikaShop> Commandes** que le statut de votre commande est **Confirmé**.

Si la commande reste dans un état **Créé**, l'appel a échoué.

Si la plateforme n'arrive pas à joindre l'URL de votre page, alors un e-mail est envoyé à l'adresse e-mail spécifiée.

Il contient :


- Le code HTTP de l'erreur rencontrée
- Des éléments d'analyse en fonction de l'erreur
- Ses conséquences
- La procédure à suivre depuis le Back Office Marchand pour renvoyer la requête vers l'URL déjà définie plus haut.

## 8. PROCÉDER À LA PHASE DE TEST

Maintenant que le module de paiement est configuré, et que vous avez convenablement renseigné les URL de notification, vous pouvez débiter la phase de test en vue de générer la clé de production.

Plusieurs cas de paiements peuvent être simulés en utilisant les numéros de carte de test précisés sur la page de paiement. Le marchand pourra notamment tester les différents résultats d'authentification 3D Secure (si ce dernier est enrôlé 3DS et si l'option 3DS n'est pas désactivée).


La liste des tests à réaliser pour générer la clé de production est donnée dans le Back Office Marchand, menu **Paramétrage > Boutique > Clés**.

 **Contrôle des tests**


Voici le récapitulatif des tests effectués jusqu'à présent.  
Vous devez réaliser un paiement valide pour chacune des lignes de la table ci-dessous.

- \* les paiements manuels ne sont pas pris en compte ;
- \* les paiements de test sont purgés au bout de 30 jours ;
- \* le paramètre vads\_page\_action doit être valorisé à PAYMENT ou REGISTER\_PAY.

CB	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Date du paiement	Statut du test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008		✗
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057		✗
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065		✗
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073		✗

 **Rafraîchir la table**

Le bouton de génération de la clé de production ci-dessous deviendra opérationnel dès lors que vous aurez réalisé tous les tests requis avec succès.  
Cliquez sur le bouton Rafraîchir la table pour actualiser l'avancement des tests.

 **Générer la clé de production**

Si votre boutique ne possède pas le tableau de contrôle de tests, il n'est pas nécessaire d'effectuer de tests avant de passer en production, vous pouvez directement cliquer sur le bouton **Générer la clé de production** pour passer en production. Nous vous conseillons cependant d'effectuer quelques tests de paiement pour vous assurer que la solution de paiement a correctement été intégrée.

Chaque ligne de la liste regroupe les numéros de cartes associées au même scénario (soit 2 paiements acceptés et 2 paiements refusés).

Chaque colonne correspond à un type de carte différent : CB/VISA, MASTERCARD, MAESTRO, VISA ELECTRON).

Pour réaliser la phase de test :

1. Passez une commande sur votre site marchand comme si vous étiez un de vos acheteurs.
2. Sélectionnez le mode de paiement "**Paiement par carte bancaire**".
3. Une fois redirigé vers la page de paiement, sélectionnez le type de carte de votre choix
4. Reportez-vous à la liste des tests pour identifier le numéro de carte à utiliser.
5. Lorsque qu'un test est validé, son statut est mis à jour dans la liste. Utilisez le bouton **Rafraîchir la table** si le statut ne s'est pas rafraîchi automatiquement.
6. Une fois les 4 tests validés, le bouton **Générer la clé de production** devient accessible.

**Contrôle des tests**

Voici le récapitulatif des tests effectués jusqu'à présent.  
 Vous devez réaliser un paiement valide pour chacune des lignes de la table ci-dessous.

- \* les paiements manuels ne sont pas pris en compte ;
- \* les paiements de test sont purgés au bout de 30 jours ;
- \* le paramètre vads\_page\_action doit être valorisé à PAYMENT ou REGISTER\_PAY.

CB	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Date du paiement	Statut du test
4970100000000014	59701003000000018	50005500000000029	49174800000000008	16/01/2020 14:08:51	✓
4970100000000055	59701003000000067	50005500000000052	49174800000000057	16/01/2020 14:09:30	✓
4970100000000063	59701003000000075	50005500000000060	49174800000000065	16/01/2020 14:08:24	✓
4970100000000071	59701003000000083	50005500000000078	49174800000000073	16/01/2020 14:08:41	✓

Rafraîchir la table

Tous les tests requis ont été réalisés avec succès. Vous pouvez à présent générer la clé de production en cliquant sur le bouton ci-dessous.

Générer la clé de production

**7.** Cliquez sur le bouton **Générer la clé de production** et acceptez les différents messages d'avertissement.

La clé de production est maintenant disponible.

## 9. PASSAGE D'UNE BOUTIQUE EN MODE PRODUCTION

---

Après la réception du mail vous informant de la génération de votre clé de production, vous pouvez paramétrer la méthode de paiement en suivant les étapes ci-dessous :

- Récupérez la clé de production disponible dans le Back Office Marchand (**Paramétrage > Boutique > Clés** ).
- Dans les paramètres de configuration du module :
  - Renseignez le champ **Clé en mode production**
  - Basculez le mode de TEST vers PRODUCTION.
  - Sauvegardez les modifications.
- Assurez-vous d'avoir renseigné l'URL de notification en mode production conformément au chapitre **Configurer la notification à la fin du paiement**.

Nous vous conseillons, une fois les paramétrages de production mis en place sur votre boutique, de réaliser un premier paiement réel pour vous assurer que votre contrat bancaire est bien fonctionnel.

Vous pourrez ensuite annuler le paiement depuis le Back Office Marchand.

### **Remarque sur la clé de production :**

Pour des raisons de sécurité, cette clé ne sera plus visible dès lors qu'une première transaction en mode production aura été réalisée depuis votre boutique.

### **Remarque sur le mode de TEST :**

Une fois votre boutique en production, le mode de TEST reste toujours disponible.

Pour travailler en mode test il vous suffit de suivre les étapes ci-dessous :

- Basculez le mode de PRODUCTION à TEST.
- Assurez-vous que le champ **Clé en mode TEST** soit correctement renseigné.
- Sauvegardez les modifications.

## 10. OBTENIR DE L'AIDE

---

### Consulter la documentation

---

Vous cherchez de l'aide? Consultez nos sites documentaires

En France	<a href="https://payzen.io/fr-FR/faq/sitemap.html">https://payzen.io/fr-FR/faq/sitemap.html</a>
En Espagne	<a href="https://payzen.io/es-ES/faq/sitemap.html">https://payzen.io/es-ES/faq/sitemap.html</a>
En Europe	<a href="https://payzen.io/en-EN/faq/sitemap.html">https://payzen.io/en-EN/faq/sitemap.html</a>
En Amérique Latine (hors Brésil)	<a href="https://payzen.io/lat/faq/sitemap.html">https://payzen.io/lat/faq/sitemap.html</a>
Au Brésil	<a href="https://payzen.io/pt-BR/faq/sitemap.html">https://payzen.io/pt-BR/faq/sitemap.html</a>
En Inde	<a href="https://payzen.io/in/faq/sitemap.html">https://payzen.io/in/faq/sitemap.html</a>

Nous veillons à améliorer constamment la compréhension et la bonne utilisation de notre documentation produit. Vos remarques constructives sont des éléments significatifs pour nous.

Merci d'envoyer vos commentaires et suggestions au sujet de la documentation à l'adresse [support@payzen.eu](mailto:support@payzen.eu).

### Contactez l'assistance

---

Pour toute question technique ou demande d'assistance, nos services sont disponibles du lundi au vendredi, de 9h à 18h

	Par téléphone	Par e-mail
En France	<b>0811708709</b> <small>Service 0,06 € / min + prix appel</small>	<a href="mailto:support@payzen.eu">support@payzen.eu</a>
En Europe	<b>+33820902103</b> <small>Service 0,12 € / min + prix appel</small>	<a href="mailto:support@payzen.eu">support@payzen.eu</a>
En Espagne	+34 932 200 556	<a href="mailto:support@payzen.eu">support@payzen.eu</a>
En Amérique Latine (hors Brésil)	N/A	<a href="mailto:soporte@payzen.lat">soporte@payzen.lat</a>
Au Brésil	+55 (11) 3202-6507	<a href="mailto:suporte@payzen.com.br">suporte@payzen.com.br</a>
En Inde	+91 (022) 33864910 / 911 / 932	<a href="mailto:support.pg.in@lyra.com">support.pg.in@lyra.com</a>

et via votre Back Office Marchand, menu **Aide > Contacter le support**

Pour faciliter le traitement de vos demandes, il vous sera demandé de communiquer votre identifiant de boutique (numéro à 8 chiffres).

Cette information est disponible dans l'e-mail d'inscription de votre boutique ou dans le Back Office Marchand (menu **Paramétrage > Boutique > Configuration**).