



Integración del módulo de pago para la plataforma Hikashop 2.x, 3.x y 4.x

Contenido

1. NOTAS DE LA VERSIÓN.....	3
2. FUNCIONALIDADES DEL MÓDULO.....	4
3. LEER OBLIGATORIAMENTE ANTES DE AVANZAR.....	5
4. PRERREQUISITO.....	6
5. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL MÓDULO DE PAGO.....	7
5.1. Actualización del módulo.....	7
5.2. Inclusión del módulo de pago.....	7
5.3. Configuración del módulo de pago.....	7
5.3.1. Configuración genérica.....	8
5.3.2. Pago único.....	9
5.3.3. Pago en cuotas.....	11
5.3.4. Restricciones.....	14
6. CONFIGURACIÓN DE LA URL DE NOTIFICACIÓN.....	15
6.1. Configurar la notificación al final del pago.....	16
6.2. Configurar la notificación en caso de abandono/cancelación.....	17
6.3. Prueba de URL de notificación.....	18
7. PROCEDER A LA FASE DE PRUEBA.....	19
8. PASO DE UNA TIENDA AL MODO PRODUCCIÓN.....	21
9. OBTENER AYUDA.....	22
Consultar la documentación.....	22
Contactar al soporte técnico.....	22

1. NOTAS DE LA VERSIÓN

Versión	Fecha	Comentarios
2.1.x	31/12/2018	<u>Nuevas funcionalidades</u> <ul style="list-style-type: none">• Adición del parámetro "Algoritmo de firma" para el HMAC-SHA-256.• Modificación del mensaje relativo a la transición a la producción en la página de devolución.• Inclusión de traducciones al español.
2.0.0	31/05/2017	<u>Nuevas funcionalidades</u> <ul style="list-style-type: none">• Compatible con Hikashop 3.x.• Inclusión de registros para el módulo de pago.• Inclusión del pago por cuotas en el mismo módulo.• Posibilidad de crear múltiples opciones de pago para el pago por cuotas.• Los archivos y carpetas han sido renombrados.• Inclusión de la traducción en alemán.• Posibilidad de introducir un certificado alfanumérico. <u>Corrección de errores</u> <ul style="list-style-type: none">• Problema al redondear la cantidad entre el sitio web vendedor y la plataforma de pago.
1.1.0	10/12/2015	<u>Nuevas funcionalidades</u> <ul style="list-style-type: none">• Compatible con la versión comercial de Hikashop.
1.0	20/08/2013	Creación del documento

Este documento y su contenido son estrictamente confidenciales. No es contractual. Cualquier reproducción y/o distribución total o parcial de este documento o de su contenido a una entidad tercera está estrictamente prohibido o sujeta a una autorización escrita previa de Lyra Network. Todos los derechos reservados.

2. FUNCIONALIDADES DEL MÓDULO

- Pago al contado,
- pago en varias cuotas, con la posibilidad de ofrecer varios tipos de pago en varias cuotas (2 cuotas, 3 cuotas, 4 cuotas...),
- compatible con HikaShop versión 2.x-4.x,
- compatible con varios idiomas,
- compatible con varias monedas,
- compatible con la versión comercial de Hikashop.
- 3D-Secure personalizado en función del monto del pedido,
- gestión del estado del pedido para pagos aceptados,
- gestión del estado de los pedidos para pagos fallidos,
- posibilidad de activar los registros del módulo,
- registro sistemático de los pedidos al final del pago vía una URL silenciosa (URL de notificación).

3. LEER OBLIGATORIAMENTE ANTES DE AVANZAR

El error más frecuente se presenta con la URL de notificación. La URL de notificación es el único mecanismo que permite a la plataforma PayZen notificarle sobre el fin del pago. El capítulo **Configuración de la URL de notificación** se debe leer con atención y se deben respetar las indicaciones dadas. Es indispensable entender la diferencia entre la URL de notificación y la URL de retorno, que solo se llama si el comprador hace clic en regresar a la tienda.

Errores frecuentes:

- Si su tienda HikaShop está en mantenimiento
- Si codificó un .htaccess en la URL de notificación
- Si bloqueó las direcciones IP de la plataforma de pago
- Si no codificó la URL de notificación en el Back Office Vendedor

Cómo verificar el llamado a la URL de notificación:

Desde el Back Office Vendedor abra el detalle de un pago (doble clic) y luego vaya a la pestaña “Registro de actividad”.

Fecha	Operación	Usuario	Inf.
08/07/2019 12:32:56	E-mail de confirmación comprador en curso	BATCH	to: sy...
08/07/2019 12:32:56	E-mail de confirmación vendedor en curso	BATCH	to: vin...
08/07/2019 12:32:56	Llamada URL de notificación	E_COMMERCE	SENT, ...

Info. complementaria : Llamada URL de notificación

SENT, rule=URL de notification à la fin du paiement, duration=~1,4s, response= OK-Accepted payment, order has been updated.

4. PRERREQUISITO

Antes de proceder a la integración del módulo de pago, asegúrese de contar con los siguientes elementos:

- **Archivo del módulo de pago:** PayZen_HikaShop_2.x-4.x_v2.1.x.zip
- **Identificador de su tienda**
- **Clave de test o de producción**

El identificador de la tienda y las claves están disponibles en el Back Office Vendedor (Menú: **Configuración > Tienda > Claves**)



Claves de las API formulario V1, V2 y WS SOAP toda versión	
Identificador de la tienda: 24801983	Clave de producción: 7631...055
Clave de test: 541...231	Fecha de paso en producción: 16/02/2018 14:22:18
Regenerar una clave de test	Última generación de la clave de producción: 16/02/2018 14:22:18
	Regenerar una clave de producción

Recuerde que su Back Office Vendedor está disponible en esta dirección:

<https://secure.payzen.eu/vads-merchant/>

ATENCIÓN: Todos nuestros módulos de pago se prueban a partir de la versión 5.3 de PHP.

Como resultado, todas las versiones de PHP anteriores a esta versión ya no son compatibles con nuestros módulos. Si tiene una versión anterior, deberá pedirle a su proveedor web que instale una versión más nueva en su servidor antes de contactarnos.

Tenga en cuenta que la versión 5.3 ya no es compatible con php: <http://php.net/supported-versions.php>

5. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL MÓDULO DE PAGO

5.1. Actualización del módulo

En caso de que haya una versión anterior del módulo PayZen instalada en su tienda, debe desinstalarla antes de hacer la inclusión.

ATENCIÓN: antes de eliminar el módulo de pago, no olvide guardar la configuración y, especialmente, tenga en cuenta que el clave de producción ya no está visible en el Back Office.

Si está utilizando la versión 1.5 o anterior de Joomla, debe eliminar manualmente los siguientes archivos:

vads_api.php

vads_configuration.php

vads_end.php

vads.php

vads.xml

Estos archivos se encuentran en el directorio /plugins/hikashoppayment /

Si está utilizando la versión 1.6 o superior de Joomla, conéctese a su servidor de FTP, luego elimine el directorio vads o payzen que se encuentra en /plugins/hikashoppayment/ Luego agregue la nueva versión siguiendo el paso descrito en el siguiente capítulo.

5.2. Inclusión del módulo de pago

El módulo se instala como una extensión de Joomla.

Desde el panel de administración de Joomla, vaya a **Extensiones > Gestionar > Instalación**, luego transfiera el archivo PayZen_HikaShop_2.x-4.x_v2.1.x.zip.

Para activar el medio de pago, deberá ir a **Extensiones > Complementos** y buscar Payzen:

- **Payzen Payment Plugin** para pago único.
- **Payzen Payment in installments Plugin** para pago en cuotas.

Haga clic en la X roja en la columna Estado para activar el medio de pago.

5.3. Configuración del módulo de pago

1. Vaya a **Componentes > HikaShop > Configuración**.
2. En la configuración general de Hikashop, vaya a **Sistema > Medios de pago**.
3. Haga clic en **(+) Nuevo**.
4. Aparecerá la lista de medios de pago, haga clic en **Payzen Payment Plugin** para pago único o **Payzen Payment in installments Plugin** para pago en cuotas.

5.3.1. Configuración genérica

Configuración genérica	
Publicar	Al hacer clic en sí se activa el módulo de pago.
Imágenes	Defina el logotipo que aparecerá al seleccionar los medios de pago. Está la posibilidad de elegir varios logos.
Precio	Al ingresar un valor, se establece un costo de comisión adicional.
Porcentaje	Al ingresar un valor, se establece un porcentaje de comisión.
Categoría de impuestos	Seleccione una categoría para el impuesto, por defecto no está seleccionada ninguna categoría.

5.3.2. Pago único

Acceso a la plataforma de pago	
Identificación de la tienda	Indique la identificación de 8 cifras de la tienda, disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves).
Clave en modo de test	Indique la clave de test disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves).
Clave en modo de producción	Indique la clave de producción disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves). Tenga en cuenta que esta clave de producción solo está disponible después de haber realizado la fase de test.
Modo	Permite indicar el modo de funcionamiento del módulo (TEST o PRODUCTION) El modo PRODUCTION solo está disponible después de haber realizado la fase de test. El modo TEST siempre está disponible.
Algoritmo de firma	Algoritmo utilizado para calcular la firma del formulario de pago. El algoritmo debe ser el mismo que está configurado en el Back Office Vendedor (Configuración > Tienda > Claves). Si el algoritmo es diferente, será necesario modificar la configuración en el Back Office Vendedor.
URL de notificación	URL para copiar en su Back Office Vendedor (Menú Configuración > Reglas de notificaciones > URL de notificación al final del pago > URL de notificación del API formulario V1, V2). Para más informaciones, no dude en consultar el capítulo, así como los subcapítulos de Configuración de la CURL de notificación .
URL de la página de pago	Este campo es completado previamente por defecto: https://secure.payzen.eu/vads-payment/

Página de pago	
Idioma por defecto	Esta opción permite elegir el idioma predeterminado de la página de pago en caso de que el idioma de HikaShop no sea conocido por PayZen. Si el idioma o los idiomas utilizados por HikaShop están disponibles en PayZen, la página de pago se mostrará en el idioma de HikaShop en el momento en el que el comprador hace clic en pagar.
Idiomas disponibles	Permite personalizar la visualización de los idiomas en la página de pago. El comprador podrá cambiar el idioma al ser redirigido a la página de pago. Si no selecciona ningún idioma, se ofrecerán todos los idiomas en la página de pago. Para efectuar una selección, se debe mantener presionada la tecla «Ctrl» y después haga clic en los idiomas deseados. <u>Idiomas disponibles:</u> alemán, inglés, chino, español, francés, italiano, japonés, holandés, polaco, portugués, ruso, sueco, turco.
Plazo antes del depósito	Indica el número de días antes del depósito. Este parámetro es gestionado por defecto en su Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración – sección: plazo de entrega) Se aconseja no ingresar este parámetro.
Modo de validación	Configuración de Back Office: Valor recomendado. Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración – sección: modo de validación) Automático: Este valor indica que el pago será entregado al banco de forma automática sin la intervención del comerciante. Manual: Este valor indica que las transacciones deberán ser objeto de una validación manual por parte del comerciante desde el Back Office Vendedor. Atención: si no recibe validación por parte del vendedor antes de la fecha de expiración de la solicitud de autorización, la transacción nunca se enviará al banco. No olvide configurar la URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office para que el pedido sea actualizado en HikaShop.
Tipos de tarjeta	Este campo permite indicar la imagen de las tarjetas que se mostrarán en la página de pago.

Página de pago	
	<p>Atención:</p> <p>Los tipos de pago ofrecidos al comprador en la página de pago dependen de las afiliaciones y de las opciones asociadas a su oferta de PayZen.</p> <p>Se recomienda no seleccionar nada.</p>

3DS Personalizado	
Gestionar el 3DS	<ul style="list-style-type: none"> • en 3DS1: Desactive el proceso 3DS1 durante un pago e-commerce. Necesita la opción Selective 3DS1. <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>IMPORTANT</p> <p>Cette fonctionnalité sera obsolète dès que la version 3DS1 ne sera plus supportée par les réseaux.</p> <p>Depuis octobre 2020, les émetteurs peuvent refuser la transaction si l'authentification 3D Secure n'a pas été réalisée.</p> <p>Ce comportement s'appelle "Soft Decline".</p> <p>Pour réduire le nombre de paiements refusés, la plateforme de paiement réalise automatiquement une nouvelle tentative de paiement avec authentification 3D Secure quand cela est possible.</p> </div> • en 3DS2: Permite solicitar una autenticación sin interacción (frictionless). Necesita la opción Frictionless 3DS2. <ul style="list-style-type: none"> • Para los pagos realizados en euro, si el monto es inferior a 30€, se transmite una solicitud de frictionless a DS. Si el emisor acepta la solicitud de frictionless, el vendedor permite la garantía de pago. • Para los pagos realizados en euro, si el monto es superior a 30€, el valor transmitido por el vendedor es ignorado y la gestión de la autenticación del portador se delega a la plataforma. • Para los pagos realizados en una moneda diferente al euro, se transmite una solicitud de frictionless a DS.

Regresar a la tienda	
Redirección automática	<p>Esta opción permite redirigir de manera automática al comprador hacia el sitio del comerciante. Esta opción depende del parámetro que sigue.</p> <p>Esta opción está desactivada de forma predeterminada.</p>
Tiempo antes de la redirección (exitoso)	<p>Cuando la opción redirección automática está activada, puede definir el plazo en segundos antes de que su cliente sea redirigido a su tienda en caso de un pago exitoso.</p>
Mensaje antes de la redirección (exitoso)	<p>En el caso en que la opción redirección automática está activada, puede definir el mensaje incluido en la plataforma después de un pago exitoso antes de que su cliente sea redirigido a la tienda.</p> <p>El mensaje predeterminado es:</p> <p>"Redirección a la tienda en un momento"</p>
Tiempo antes de la redirección (falla)	<p>Cuando la opción redirección automática está activada, puede definir el plazo en segundos antes de que su cliente sea redirigido a su tienda en caso de una falla en el pago.</p>
Mensaje antes de la redirección (falla)	<p>En el caso en que la opción redirección automática está activada, puede definir el mensaje incluido en la plataforma después de una falla en el pago antes de que su cliente sea redirigido a la tienda.</p> <p>El mensaje predeterminado es:</p> <p>"Redirección a la tienda en un momento"</p>
Modo de regreso	<p>Durante el regreso a la tienda, los parámetros se enviarán en modo GET o POST. El modo GET es más cómodo para el cliente, ya que evita la ventana emergente del navegador que le indica que está cambiando de un entorno https a un entorno http, lo que obliga al comprador a haga clic en "Aceptar" para regresar a la tienda.</p>
Estados de los pedidos (pagos aceptados)	<p>Seleccione el estado de los pedidos pagados correctamente. Se aconseja dejar el valor predeterminado.</p>
Estados de los pedidos (pagos fallidos)	<p>Seleccione el estado de los pedidos fallidos. Se aconseja dejar el valor predeterminado.</p>

Una vez terminada la configuración, haga clic en el botón **Guardar**.

5.3.3. Pago en cuotas

Acceso a la plataforma de pago	
Identificación de la tienda	Indique la identificación de 8 cifras de la tienda, disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves).
Clave en modo de test	Indique la clave de test disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves).
Clave en modo de producción	Indique la clave de producción disponible en su Back Office Vendedor (Menú: Configuración > Tiendas > Claves). Tenga en cuenta que esta clave de producción solo está disponible después de haber realizado la fase de test.
Modo	Permite indicar el modo de funcionamiento del módulo (TEST o PRODUCTION) El modo PRODUCTION solo está disponible después de haber realizado la fase de test. El modo TEST siempre está disponible.
Algoritmo de firma	Algoritmo utilizado para calcular la firma del formulario de pago. El algoritmo debe ser el mismo que está configurado en el Back Office Vendedor (Configuración > Tienda > Claves). Si el algoritmo es diferente, será necesario modificar la configuración en el Back Office Vendedor.
URL de notificación	URL para copiar en su Back Office Vendedor (Menú Configuración > Reglas de notificaciones > URL de notificación al final del pago > URL de notificación del API formulario V1, V2). Para más informaciones, no dude en consultar el capítulo, así como los subcapítulos de Configuración de la CURL de notificación .
URL de la página de pago	Este campo es completado previamente por defecto: https://secure.payzen.eu/vads-payment/

Página de pago	
Idioma por defecto	Esta opción permite elegir el idioma predeterminado de la página de pago en caso de que el idioma de HikaShop no sea conocido por PayZen. Si el idioma o los idiomas utilizados por HikaShop están disponibles en PayZen, la página de pago se mostrará en el idioma de HikaShop en el momento en el que el comprador hace clic en pagar.
Idiomas disponibles	Permite personalizar la visualización de los idiomas en la página de pago. El comprador podrá cambiar el idioma al ser redirigido a la página de pago. Si no selecciona ningún idioma, se ofrecerán todos los idiomas en la página de pago. Para efectuar una selección, se debe mantener presionada la tecla «Ctrl» y después haga clic en los idiomas deseados. <u>Idiomas disponibles:</u> alemán, inglés, chino, español, francés, italiano, japonés, holandés, polaco, portugués, ruso, sueco, turco.
Plazo antes del depósito	Indica el número de días antes del depósito. Este parámetro es gestionado por defecto en su Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración – sección: plazo de entrega) Se aconseja no ingresar este parámetro.
Modo de validación	Configuración de Back Office: Valor recomendado. Permite utilizar la configuración definida en el Back Office Vendedor. (Menú: Configuración > Tiendas > Configuración – sección: modo de validación) Automático: Este valor indica que el pago será entregado al banco de forma automática sin la intervención del comerciante. Manual: Este valor indica que las transacciones deberán ser objeto de una validación manual por parte del comerciante desde el Back Office Vendedor. Atención: si no recibe validación por parte del vendedor antes de la fecha de expiración de la solicitud de autorización, la transacción nunca se enviará al banco. No olvide configurar la URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office para que el pedido sea actualizado en HikaShop.

Página de pago	
Tipos de tarjeta	<p>Este campo permite indicar la imagen de las tarjetas que se mostrarán en la página de pago.</p> <p>Atención:</p> <p>Los tipos de pago ofrecidos al comprador en la página de pago dependen de las afiliaciones y de las opciones asociadas a su oferta de PayZen.</p> <p>Se recomienda no seleccionar nada.</p>

3DS Personalizado	
Gestionar el 3DS	<ul style="list-style-type: none"> • en 3DS1: Desactive el proceso 3DS1 durante un pago e-commerce. Necesita la opción Selective 3DS1. <div data-bbox="657 515 1426 797" data-label="Text"> <p>IMPORTANT Cette fonctionnalité sera obsolète dès que la version 3DS1 ne sera plus supportée par les réseaux. Depuis octobre 2020, les émetteurs peuvent refuser la transaction si l'authentification 3D Secure n'a pas été réalisée. Ce comportement s'appelle "Soft Decline". Pour réduire le nombre de paiements refusés, la plateforme de paiement réalise automatiquement une nouvelle tentative de paiement avec authentification 3D Secure quand cela est possible.</p> </div> • en 3DS2: Permite solicitar una autenticación sin interacción (frictionless). Necesita la opción Frictionless 3DS2. <ul style="list-style-type: none"> • Para los pagos realizados en euro, si el monto es inferior a 30€, se transmite una solicitud de frictionless a DS. Si el emisor acepta la solicitud de frictionless, el vendedor permite la garantía de pago. • Para los pagos realizados en euro, si el monto es superior a 30€, el valor transmitido por el vendedor es ignorado y la gestión de la autenticación del portador se delega a la plataforma. • Para los pagos realizados en una moneda diferente al euro, se transmite una solicitud de frictionless a DS.

Opciones de pago	
Opción de pago	<p>Este módulo le permite crear todos los métodos de pago en varios vencimientos que desee.</p> <p>Cada método tendrá un código diferente que se podrá mostrar en el cuadro de pedidos.</p> <p>Para agregar una opción de pago, haga clic en el botón Agregar.</p> <p>Una vez terminada, no olvide guardar sus modificaciones.</p>
Nombre	<p>Texto que describe la opción de pago múltiple que se ofrecerá.</p> <p>Ejemplo: Pagar en 3 vencimientos sin costos</p>
Monto mínimo	Permite definir el monto mínimo para que se ofrezca la opción de pago.
Monto máximo	Permite definir el monto máximo para que se ofrezca la opción de pago.
Afiliación	<p>ID de la afiliación a utilizar con la opción en caso de que su tienda cuente con varias afiliaciones.</p> <p>Preferiblemente déjelo vacío.</p>
Número	<p>Número de vencimientos de un pago:</p> <p>3 para un pago en 3 vencimientos</p> <p>4 para un pago en 4 vencimientos</p> <p>Etc...</p>
Periodo	Periodo (en días) entre cada vencimiento.
Primer vencimiento	<p>Monto del primer vencimiento, en porcentaje del monto.</p> <p>Ejemplo:</p> <p>Para un monto de 100 EUR en 3 vencimientos, usted puede establecer el porcentaje del primer pago en 50% del monto. Esto significa que el monto del primer vencimiento será de 50 EUR y que los otros dos serán de 25 EUR.</p>

Opciones de pago	
	Para 50%, ingrese 50 . Si desea montos idénticos para cada vencimiento, deje el campo vacío.

Regresar a la tienda	
Redirección automática	Esta opción permite redirigir de manera automática al comprador hacia el sitio del comerciante. Esta opción depende del parámetro que sigue. Esta opción está desactivada de forma predeterminada.
Tiempo antes de la redirección (exitoso)	Cuando la opción redirección automática está activada, puede definir el plazo en segundos antes de que su cliente sea redirigido a su tienda en caso de un pago exitoso.
Mensaje antes de la redirección (exitoso)	En el caso en que la opción redirección automática está activada, puede definir el mensaje incluido en la plataforma después de un pago exitoso antes de que su cliente sea redirigido a la tienda. El mensaje predeterminado es: "Redirección a la tienda en un momento"
Tiempo antes de la redirección (falla)	Cuando la opción redirección automática está activada, puede definir el plazo en segundos antes de que su cliente sea redirigido a su tienda en caso de una falla en el pago.
Mensaje antes de la redirección (falla)	En el caso en que la opción redirección automática está activada, puede definir el mensaje incluido en la plataforma después de una falla en el pago antes de que su cliente sea redirigido a la tienda. El mensaje predeterminado es: "Redirección a la tienda en un momento"
Modo de regreso	Durante el regreso a la tienda, los parámetros se enviarán en modo GET o POST . El modo GET es más cómodo para el cliente, ya que evita la ventana emergente del navegador que le indica que está cambiando de un entorno https a un entorno http, lo que obliga al comprador a haga clic en "Aceptar" para regresar a la tienda.
Estados de los pedidos (pagos aceptados)	Seleccione el estado de los pedidos pagados correctamente. Se aconseja dejar el valor predeterminado .
Estados de los pedidos (pagos fallidos)	Seleccione el estado de los pedidos fallidos. Se aconseja dejar el valor predeterminado .

Una vez terminada la configuración, haga clic en el botón **Guardar**.

5.3.4. Restricciones

Restricciones	
Zona	Es posible restringir el método de pago a una zona. Al hacer clic en el ícono de edición se abre una ventana que le permite seleccionar una zona. También se puede eliminar esta restricción haciendo clic en el ícono de eliminar.
Modo de entrega	Con esta opción, se puede elegir el método de entrega para el cual estará disponible este método de pago. Por ejemplo, si elige UPS, este método de pago solo estará disponible si se selecciona UPS como método de entrega. Nota: Si ha seleccionado Ninguno , o si no elige ningún método de entrega, este método de pago seguirá disponible.
Moneda	Elija las monedas permitidas para este método de pago.
Precio mínimo	Este campo define el monto mínimo para el cual desea ofrecer el pago con este método. Al definir un monto mínimo, el medio de pago no se ofrecerá a todos los usuarios que poseen un carrito de la compra con un monto inferior.
Precio máximo	Este campo define el monto máximo para el cual desea ofrecer el pago con este método. Al definir un monto máximo, el medio de pago no se ofrecerá a todos los usuarios que poseen un carrito de la compra con un monto superior.
Con impuestos	Al seleccionar Sí, el método de pago solo aparece para productos con impuestos.
Cantidad mínima	Es posible establecer una cantidad mínima. Si los pedidos están por debajo de esta cantidad, el usuario no podrá pagar con el método de pago.
Cantidad máxima	Es posible establecer una cantidad máxima. Si los pedidos están por encima de esta cantidad, el usuario no podrá pagar con el método de pago.
Peso mínimo	Es posible establecer un peso mínimo. Si los pedidos están por debajo de este peso, el usuario no podrá pagar con el método de pago. El peso del pedido se calculará sobre la base del peso de cada uno de los productos que contiene.
Peso máximo	Es posible establecer un peso máximo. Si los pedidos están por encima de este peso, el usuario no podrá pagar con el método de pago. El peso del pedido se calculará sobre la base del peso de cada uno de los productos que contiene.
Volumen mínimo	Es posible establecer un volumen mínimo. Si los pedidos están por debajo de este peso, el usuario no podrá pagar con el método de pago. El peso del pedido se calculará sobre la base del peso de cada uno de los productos que contiene.
Volumen máximo	Es posible establecer un volumen máximo. Si los pedidos están por encima de este peso, el usuario no podrá pagar con el método de pago. El peso del pedido se calculará sobre la base del peso de cada uno de los productos que contiene.
Prefijo	Es posible restringir el método de pago para códigos postales, incluso como un prefijo con esta opción.
Código postal mínimo	Es posible restringir el método de pago para códigos postales dentro de un cierto rango de valor mínimo posible.
Código postal máximo	Es posible restringir el método de pago para códigos postales dentro de un cierto rango de valor máximo posible.
Sufijo	Es posible restringir el método de pago para códigos postales, incluso como un sufijo con esta opción.

6. CONFIGURACIÓN DE LA URL DE NOTIFICACIÓN

Varios tipos de notificaciones están a disposición en el Back Office Vendedor. Estas permiten gestionar los eventos que generarán un llamado hacia el sitio del comerciante y configurar la URL de la página a contactar.

Para acceder a la gestión de las reglas de notificación:

1. Conéctese a: <https://secure.payzen.eu/vads-merchant/>.
2. Vaya al menú: **Configuración > Reglas de notificaciones**.

Reglas de notificación de la tienda:	
<input checked="" type="checkbox"/> Llamada URL de notificación	<input checked="" type="checkbox"/> E-mail enviado al vendedor
	<input checked="" type="checkbox"/> E-mail enviado al comprador
Activada	Etiqueta
✗	URL de notificación sobre anulación
✗	URL de notificación sobre una operación proveniente del Back Office
✓	URL de notificación al final del pago
✗	URL de notificación sobre modificación por batch
✓	URL de notificación durante la creación de una suscripción

Figura 1: Reglas de notificación

Haga **clic derecho > Activar la regla** si hay una X roja en la columna **Activada** de las siguientes reglas:

- URL de notificación al final del pago
- URL de notificación al abandonar (comprador)

6.1. Configurar la notificación al final del pago

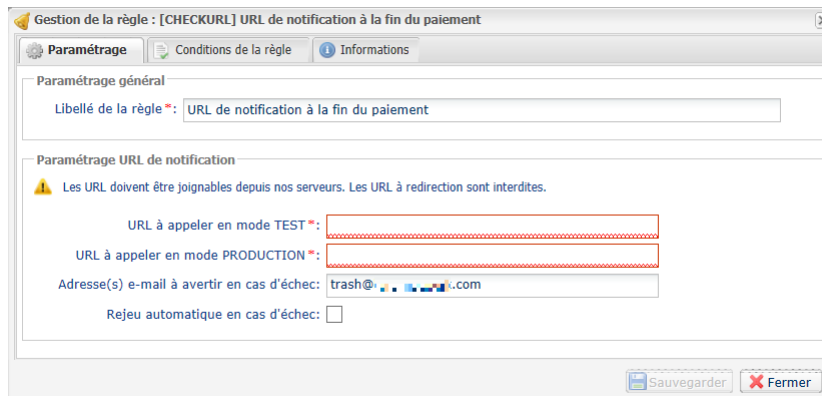
Esta notificación es indispensable para comunicar el resultado de una solicitud de pago.

En su Back Office Vendedor, debe configurar una URL que será llamada sistemáticamente después de un pago. Esta informará al sitio del comerciante el resultado del pago incluso si su cliente no ha hecho clic para regresar a la tienda.

Este parámetro se llama URL de notificación al final del pago.

Para configurar esta notificación:

1. Haga clic derecho en la línea **URL de notificación al final del pago**.
2. Seleccione **Gestionar la regla**.
3. Ingrese la URL de su página en los campos **URL a llamar en modo TEST** y **URL a llamar en modo PRODUCTION**.



4. Ingrese en el campo **Dirección(es) de e-mail a notificar en caso de falla**.
5. Para especificar varias direcciones de e-mail, sepárelas con un punto y coma.
6. Configure la **Repetición automática en caso de falla**.

Esta opción permite enviar automáticamente la notificación al sitio del comerciante hasta 4 veces en caso de falla.

Para más información, consulte el capítulo **Activar el reenvío automático**

7. Guarde sus cambios.

6.2. Configurar la notificación en caso de abandono/cancelación

La plataforma de pago puede notificar sistemáticamente al sitio del comerciante:

- En caso de abandono o cancelación por parte del comprador, a través del botón **Cancelar y regresar a la tienda**.
- Cuando el comprador no ha terminado su pago antes de la expiración de su sesión de pago.
La duración máxima de una sesión de pago es de 10 minutos.

Para configurar esta notificación:

1. Haga clic derecho en la línea .
2. Seleccione **Gestionar la regla**.
3. Ingrese la URL de su página en los campos **URL a llamar en modo TEST** y **URL a llamar en modo PRODUCTION**.
4. Ingrese en los campos **URL a llamar en modo TEST** y **URL a llamar en modo PRODUCTION** (parte **notificación de la API formulario V1, V2**) la URL. `http://www.mon-domaine.fr/index.php?option=com_hikashop&ctrl=checkout&task=notify¬if_payment=payzen&tmpl=component`
5. Ingrese **Dirección(es) de e-mail a notificar en caso de falla**.
6. Para especificar varias direcciones, sepárelas con un punto y coma.
7. Configure la **Repetición automática en caso de falla**.
Esta opción permite enviar automáticamente la notificación al sitio del comerciante hasta 4 veces en caso de falla.
8. Guarde sus cambios.
9. Haga clic derecho de nuevo en la línea
10. Seleccione .

6.3. Prueba de URL de notificación

Para validar el funcionamiento de la URL de notificación, siga las etapas a continuación:

1. Verifique que su URL sea accesible desde el exterior: la tienda no debe estar **en modo mantenimiento** ni protegida por un archivo .htaccess.
2. Verifique que su URL de notificación sea accesible sin redireccionamiento.
 - a. Para esto, pegue su URL de notificación en la barra de dirección de su navegador e inicie la búsqueda.
 - b. Verifique que la URL no haya cambiado.

Si la URL cambió, por ejemplo de "*http*" a "*https*" o de "*http://abc.net*" a "*http://www.abc.net*", esto significa que se estableció un redireccionamiento en su sitio web. Copie la URL que aparece en la barra de navegación y modifique la URL declarada en la configuración de las reglas de notificación.
3. Asegúrese de que la opción "regreso automático" esté desactivada en los parámetros del módulo.
4. Verifique que la **URL de notificación al final del pago** esté correctamente ingresada en el Back Office Back Office Vendedor (ver arriba).
5. Realice un pedido en su sitio y proceda con el pago.
6. Al final del pago **no haga clic** en el botón "regreso a la tienda" y cierre la pestaña de su navegador.
7. Verifique en el menú **Componentes > HikaShop > Pedidos** que el estado de su pedido esté **Confirmado**.

Si el pedido permanece en un estado **Creado**, la llamada falló.

7. PROCEDER A LA FASE DE PRUEBA


Antes del paso a la producción de la tienda, es necesario realizar pruebas para asegurar el buen funcionamiento entre el sitio web del comerciante y la plataforma de pago

Las solicitudes de pago de prueba deben:

- contener el campo **vads_ctx_mode** con el valor **TEST**.
- utilizar la **llave de prueba** para el cálculo de la firma.

Se pueden simular varios casos de pago utilizando los números de tarjeta de prueba especificados en la página de pago. El vendedor podrá en especial probar los diferentes resultados de autenticación 3D Secure (si está inscrito en 3DS y si la opción 3DS no está desactivada).


La lista de pruebas a realizar para generar la clave de producción se encuentra en el Back Office Vendedor, en el menú **Configuración > Tienda > Claves**.

 **Control de tests**


Resúmen de las pruebas realizadas hasta la fecha.
Debe realizar un pago válido para cada una de las líneas de la siguiente tabla.

- * los pagos manuales no se tienen en cuenta ;
- * los pagos de test serán borrados después de 30 días ;
- * el parámetro vads_page_action debe tener valor PAYMENT o REGISTER_PAY.

Visa	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Fecha del pago	Estado del test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008		✗
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057		✗
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065		✗
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073		✗

 Actualizar la tabla

El botón de generación de la clave de producción estará en funcionamiento una vez que haya realizado con éxito todos los test requeridos.
Haga clic en el botón Actualizar la tabla para actualizar el progreso de los tests.

 Generar la clave de producción

Cada línea de la lista reagrupa los números de tarjetas asociadas al mismo escenario (2 pagos aceptados y 2 pagos rechazados).

Cada columna corresponde a un tipo de tarjeta diferente: CB/VISA, MASTERCARD, MAESTRO, VISA ELECTRON).

Para realizar la fase de prueba:

1. Realice un pedido en su sitio del comerciante como si fuera uno de sus compradores.
2. Cuando haya sido redirigido a la página de pago, seleccione el tipo de tarjeta de su elección.
3. Consulte la lista de las pruebas para identificar el número de tarjeta a utilizar.
4. Cuando se valida una prueba, su estado se actualiza en la lista. Utilice el botón **Actualizar la tabla** si el estado no se actualiza automáticamente.
5. Cuando las 4 pruebas hayan sido validadas, el botón **Generar la clave de producción** se vuelve accesible.

Control de tests

Resumen de las pruebas realizadas hasta la fecha.

Debe realizar un pago válido para cada una de las líneas de la siguiente tabla.

- * los pagos manuales no se tienen en cuenta ;
- * los pagos de test serán borrados después de 30 días ;
- * el parámetro vads_page_action debe tener valor PAYMENT o REGISTER_PAY.

Visa	Mastercard	Maestro	Visa Electron	Fecha del pago	Estado del test
4970100000000014	5970100300000018	5000550000000029	4917480000000008	16/01/2020 14:08:51	✓
4970100000000055	5970100300000067	5000550000000052	4917480000000057	16/01/2020 14:09:30	✓
4970100000000063	5970100300000075	5000550000000060	4917480000000065	16/01/2020 14:08:24	✓
4970100000000071	5970100300000083	5000550000000078	4917480000000073	16/01/2020 14:08:41	✓

El botón de generación de la clave de producción estará en funcionamiento una vez que haya realizado con éxito todos los test requeridos. Haga clic en el botón Actualizar la tabla para actualizar el progreso de los tests.

6. Haga clic en el botón **Generar una clave de producción** y acepte los diferentes mensajes de advertencia.

La llave de producción ahora está disponible.

8. PASO DE UNA TIENDA AL MODO PRODUCCIÓN

Después de la recibir del correo que informa la generación de su clave de producción, puede configurar el método de pago siguiendo estas etapas:

- Tome el certificado de producción disponible en el Back Office Vendedor (**Configuración > Tienda > Claves**).
- En las configuraciones del módulo:
 - Ingrese el campo **Clave en modo PRODUCTION**
 - Cambie el modo de TEST a PRODUCTION.
 - Guarde los cambios.
- Asegúrese de haber ingresado la URL de notificación en modo production de acuerdo al capítulo **Configurar la notificación al final del pago**.

Le sugerimos que, en cuanto la configuración de PRODUCTION se haya establecido en su tienda, realice un primer pago real para asegurarse de que su afiliación bancaria opera correctamente.

Después podrá cancelar el pago desde su Back Office Vendedor.

Nota sobre la clave de producción:

Por razones de seguridad, este clave ya no será visible cuando una primera transacción en modo production se haya realizado desde su tienda.

Nota sobre el modo de TEST:

Una vez que su tienda esté en PRODUCTION, el modo de TEST estará siempre disponible.

Para trabajar en modo TEST, solo debe seguir estas etapas:

- Cambie el modo de PRODUCTION a TEST.
- Asegúrese de que el campo **Clave en modo TEST** haya sido completado correctamente.
- Guarde los cambios.

9. OBTENER AYUDA

Consultar la documentación

¿Necesita ayuda? Consulte nuestra documentación técnica

En Francia	https://payzen.io/es-ES/faq/sitemap.html
En España	https://payzen.io/es-ES/faq/sitemap.html
En Europa	https://payzen.io/en-EN/faq/sitemap.html
En América Latina (excepto Brasil)	https://payzen.io/lat/faq/sitemap.html
En Brasil	https://payzen.io/pt-BR/faq/sitemap.html
En India	https://payzen.io/in/faq/sitemap.html

Nos esforzamos por mejorar constantemente la comprensión y el uso adecuado de la documentación de nuestros productos. Sus comentarios constructivos son elementos significativos para nosotros.

Envíe sus comentarios y sugerencias sobre la documentación a support@payzen.eu.

Contactar al soporte técnico

Para cualquier pregunta técnica o solicitud de asistencia, nuestros servicios están disponibles de lunes a viernes, de 9 h a 18h

	Por teléfono	Por correo electrónico
En Francia	0811708709 <small>Servicio 0,06 € / min + costo de la llamada</small>	support@payzen.eu
En Europa	+33 820902103 <small>Servicio 0,12 € / min + costo de la llamada</small>	support@payzen.eu
En España	+34.932.200.556	support@payzen.eu
En América Latina (excepto Brasil)	N/A	soporte@payzen.lat
En Brasil	+55 (11) 3202-6507	suporte@payzen.com.br
En India	+91 (022) 33864910 / 911 / 932	support.pg.in@lyra.com

y a través de su Back Office Vendedor, menú **Ayuda > Ponerse en contacto con el soporte**

Para facilitar el procesamiento de sus solicitudes, se le pedirá que informe su ID de tienda (número de 8 dígitos).

Esta información está disponible en el correo electrónico de registro de su tienda o en el Back Office Vendedor (menú **Configuración > Tienda > Configuración**).