2η Σειρά Ασκήσεων

Δανοπούλου Αιμιλία - 3170033

Άσχηση 1

45000/100 = 450 selides

1. [450/4] = 113 sublists

2. 6 περάσματα

Το πρώτο (1) πέρασμα των 450 σελίδων απο τον δίσκο στην μνήμη και: $\lceil 450/4 \rceil = 113$ (2) , $\lceil 113/4 \rceil = 29$ (3), $\lceil 29/4 \rceil = 8$ (4), $\lceil 8/4 \rceil = 2$ (5), $\lceil 2/4 \rceil = 1$ (6) (5 περάσματα στο merge στάδιο)

- 3. Cost = 2*450*6 = 5400 I/O
- 4. **M = 22** blocks, αφού [450/22] = 21, [21/22] = 1

Άσχηση 2

1. a.B(R) = 150 , B(S) = 90

Επειδή T(R) > T(S) επιλέγουμε ως εξωτερική σχέση την S και άρα:

$$Cost(NLJ) = 90 + [90/12]*150 = 1290 I/O$$

b. $\sqrt{B(R) + B(S)} \le M \Rightarrow \sqrt{150 + 90} \le 13 \Rightarrow 15.49 \le 13$, δεν ισχύει και άρα δεν μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τον efficient SMJ.

$$\sqrt{max(150,90)} \le 13 \Rightarrow 12.24 \le 13$$
, ισχύει

$$Cost(SMJ) = 5(B(R) + B(S)) = 1200 \text{ I/O}$$

c.
$$Cost(Hash-Join) = 3(B(R) + B(S)) = 3(240) = 720 I/O$$

Επομένως, ο **βέλτιστος** αλγόριθμος για το επερώτημα είναι ο **Hash Join**.

- 2. Για M = 100
- Cost(NLJ) = [90/99]*150 + 90 = 240 I/O

Ισχύει $\sqrt{150+90} \le 100$, άρα χρησιμοποιούμε τον SMJ efficient

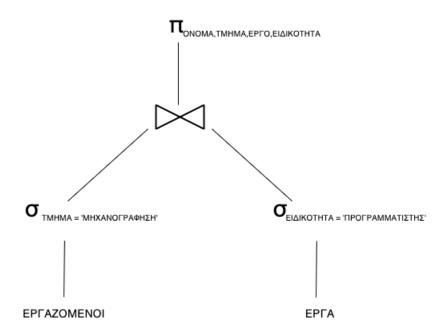
• Cost(SMJ) = 3(B(R) + B(S)) = 3(240) = 720 I/O

Εφόσον η S χωράει ολόκληρη στην μνήμη το κόστος θα είναι

• Cost(Hash-Join) = B(R) + B(S) = 150 + 90 = 240 I/O

Άσκηση 3

1. Βέλτιστο πλάνο



2.

SMJ

Έστω $X = \mathbf{O}(\tau \mu \eta \mu \alpha = `\mu \eta \chi \alpha v o \gamma \varrho \acute{\alpha} \varphi \eta \sigma \eta')$

Και Υ = Ο (ειδικοτητα = 'προγραμματιστής')

Δεδομένου ότι υπάρχουν 10 διαφορετικά τμήματα, 5 διαφορετικές ειδικότητες και τα δεδομένα κατανέμονται ομοιόμορφα:

- T(X) = 5000/10 = 500 records
- B(X) = 500 (5000/250) = 25 σελίδες
- T(Y) = 2000/5 = 400 records
- B(Y) = 400 / (2000/50) = 10 σελίδες

Επειδή υπάρχει ευρετήριο συστάδων (clustered index) στο πεδίο ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ.ΤΜΗΜΑ, το κόστος για το X θα είναι:

$$Cost(X) = B(X) = 25$$

Επειδή υπάρχει απλό ευρετήριο (non- clustered index) στο πεδίο ΕΡΓΑ.ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ, το κόστος για το Υ θα είναι:

$$Cost(Y) = T(Y) = 400$$

SMJ

Ισχύει
$$\sqrt{B(X) + B(Y)} \le 8 \implies \sqrt{35} \le 8$$

Επομένως χρησιμοποιήσουμε τον αποδοτικό SMJ

$$Cost(SMJ) = Cost(X) + Cost(Y) + 2(B(X)+B(Y)) = 25 + 400 + 2(25+10) = 495 I/O$$

NLJ

Επειδή
$$T(X) = 500$$
 και $T(Y) = 400$ επιλέγουμε ως εξωτεφική σχέση την $Y = Cost(NLJ) = Cost(Y) + [B(Y)/7]Cost(X) = 400 + [10/7]25 = 450 I/O$

Άσχηση 4

Έστω $X = \mathbf{O}(\pi \delta \lambda \eta = \mathbf{A} \theta \eta \nu \alpha')$ και $Y = \mathbf{O}(\kappa \alpha \tau \alpha \tau \alpha \xi \eta < 10)$

- 1. $Cost(X) = B(\Phi OITHTE\Sigma) = 100$ (αφού δέν υπάρχει κάποιο ευρετήριο)
- T(X) = 2000/20 = 100 εγγραφές
- B(X) = 100/(2000/100) = 5 σελίδες
- 2. Cost(Y) = B(ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ) = 10 (αφού δέν υπάρχει κάποιο ευρετήριο)

3.

T(Y) = 9 records

Β(Υ) = 1 σελίδα (αφού 100/10 = 10 εγγραφές ανα σελίδα)

 $\sqrt{B(X)+B(Y)} \le 8 \Rightarrow \sqrt{6} \le 8$, ισχύει, επομένως χρησιμοποιούμε SMJ efficient:

$$Cost(SMJ) = Cost(X) + Cost(Y) + 2(B(X)+B(Y)) = 100 + 10 + 2(6) = 122 \text{ I/O}$$

- 4. $T(\Phi OITHTE\Sigma)/V(K\Pi) = 2000/100 = 20$ εγγραφές για κάθε κατάταξη στον πίνακα φοιτητές
- $V(K\Pi) = 100$, αφού το πεδίο ΦΟΙΤΗΤΕΣ.ΚΠ είναι ξένο κλειδί το οποίο αναφέρεται στο πεδίο ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ.ΚΠ

Άρα για τις 9 πρώτες κατατάξεις οι εγγραφές στον πίνακα φοιτητές θα είναι:

- 9*20 = 180 εγγραφές
- Τ(X) = 100 εγγραφές για την πόλη Αθήνα στον πίνακα φοιτητές

Για να βρω πόσες εγγραφές είναι η τομή αυτών των δύο:

 $P(A\cap B) = P(A)P(B) = \frac{100}{2000} * \frac{180}{2000} = 0.0045 \ \eta \ \text{πιθανότητα ένας φοιτητής να}$ μένει στην Αθήνα και να πηγαίνει σε ένα απο τα 9 καλύτερα πανεπιστήμια. (ανεξάρτητα ενδεχόμενα)

$$2000*0.0045 = 9 εγγραφές$$

- T(New) = 9 records
- B(New) = 1 page
- $T(\Pi POE\Gamma\Gamma PA\Phi E\Sigma) = 3000$
- $B(\Pi POE\Gamma \Gamma P\Phi E\Sigma) = 200$

$$Prob = \lceil \log_{200} 3000 \rceil = 2$$

$$Cost(INLJ) = 1 + 9*prob = 1 + 18 = 19 I/O$$

5.
$$Z = \mathbf{O}(M\Pi\Sigma = 'DS')$$

$$Cost(Z) = B(New) = 1$$

Το 6 δεν έχει κάποιο επιπλέον κόστος.