

Com o avanço da tecnologia, nasce a necessidade constante de se manter ativo nas mídias digitais. É inevitável que o consumo contínuo de conteúdo nesses ambientes digitais influencie significativamente a forma como pensamos sobre diversos assuntos, principalmente sobre o papel da mulher na sociedade. Tendências que se propagam no universo online buscam ditar de certa maneira o comportamento ideal que deve ser seguido pela mulher moderna, como se vestir, como se portar e principalmente a maneira 'correta' de se mostrar uma mulher empoderada.

Não é difícil de perceber que meninas são bombardeadas o tempo todo com ideais que defendem a mercantilização do corpo feminino como objeto de ascensão financeira ou afirmação de empoderamento, o que é uma mentira visto que os reais beneficiados com a exposição dessas mulheres são os homens que alimentam essa indústria; homens os quais serão os primeiros a inferiorizá-las em toda e qualquer oportunidade. Tendo em vista o objetivo geral, o tipo de pesquisa que vamos trabalhar é a exploratória, onde além da pesquisa bibliográfica, também se faz necessário a aplicação de um questionário.

Com isso, o primeiro método utilizado é a pesquisa bibliográfica. Ela é obrigatória em todo tipo de pesquisa, visto que fundamentamos nossas ideias, lógicas e testes em material previamente publicado. Em seguida partimos para a pesquisa de campo, onde buscamos informações que não existem em materiais já publicados e que só podem ser adquiridas através deste questionário. Em relação ao questionário foi decidido seguir uma abordagem quantitativa, que conta com respostas objetivas em busca de algo mais direcionado ao que de fato se quer explorar.

Equipe: Ana Clara Gomes, Emily Trindade e Rita de Cássia Torres.