

2020 상반기

인액터스 성균관


29기 신입회원 모집


A head for business. A heart for the world.

지원서 마감 3.13. (금) 낮 12시

지원서 다운로드 enactus-skk.org

문의 회 장 | 박지은 010-7795-6791
리크루팅 매니저 | 김한나 010-5272-0830

 페이스북 facebook.com/skkenactus

 카카오톡 채널 '인액터스성균관' 검색

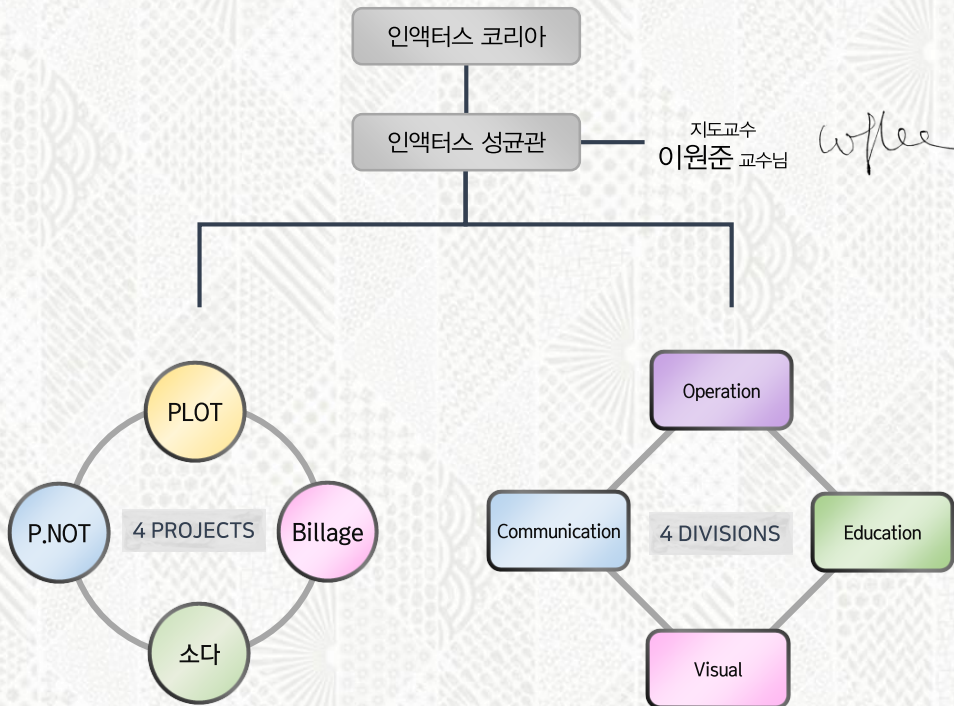
 인스타그램 @ enactus_skk

인액터스 소개

인액터스는 비즈니스의 기획과 실행을 통해 지역사회에 긍정적 임팩트를 창출하는 실전경영학회입니다. 인액터스는 전세계 36여 개국 1,700여 개의 대학에서 참여하고 있으며, 세계 유수 기업들의 후원을 받으며 지속적으로 성장하고 있습니다.

인액터스 성균관 조직도

인액터스 성균관은 경영대학 이원준 교수님의 지도를 받아 운영되고 있습니다. 현재 네 개의 프로젝트와 네 개의 디비전으로 구성되어 있으며, 새로운 프로젝트와 비즈니스의 출발을 위한 여러 제도가 마련되어 있습니다. 인액터스 성균관에서 활동하는 모든 인액터(Enactor)들은 각각 하나의 프로젝트, 디비전에 소속되어 활동하게 됩니다.



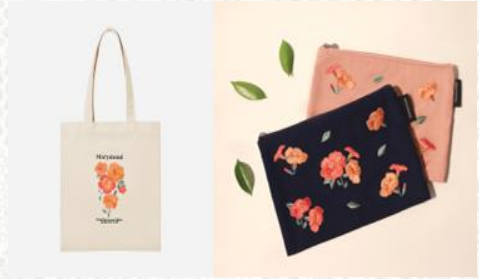
인액터스 프로젝트

인액터스에 속한 각 프로젝트는 지역사회의 특정 문제에 주목하여 비즈니스를 통해 이를 해결하고 긍정적인 임팩트를 창출합니다. 인액터들은 비즈니스 전략을 세워 실행하는 과정에서 다양하고 실전적인 경영 경험을 쌓게 되며 차세대 비즈니스 리더로 성장하게 됩니다.



고요한 택시 (동국대학교 인액터스)

청각장애인의 경제적 어려움을 해결하기 위해 청각장애인 택시기사와 손님들이 소통할 수 있는 어플리케이션을 개발하였고, 면허 취득과 취업을 위한 다양한 기관과 파트너십을 체결하였습니다.



Blooming (고려대학교 인액터스)

위안부 문제 해결을 촉구하기 위해 위안부 할머니들의 압화 미술 작품을 활용한 제품을 판매하여, 현재 연 매출 100억 원 규모의 사회적 기업인 마리몬드로 성장하였습니다.



결 (성균관대학교 인액터스)

청각장애인의 자아실현과 경제적 자립을 목표로 청각장애인 목수와 함께 '메인오브제' 브랜드를 런칭하였습니다. 실제로 제품 개발, 브랜딩, 마케팅, B2B, 제조, 유통 등 다양한 분야에서 각종 경영 전략을 수립해 운영했습니다.



봄그늘 (서울대학교 인액터스)

시각장애인의 다양한 직업 선택권 보장과 안정적인 생계 유지를 위해 심리 상담사로 양성하였습니다. 현재 이들을 위한 민간 자격증과 커리큘럼을 직접 기획하고 등록하였으며, B2B 시장에도 진출해 서비스를 제공하고 있습니다.

프로젝트 프로세스

대부분의 프로젝트는 공통적으로 다음의 순서를 거치며 프로젝트를 진행하게 됩니다.

문제 포착
및 문제 조사

기회요소 포착 및
비즈니스 기획

비즈니스 모델
검증 및 실행

다양한 분야의
실전 경영 수행

임파워먼트
실행

프로젝트 소개

P.NOT



P.NOT은 행사 내 일회용 플라스틱 문제를 해결하기 위한 팀입니다. P.NOT은 스테인리스 다회용기를 대여-배송-회수-세척-보관하는 시스템을 갖춘 '다회용기 렌탈 서비스'를 통해 행사 및 케이터링 업체들의 번거로움을 대신해주며, 동시에 정부의 일회용품 규제에 경제적인 대안을 제공해주는 친환경 서비스를 진행하고 있습니다.

피넛은 서비스 가격 책정을 위한 원가 계산을 진행 중입니다. 또한 인스타그램과 블로그, 웹사이트를 통한 홍보 및 마케팅 활동과 B2B 및 B2C 파트너십 체결 활동을 진행하고 있습니다.

Billage



빌리지는 소형서점의 부족한 수익 구조를 개선하기 위한 팀입니다. 서점 사장님과 함께 독립 서적을 선정한 후, 책과 세트인 다른 구성품들을 포함한 독립서적 패키지, '월간 빌리지'를 매달 제작하고 있습니다.

소비자들에게 긍정적인 반응을 얻으며 9일 동안 DDP 서울라이트 마켓에서 조기 완판이라는 쾌거를 이루었습니다.

현재 사업을 확장하기 위해 네이버 스마트 스토어에 온라인 판매를 진행중이며, 이를 위한 홍보 및 마케팅 활동을 전개하고 있습니다. 또한 합리적인 프라이싱을 위한 원가 계산 및 비용 관련 재무관리를 진행 중입니다.

PLOT



플롯은 소규모 극단들이 겪고 있는 관객 유치의 어려움을 해결하기 위한 팀입니다. 새로운 접점에서 연극 소비자를 증가시키기 위해 ‘연극 기반 오프라인 커뮤니티 서비스, 플롯(PLOT)’을 진행하며, 극단의 지속적인 관객 유치를 돕고 연극인 호스트 참여로 극단은 관객과의 소통에 대한 니즈도 채우고 있습니다. 극단 관계자와의 지속적인 미팅으로 커뮤니티 2회 진행, 4곳 파트너십 체결 등의 활발한 활동을 하고 있습니다. 현재 커뮤니티 서비스의 지속적인 발전을 위해 다양한 콘텐츠를 개발하고 있으며, 커뮤니티 진행 및 총괄, 관련 재무 관리 등 다양한 직무를 경험하고 있습니다.

소다



소다는 다문화 청소년의 입시 정보 부족으로 인한 낮은 대학 진학률 문제를 해결하고자 하는 팀입니다. 대학 입시에서 수시의 비중이 증가하면서 자소서와 생기부의 중요성이 높아지고 있다는 점, 대입 컨설팅이 주로 대형 학원이나 개인 네트워크를 통해 이뤄진다는 점에서 착안하여, 일대다 형식의 온라인 입시 컨설팅 플랫폼을 구상하였습니다. 현재 대학생들이 제공하는 일대다 입시 컨설팅에 대한 수요가 있는지를 검증하는 프로토타입을 진행하는 중입니다. 인스타그램, 유튜브 등 다양한 채널을 통해 홍보를 진행하고 있습니다.

인액터스 코리아 네트워크

인액터스 성균관은 전국 28개의 대학과 함께 인액터스 코리아에 소속되어 체계적으로 관리되고 있습니다. 인액터스 코리아 사무국에서는 다양한 교육 및 네트워크 프로그램 등을 통해 인액터스 프로젝트를 지원하고 인액터들 간의 교류를 강화합니다.

National Competition (NC)

매년 7월에 개최되는 국내대회(National Competition, 이하 NC)는 인액터스 코리아에서 진행하는 최대 규모의 축제입니다. NC에서는 인액터스의 핵심 구성원인 학생, 교육인, 비즈니스 리더들이 한 자리에 모여 앞으로의 인액터스의 비전에 대해 토론하고 공유하게 됩니다.

전국 28개 대학의 각 팀들은 프로젝트를 통해 1년 동안 만들어 온 성과를 발표하며, 기업 인사들과 대학 교수들로 이루어진 심사위원들의 평가와 피드백을 받게 됩니다.

선의를 경쟁을 통해 선발된 챔피언 팀은 그 해의 인액터스 월드컵에 한국 국가대표로 참가할 자격을 얻게 됩니다. 2007년과 2018년에는 성균관대학교에서 국내 대회가 진행되기도 하였습니다. 인액터스 성균관은 2006년 설립 이후 2차례 우승을 하여 한국 대표로 Enactus Worldcup에 참여하였습니다.



Enactus World Cup (WC)

2001년에 시작된 이래 매년 10월에 개최되는 인액터스 월드컵은 전 세계 36개국의 인액터스 챔피언 팀들이 모두 모이는 인액터스 최대 규모의 축제입니다. 월드컵에서는 국내대회와 동일한 방식으로 그 해의 월드 챔피언 팀을 뽑게 됩니다.

성균관대학교는 2013년 인액터스 코리아 역사상 최초로 WC semi-finalist로 이름을 올리기도 하였습니다. 이외에도 지속적으로 독창적인 프로젝트와 활동력으로 좋은 성과와 대외인지도를 보유하고 있습니다.



Starting Ceremony (SC)

인액터스 코리아에서 매 반기마다 주관하는 전국 대학 팀의 발대식으로, 28개 대학 팀이 모두 모여 인액터스 코리아에서 직접 기획하는 교육, 토크쇼 등 다양한 세션에 참여합니다.

Enactus Training Conference (ETC)

인액터스 코리아에서 기업의 CEO나 유명 명사들을 초청하여 강연을 진행합니다. 강연을 통해서 실전 경영에 필요한 각종 지식을 습득하거나, 팀 빌딩 및 갈등관리 등에 대한 각종 노하우를 학습합니다.

대학 간 교류 총회

타 대학 인액터스 지부의 학생들을 만나 연합총회를 개최함으로써 서로의 비전을 공유하고, 프로젝트를 운영하는 노하우를 주고 받습니다.

정부 및 후원기업의 각종 지원사업

인액터스 성균관은 인액터스 코리아의 후원기업, 정부 및 각종 기관 등에서 진행하는 프로그램이나 지원사업을 통해 프로젝트가 성공적으로 비즈니스를 실현할 수 있도록 지속적인 도움을 받고 있습니다.

인액터스 코리아 후원기업

인액터스의 가치에 공감하는 10개 후원기업에서는 인액터스를 아낌없이 지원하고 있습니다. 특히 현대해상에서는 매 반기마다 발전 가능성이 유망한 프로젝트를 선발하여 총 400만 원의 지원금과 지속적인 멘토링을 제공합니다.



정부 및 기업의 각종 지원사업



현재 인액터스 성균관에서는 각종 지원사업 및 공모전에 참가하여 자금을 지원받고, 멘토링 프로그램을 통해 비즈니스 인사이트를 얻는 등 프로젝트 실행에 많은 도움을 받고 있습니다.

◀ 플레이그라운드 프로젝트 X 풀씨

플라스틱 없는 플리 마켓을 개최하는 아이디어를 기획하던 중, 풀씨 지원사업을 통해 300만 원의 아이디어 실행 자금을 지원받아 기획했던 마켓을 성공적으로 개최할 수 있었습니다.

비즈니스 리더로서의 성장

인액터들은 프로젝트 팀 내부의 치열한 논의와 수준 높은 조사 업무를 통해 비즈니스 모델을 직접 기획하고, 전략을 수립하게 됩니다. 이를 실행하는 과정에서 기획, 제작, 재무, 유통, 마케팅, 영업 등 실전적인 경영 업무를 수행하며 다양한 방면에서 높은 성장을 이룰 수 있습니다.

실전 경영 역량

프로젝트에서 비즈니스를 직접 기획하고 실행함으로써, 자신의 논리로 기획한 아이디어가 실제로 시장에 적합한지를 검증해보는 기회를 접하게 됩니다. 이를 통해 관련 시장에 대한 이해, 각종 이해관계의 흐름, 사업의 기회 및 위험요소를 보다 심층적으로 파악하게 되는 등 실제 시장에 대한 이해도가 높아집니다. 또한 프로젝트 내에서 다양한 업무를 경험해보며, 본인에게 맞는 분야를 직접 탐색해볼 수 있습니다.

문제 해결 능력

모든 비즈니스는 근본적으로 시시각각 발생하는 다양한 문제에 대한 핵심 원인과 해결방안을 도출하고 실행하는 과정의 연속이라고 할 수 있습니다. 인액터스에서는 사회 속 문제의 근본적인 원인을 분석하고, 이에 맞게 전략적이고 논리적인 비즈니스 모델을 기획하고 직접 실행에 옮기는 등 문제를 해결하는 과정을 몸소 경험함으로써 문제 해결 능력을 크게 함양할 수 있습니다.

수준 높은 리더십

인액터스에서는 회장 뿐만 아니라 프로젝트 매니저 등 각종 분야에서 리더를 맡을 수 있는 기회가 많습니다. 인액터스 프로젝트는 단기성으로 진행되는 프로젝트가 아니기 때문에, 장기적인 비전과 목표를 수립하고 그에 맞춘 Timeline과 Action Plan을 수립하여 실행에 옮겨야 합니다. 그 과정에서 팀원들의 동기부여, 사업상의 각종 이해관계 등을 관리하고 고려하며 프로젝트를 진행하는 경험을 통해 리더로서의 역량을 크게 계발할 수 있습니다.



의사소통 능력

프로젝트 활동 중에는 팀 내부에서 지속적으로 수많은 논의를 진행하게 됩니다. 그 과정에서 사람들의 의견을 논리적으로 정리하고 조율하고, 자신의 주장에 논리적인 근거를 세워 남들을 설득하는 능력을 기를 수 있게 됩니다. 또한 비즈니스를 직접 실행하며 이를 둘러싼 이해관계자들을 만날 기회가 많은데, 이해관계자들의 니즈를 파악하고 자신의 의견을 논리적으로 전개하여 이들을 설득해내는 역량이 길러집니다.

팀워크 능력

프로젝트나 디비전을 비롯한 인엑터스에서 진행되는 대부분의 활동은 팀 단위로 이루어집니다. 인엑터스에서는 각종 팀 내에서 업무를 수행하며 팀 내 업무를 분장하고, 협력하고, 각종 이해관계자를 조율하는 등의 다양한 조직 경험을 통해 팀워크 역량을 향상시킬 수 있습니다.

프레젠테이션 능력

매주 진행되는 정기총회(General Meeting)에서는 프로젝트 및 디비전의 진행 상황을 보고하거나, 각종 교육 세션을 진행하는 등 인엑터스 활동을 통해 다양한 발표 기회를 접하게 됩니다. 뿐만 아니라 프로젝트 진행 중 각종 공모전 및 지원사업에 참가하여 사업 관계자들에게 각종 피칭을 진행할 기회를 가질 수도 있습니다. 이를 통해 제안/교육/보고 등 다양한 목적을 가지고 진행되는 각종 프레젠테이션에 대한 능력이 고루 향상될 수 있습니다.

알럼나이 네트워크

인액터스 활동을 마치고 사회의 여러 분야에 진출하여 활동 중인 알럼나이 선배들은 여전히 인액터스 성공관에 많은 애정을 쏟고 있습니다. 프로젝트를 미리 경험한 선배로서, 현직 실무자로서 프로젝트에 대한 조언을 아끼지 않는 알럼나이 네트워크는 인액터스 성공관의 큰 자산입니다. 인액터스 성공관은 다양한 행사 및 제도를 통해 선배들과의 네트워크를 탄탄히 유지하고 있습니다.

특별 정기 총회 & 홈커밍 파티

특별 정기 총회에서는 현직에서 활동중인 인액터스 알럼나이들을 초빙하여 프로젝트에 대한 실속있고 생생한 조언을 듣습니다. 또한 매 학기 홈커밍 파티를 진행하여 선배들과 친목을 쌓고 교류할 기회를 마련합니다.



알럼나이 기획 세션

선배들이 기획하는 정기적인 교육 세션 혹은 멘토링 프로그램을 통해 프로젝트를 진행하는 데에 필요한 각종 실전 지식들을 배웁니다. 뿐만 아니라 리더십, 팀워크 등 인액터가 갖추어야 할 마인드셋을 재고하는 계기가 됩니다.



Enactus World Cup 참관 후원

매년 전세계 곳곳에서 개최되는 Enactus World Cup에 참관하게 될 인액터를 선발하고, 알럼나이 네트워크에서 파견 비용의 일부를 지원합니다. 미국 실리콘밸리에서 개최된 2019 WC에는 알럼나이 지원을 통해 총 2명의 인액터가 참여했습니다.



활동후기



11기 박찬재 (독어독문 07)
두손컴퍼니 대표

대학생의 작은 능력으로도 사회에 재능을 환원할 수 있다는 매력이 끌려 시작하게 되었고, 현재는 노숙인 자활을 위한 (주)두손컴퍼니라는 소셜 벤처를 운영하고 있습니다. 누군가에게 고용되는 것이 아니라 누군가를 고용하기 위해 일자리를 만드는 것, 인액터를 통해 제 인생의 목표를 찾았고, 이를 실행할 수 있는 힘을 배웠습니다. 이렇듯 인액터스는 다른 사람을 변화시키고, 나를 변화시킬 수 있는 단체입니다.



13기 김경웅 (글로벌경영 09)
현대자동차 해외영업본부

군 전역 직후 들어온 인액터스에서, 프로젝트를 통해 생각을 효과적으로 실행하는 방법을 배웠고, 무심코 지나칠 수 있는 주변과 더불어 살아가는 따뜻함을 느낄 수 있었습니다. 자신의 강점과 약점을 정확하게 알게 해주고, 그것들을 보완하면서 우리의 많은 부분을 바꾸어 놓는 것이 인액터스의 가장 큰 매력입니다. 대학생활을 의미있게 보내고자 하시는 분들은 주저 말고 인액터스의 문을 두드리주세요.



16기 유한솔 (한문교육 13)
삼성전자 해외영업마케팅

인액터스는 다양한 관점으로 세상을 바라보게 해준 최고의 기회였습니다. 발로 뛰며 인테리어 사업체를 설립하는 과정에서 책에 없는 실전 경영을 배우고, 내 손으로 변화를 만드는 보람을 느끼게 되었습니다. 특히 상품기획역량과 문제포착능력은 전공 등의 한계를 넘어 스스로에게 더 큰 꿈을 갖게 하는 계기가 되었습니다. 인액터스는 지금까지 그랬듯 사람과 사회의 긍정적인 변화를 만들어갈 것입니다.



18기 이준영 (경영 10)
현대자동차 상품전략본부

사업을 구상하여 실제로 실행하는 것은 정말 어려운 일이었습니다. 하지만 제 손으로 만들어낸 실질적인 변화와 성취는 그 어디서도 느낄 수 없었던 기쁨이 되었습니다. 이러한 경험을 통해 실행력과 팀활동 능력을 키울 수 있었으며 제가 어떤 사람인지, 제 삶을 어디로 끌고 가야 할지 분명하게 알게 되었습니다. 인액터스는 대학생활 최고의 선택이었습니다.



21기 원승택 (글로벌경영 11)
삼성전자 해외영업본부

책으로 배운 경영지식을 통해 사회의 변화를 직접 만들고자 인액터스를 시작했습니다. 프로젝트를 진행하면서 수많은 난관에 부딪혔지만, 다시 도전하면서 조금씩 성장하는 스스로를 느낄 수 있었습니다. 제 대학생활의 가장 많은 부분을 차지한 인액터스는 제 자신을 예전보다 더 나은 사람으로 성장하게 해준 소중한 경험이었습니다. 세상과 스스로를 긍정적으로 변화시킬 여러분을 환영합니다.

경영대생이 아니어도 지원 가능한가요?

물론입니다! 인액터스는 전 세계적으로 전공과 상관 없이 열정과 아이디어로 활동하는 단체이며, 이론을 뛰어 넘어 '직접' 경영 전략을 수립하여 실천에 옮깁니다. 따라서, 전공보다는 사회문제에 관심을 갖고 그에 맞는 비즈니스 전략을 실행하고자 하는 의지와 열정이 더 중요합니다! 현재 성공관대 인액터스 또한 경영대생 뿐만 아니라 다수의 비경영대생이 활동하고 있습니다.

인액터스 활동이 경영학 공부에 도움이 되나요?

인액터스 코리아에서 주최하는 경영 관련 세션에 더불어 인액터스 내에서도 필요에 따라 경영 관련 스터디를 진행하고 있기 때문에 이론적으로 경영을 배울 수 있는 기회가 많습니다. 무엇보다도 인액터스는 이론을 넘어 실천적인 경영전략을 세우고 이를 주체적으로 현장에서 실행하기 때문에 직접적이고 효과적인 방법으로 경영과 관련된 특별한 경험을 쌓아 나갈 수 있습니다.

인액터스 활동이 커리어나 진로 구체화에 도움이 되나요?

인액터스 활동을 하면 다양한 경영 분야의 업무를 경험할 수 있습니다. 비즈니스 모델을 직접 기획하고 전략을 구축하며, 영업 활동을 진행하거나 홍보 및 마케팅 활동을 담당하게 됩니다. 또한 자금 관리와 같은 회계 실무 경험을 쌓을 수도 있습니다. 현장에서의 실천 경험은 진로를 구체화하는데 많은 도움이 됩니다. 또한, 대학생이 지역사회의 문제를 비즈니스를 통해 해결함으로써 긍정적인 변화를 일으켰다는 점은 개인의 커리어에 매력적인 차별점이 됩니다.

인액터스에 얼마나 많은 시간을 투자해야 되나요?

인액터스 성공관에서 활동하실 경우, 매주 월요일 6시 정기총회(GM)에 참석하셔야 합니다. 프로젝트 별로 주 2~3회 정도 진행되는 회의에 참여해야 하며, 매 회의에서 할당된 업무들을 수행해야 합니다. 업무들은 개인적으로 수행할 수 있는 경우가 많아, 본인의 시간을 유동적으로 관리할 수 있습니다. 그 외에도 현장 답사나 미팅 등의 일정이 생길 수 있으나, 팀원들의 일정을 최대한 고려하기 때문에 무리한 스케줄 조정을 요구하지는 않습니다.

봉사활동과는 어떻게 다른가요?

봉사활동이 더 나은 사회를 만든다는 점에서 인액터스와 목적을 같이 하지만 인액터스와 봉사활동은 엄연히 다릅니다. 인액터스는 봉사활동과는 달리 직접 비즈니스를 기획하고 실행하며 사회문제를 보다 지속적이고 근본적으로 해결하기 위해 노력합니다. 그래서 마케팅, 경영전략 등과 같은 실전경험을 경험하는 동시에 문제를 깊이 분석하는 능력을 가질 수 있다는 장점이 있습니다.

GM과 TA에서는 무엇을 하나요?

GM(General Meeting)은 매주 월요일 오후 6시에 인액터스 모든 활동 멤버들이 모여 하는 정기총회입니다. GM에서는 각 프로젝트 별 진행상황 공유, 주요 공지사항 안내, 알럼나이(졸업생 선배)와 Education 디비전에서 준비한 세션 등이 진행됩니다. TA(Training Assignment)는 프로젝트 배치 전 신입 회원들이 약 3주간 받게 되는 인액터스 신입 교육입니다. 3주의 TA 기간 동안, 신입회원들은 새로운 아이디어로 비즈니스 프로젝트를 직접 기획해볼 수 있습니다. 이번 TA는 3월 16일에 시작되며, 4월 6일 월요일 최종 발표를 끝으로 마무리 될 예정입니다!