



lieferando.de akquiriert Mitbewerber eat-star

- **Ideale Synergieeffekte hinsichtlich Lieferservice-Netzwerk und Vertrieb**
- **lieferando.de gewinnt durch die Akquisition über 500 neue Partner hinzu**
- **Beginn der Konsolidierungsphase im Bereich der Online-Lieferdienstplattformen**

Berlin, den 26. Juli 2011 – lieferando.de (www.lieferando.de), die erste Adresse für Online-Essensbestellungen, hat mit dem von Daniel Bosch und Uwe Kampschulte geführten Portal eat-star (www.eat-star.de) einen Mitbewerber im Bereich der Internet-Lieferdienstplattformen akquiriert. Nach der vor kurzem erfolgreich abgeschlossenen vierten Finanzierungsrunde, stellt dies für lieferando.de einen wichtigen strategischen Schritt in Richtung Marktführerschaft dar. Mit dem Zusammenschluss der beiden Portale werden Synergieeffekte vor allem in den Bereichen Lieferservice-Netzwerk und Vertrieb genutzt: Die Akquisition sichert lieferando.de über 500 Restaurants – vornehmlich im westdeutschen Raum – als neue Partner und erweitert den Kundenstamm. Ebenso wird die erfahrene Vertriebsmannschaft von eat-star komplett in die bestehenden Strukturen von lieferando.de integriert, wobei eat-star Geschäftsführer Daniel Bosch ab sofort das Management von lieferando.de verstärkt.

Die Übernahme markiert außerdem den Beginn der Konsolidierungsphase im Bereich der Lieferserviceplattformen, der auf Grund seines Gesamtvolumens von über 4,4 Milliarden Euro einen attraktiven Markt darstellt. „Zukünftig wird dieser Markt zwischen wenigen großen Bewerbern aufgeteilt werden. Wir wollen dabei eine führende Position einnehmen. Mit der Akquisition von eat-star haben wir einen entscheidenden Schritt in Richtung Marktführerschaft getan“, erklärt Jörg Gerbig, Geschäftsführer von lieferando.de. Bereits jetzt bieten über 3.500 Lieferservices in über 400 Städten ihre Dienste über das Portal an. Bis zum Jahresende soll lieferando.de mit 6.000 Partnern die größte deutsche Lieferserviceplattform sein.

„Wir freuen uns, mit lieferando.de künftig ein starkes Team zu bilden, mit dem wir auf das Ziel der Marktführerschaft hinarbeiten“, erklärt Daniel Bosch, Geschäftsführer von eat-star.

Auch künftig wird eat-star als Marke bestehen bleiben und auch die Online-Präsenz der Lieferdienstplattform wird weiterhin für Kunden wie Geschäftspartner erreichbar sein.

Über [lieferando.de](https://www.lieferando.de):

[lieferando.de](https://www.lieferando.de) (www.lieferando.de) ist die erste Adresse für Online-Essensbestellungen. Egal, ob Pizza, Pasta, Sushi, Obst oder Getränke: Privatpersonen und Unternehmen finden in den Speisekarten und Sortimenten von derzeit über 3.500 Lieferdiensten in über 400 Städten immer genau das, was das Herz begehrt und können sich alle Speisen ohne zusätzliche Gebühren nach Hause oder ins Büro liefern lassen. Die Bezahlung erfolgt dabei im Gegensatz zu den meisten anderen Lieferservice-Plattformen nicht nur in bar, sondern bei fast allen Partnern auch bequem via PayPal, Kreditkarte oder Sofortüberweisung. Mit der kostenlosen iPhone-App kann das Wunschessen sogar direkt von unterwegs geordert und bezahlt werden.

Speziell für Unternehmen bietet [lieferando.de](https://www.lieferando.de) die Möglichkeit, die sonst üblichen Spesenbelege einzelner Mitarbeiter (inklusive Catering und Geschäftsessen) durch eine monatliche Sammelrechnung zu ersetzen.

Medienkontakt: Benjamin Blum | presse@lieferando.de | +49.30.2576205.28