

Pressemitteilung

**Bewerten und bargeldlos Essen bestellen:
Qype.com macht gemeinsame Sache mit Lieferando.de**

Hamburg/Berlin, 9. Februar 2011 – Ab sofort können Qype-Nutzer auf www.qype.com nicht mehr nur bewerten, informieren und kommentieren, sondern deutschlandweit direkt Essen bestellen. Möglich macht das eine Kooperation zwischen Europas größtem Empfehlungsportal mit dem Online-Lieferservice-Portal Lieferando.

Der Vorteil: Der geneigte Konsument muss sich nicht mehr durch viele bunte Flyer unzähliger Lieferservices arbeiten, sondern geht direkt auf Qype. Sprechen ihn die Bewertungen anderer Nutzer und die hochgeladenen Bilder eines Restaurants an, kann er mit wenigen Klicks gleich online bestellen. Besonders hilfreich: Bezahlen ist auch bequem möglich über PayPal oder Kreditkarte. Das hektische Suchen nach Bargeld – besonders in größeren Runden – kann so zukünftig ausfallen. Zum Start der Kooperation erhalten alle 250.000 Qype-Newsletter-Abonnenten (im Februar) einen 5-€-Gutschein, den sie bei Lieferando einlösen können.

Qype.com (sprich kwaip) ist ein Empfehlungsportal und Stadtmagazin. Die User bewerten unter anderem Restaurants, Dienstleistungen, Ärzte, Wellness-Einrichtungen, Behörden, Orte, Kindertagesstätten oder Sportvereine. Alle Einträge sind mit persönlichen Bewertungen und Empfehlungen – von Nutzern für Nutzer – versehen. Das Portal ist über Internet (www.qype.com) und Mobiltelefon erreichbar. iPhone-, Android- und Blackberry-Versionen sind in den jeweiligen Appstores erhältlich; für andere mobile Endgeräte gibt es die nutzerfreundliche Version m.qype.com. Im Sommer 2006 gestartet, ist Qype heute Europas größtes lokales Empfehlungsportal mit bis zu 17 Millionen Nutzern. Alle 40 Sekunden wird irgendwo auf der Welt ein neuer Beitrag geschrieben. Der Name Qype setzt sich aus den Begriffen „Quality“ und „Hype“ zusammen. 2007 hat das Unternehmen den renommierten „Red Herring Award“ erhalten.

Lieferando.de bietet deutschlandweit eine Essens-Bestellplattform im Internet für Unternehmen und Privatpersonen an. Unternehmen nutzen den kostenlosen Bestell- und Abrechnungsservice für Geschäftsessen, Catering, Getränke, Obst und Spätverpflegung und decken damit den gesamten Bedarf an Office-Verpflegung ab. Der Vorteil für Unternehmen liegt in der deutlichen Reduzierung des Buchhaltungsaufwandes, denn zahlreiche Spesenbelege der Mitarbeiter werden durch eine Sammelrechnung pro Monat ersetzt. Zu den Kunden des lieferando.de Lieferservice gehören DAX30-Unternehmen genauso wie Werbeagenturen, Banken, IT-Firmen, Anwaltskanzleien und Notare. Auch Privatpersonen können bestellen und bequem bargeldlos bezahlen. Die gesammelten Treuepunkte kann der Privatkunde gegen kostenlose Mahlzeiten einlösen. Im System sind aktuell die Speisekarten und Sortimente von über 2000 Restaurants, Lieferservices und anderen gastronomischen Dienstleistern erfasst. Gegründet wurde das Unternehmen 2009 von Christoph Gerber, Jörg Gerbig und Kai Hansen in Berlin.

Weitere Informationen und Bilder: HOSCHKE & CONSORTEN, Svenja Schrieber, Tel. (0 40) 40 36 90 50 40, s.schrieber@hoschke.de