

## CASOS DE PRUEBA MANUAL

Las pruebas unitarias que se realizaron a ambas plataformas fueron:

### Pruebas de Interfaz de Usuario (UI):

Se aseguró de que todos los elementos de la UI (botones, menús, etc.) se muestran correctamente en la web y en las pantallas y se verifica que los textos y las imágenes se cargan y se muestran como se espera.

### NAVEGACIÓN

Se verificó que los enlaces y botones de las distintas secciones funcionaran y llevaran al lugar indicado. En estos casos fue satisfactoria la prueba

En la Web

A screenshot of the registration page on the EnBalde website. The page has a light blue background. At the top, there is a header with the EnBalde logo, navigation links ('Catalogo', 'Ingresar', 'Contacto'), and a search bar labeled 'Buscar sabores'. Below the header, the title 'REGISTRACIÓN' is centered. The registration form is a light blue box with a shadow, containing several input fields with placeholder text: 'Nombre:' (Ingrese su nombre), 'Apellido:' (Ingrese su apellido), 'Correo electrónico:' (Ingrese su correo electrónico), 'Dirección:' (Ingrese su dirección), 'Teléfono:' (Ingrese su teléfono), 'Nombre de usuario:' (Ingrese su usuario), and 'Contraseña:' (Ingrese su contraseña). At the bottom of the form is a dark blue button labeled 'REGISTRARSE' and a small link that says 'Ya tengo cuenta'.

En la App

10:10



## Login



Usuario

Contraseña

INGRESAR

[Quiero registrarme](#)

[Olvidé mi clave](#)



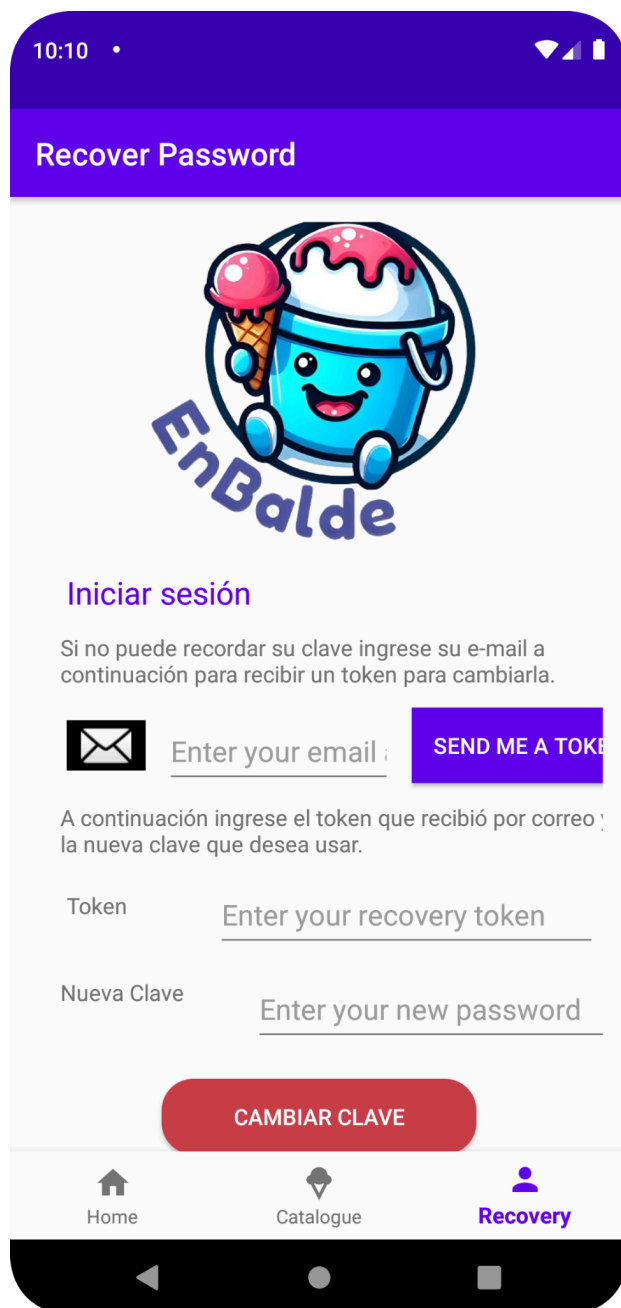
Home



Catalogue



Login



## PRUEBA DE VISUALIZACIÓN

Aquí corroboramos que la página se vea correctamente en diferentes tamaños. Primera visualización en celular y la segunda, en página web.



## REGISTRACIÓN

**Nombre:**

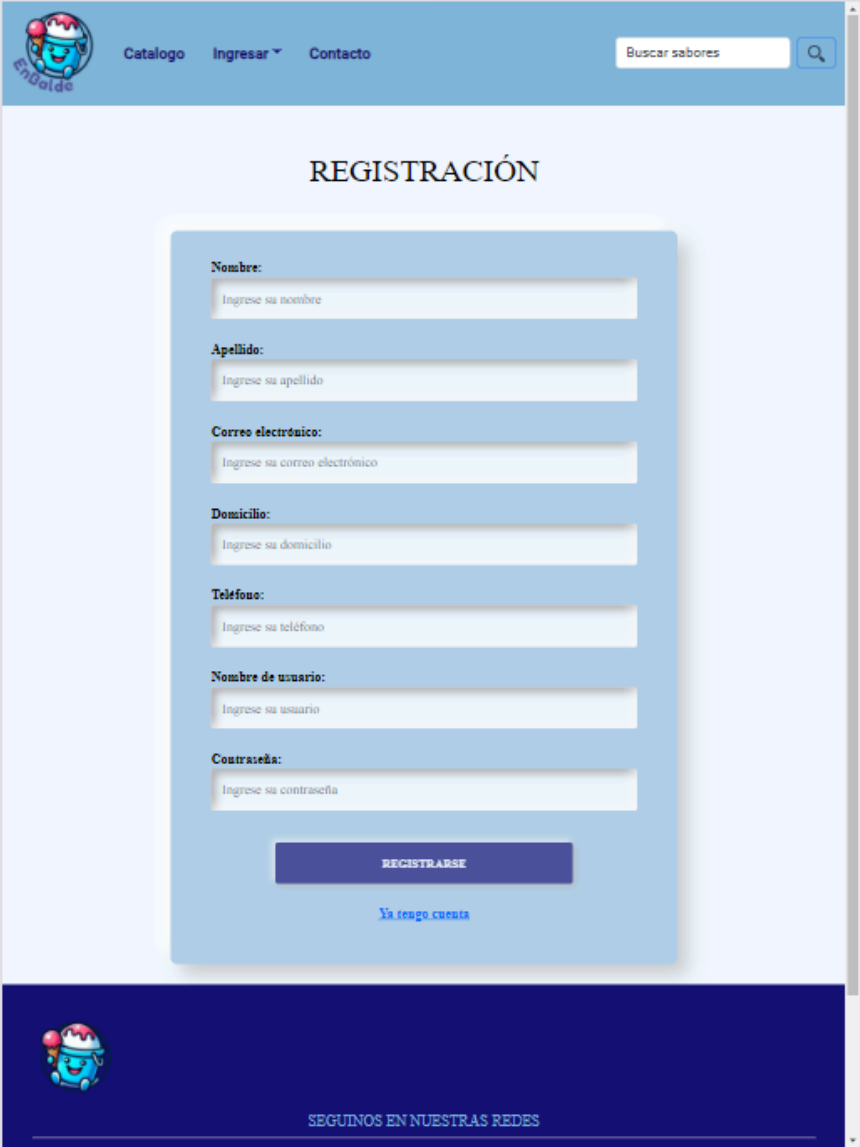
**Apellido:**

**Correo electrónico:**

**Domicilio:**

**Teléfono:**

Lo



The image shows a web browser window displaying a registration form. The header is blue with a logo on the left and navigation links 'Catalogo', 'Ingresar', and 'Contacto' in the center. A search bar with the placeholder 'Buscar sabores' and a magnifying glass icon is on the right. The main content area is light blue and features the title 'REGISTRACIÓN' in bold. Below the title is a registration form with several input fields: 'Nombre:', 'Apellido:', 'Correo electrónico:', 'Domicilio:', 'Teléfono:', 'Nombre de usuario:', and 'Contraseña:'. Each field has a placeholder text indicating what to enter. At the bottom of the form is a blue button labeled 'REGISTRARSE' and a link that says 'Ya tengo cuenta'. The footer is dark blue with the logo on the left and the text 'SEGUINOS EN NUESTRAS REDES' on the right.

Lo que pudimos observar que las mismas son responsive.

## PRUEBA DE SECCIONES

Acá se revisó cada sección y se centró en que cada una de ellas tuviera la información relevante.

La sección catálogo en la Web.

## NUESTROS SABORES




Helado de Pera

Sabor pera

Precio: \$ 1600.00

Cantidad: 99

 Agregar al carrito



Helado de Cereza

Sabor cereza

Precio: \$ 1400.00

Cantidad: 99

 Agregar al carrito



Helado de Limon

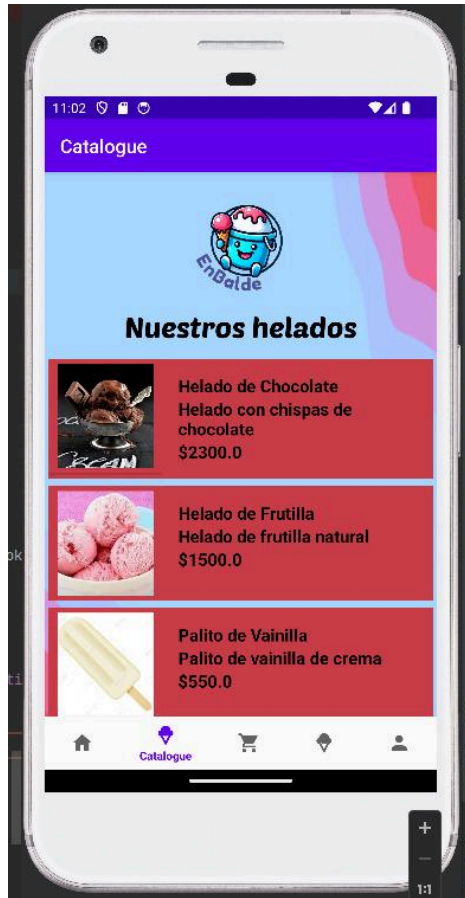
Sabor Limon

Precio: \$ 1000.00

Cantidad: 99

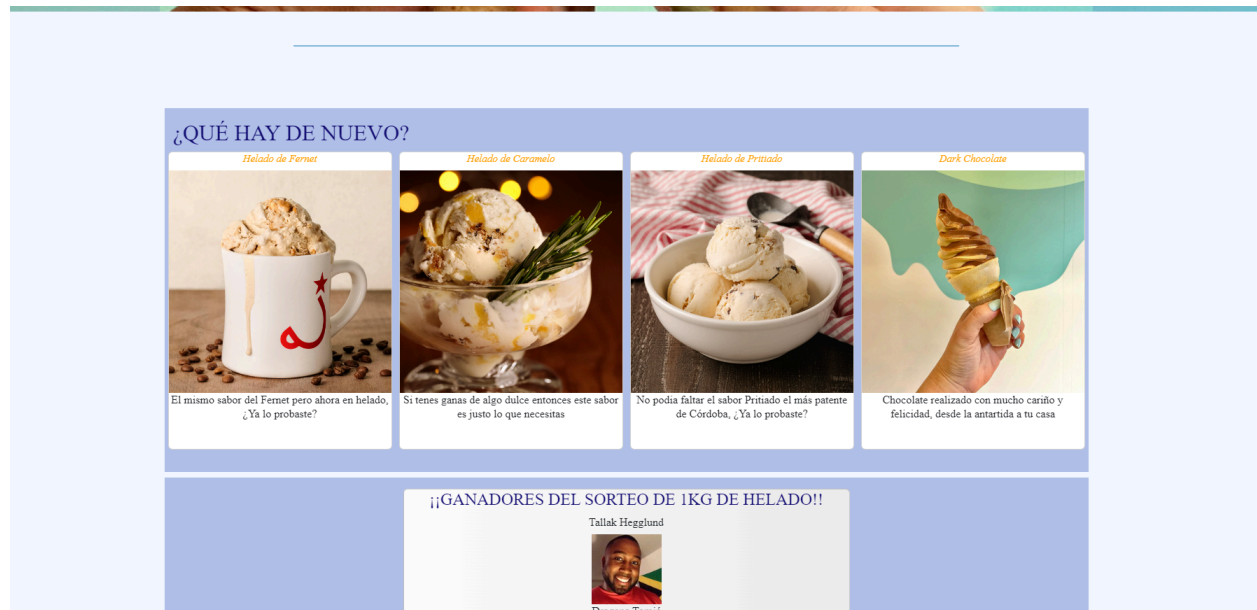
 Agregar al carrito

-La sección de Catálogo en la App



### Prueba de Accesibilidad:

Comprueba que la página sea accesible para los usuarios, contrastes de colores, tamaños de fuentes, imágenes con explicaciones, etc.



si bien esta la explicación debajo de la imagen, la letra es pequeña y quizas podria ser color negro para resaltar aun más las letras.



En este caso, se usó mal la combinación de colores, por lo que el contraste no permite visualizar lo que dicen los textos. El tamaño de letra y la fuente tampoco fueron los correctos.

### Pruebas de Autenticación:

En ambas se pudo probar el proceso de inicio de sesión con credenciales válidas e inválidas, también se verificó el proceso de registro de nuevos usuarios y se comprobó la funcionalidad de recuperación de contraseña sin problema en ambos casos.