

Туристическа агенция

Туристическа агенция организира различни екскурзии в страната и в чужбина. В нейните брошури, които се разпространяват по различни канали, се публикува информация за екскурзиите: дестинации, описания, начална дата и крайна дата, снимки, цени и др. За да подобри маркетинга и продажбите си агенцията иска да разработи уеб сайт, на който да публикува оферти за екскурзиите си, да предлага онлайн резервации и да приема онлайн плащания. Сайтът трябва да позволява на крайните потребители търсене по различни критерии, разглеждане на офертите и извършване на резервации и плащания. За служителите на агенцията е необходима административна част за управление на екскурзиите, резервациите и плащанията.

Когато клиент посети сайта на агенцията и си избере дадена екскурзия, той може да направи резервация като попълни данните на всички участници, след което има възможност да плати онлайн или по друг начин. Онлайн плащанията се инициират от агенцията към портала за разплащания, след което клиентът се препраща към портала за разплащания. При успешно плащане порталът за разплащания уведомява агенцията чрез автоматична нотификация.

Резервациите могат да се правят онлайн или в офиса на агенцията, но при всички случаи се регистрират в системата. Плащанията по дадена резервация могат да бъдат извършвани както онлайн, така и в брой или по банков път. При получаване на плащане резервацията се потвърждава. Ако плащането бъде извършено в рамките на 24 часа, резервацията се анулира.

Задача 1. Use-case модел

Да се изготви **use-case модел** на системата, който описва действащите лица (актьорите) и действията, които всеки от тях може да извърши.

Задача 2. Модел на взаимодействията

Да се изготви **sequence диаграма**, която описва взаимодействията между клиента, агенцията и портала за разплащания от момента на извършване на резервация до момента на получаване (или неполучаване) на плащането по нея.

Да се изготви **statechart диаграма**, която описва възможните състояния на дадена резервация и събитията, които позволяват преминаване от едно състояние в друго.

Задача 3. Модел на класовете

Да се изготви **клас диаграма**, която описва всички основни информационни обекти от системата на туристическата агенция: оферти за екскурзии, каталог с оферти, клиенти, резервации, плащания, потребители и т.н.