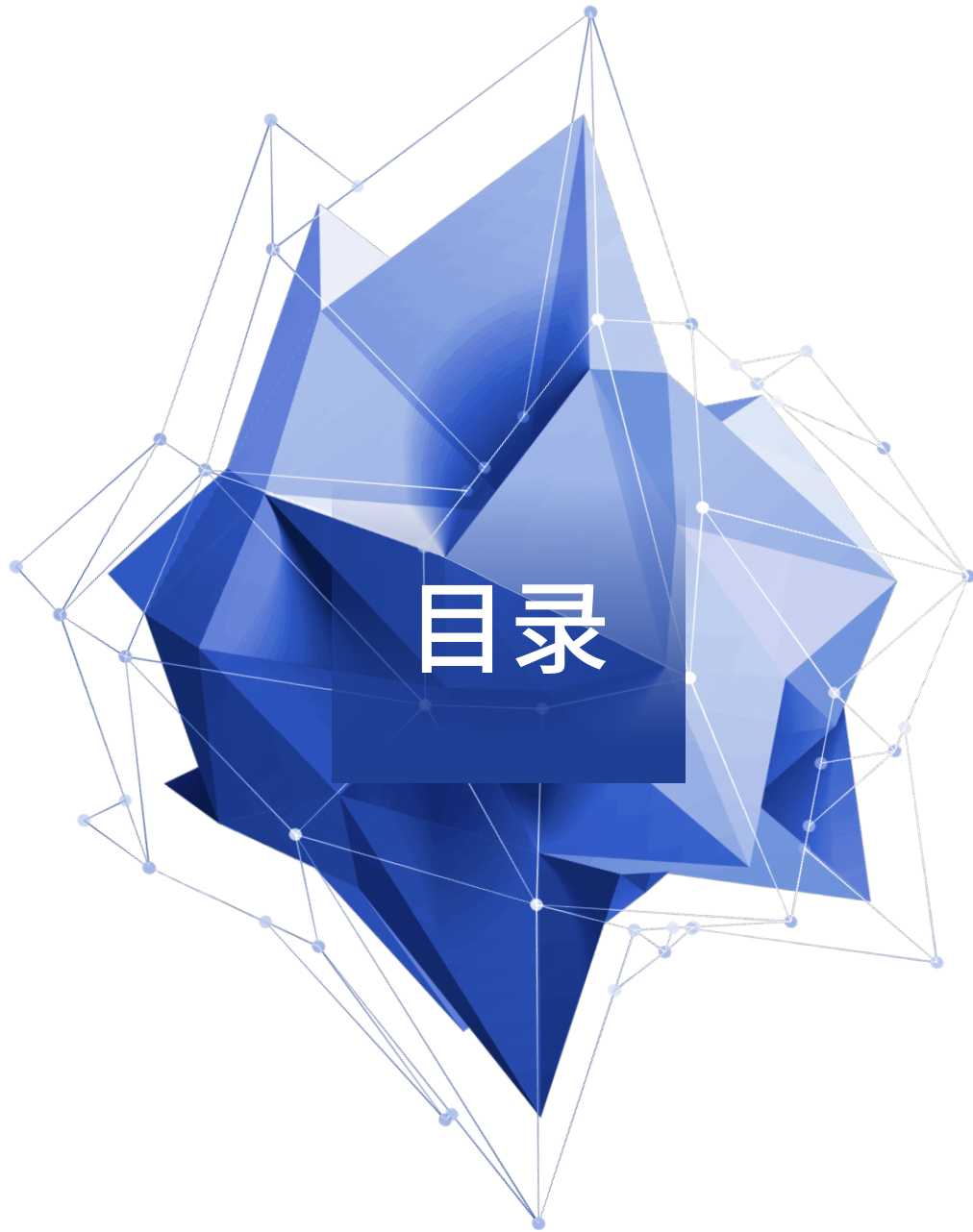




# 破茧成蝶 · 数字人民币的蜕变

- 《2022数字人民币发展研究报告》发布 -

主讲人：余云峰



01 数字人民币的诞生

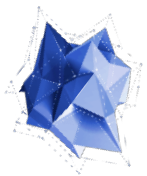
02 数字人民币的形态

03 数字人民币的发展

04 数字人民币的展望

01

# 数字人民币的诞生



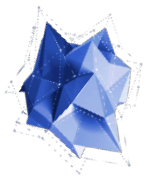
## 数字人民币诞生的背景

### 国内发展

- ① 数字化的货币体系发展趋势
- ② 现金的功能和使用环境正在发生变化

### 国际发展

- ① 加密货币特别是全球性稳定币发展迅速
- ② 各国正在积极考虑或推进央行数字货币研发



## 萌芽阶段（2014-2017）

2014

央行成立发行法定数字货币的专门研究小组。

2015

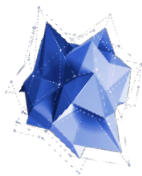
发行数字货币的系列研究报告，原型法案完成两轮修订。

2016.1.20

央行召开数字货币研讨会，进一步明确央行发行数字货币的战略目标，首次提出对外公开发行数字货币的目标。

2016.7.1

央行启动基于区块链和数字货币的数字票据交易平台原型研发工作，决定使用数字票据交易平台作为法定数字货币的试点应用场景。



## 酝酿阶段（2017-2018）

2017.3.1

央行科技工作会议强调构建以数字货币探索为龙头的央行创新平台。

2017.5.27

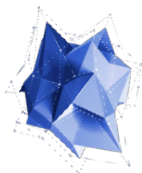
央行数字货币研究所正式挂牌成立。

2018.3.28

央行召开2018年全国货币金银工作电视电话会议，指出“稳步推进央行数字货币研发”。

2018.6.15

央行数字货币研究所在深圳成立“深圳金融科技有限公司”，经营范围为“金融科技相关技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；金融科技相关系统建设和运行维护”。



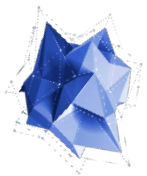
## 发展阶段（2019-202? ）



02

# 数字人民币的形态





## 基本定义、三大模式和重要特点

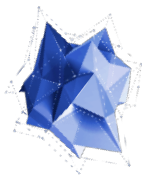
《中国数字人民币的研发进展白皮书》（以下简称“《白皮书》”）：**数字人民币（e-CNY）**是由中国人民银行发行的数字形式的法定货币，由指定运营机构参与运营并向公众兑换，以广义账户体系为基础，支持银行账户松耦合功能，与实物人民币等价，具有价值特征和法偿性。

### 数字人民币的三大模式

- 基于账户（account-based）
- 基于准账户（quasi-account-based）
- 基于价值（value-based）

### 数字人民币的几个“重要”特点

- 双离线
- 可编程性
- 支付即结算



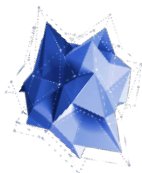
# 数字人民币的钱包形态



数字人民币钱包矩阵体系				
划分维度	钱包类型			
身份识别强度	一类钱包	二类钱包	三类钱包	四类钱包
	无限额	单笔5万 余额50万	单笔5000 余额2万	单笔2000 余额1万
开立主体	个人钱包		对公钱包	
	自然人和个人工商户（根据客户识别强度采用分类交易和余额限额管理）		法人和非法人机构（根据临柜开立或远程开立确定交易和余额限额，并支持用户需求定制）	
钱包载体	软钱包		硬钱包	
	App、SDK等		IC卡、可穿戴设备、物联网设备等	
权限归属	母钱包		子钱包	
	主要钱包，类似于钱箱子。		次要钱包，在母钱包下开设，类似于钱袋子。个人子钱包支持限额支付、条件支付、个人隐私保护等功能；企业子钱包支持资金归集和分发、会计处理、财务管理等功能。	
来源：移动支付网据公开资料整理				

03

# 数字人民币的发展

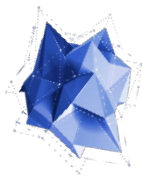


## 试点基本情况

截至目前，数字人民币试点城市包括北京、天津、河北（张家口、雄安新区）、大连、上海、苏州、浙江（杭州、宁波、温州、湖州、绍兴、金华等）、福建（福州、厦门等）、青岛、长沙、广东（广州、深圳）、海南省、重庆、成都、西安等23个地区。

从2021年6月30日到12月31日，半年时间内，数字人民币累计开立个人钱包数从2087万增至2.61亿，增长率高达1150.60%；试点场景数从132万到808.51万，增长率512.51%；累计交易金额从345亿到875.65亿，增长率153.82%。

2021年6月底到10月底数字人民币相关数据统计					
截止日期	2021.6.30	2021.10.22	2021.12.31	半年以来增长率	四个月增长率 (6月底到10月底)
累计开立 个人钱包数（万个）	2087	14000	26100	1150.60%	570.82%
累计开立 对公/企业钱包数（万个）	351	1000			184.90%
累计交易笔数（万笔）	7075	15000			112.01%
累计交易金额（亿元）	345	620	875.65	153.81%	79.71%
试点场景数（万个）	132	155	808.51	512.51%	17.42%
数据来源：移动支付网据公开资料整理					



# 试点活动

## 2020年12月—2021年12月期间

21次

不完全统计

金额累计  
超过4亿

(包含非红包类及  
非抽签类补贴)

## 2022年4月—6月期间

12次

不完全统计

金额累计  
超过4亿

(包含非红包类及  
非抽签类补贴)

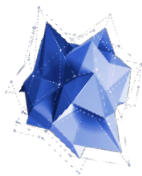
再加上运营机构单独举行的  
活动以及其它未统计到的大  
大小的活动补贴，数字人  
民币活动发放金额保守估计  
已经**超过10亿**

## 数字人民币活动形式

红包/满减消费券等

## 数字人民币发放形式

抽签、领券、积分兑换、满减  
抵扣、补贴发放等



## 试点活动

### 京东数据

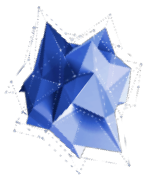
---

今年京东618期间，京东科技携手银行在全国23个城市发放千万元数字人民币红包，用户在京东使用数字人民币消费金额达4亿元，同比增长超18倍，超过2020年12月数字人民币开始在京东试点至2022年5月以来的交易总和。

### 美团数据

---

从5月30日到6月12日，报名参与活动的用户已在4.8万余家深圳本地美团商户中使用数字人民币消费。这些商户在美团平台的交易订单量和订单金额，相比去年同期分别提升56.7%和65.6%。端午期间，平台线上数字人民币交易订单占到线上总订单数的10%。从消费数据来看，数字人民币红包对小额民生消费起到了更明显的拉动作用。1月至今，美团平台上超过90%的数字人民币补贴流向购买日用品、订外卖等日常消费场景。



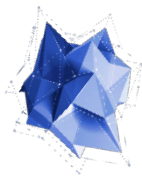
## 数字人民币的相关政策

据移动支付网不完全统计，2020年5月——2022年5月期间，数字人民币相关政策文件多达近70个，上到中共中央国务院、商务部、央行，下到地方政府、金融局等，涉及内容包括金融科技、自由贸易、跨境电商、经济改革等多个方面。

其中，数字人民币相关的“十四五”政策就有超过25个，包括海南、广州、上海、深圳、重庆、福州等城市，可以看出各地将数字人民币放在了金融、经济和社会发展的位置。

数字人民币相关政策  
文件多达**近70个**

数字人民币相关的  
“十四五”政策就有  
**超过25个**



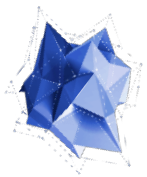
# 数字人民币的相关机构和影响





04

# 数字人民币的展望



# 总结

试点示范  
的深入化

应用场景  
的全面化

支付体验  
的待优化

支付行为  
的常态化

商业模式  
的标准化

监管政策  
的规范化

生态体系  
的国产化

# 问答环节

(移动支付网& 数字法币研究社 · 成长营第九期)

演讲嘉宾：余云峰

