Coca-Cola Werbespot SMART Ziele

1. Der Werbespot führt mit den besprochenen Methoden zu einer Verkaufssteigerung von 10 % von Coca-Cola innerhalb der nächsten 3 Monate.
2. Der Werbespot polarisiert durch das in Brasilien populäre Thema Fussball und erreicht dadurch 10 Millionen Views auf Youtube innerhalb des nächsten Monats.
3. Der Werbespot spricht möglichst viele Menschen an, indem der Cast die brasilianische Bevölkerung repräsentiert und so mehr Aufrufe als der letzte Werbespot innerhalb der nächsten 2 Wochen generiert.