

Este documento permite

uma rápida visualização das informações essenciais da marca 4Pmob. Ele serve como um guia para capturar a verdadeira essência da marca, preservando e fortalecendo nossa identidade. Recomendamos seguir as diretrizes e consultá-lo sempre que necessário.

Cada marca possui características distintas que a diferenciam das demais. A marca é a expressão pública da imagem da empresa.

Portanto, quanto mais singular for nossa voz, abordagem e atitude, melhor e mais exclusiva ela se tornará.

É responsabilidade de todos nós zelar e aderir às orientações deste manual para consolidar a imagem da empresa de maneira clara e objetiva.







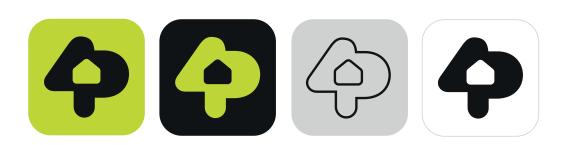








REDUÇÕES





REGILLAR

Lorem ipsum dolor sit 01234567890 ?!.@

BOLD

Lorem ipsum dolor sit 01234567890 ?!.@

BLACK

Lorem ipsum dolor sit 01234567890?!.@

Poppins (Googles font)

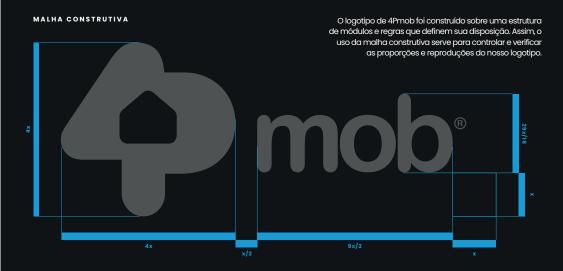


CINZA

PANTONE WARM GRAY 1 C

#D9D9D9

CORES SECUNDÁRIA









É formada pelo módulo obtido a partir da vogal "o".

Esse espaço indica que não é possível haver
interferência de elementos externos.



Os ícones que fazem parte do universo da 4Pmob foram pensados para parecerem modernos dinâmicos e não estáticos. Para isso, são utilizadas cores sólidas e formas retas, sobrepostas ou não, sem recursos como gradientes ou sombras.



Exemplos de aplicação











CONTATOS

(019) 9 9522.6805

thiago@4pshop.com.br Rodovia estadual, PR-182 conexão com BR-163. Toledo/PR - Brasil