

Clase 3 — 19.12.2025



Profesor: Víctor Aparicio



Asignatura: Sostenibilidad Aplicada al Sistema Productivo



Clase: 3 — 19/12/2025



Tema: Tema 2 · Contribución de las empresas al desarrollo sostenible



Tema 2 — Contribución de las empresas al desarrollo sostenible

1 Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación vinculados a la unidad

♦ Resultado de aprendizaje principal

Identificar los **aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)** relacionados con la sostenibilidad, teniendo en cuenta el **concepto de desarrollo sostenible** y los **marcos internacionales** que contribuyen a su consecución.

♦ Criterios de evaluación asociados

- Se describe el **concepto de sostenibilidad**, estableciendo los **marcos internacionales** vinculados al desarrollo sostenible.
 - Se identifican los **aspectos ambientales, sociales y de gobernanza** que influyen en el desarrollo sostenible de las organizaciones empresariales.
 - Se analiza la **importancia de identificar los aspectos ASG más relevantes** para los grupos de interés, relacionándolos con **riesgos y oportunidades** para la organización.
 - Se identifican los **principales estándares y métricas** para evaluar el desempeño en sostenibilidad y su papel en la **rendición de cuentas**, según la legislación vigente y futuras regulaciones.
 - Se describe la **inversión socialmente responsable (ISR)** y el papel de analistas, inversores, agencias e índices de sostenibilidad en el fomento de la sostenibilidad.
-

2 Objetivos generales

- Comprender el **concepto de sostenibilidad** y su relación con el **desarrollo sostenible a nivel global**.
 - Identificar los **principales aspectos ASG** que influyen en la **gestión empresarial responsable**.
 - Analizar la **importancia de integrar los criterios ASG** en las estrategias organizativas para un desarrollo equilibrado y ético.
 - Reconocer el papel de los **marcos internacionales, estándares y métricas** en la evaluación del desempeño sostenible.
 - Fomentar una **actitud crítica, participativa y comprometida** con la sostenibilidad como eje del progreso social, económico y ambiental.
-

3 Introducción

En el contexto actual, marcado por **desafíos medioambientales, sociales y económicos**, la sostenibilidad se ha convertido en un **pilar fundamental** para las organizaciones.

Las empresas ya no se centran únicamente en obtener beneficios económicos, sino que deben considerar también:

- El **impacto de sus decisiones en las personas**
- La **protección del entorno**
- La **gestión ética y responsable** de sus actividades

Este tema permite comprender la sostenibilidad como un **elemento estratégico del mundo empresarial**, analizando cómo los **aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)** contribuyen a crear organizaciones más:

- Responsables
- Transparentes
- Comprometidas con el desarrollo sostenible

Desde esta perspectiva integral, se identifica la importancia de adoptar prácticas sostenibles que generen valor **no solo para las empresas**, sino también para **la sociedad y el planeta**.

4 Concepto de sostenibilidad vs desarrollo sostenible (RA 1 A)

◆ Definiciones clave

Sostenibilidad

Producción y consumo responsable **sin perjudicar a las generaciones futuras**.

Eficiencia

Utilización óptima de los recursos: producir con los **mínimos recursos posibles**.

◆ Retos de la sociedad actual

La sociedad (ciudadanos y empresas) debe afrontar una serie de retos para alcanzar el desarrollo sostenible:

1. Desarrollar un **conocimiento crítico de la realidad**, siendo conscientes del daño que se está produciendo.
2. Fomentar el **compromiso ciudadano** (ej. reciclaje).
3. Mantener una **actitud activa** e implicarse en los cambios sociales (economía circular).

Todo ello con el objetivo de alcanzar un **desarrollo sostenible**.

◆ Desarrollo sostenible

Cuando hablamos de desarrollo sostenible nos referimos al:

Aumento del bienestar de los ciudadanos sin poner en peligro el bienestar de las generaciones futuras

Este desarrollo se logra garantizando simultáneamente:

1. **Crecimiento económico**
2. **Respeto del medioambiente**

3. Bienestar social

Conclusión clave:

El concepto de **desarrollo sostenible es más amplio** que el de sostenibilidad.

5 Marcos internacionales (RA 1 A)

A lo largo del tiempo se han creado **acuerdos y planes internacionales** para promover la sostenibilidad y el desarrollo sostenible.

◆ **Principales marcos internacionales**

Informe Brundtland (1987)

Documento elaborado por la **ONU** que definió el concepto de desarrollo sostenible, destacando la importancia de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las futuras.

Agenda 21 (1992)

Plan de acción internacional surgido en la **Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro**, orientado a promover el desarrollo sostenible a nivel local, nacional y global.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015)

Acuerdo internacional que establece **17 objetivos** para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar el bienestar de todas las personas.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Iniciativa que promueve que las empresas actúen de forma ética, respetando:

- Derechos humanos
- Medio ambiente
- Normas laborales

Políticas de la Unión Europea y la OCDE

Estrategias y normativas que fomentan:

- Sostenibilidad
- Economía verde
- Responsabilidad social

 Estos marcos actúan como **guía común** para gobiernos, empresas y ciudadanos.

◆ **Otros marcos destacados**

Marco de cooperación de la ONU para el desarrollo sostenible

Instrumento clave para la planificación, implementación, seguimiento y evaluación de las medidas adoptadas para lograr la **Agenda 2030**.

Acuerdo de París (2016)

Tratado internacional vinculante sobre cambio climático, adoptado por 196 países.

Objetivo principal: **limitar el calentamiento global** mediante la reducción progresiva de emisiones.

Marco estratégico de energía y clima (España, 2019)

Marco orientado a:

- Modernización económica
- Creación de empleo

- Liderazgo en energías renovables
 - Mejora de la salud, el medio ambiente y la justicia social
-

6 Contribución de las empresas al desarrollo sostenible (RA 1 B)

Las empresas tienen una **gran responsabilidad** en la consecución del desarrollo sostenible, ya que contribuyen a:

- La economía del país
- La protección del medioambiente
- La mejora de la sociedad

Para ello, deben trabajar sobre **tres pilares fundamentales**, conocidos como **criterios ASG**.

7 Criterios ASG (RA 1 B, D)

Los **criterios ASG** (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) representan las **medidas concretas que aplican las empresas** para contribuir al desarrollo sostenible.

♦ Criterios Ambientales (A)

Medidas relacionadas con:

- Gestión de recursos naturales y materias primas
- Uso de energías renovables
- Reducción de emisiones contaminantes
- Lucha contra el cambio climático

♦ Criterios Sociales (S)

Medidas relacionadas con:

- Derechos humanos
- Normas laborales
- Igualdad de oportunidades
- Diversidad e inclusión
- Bienestar y formación de los trabajadores

♦ Criterios de Gobernanza (G)

Medidas relacionadas con:

- Buen gobierno corporativo
 - Transparencia en la toma de decisiones
 - Lucha contra la corrupción
 - Auditorías internas y externas
 - Cumplimiento normativo
-

Ejemplo práctico: Amazon

Criterios ambientales

Amazon tiene objetivos para utilizar **energía 100 % renovable** y reducir sus **emisiones de carbono**.

Criterios sociales

Amazon invierte en **programas de mejora de habilidades y formación** para sus empleados.

Criterios de gobernanza

Amazon adopta **principios de transparencia**, incluyendo **auditorías externas** y **políticas contra la corrupción**.

8 Ventajas para las empresas de aplicar los criterios ASG (RA 1 B, D)

La aplicación de criterios ASG aporta múltiples beneficios a las organizaciones:

- Organización empresarial **más responsable**
- Cumplimiento de los **requisitos regulatorios**

| El incumplimiento de normas de sostenibilidad conlleva penalizaciones

- Mejora de la **conciliación familiar y laboral**
 - Horarios flexibles
 - Teletrabajo
 - Mejor clima laboral
- Aumento de la **motivación y rendimiento** de los trabajadores
- Incremento de las **oportunidades laborales**
 - Políticas de igualdad atraen talento
- **Reducción de costes** en los procesos productivos
- Sistema de **gobernanza basado en principios éticos**
- Mejora de la **imagen corporativa**

| Los consumidores demandan cada vez más productos y servicios sostenibles

9 Las 5 P del desarrollo sostenible

Las **5 P del desarrollo sostenible** representan los **cinco grandes ámbitos** en los que las empresas deben centrar sus medidas para alcanzar un desarrollo sostenible real.

◆ Personas

- Impulsar la **igualdad de oportunidades**
- Fomentar la **inclusión social**
- Garantizar condiciones laborales dignas

◆ Planeta

- Actuar frente al **cambio climático**
- Proteger la **biodiversidad**
- Fomentar la **economía circular**

◆ Prosperidad

- Garantizar un **reparto justo de la riqueza**

- Luchar contra la **corrupción**
- Promover un crecimiento económico sostenible

♦ **Paz**

- Una sociedad sostenible es una **sociedad pacífica**
- La gobernanza juega un papel clave en este ámbito

♦ **Partenariado (Alianzas)**

- Las **alianzas entre países, empresas y organizaciones** son fundamentales
- Permiten alcanzar los **Objetivos de la Agenda 2030**

10 Stakeholders. Grupos de interés (RA 1 D)

Las decisiones empresariales relacionadas con los **criterios ASG** tienen un impacto directo en diferentes **grupos de interés**, denominados **stakeholders**.

♦ **Concepto de stakeholders**

Se refiere a **todas las personas, grupos u organizaciones** que:

- Tienen un interés en la empresa
- Se ven afectadas por las medidas adoptadas por ella

♦ **Principales stakeholders**

1. **Propietarios**: poseen las grandes acciones y suelen ser fundadores
2. **Inversores**: otros accionistas
3. **Trabajadores**
4. **Proveedores**: suministran materias primas o productos terminados
5. **Clientes**
6. **Acreedores**: a quienes se debe dinero (ej. bancos)
7. **Sindicatos**: representan a los trabajadores
8. **Comunidades locales**: viven en zonas próximas a la empresa (impacto CO₂, ruido, etc.)
9. **Medios de comunicación**: difunden información sobre criterios ASG
10. **Instituciones políticas**: recaudan impuestos, ofrecen ayudas y regulan

11 Las inversiones socialmente responsables (ISR)

Finanzas sostenibles (RA 1 F)

Las **inversiones sostenibles**, también llamadas **finanzas sostenibles**, buscan:

Obtener **rendimientos financieros** generando al mismo tiempo un **impacto positivo** en el medioambiente y la sociedad.

♦ **Tipos de inversiones sostenibles**

- **Fondos de inversión sostenibles**
Depósitos destinados a la innovación y proyectos responsables
- **Bonos verdes y sociales**

Préstamos emitidos para financiar proyectos socialmente responsables

- **Capital de riesgo social**

Inversiones en empresas más pequeñas con el objetivo de resolver problemas sociales y medioambientales

- **Préstamos verdes**

Préstamos bancarios destinados a proyectos de preservación del medioambiente

1 2 La medición de la sostenibilidad (RA 1 E)

Para actuar de forma sostenible, las empresas deben **medir su desempeño** mediante indicadores fiables.

♦ Principales indicadores de sostenibilidad

Control del CO₂ (huella de carbono)

- Mide las emisiones de gases de efecto invernadero
- Refleja el impacto de la empresa en el cambio climático
- Indica su responsabilidad ambiental

Consumo de energía y agua

- Uso de dispositivos de medición del consumo
- Permite detectar ineficiencias y reducir impactos

Kilómetros recorridos en procesos logísticos

- Medición de distancias recorridas por los medios de transporte
- Permite optar por alternativas más sostenibles

Reducción de residuos y reciclaje

- Fomento de la economía circular
- Registro de productos diseñados para la circularidad

Condiciones laborales

- Programas que recogen información sobre los trabajadores
 - Datos obtenidos de **fuentes fiables**
 - Permiten evaluar el bienestar laboral
-