

Домашнее задание №1

Facilitator

ex. 1 p. 218

1. provide an opportunity for smb - d) предоставлять возможность кому-либо
2. increase competition - e) усиливать конкуренцию
3. choice of goods and services - f) выбор, ассортимент товаров и услуг
4. create unemployment - g) вызывать безработицу
5. lead to job losses - h) приводить к потере рабочих мест
6. reduce poverty - c) снижать уровень бедности
7. increase wealth - b) увеличивать богатство
8. exploit workers - a) эксплуатировать рабочих
9. widen the gap between - m) увеличивать разрыв между
10. retail price - n) розничная цена
11. benefit smb - i) приносить пользу кому-либо
12. multinational company - j) транснациональная/многонациональная компания
13. damage - k) ущерб, вред
14. promote higher standards of living - l) содействовать повышению уровня жизни населения

ex. 3 p. 219

1) Globalization is a term that is often used inaccurately and can mean many things.

Глобализация - это термин, который часто используется неточно и может означать многие вещи.

- 2) Here we focus on economic globalization, the opening up of economies to flows of goods, services, capital, and businesses from other nations that integrate their markets with those abroad.

Здесь мы сосредоточены на экономической глобализации, открытии экономики для потоков товаров, услуг, капитала и бизнес-предприятий из других стран, которые объединяют свои рынки с рынками за рубежом.

- 3) So globalization is the tendency for the world economy to work as one unit.

Итак, глобализация - это тенденция мировой экономики работать как единое целое.

- 4) It is led by large international (multinational) corporations operating all over the world.

Её возглавляют крупные международные (многонациональная) корпорации, работающие по всему миру.

- 5) As any process, globalization has both advantages and disadvantages.

Как и любой процесс, глобализация имеет как преимущества, так и недостатки.

- 6) It increases competition among producers and offers consumers a wider range of products and services at lower prices.

Это усиливает конкуренцию между производителями и предлагает потребителям более широкий спектр продуктов и услуг по более низким ценам.

- 7) On the other hand, it can damage local industries, as well as goods and services if they are not competitive enough and are not protected properly.

С другой стороны, это может нанести ущерб местной промышленности, а также товарам и услугам, если они недостаточно конкурентоспособны и не защищены должным образом.

- 8) In some cases it can raise living standards (e.g. when new jobs are provided).

В некоторых случаях это может повысить уровень жизни (например, при создании новых рабочих мест).

- 9) In political and cultural fields globalization improves communication and understanding, but in some cases creates cross-cultural problems and can even damage national cultures.

В политической и культурной областях глобализация улучшает общение и понимание, но в некоторых случаях создает межкультурные проблемы и даже может нанести ущерб национальным культурам.

- 10) Rather than opposing or limiting globalization, people in rich countries and those in less-developed countries must work together to make globalization work for the general good of people all over the world.

Вместо того, чтобы противостоять или ограничивать глобализацию, люди в богатых и менее развитых странах должны работать вместе, чтобы заставить глобализацию работать на общее благо людей во всем мире.

ex. 6 p. 220

1. expert on trade - b) эксперт в области торговли
2. free trade - c) свободная торговля
3. controls (of goods at customs) - f) меры контроля /регулирования (поступления товаров через таможеню)
4. take away/remove barriers to trade - a) убирать барьеры, препятствующие торговле
5. liberalize (the trade) - g) ограничивать государственное вмешательство (в торговлю)
6. open borders - e) открытые границы (без таможенного контроля)
7. compete against (imported/domestic products) - d) конкурировать с (импортируемыми/национальным и товарами)
8. tariffs (taxes) on imported goods - k) тарифы (налоги) на импортируемые товары
9. quotas - l) квоты (количественные ограничения на объем экспорта/импорта)
10. limit the quantity (of a product which can be imported) - m) ограничивать количество (товара, который можно импортировать)
11. restrictions on; restrict smth - h) ограничения на что-либо; ограничивать что-либо
12. licenses for importers - i) лицензии для импортеров
13. add to costs - j) увеличивать издержки, стоимость
14. regulations; follow regulations - p) регулирующие правила, нормативы; следовать правилам, нормативам
15. complete (complicated) documents - n) оформлять (сложные) документы
16. subsidize (v); subsidies (n, pl) - q) субсидировать; субсидии
17. slow down - o) замедлять, тормозить