

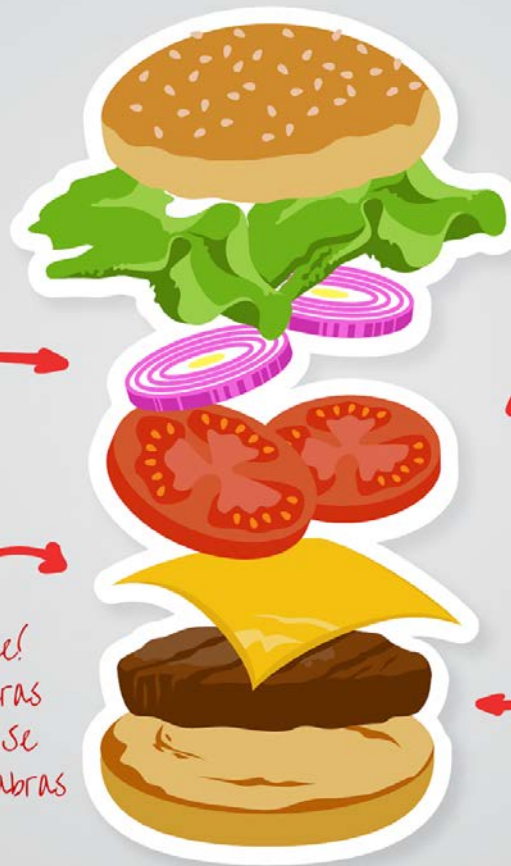
La receta de familia Marketing de Contenidos

¿Quién?

conoce a tu
audiencia y crea
contenido para
ellos

¿Cómo?

¡Rompe el molde!
Tienes mil maneras
decir las cosas. Se
original y usa palabras
claves



¿Qué?

Lo que quieras pero
recuerda
calidad > cantidad

¿Dónde?

No hay límites. usa
todos los medios y
¡enlaza, siempre!

¿Cuándo?

¡ya!