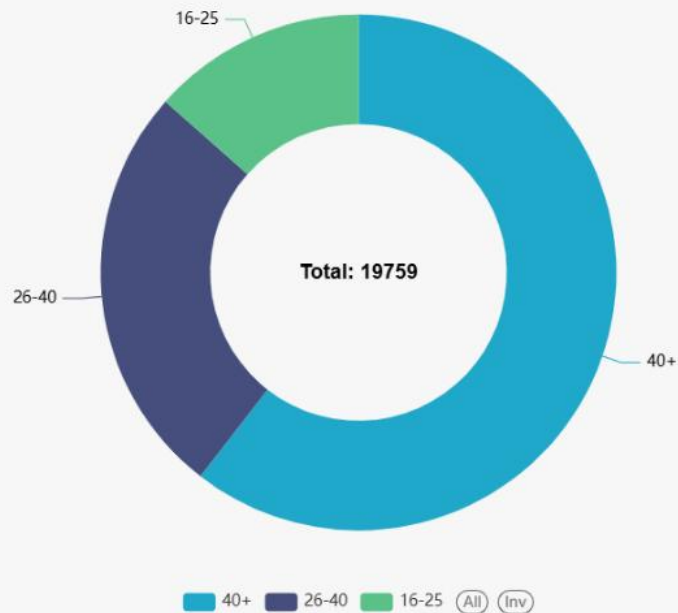


Проект “Продажи”



Возрастные группы покупателей



Возрастные группы покупателей

В анализе было выделено 3 основных возрастных группы:

Возрастная группа	Количество покупателей (абсолютные цифры)	Процент
от 16 до 25 лет	2663	13,48
от 26 до 40 лет	5139	26,01
старше 40 лет	11957	60,51

Нетрудно заметить, что абсолютное большинство составляет третья возрастная группа покупателей - старше 40 лет. Именно на эту целевую аудиторию стоит обратить особое внимание.

График прибыли каждого продавца

Согласно полученным данным, первая 5-ка лучших продавцов принесла прибыли на **14,52 млрд.**, что составляет **54,38%** от общей выручки.

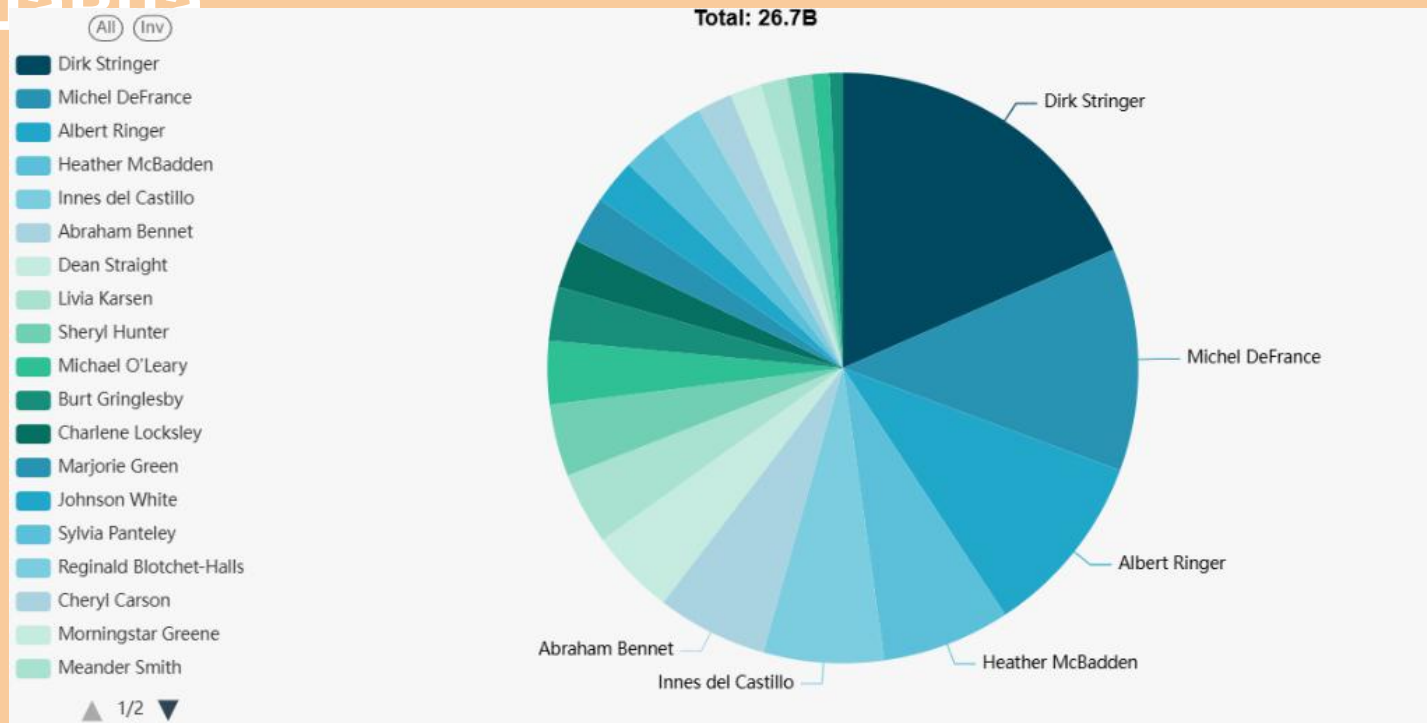
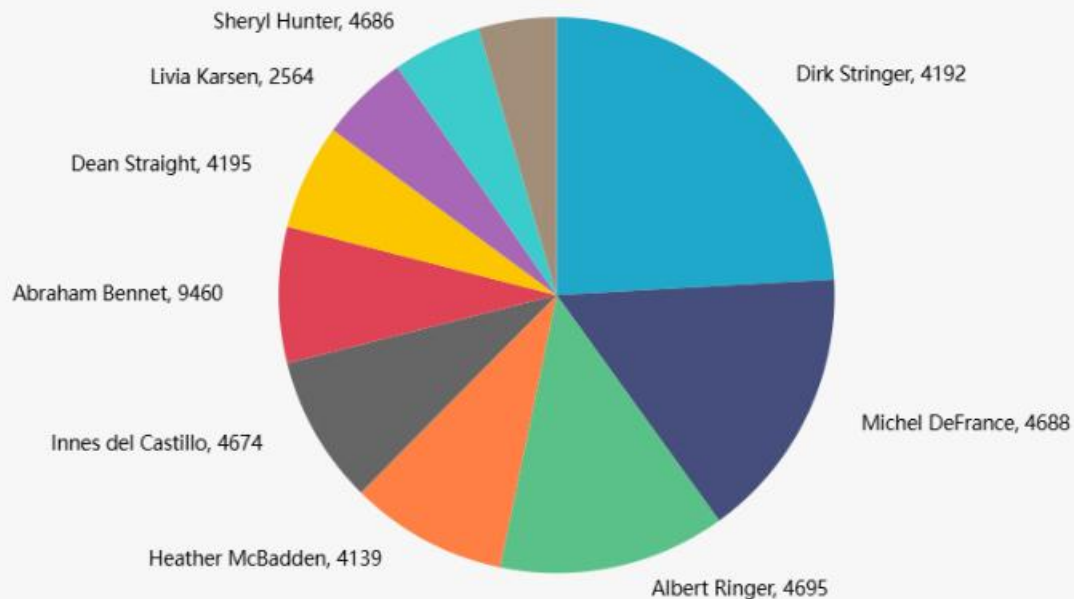
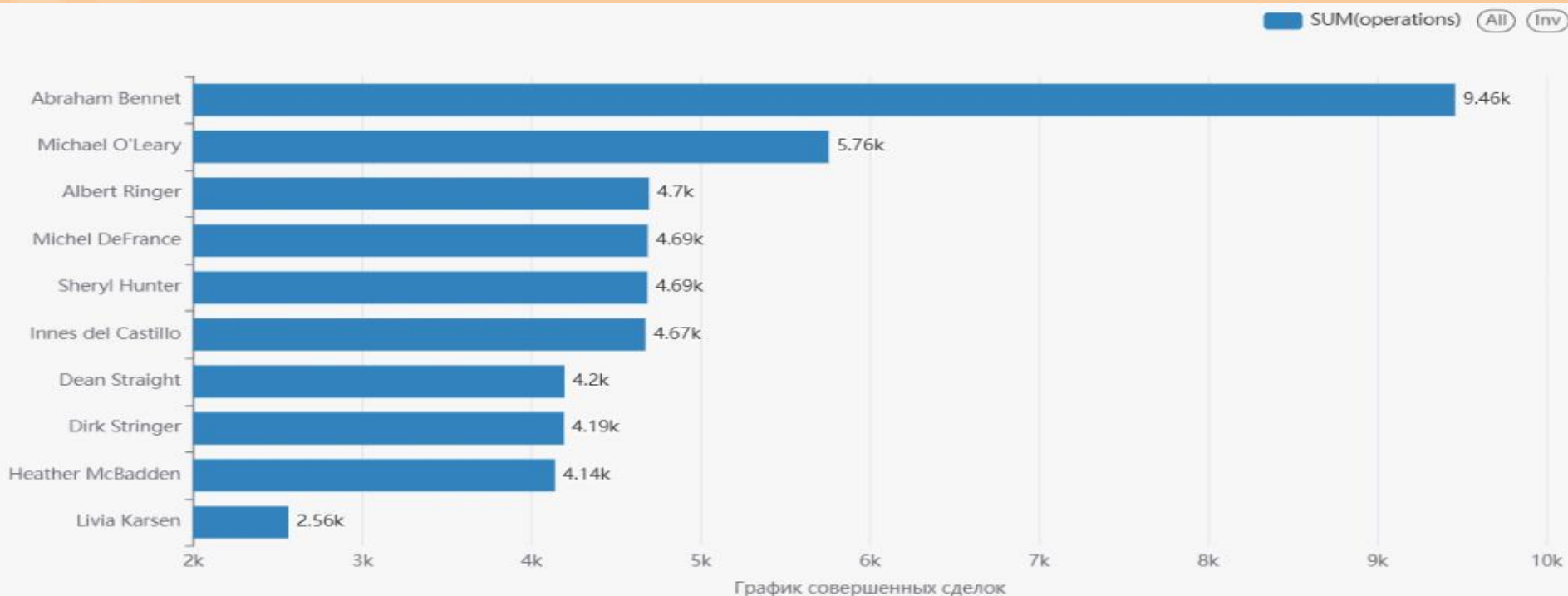


График прибыли топ-10 продавцов

Dirk Stringer, 4192 Michel DeFrance, 4688 Albert Ringer, 4695 Heather McBadden, 4139 Innes del Castillo, 4674 Abr. 1/2 All Inv



Совершенные сделки



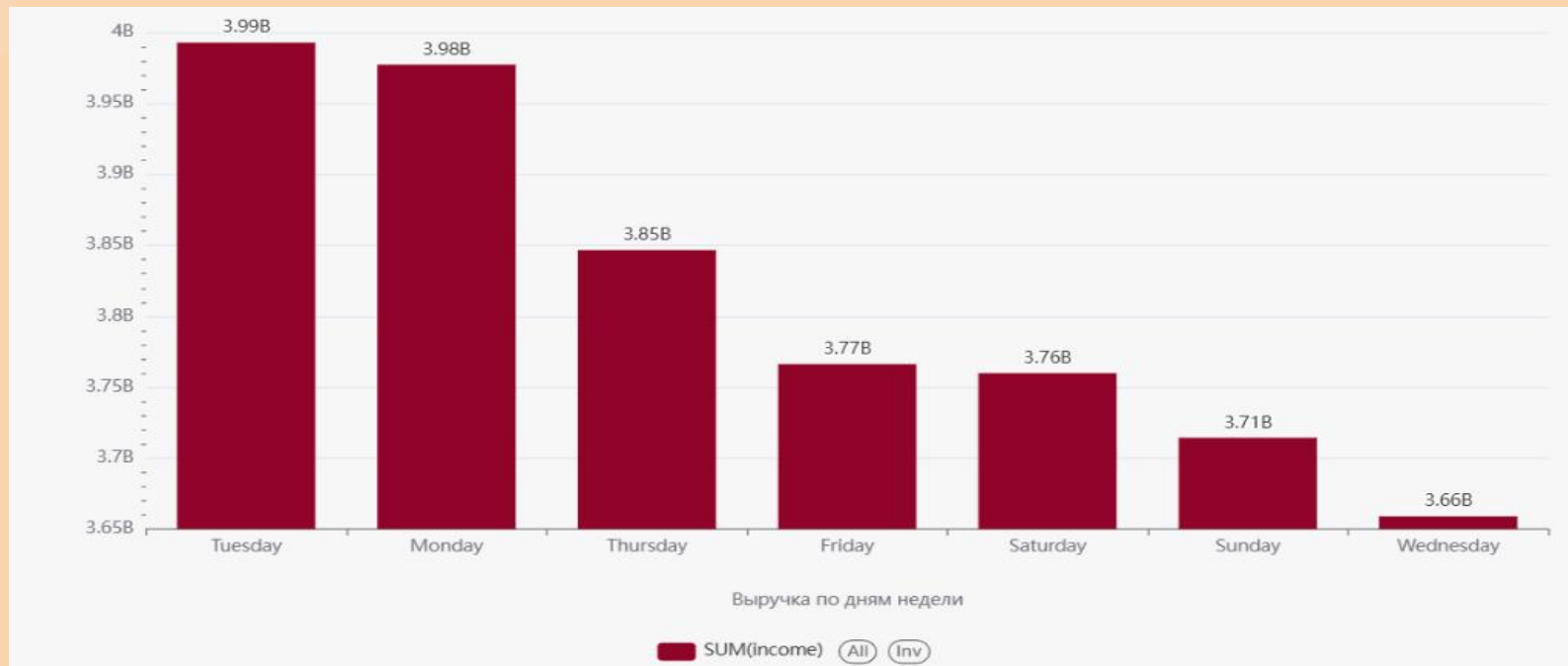
Совершенные сделки

Так выглядит картина по 10-ти продавцам, совершившим наибольшее количество сделок:

- Dirk Stringer с выручкой 4,93 млрд. или 18,46% от общей выручки - на 8-ом месте по количеству сделок;
- Abraham Bennet с выручкой 1,62 млрд. или 6,06% от общей выручки - на 1-ом месте по количеству сделок.

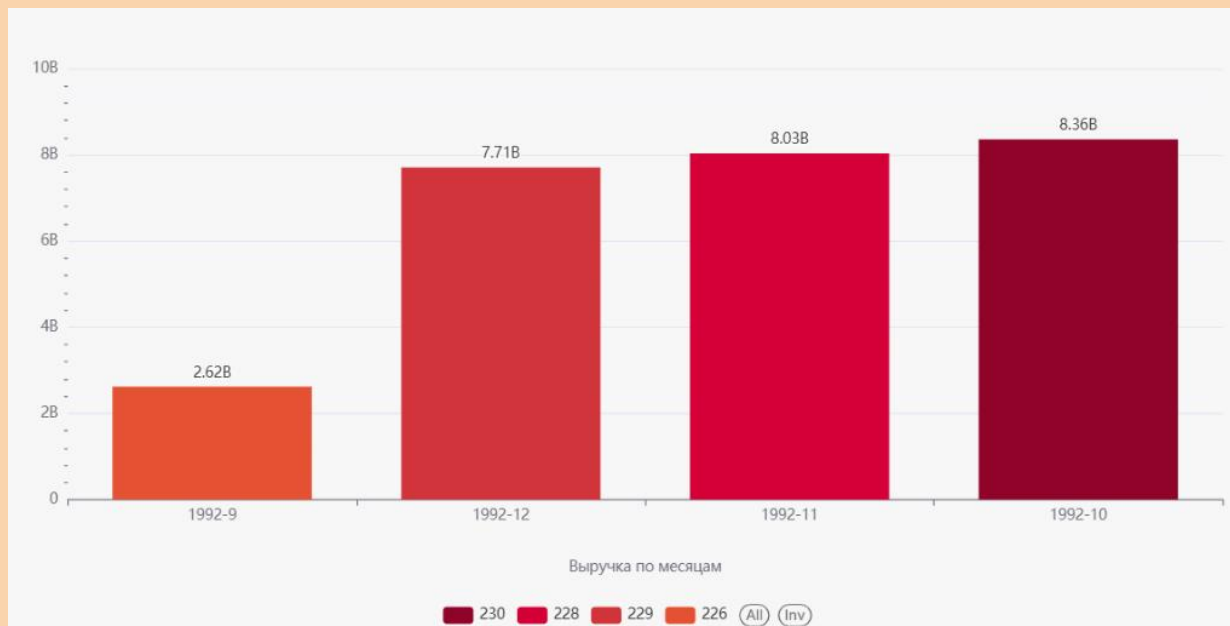
Больше сделок != больше выручки

График выручки по дням недели



Наиболее благоприятные дни для торговли - понедельник и четверг, 3,98 млрд. и 3,99 млрд. выручки соответственно. К выходным дням наблюдается незначительный спад покупательской активности. Самый низкий доход в среду.

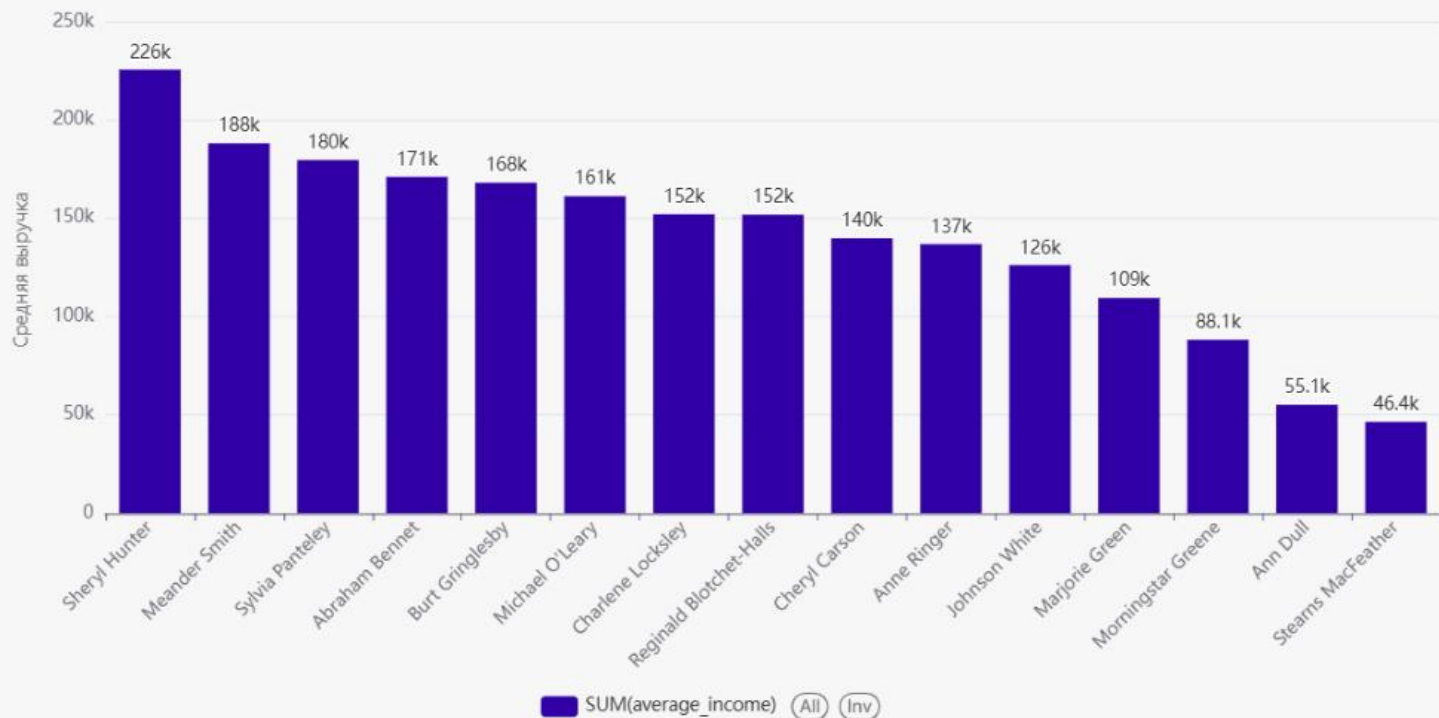
Выручка в каждом месяце



Меньше всего прибыли, за отчетный период, было в сентябре.
В октябре наблюдается резкий подъем на 219%

График средней выручки худших продавцов

И в заключении, нельзя не обратить внимание на статистику наиболее худших продавцов. Замыкающая тройка “лидеров” имеет среднюю выручку менее 100 тысяч. Следует обратить особое внимание на данных сотрудников.



Ссылка на дашборд

<https://b5f491e6.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/p/ejDkO9NBVXm/>