

Forum Energie

## Digitalisierung der Energiewirtschaft – Mit smarten Daten und innovativen Ideen in die Zukunft

26. September 2017, Frankfurt am Main

Mit Elevator-Pitch  
von Start-ups

### Themen

- Der Schlüssel zum Erfolg – Mit smarten Daten zu neuen Geschäftsmodellen: Wie Sie die „richtigen“ Daten sammeln und zukunftsweisend nutzen
- Blockchain – Wie ändert sich die Datennutzung und welche Chancen bringt sie für Sie?
- Innovativer Player Start-up – So gelingen Kooperation und Ihr digitaler Fortschritt
- Kundengerechte Produktentwicklung mit agilem Produktmanagement
- Smart-Meter-Daten als (künftige) Grundlage kundenspezifischer Geschäftsmodelle
- „Wie können Smart-Meter-Daten schon jetzt intelligent eingesetzt werden?“ – Diskutieren Sie mit auf der Podiumsdiskussion!

In Zusammenarbeit mit:



# Programm

Dienstag, 26. September 2017

**8.15 Uhr** **Abfahrt Shuttle-Bus am Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe zur Goethe Universität, Frankfurt am Main, Campus Westend**

**Ab 8.30 Uhr** **Check-in und Begrüßungskaffee**

**Moderation** Dr. Tanja Utescher-Dabitz, Abteilungsleiterin Betriebswirtschaft, Steuern und Digitalisierung, BDEW Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V., Berlin

**9.00 Uhr** **Begrüßung durch die Moderatorin**

**9.10 Uhr** **Digitalisierung und Künstliche Intelligenz: Ein Überblick über den Stand in der Wirtschaft**

Prof. Dr. Peter Buxmann, Fachgebiet Wirtschaftsinformatik, Software Business & Information Management, Technische Universität Darmstadt

## Themenblock I: Daten

**9.25 Uhr** **Welche Daten werden im Rahmen der Digitalisierung gesammelt und wie können diese genutzt werden?**  
Referent in Abstimmung

**9.40 Uhr** **Neue Geschäftsmodelle durch smarte Daten**

Es sind 10 Minuten je Vortrag vorgesehen. Im Anschluss ist eine Diskussion geplant.

- Smart Energy erforschen – Neue Forschungsprojekte in NRW**

Prof. Dr. Thorsten Schneiders, Professor für Energiespeicherung, Technische Hochschule Köln

- Netzentgeltvermeidung durch Optimierung von Lasten**

Matthias Dreja, Geschäftsführer, BFE Institut für Energie und Umwelt GmbH, Mühlhausen

- Neue Tarifmodelle**

Prof. Matthias Grandel, Studiengang Energiewirtschaft, Hochschule Biberach

- Predictive Maintenance – Von den Daten zur Anwendung**

Dennis Paul, Bereichsleiter IOT Projekte, mdex AG, Tangstedt

**10.40 Uhr** **Monetarisierung von Kundendaten**

Dr. Christian Lange-Hausstein, Rechtsanwalt, lindenpartners Partnerschaft von Rechtsanwälten mbH, Berlin

**11.00 Uhr** **Wie die Blockchain die Datenverwendung ändert: Konsensfindung beim Fehlen von Intermediären**

Thorsten Zoerner, Technical Director, StromDAO Ltd.

**11.15 Uhr** **Kaffeepause**

# Programm

## Themenblock II: Kooperation von Start-ups

|                  |                                                                                                                                           |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>11.45 Uhr</b> | <b>Aktuelle Trends und Entwicklungen von Start-ups in Deutschland</b><br>Sven Pietsch, Gründer und Geschäftsführer, Innoloft GmbH, Aachen |
| <b>12.00 Uhr</b> | <b>Wie Unternehmen das Potential von Start-ups nutzen können</b><br>Jens Schmidt, Kaufmännischer Vorstand, Stadtwerke Gießen AG           |
| <b>12.15 Uhr</b> | <b>„6 Ideen in 30 Minuten“ – Elevator Pitches von Start-ups</b>                                                                           |
| <b>13.00 Uhr</b> | <b>Lunch: Meet and Eat mit den Start-ups</b>                                                                                              |

## Themenblock III: Digitale Unternehmenskultur

|                  |                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>14.00 Uhr</b> | <b>Die Denkweise von Start-ups im EVU nutzen</b><br>Christoph Bresler, Stellvertretender Geschäftsführer, smartvokat GmbH, Düsseldorf                                                                             |
| <b>14.15 Uhr</b> | <b>Agilität in der Produktentwicklung – Mit Design Thinking &amp; Co. Kundenbedürfnisse richtig adressieren</b><br>Dr. Volker Rieger, Managing Partner und Leiter Sektor Energy, Detecon International GmbH, Köln |
| <b>14.35 Uhr</b> | <b>Digitalisierung in der Energiewirtschaft – Von der Idee zum nachhaltigen Geschäftsmodell</b><br>Uli Huener, Head of Innovation Management, EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Köln                             |
| <b>14.55 Uhr</b> | <b>Kaffeepause</b>                                                                                                                                                                                                |

## Themenblock IV: Smart-Metering

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>15.20 Uhr</b> | <b>Mehrwerte aus Smart-Meter-Daten</b><br>Tim Karnhof, Leiter Smart Metering, Kisters AG, Aachen                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>15.35 Uhr</b> | <b>Digitalisierung durch intelligente Messsysteme</b><br>Paul-Vincent Abs, Geschäftsführer, E.ON Metering GmbH, Unterschleißheim                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>15.50 Uhr</b> | <b>Neue Geschäftsmodelle mit Hilfe von intelligenten Messsystemen (iMSys) und deren Daten entwickeln</b><br>Peter Zayer, Geschäftsführer, VOLTARIS GmbH, Merzig                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>16.05 Uhr</b> | <b>Podiumsdiskussion</b><br><b>Wie können Smart-Meter-Daten jetzt schon intelligent eingesetzt werden?   Moderation: Dr. Tanja Utescher-Dabitz, BDEW e.V.</b><br>Es diskutieren: <ul style="list-style-type: none"><li>• Paul-Vincent Abs, E.ON Metering GmbH</li><li>• Prof. Dr. Thorsten Schneiders, Technische Hochschule Köln</li><li>• Peter Zayer, VOLTARIS GmbH</li></ul> |
| <b>16.55 Uhr</b> | <b>Schlusswort und Ende der Veranstaltung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

# Kurzbeschreibung

## Hintergrund

Die Digitalisierung ist eine zentrale Entwicklung in der Energiewirtschaft, die sich immer mehr Unternehmen der Branche aktiv und erfolgreich stellen. Den Kern des digitalen Transformationsprozesses bilden häufig datenbasierte Geschäftsmodelle. Energieversorger aller Größen suchen daher den erfolgreichen Umgang mit Daten und damit auch Innovationen. Die Veranstaltung „Digitalisierung der Energiewirtschaft – Mit smarten Daten und innovativen Ideen in die Zukunft“ liefert Ihnen hierzu wichtige Impulse, spannende Einsichten und interessante Vorträge.

Die Datenzunahme in der Energiewirtschaft verläuft exponentiell und wird auch durch das „Gesetz zur Digitalisierung der Energiewende“ weitere Dynamik erhalten. Neben innovativen Ideen zur Nutzung der Daten ist auch die digitale Kompetenz der Mitarbeiter gefragt. Ebenso sind Aspekte des Datenschutzes und der Datensicherheit essentiell.

Daten bilden auch häufig die Basis der Geschäftsmodelle von zahlreichen Start-ups. Sie bieten datenbasierte Lösungen für Herausforderungen in der Energiewirtschaft und erweitern durch ihre Ideen die Energiebranche als Ganzes. Das Interesse an einer Kooperation von Energieversorgungsunternehmen und innovativen Start-ups hat deshalb in letzter Zeit zugenommen und wird in der nächsten Zeit noch wachsen. Viele Geschäftsführer aus der Energiewirtschaft beurteilen die firmenübergreifende Zusammenarbeit als positiv. Von der engeren Zusammenarbeit versprechen sie sich einen Gewinn an Knowhow, geringeren Kostendruck und weniger Personalengpässen.

Diskutieren Sie in inspirierender Universitätsatmosphäre über die Potentiale von datenbasierten Geschäftsmodellen und welche Chancen eine Kooperation mit einem Start-up dabei bieten kann. Sie erhalten auf der Veranstaltung außerdem einen kompakten Überblick über den aktuellen Stand zur Digitalisierung der Energiewirtschaft und wichtige Impulse für die zukünftige Positionierung Ihres Unternehmens.

## Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführer, Vorstände, leitende Mitarbeiter von Energieversorgern, Netzbetreibern und Stadtwerken sowie Leiter aus den Bereichen IT und EDV. Zudem bietet das Forum auch Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch für Dienstleister und Berater, die sich in der Energie- und Wasserwirtschaft engagieren.





#### Ihr Nutzen – Sie erhalten

- einen kompakten Überblick über neue, datenbasierte Geschäftsmodelle
- neue Denkanstöße und Impulse hinsichtlich Innovationsmanagement
- Einblick in die Arbeitsmethodik von Start-ups – Austausch mit anderen EVU und Energie-Start-ups
- Antworten auf Ihre offenen Fragen im Austausch mit Referenten und Teilnehmern

#### Ihr Nutzen für Sie als Aussteller/Sponsor

Als kompetenter Ansprechpartner präsentieren Sie das Leistungspotential Ihres Unternehmens und kommen direkt ins Gespräch mit Entscheidungsträgern aus der Energiewirtschaft und interessanten Kooperationspartnern. Profitieren Sie von vielfältigen Netzwerkmöglichkeiten, wertvollem Feedback zu eigenen Projekten und nicht zuletzt einem Überblick über Konkurrenzprodukte und -dienstleistungen.

Bei Interesse an einem Ausstellungsstand oder einem Sponsoring, schreiben Sie uns eine Mail an [ausstellung@ew-online.de](mailto:ausstellung@ew-online.de).

Gerne setzen wir uns mit Ihnen in Verbindung und informieren Sie über die verschiedenen Möglichkeiten. Oder besuchen Sie uns auf unserer Internetseite <http://www.ew-online.de/ausstellung-sponsoring>



#### Veranstaltungshinweise

BDEW-Informationstag

**Die neue Datenschutz-Grundverordnung – Praktische Empfehlungen für die Versorgungswirtschaft**  
19. September 2017, Köln

EW-Fachtagung

**digital.city – Intelligente Infrastruktur für smarte Städte**  
18. bis 19. Oktober 2017, Berlin

## Anmeldung

# Digitalisierung der Energiewirtschaft – Mit smarten Daten und innovativen Ideen in die Zukunft

26. September 2017, Frankfurt am Main

**Fax o 69.7 10 46 87-95 52**  
**anmeldung@ew-online.de**

**Fragen zur Anmeldung?**  
**Telefon o 69.7 10 46 87-552**

### Ihre Ansprechpartner

**Projektleitung:** Karoline Splitt  
**Projektkoordination:** Denise Ahrendt  
Telefon o 30.28 44 94-214  
denise.ahrendt@ew-online.de

### Veranstalter

EW Medien und Kongresse GmbH  
Kleyerstraße 88  
60326 Frankfurt am Main  
info@ew-online.de  
www.ew-online.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der EW Medien und Kongresse GmbH, die auf Anfrage erhältlich sind.

### In Kooperation mit

BDEW Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V., Reinhardtstraße 32, 10117 Berlin

**Ansprechpartner:** Viktor Peter  
Telefon o 30.30 01 99-1425  
viktor.peter@bdew.de

### Anreise

Für Ihre Anreise können Sie das kosten-günstige Veranstaltungsticket der DB nutzen. Buchbar ist das Angebot ab sofort unter der Hotline o 18 06 / 311 53 mit dem Stichwort: EW Medien (Telefonkosten aus dem Netz der Deutschen Telekom AG betragen 20 ct / Anruf, die Hotline ist Montag bis Samstag von 7:00-22:00 Uhr erreichbar.)



In Kooperation mit

### Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden von der EW Medien und Kongresse GmbH nur für eigene Direktmarketingzwecke, evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern, verwendet. Darüber hinaus erfolgt eine Weitergabe an Dritte nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Falls Sie keine weiteren Informationen mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit mit Wirkung in die Zukunft mitteilen.

## Termin und Ort

**Dienstag, 26. September 2017**

### Veranstaltungsort

Goethe Universität, Campus Westend  
IG-Farben-Haus (Konferenzraum 411 im EG)  
Norbert-Wollheim-Platz 1  
60323 Frankfurt am Main

### Übernachtungshotel

Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe  
Voltastr. 29  
60486 Frankfurt am Main  
Tel: 069.792 60  
h1204@accor.com

## Konditionen

### Teilnehmerbeitrag

€ 870,- für BDEW-Mitglieder  
€ 1.250,- für Nicht-Mitglieder  
(einschließlich Online-Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken, zzgl. MwSt.). Bei Absagen ab dem 13. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50 %, bei Absagen ab dem 7. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Teilnahmebeitrags.

### Zimmerreservierung

Für Teilnehmer, die bereits am Vortag anreisen, haben wir im Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe ein Zimmerkontingent zum Sonderpreis reserviert. Bitte buchen Sie Ihre Übernachtung bis 28. August 2017 unter dem Stichwort „EW Medien“ direkt im Hotel.



Eine Veranstaltung der  
www.ew-online.de