Uspostavljanje suradnje između visokoobrazovnih institucija (HEI - Higher Education Institutions) i malih i srednjih poduzeća (SME - Small and Medium Enterprises) može biti korisno za obje strane. Evo analize ciljeva za ovu vrstu suradnje:

1. **Povećanje zapošljivosti studenata**: Cilj je omogućiti studentima pristup praksama, mentorstvu i stvarnim projektima u SME-ovima kako bi stekli relevantno iskustvo i vještine koje su potrebne na tržištu rada.
2. **Poticanje inovacija**: Cilj je potaknuti suradnju između istraživača na visokoobrazovnim institucijama i SME-ova kako bi se razvijale inovativne ideje, proizvodi i usluge koje mogu doprinijeti konkurentnosti i rastu SME-ova.
3. **Transfer znanja i tehnologije**: Cilj je olakšati transfer znanja, tehnologije i istraživačkih rezultata između visokoobrazovnih institucija i SME-ova kako bi se potaknulo njihovo praktično primjenjivanje u industriji.
4. **Razvoj poduzetničkih vještina**: Cilj je pružiti podršku SME-ovima kroz edukaciju, savjetovanje i mentorstvo studenata i istraživača na visokoobrazovnim institucijama kako bi razvili poduzetničke vještine i potencijalno pokrenuli vlastita poduzeća.
5. **Unaprjeđenje nastave**: Cilj je obogatiti nastavu na visokoobrazovnim institucijama kroz primjere iz stvarnog svijeta i studijske slučajeve iz SME-ova kako bi se studentima pružila relevantna i praktična obrazovna iskustva.
6. **Povećanje konkurentnosti SME-ova**: Cilj je pružiti SME-ovima pristup resursima, stručnosti i tehnološkim inovacijama koje nude visokoobrazovne institucije kako bi povećali svoju konkurentnost i uspjeh na tržištu.
7. **Razvoj regionalne ekonomije**: Cilj je podržati razvoj lokalnih ekonomija kroz jačanje veza između visokoobrazovnih institucija i SME-ova te kroz podršku inovacijama i poduzetništvu.
8. **Stvaranje dugoročnih partnerstava**: Cilj je razviti dugoročna i održiva partnerstva između visokoobrazovnih institucija i SME-ova kako bi se osigurala kontinuirana razmjena znanja, resursa i iskustava.
9. **Mjerljivi rezultati**: Cilj je postaviti jasne pokazatelje uspješnosti suradnje, poput broja studenata koji su prošli praksu u SME-ovima, broja inovacija koje su proizašle iz suradnje ili povećanja konkurentnosti SME-ova na tržištu.
10. **Kreiranje vrijednosti za obje strane**: Cilj je osigurati da suradnja između visokoobrazovnih institucija i SME-ova donosi korist i vrijednost kako studentima i istraživačima tako i SME-ovima, što će rezultirati dugoročnim i održivim odnosima.